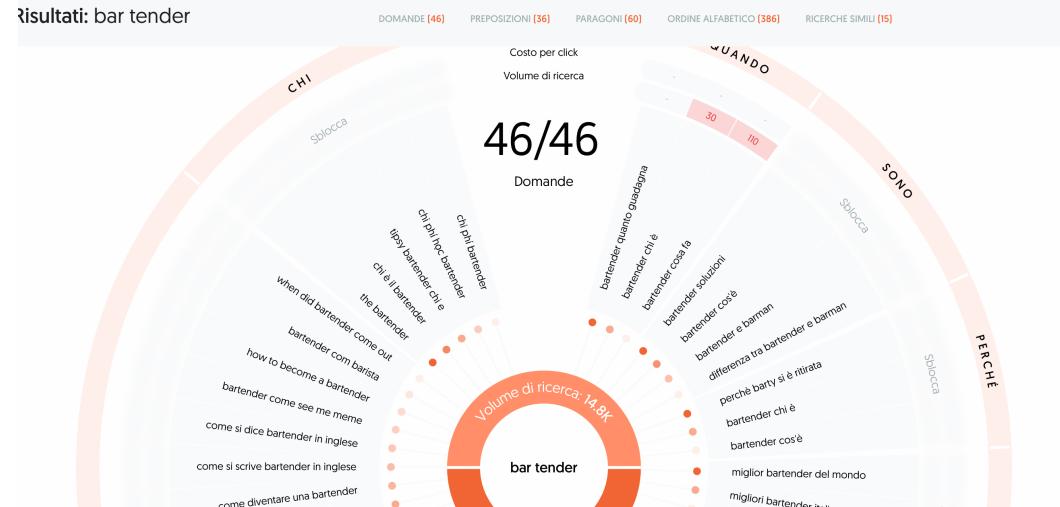


+  
•  
○

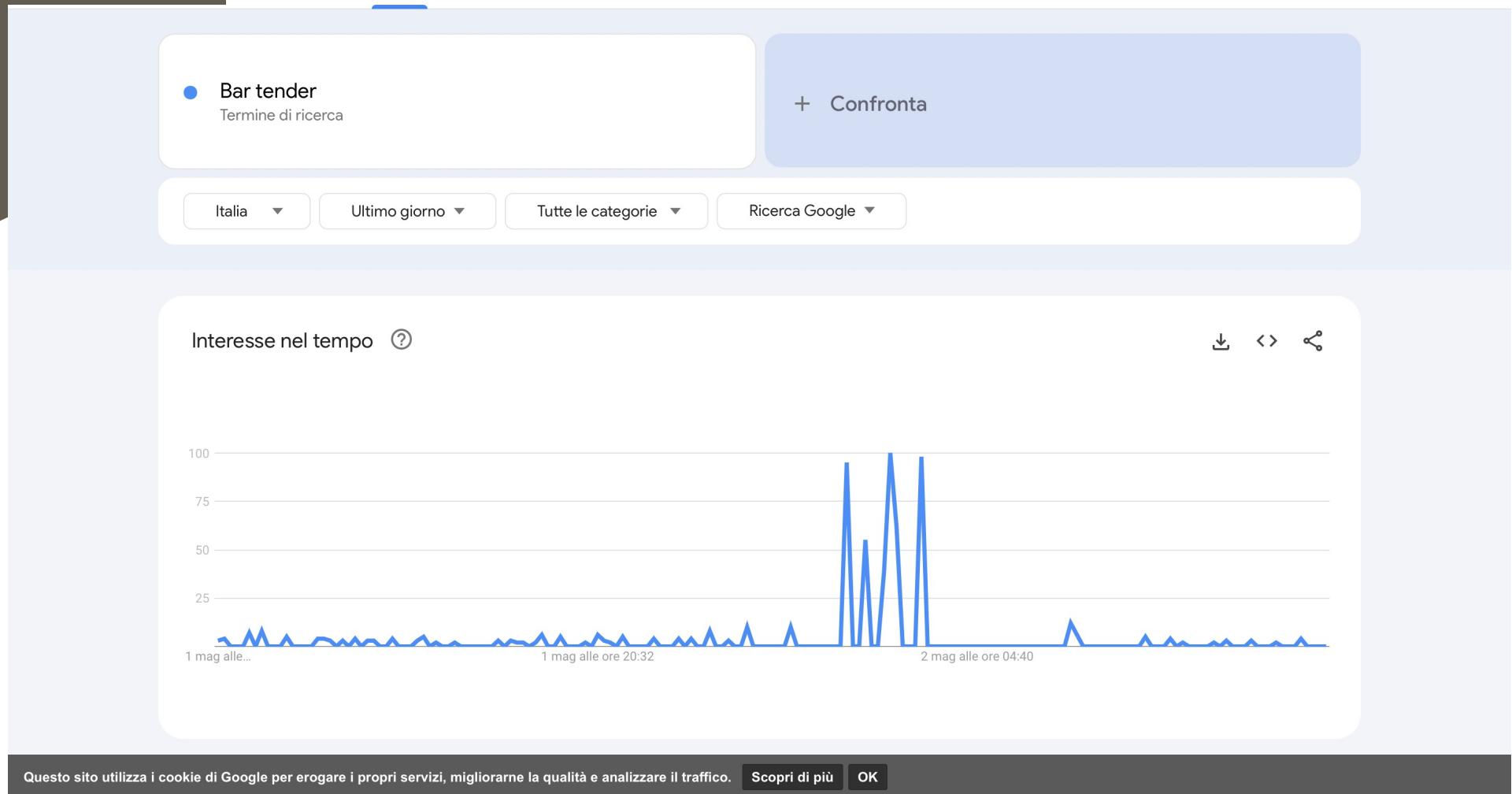
# Bartenders

Analisi di mercato e miglioramenti

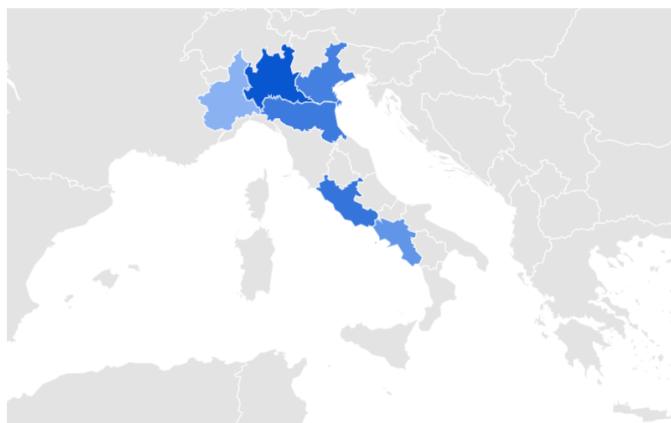
# Analisi di mercato



# Google trends



## Interesse per regione



Regione ▾



1	Lombardia	100	
2	Lazio	73	
3	Emilia-Romagna	69	
4	Veneto	63	
5	Campania	45	

◀ Visibili: 1-5 regioni su 6 ▶

### Argomenti correlati

In aumento 



1 Trailer - Argomento

Impennata 

2 Amazon Prime Video - Piattaforma televisiva

Impennata 

3 Barista - Occupazione

+150% 

4 Film - Argomento

+110% 

### Query associate

In aumento 



1 the tender bar film

+120% 

2 bar tender milano

+90% 

# Keywords

IDEE KEYWORD	SUGGERITE	CORRELATE	DOMANDE	PREPOSIZIONI	CONFRONTI	
KEYWORD ?	TREND ?	VOLUME ?	CPC ?	PD ?	SD ?	
bartender	↗		12.100	€0,52	2	26
bar tenders	↗		12.100	€0,57	2	22
bar tender significato	↗		1.900	€0,00	1	40
bartender milano	↗		880	€1,28	10	60
bar tender milano	↗		880	€1,21	10	61
bartender game	↗		720	€0,01	1	59
bartender the game	↗		720	€0,01	1	14

+    • quali sono le azioni che  
o       proporreste al cliente  
      per aumentare il  
      numero di contatti?

+

•

o

## Per i Social Media:

Aumentare la frequenza delle pubblicazioni sui social network, in particolare su quelli dove il target del cliente è maggiormente presente.

Utilizzare immagini e video accattivanti per catturare l'attenzione degli utenti.

Interagire con la community attraverso commenti, messaggi privati e risposte alle domande, creando un rapporto di fiducia e di vicinanza con i potenziali clienti.

Promuovere la condivisione dei contenuti, offrendo incentivi come sconti o contenuti esclusivi per chi condivide i post.

Utilizzare gli strumenti pubblicitari offerti dai social network, come la pubblicità mirata, per raggiungere il target in modo più preciso.

Migliorare l'ottimizzazione del sito web per i motori di ricerca, attraverso la scelta delle parole chiave giuste, l'ottimizzazione dei contenuti e l'utilizzo di meta tag appropriati.

Utilizzare gli strumenti pubblicitari offerti da Google, come Google Ads, per raggiungere il target in modo più preciso.

Implementare una strategia di link building, cioè cercare di ottenere link in entrata da siti di qualità, per migliorare l'autorevolezza del sito agli occhi di Google.

# Sito Web:

Migliorare la user experience, cioè la fruibilità del sito web, attraverso l'utilizzo di un layout chiaro e semplice, una navigazione intuitiva e una velocità di caricamento rapida.

Utilizzare call-to-action chiare e ben visibili per invitare gli utenti a compilare il modulo di contatto.

Migliorare la qualità dei contenuti del sito web, offrendo informazioni utili e di valore per il target di riferimento.

Utilizzare una landing page specifica per il modulo di contatto, senza distrazioni, per aumentare il tasso di conversione.

Per aumentare il numero di utenti che navigano la pagina contatti e compiono l'azione di conversione richiesta (CTA), ci sono alcune azioni che si possono intraprendere:

# Migliorare la user experience della pagina contatti

- Assicurarsi che la pagina contatti sia facile da trovare e ben evidenziata nella navigazione del sito web.
  - Utilizzare un layout chiaro e semplice, con testi ben leggibili e immagini di supporto.
  - Includere informazioni utili e di valore sulle modalità di contatto, come indirizzo email, numero di telefono, form di contatto, chatbot, ecc.
- Utilizzare call-to-action (CTA) ben visibili, chiare e invitanti, per incoraggiare gli utenti a compiere l'azione di conversione richiesta.

# Migliorare la fiducia dell'utente:

Includere testimonianze e recensioni di clienti soddisfatti, per dimostrare l'affidabilità dell'azienda e della sua offerta.

Utilizzare certificazioni e riconoscimenti di qualità, se presenti, per aumentare la credibilità dell'azienda.

Offrire garanzie di soddisfazione, come la possibilità di restituire il prodotto o il servizio acquistato, per ridurre l'incertezza e la resistenza all'acquisto.

# Migliorare la visibilità della pagina contatti

Ottimizzare la pagina contatti per i motori di ricerca, attraverso la scelta delle parole chiave giuste e l'ottimizzazione dei contenuti.

Utilizzare gli strumenti pubblicitari offerti da Google, come Google Ads, per raggiungere il target in modo più preciso.

Promuovere la pagina contatti attraverso i social network, attraverso pubblicazioni mirate e campagne pubblicitarie.

# Form di contatto

- il form di contatto dovrebbe essere ben visibile nella pagina contatti e facile da compilare. Il design dovrebbe essere chiaro e semplice, con testi ben leggibili e immagini di supporto, e dovrebbe essere posizionato in modo strategico in modo da essere facilmente accessibile all'utente. È importante anche fornire informazioni utili sull'elaborazione dei dati personali e sulla gestione delle richieste dei clienti, per aumentare la fiducia degli utenti nel compilare il form.