

VRIO e RFM

Per una libreria

- Valuable (preziose): la risorsa o la competenza deve essere preziosa e capace di creare valore per i clienti della libreria. Ad esempio, una risorsa preziosa potrebbe essere l'accesso a un'ampia varietà di libri e di generi letterari, mentre una competenza preziosa potrebbe essere l'abilità di consigliare libri in modo personalizzato ai clienti.
- Rare (rare): la risorsa o la competenza deve essere rara e non facilmente disponibile presso altre librerie. Ad esempio, una risorsa rara potrebbe essere l'accesso a una collezione di libri antichi o rari, mentre una competenza rara potrebbe essere l'abilità di offrire un servizio di ricerca di libri introvabili o fuori catalogo.

- Inimitable (non imitabili): la risorsa o la competenza non può essere facilmente imitata da altri concorrenti. Ad esempio, una risorsa non imitabile potrebbe essere l'accesso esclusivo a una serie di libri di successo, mentre una competenza non imitabile potrebbe essere l'abilità di offrire un servizio di consulenza personalizzato basato sui gusti e le preferenze dei clienti.
- Organized (organizzate): la libreria deve avere l'organizzazione e le capacità per sfruttare appieno la risorsa o la competenza. Ad esempio, la libreria deve avere un sistema di archiviazione efficiente e una piattaforma di raccomandazioni personalizzate per sfruttare la risorsa o la competenza delle raccomandazioni di libri personalizzate.

RFM: recenza

Mesi trascorsi da ultimo acquisto:

Questo mese

Febbraio

Dicembre

Novembre

Marzo

RFM: importo
speso

Importo speso €
0-50= 166 persone
50-100= 72 persone
100-150= 42 persone
150-200=30 persone
<200= 56 persone

RFM: clienti
migliori

Top 3 Acquisti:

1.236,99 €

793,83 €

787,82 €