

Fatima El Bourkadi

Esercitazione 1: **Tour operator Florentia** Agenzia viaggi low cost

1)

- product: Tour operator
- price: prezzo x, promozione del 30% per le famiglie e ragazzi sotto i 26 anni
- placement: città di Firenze e i suoi monumenti
- Promotion: tramite social

2)

- Promozione del 30% per le famiglie dopo che fanno l'iscrizione al sito tramite sito web
- promozione tramite canali social come Instagram e facebook
- promozione tramite influencer

3)

- sponsorizzare il tour tramite a genitori influencer per fargli passare una giornata in famiglia
- Sponsorizzare il tour tramite influencer

4)

- punti di forza: vi faremo fare il tour completo della città di Firenze in due giorni con la visita dei monumenti più importanti
- trovare hotel in base anche al budget che ci danno i clienti
- target: famiglie e ragazzi sotto i 26 anni

Esempio promo Instagram

