

Fatima El Bourkadi

1)

- il mio cliente ideale può essere sia uomo che donna di tutte le fasce di età
- Le persone per scoprire il mio prodotto si possono informare tramite social media o sito web del brand
- Il costo potrebbe essere elevato rispetto ad altri tipi di creme deodoranti
- I miei competitor sono i miei rivali che cercheranno di mettere in primo piano il loro prodotto rispetto al mio

target: tutte le fasce di età

prezzo: 12,90

sconti: se ne prendi due il terzo è gratuito

Esempio domanda latente:



esempio domanda diretta:

Bisogna trovare delle parole chiavi per far sì che una persona possa trovarci facilmente tramite le **key words** nei motori di ricerca

come:

- Crema deodorante
- crema deodorante senza alcol
- crema deodorante senza profumi
- crema deodorante senza sostanze chimiche
- migliore crema deodorante

2) abbozzare una serie di copy:

- Questa crema vi renderà la pelle più morbida
- vi aiuterà ad avere la pelle più idratata
- Addio macchie

titolo snippet:

- la migliore crema idratante di sempre

Esempio descrizione:

- La nostra crema ti aiuterà a tenere **la pelle idratata e morbida**. Vi aiuterà a combattere le fastidiose **macchie**. Ha come funzione un **deodorante a lunga durata** e lo **potrai portare ovunque tu vada**; che sia al lavoro o in vacanza.

Ad · mediamodifier.com

- **la migliore crema idratante di sempre**
- La nostra crema ti aiuterà a tenere la pelle idratata e morbida. Vi aiuterà a combattere le fastidiose macchie  
Ha come funzione un deodorante a lunga durata e lo potrai portare ovunque tu vada; che sia al lavoro o in vacanza.

