

LEADERSHIP, COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE

EXAMEN FINAL 2025

**Dossier Projet de recherche en Leadership et Communication
organisationnels**

Vous êtes à la tête du grand groupe « DINGA REFETE » de l'industrie de l'habillement, de la cosmétique et du luxe pour femmes qui utilise des plateformes informatiques pour la vente en ligne, la livraison de ses produits et l'interaction avec ses clients au Sénégal et dans le monde.

Etant informaticien, manager et leader du Groupe, vous voulez améliorer la communication interne et externe de « DINGA REFETE » en vous fondant sur une vision « **Communiquer, c'est rendre commun** ».

Questions

1. Vous proposez une définition de la communication du Groupe « DINGA REFETE » ; (3 pts)
2. Expliquez en quoi la communication a-t-elle de l'intérêt pour vous ? (2 pts)
3. Quels sont les types de communications et leurs traits caractéristiques que vous proposez à votre organisation ? (3 pts)
4. Vous devez communiquer sur votre vision devant le personnel de « DINGA REFETE », quels sont les points clés de votre intervention ? (3 pts)
5. Quelles sont les étapes clés pour réaliser votre politique de communication ? (3 pts)
6. Proposez des objectifs pour votre politique de communication (3pts)
7. Pour chaque objectif, proposez des actions à réaliser. (3 pts)

Consignes

1. Travail demandé

Le groupe (qui ne doit pas dépasser **06 étudiants**) répond aux questions en exploitant les données du cas en plus du support du cours et des recherches qu'il peut effectuer.

2. Modalités de fonctionnement

Travail de groupe à partir des ressources à disposition en plus des lectures,

sans « copier-coller ».

3. Résultat attendu

Le groupe effectue le travail dans un **fichier Word** électronique (Times New Roman taille 12, interligne 1,15 impérativement) et l'envoie par mail au sur mon compte (sakhirndiaye66@gmail.com) en faisant copie au **Résponsable pédagogique** de la formation (doudou.fall@esp.sn) au plus tard le **vendredi 18 avril 2025 à 18 heures.**

Le document produit doit tenir sur **six (06) pages au maximum.**

4. Modalité d'évaluation

L'évaluation sera basée sur les efforts de compréhension, d'argumentation, d'analyse et de synthèse de lectures effectués par le groupe.