

一、公司简介

三月一科技成立于 2016 年 03 月 01 日，以 O2O 的模式进行智能 IT 维护及相关服务。

三月一科技一直秉承“以技术为核心，以运营为驱动”的经营理念，为客户提供优质的各类 IT 服务，包括手机电脑上门维护服务。

“赢得客户口碑，通过口碑赢得所有客户”是三月一科技的使命。目前，三月一科技把“IT 维修，触手可及”作为战略目标，为客户提供线上报修、上门维修、线下体验相结合的一体化便捷服务。通过线上平台与线下旗舰店结合，全面打通线上线下优势，真正实现一小时响应、一站式服务，致力赢得客户口碑，并通过口碑赢得所有客户。

“成为受尊敬的快乐的互联网企业”是三月一科技的远景目标。三月一科技追求极致的客户体验：技术方面，三月一科技 50% 以上员工为技术人员，并拥有国家级认证硬件工程师，致力提供最专业的服务；运营方面，三月一科技以线下旗舰店为中心，并借助自主开发的软件平台，开展 O2O 校园智能 IT 维护及相关服务，不断推动服务的标准化、流程化，高效响应客户需求。通过以上赢得尊敬，感受快乐。

三月一科技现拥有近 100 平方米的线下 IT 旗舰店及国家级认证技术工程师组成的技术团队，团队创业事迹多次被“广州青年报”等媒体报道。

二、字体

这里主要是软件开发（网站、微信小程序）中使用的字体，非用于软件开发可忽略。

以微信小程序开发为例，使用字体优先顺序为：

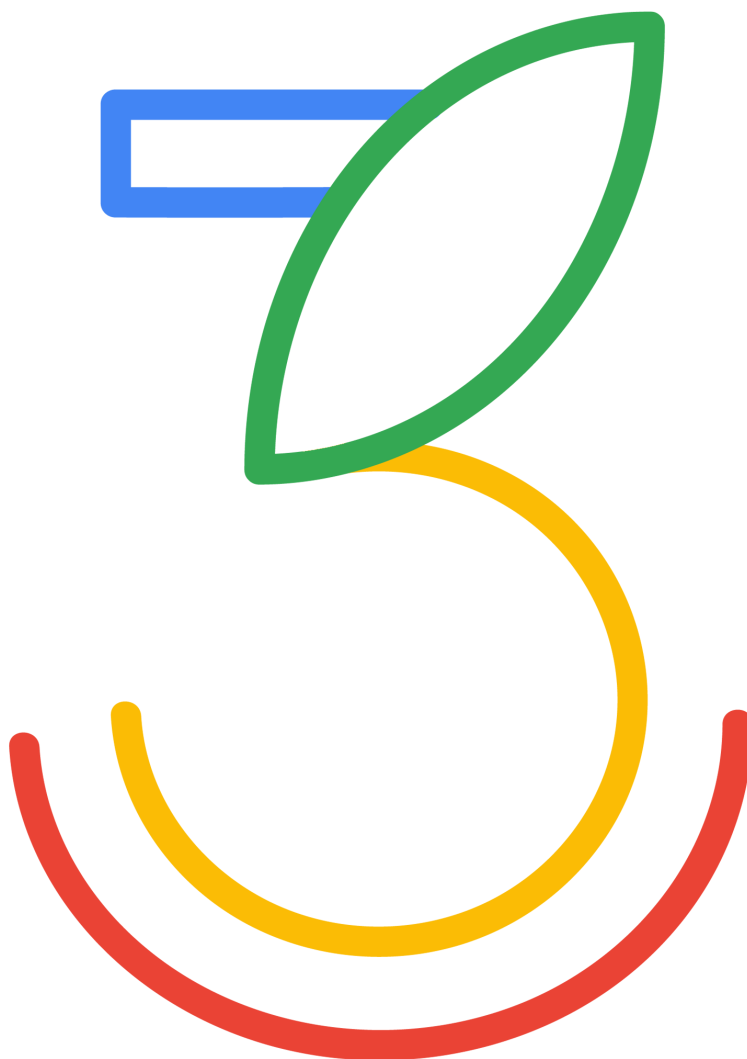
-apple-system-font, Helvetica Neue, Helvetica, sans-serif

三、品牌标准色彩指引

参考[微信标准色彩指引](https://wechat.design/brand/color)——<https://wechat.design/brand/color>

1. “黑白灰”色系作为常用背景色
2. 常用色系：蓝：#4285F4 绿：#34A853 黄：#FBBC05 红：#EA4335。公司设计或软件开发工作中，主色调请使用该色系或该色系中其中一种。
3. 微信绿 #1AAD19 作为微信生态-小程序开发中，按钮等小组件颜色。

四、三月一 Logo



Logo 设计说明：

1. 设计构想来源于「广州叁月壹信息科技有限公司」名称，大致形象是一个数字 **3**。三月是万物复苏的季节，生机盎然，欣欣向荣。
2. 叶子象征生命伊始、充满生机、积极向上。叶子加上下面半圆大致构成一个兔子的形状。兔子的特点是敏捷，迅速，灵活，寓意公司的办事效率高，有梦想敢追求。

3. 整个 Logo 简约大气，品牌辨析度强。没有过于繁杂的形状，也没有采用死板的封闭性设计，简洁的直线与优美的曲线结合，表现出简约，青春，有活力。
4. 颜色说明：蓝：#4285F4 绿：#34A853 黄：#FBBC05 红：#EA4335 。

Logo 应用场景

1. 微信公众号头像、微信小程序头像
2. 工作服、工作证
3. 手机电脑在线报修网站
4. 传单、展架等对外宣传用物料