

Projet Campus Cook

Fatoumata DIALLO - Sylia BOUIMEDJ

7 février 2025

1 Introduction

Dans un contexte où de nombreux étudiants font face à des contraintes budgétaires et un manque de temps pour cuisiner, **Campus Cook** propose une solution innovante permettant d'accéder à des recettes simples, économiques et équilibrées.

Aujourd'hui, la précarité alimentaire touche une part croissante d'étudiants, limitant leur accès à une alimentation saine et variée. De plus, la gestion du temps constitue un défi majeur : entre les cours, les révisions et parfois un emploi étudiant, peu ont la possibilité de consacrer du temps à l'élaboration de repas équilibrés. Face à ce constat, Campus Cook s'inscrit comme une plateforme **pratique et intuitive**, adaptée aux besoins spécifiques des étudiants.

L'objectif principal de Campus Cook est de **fournir des solutions concrètes** pour optimiser la planification des repas, réduire le gaspillage alimentaire et encourager le partage de bonnes pratiques culinaires. Grâce à une interface ergonomique et une navigation fluide, l'utilisateur peut facilement :

- Trouver des recettes adaptées à son budget et aux ingrédients disponibles ;
- Générer une liste de courses optimisée en fonction de ses besoins ;
- Découvrir des astuces et conseils pour conserver ses aliments plus longtemps ;
- Partager ses propres recettes et expériences culinaires avec la communauté.

Ce document vise à justifier les choix graphiques et structurels du projet. Il met en lumière la cohérence entre le fond et la forme de la plateforme, la répartition du travail au sein de l'équipe ainsi que les différentes adaptations du projet sur divers supports numériques et physiques. En expliquant les décisions prises tout au long du développement, ce rapport témoigne de la volonté de proposer un outil aussi fonctionnel qu'attrayant, en phase avec les attentes des étudiants.

2 Cohérence entre Fond et Forme

L'identité visuelle et fonctionnelle de Campus Cook repose sur plusieurs piliers fondamentaux, visant à garantir une expérience utilisateur optimale tout en respectant l'objectif initial du projet : aider les étudiants à mieux gérer leur alimentation de manière économique et efficace.

2.1 Simplicité et Accessibilité

L'interface de Campus Cook a été pensée pour être **intuitive et rapide d'accès**, permettant aux utilisateurs de naviguer facilement entre les différentes fonctionnalités :

- Recherche simplifiée de recettes en fonction des ingrédients disponibles.
- Génération instantanée d'une liste de courses optimisée.

- Système de partage de recettes favorisant l'échange et la communauté.

L'objectif principal est de minimiser la charge cognitive des utilisateurs, leur offrant un accès rapide aux informations essentielles sans effort supplémentaire.

2.2 Palette de Couleurs

Les couleurs choisies reflètent à la fois les valeurs du projet et le domaine culinaire :

- **Vert foncé (#1F3D1F)** : Symbole de confiance, d'écoresponsabilité et d'alimentation saine. Cette couleur est utilisée pour les éléments structurants tels que l'en-tête et les boutons principaux.
- **Beige clair (#F0EDE5)** : Arrière-plan doux facilitant la lecture et évitant la fatigue visuelle. Il renforce une atmosphère chaleureuse et accueillante.
- **Orange (#C2783B)** : Accent chaleureux évoquant la convivialité et le partage des repas. Utilisé principalement pour les appels à l'action (boutons, liens importants).

Ce choix de couleurs assure une harmonie visuelle tout en renforçant la mission de Campus Cook : un accompagnement bienveillant pour les étudiants.

2.3 Typographie

La lisibilité et la modernité ont guidé le choix des polices utilisées :

- **Montserrat** pour les titres : cette police sans-serif moderne et élégante assure une bonne visibilité et une hiérarchisation claire des informations.

2.4 Éléments Graphiques et Iconographie

L'iconographie joue un rôle clé dans la structuration visuelle de l'interface :

- **Icônes minimalistes** : utilisées pour guider les utilisateurs et illustrer les fonctionnalités sans surcharger l'interface.
- **Éléments interactifs fluides** : boutons et menus réactifs facilitant l'expérience utilisateur.

Grâce à cette approche cohérente entre fond et forme, Campus Cook assure une expérience utilisateur optimale, tout en restant fidèle à sa mission : simplifier l'alimentation des étudiants de manière accessible et engageante.

3 Répartition du Travail

Le travail sur ce projet a été réparti de manière collaborative :

- **planche de tendance identité**
- **planche de recherche 3 logos**
- **document de 3 pages pour présenter la charte du logo final :**
- **document 3 pages présentant votre charte digitale finale :**
- **un texte explicatif**
- **powerpoint charté pour l'oral**
- **Site Web :**

Le travail a été réparti **équitablement**, chacun ayant contribué à environ 50/50 et participé à toutes les tâches tout au long du projet.

4 Adaptation aux Divers Supports

Campus Cook est conçu pour être exploitable sur différents supports :

- **Site web** : Structure responsive s’adaptant aux ordinateurs et mobiles.
- **Print** : Flyers et affiches pour promouvoir le concept sur les campus.

5 Conclusion

En combinant une approche visuelle attrayante, une structure ergonomique et une communication ciblée, Campus Cook offre une solution efficace et accessible aux étudiants en quête d’une alimentation saine et abordable.

L’accent mis sur la simplicité d’utilisation, la cohérence graphique et l’adaptation aux besoins réels des étudiants permet à la plateforme de se démarquer des autres solutions existantes. Grâce à une identité visuelle harmonieuse, reposant sur des couleurs chaleureuses et des éléments graphiques épurés, Campus Cook crée un environnement engageant et intuitif.

De plus, la répartition des tâches au sein de l’équipe a permis une approche collaborative et efficace, assurant une complémentarité entre design, développement et communication. L’adaptation sur plusieurs supports, qu’il s’agisse du site web, de documents imprimés ou de goodies promotionnels, renforce la visibilité du projet et son potentiel d’impact au sein des communautés étudiantes.

Campus Cook ne se limite pas à une simple plateforme de recettes ; c’est un véritable compagnon du quotidien pour les étudiants, leur offrant des outils pratiques pour mieux gérer leur alimentation sans compromettre leur budget. En s’appuyant sur l’innovation, la convivialité et l’entraide, ce projet vise à favoriser une meilleure autonomie alimentaire et à promouvoir des habitudes de consommation plus responsables.

À terme, l’objectif est d’élargir la portée de Campus Cook en intégrant davantage de fonctionnalités interactives et en développant une communauté active autour du partage d’astuces et de recettes. En restant fidèle à sa mission initiale, Campus Cook ambitionne d’évoluer pour devenir un référent incontournable en matière d’alimentation étudiante accessible et équilibrée.