

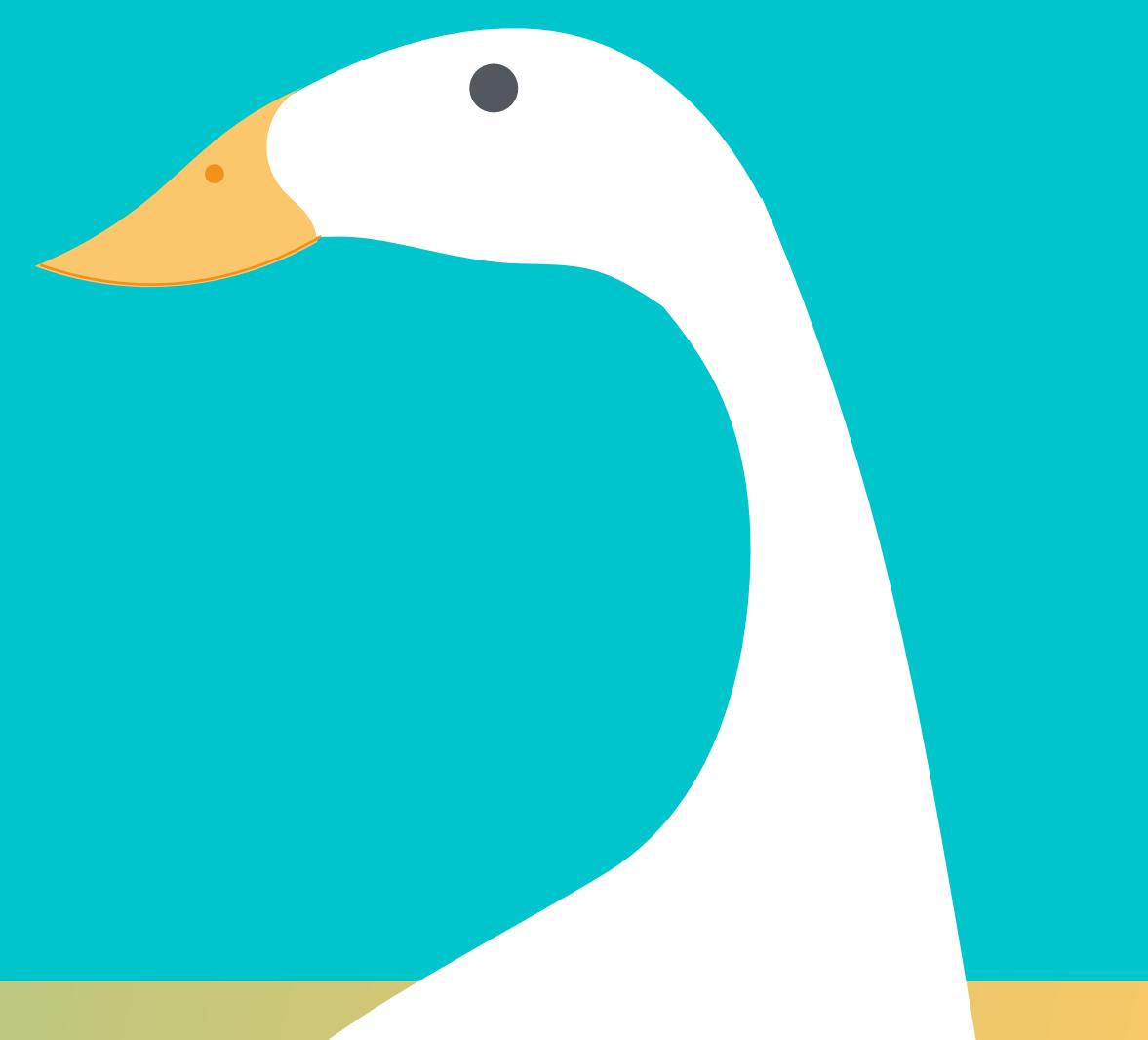


109-2 人機互動設計



鵝晗技能交換平台

只有你想不到，沒有鵝教不了



第十一組 蔡凱婷、吳宇珊、袁晨曦、陳韋蓉

我們的品牌是什麼／有什麼特質？

透過技能交換，讓有趣的學習以鵝傳鵝

• 品牌性格

品牌以鵝啥命名，取自台語諧音的「學什麼？」，彰顯技能交換平台的最根本性功能，也就是學習性和有趣感。

在過去使用者的分析中，我們拆解出最大宗的用戶是以學習為目標導向的，同時也具有交友的性質在其中，可謂以學會友。

他們在個性多數是較為有趣和外向的，故而我們從中提取了以「愛學習」、「活潑」、「熱愛生活」、「不斷提升」、「自來熟」和「鵝（惡）趣味」六個印象來定義我們自己的品牌特質。



品牌 Logo

• 情感、行為、反思

情感

畫面上採用扁平 icon 風格，色系上盡量明亮活潑帶來有趣和友善的印象。

使用者可以半客製化大頭貼，增加對社群和內容的遊戲性和參與感，

行為

理解性：第一次註冊完畢有自動引導和介紹，讓使用者理解主要功能，並告知抽屜與求助在哪裡。

易用性：自帶細心鵝助手，搜尋時涵蓋文字範圍詞組大，或提示「你是不是想找XXX」。自我介紹與貼文發布內容有預設模板。

功能性：透過自產內容和活動拉大配對池，讓使用者變更多，提高媒合機率。記住偏好和搜索記錄，自動推薦可能有興趣的內容或是可能的媒合對象。

互動感：點擊後響應快，動畫過渡效果現實遊戲性質（比如技能進度條會增加的動效，點擊私訊有放大的動效），減少等待的焦慮。

反思

個人檔案有完成進度條、解決成就徽章、他人可以給你技能認證。信件定時告知有多少人看過檔案、或鵝助手給的回饋。

品牌代表人物與聲音

讓鵝桑可愛的樣子陪你一起學習

可愛小助手—鵝桑

一隻鵝，會發出「鵝鵝鵝鵝鵝」的笑聲
是一隻充滿疑問又好學的鵝，會以鵝傳鵝（ㄕˊ）。
擅長在知識的湖面上優雅划水。

鵝桑日常語氣

登入問候語：你好～歡迎回來！

完成好友配對：你與XX成為好友了！與他打聲招呼吧 🖐

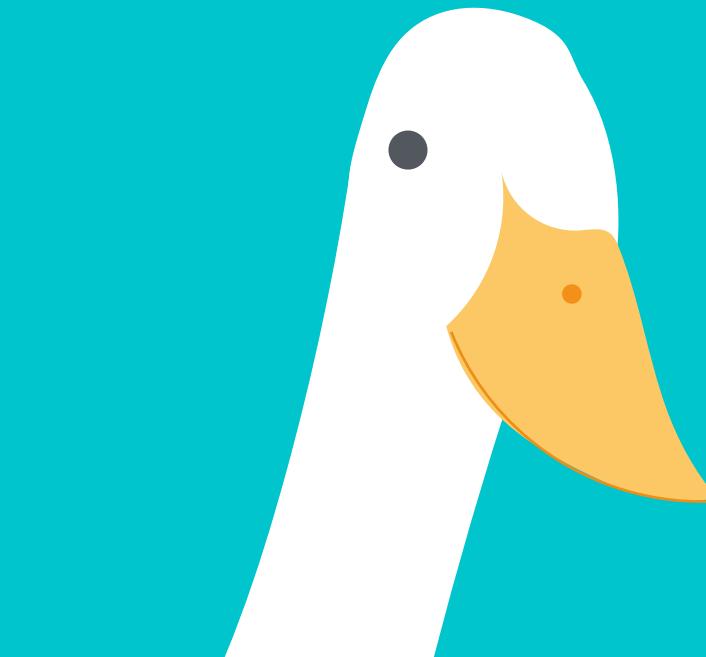
帳號註冊完成：帳號註冊完成囉，快來看看吧！

提交文件過大：鵝呀，文件大小不能大於XXMB哦，再試一下吧～

搜尋打錯字：抱歉沒有找到！>< 鵝推薦你試一試這個：XXX（可點擊）

伺服器錯誤：鵝鵝！這裡出現了一點問題，搜哩

行銷說明：一個讓你技能交換的平台，隨約隨學，想鵝啥就鵝啥，最實用
和最好玩的技能都藏在這裡，快來一探究竟。



品牌視覺語言

橘黃色代表可愛與樂趣感、藍色具有位學習把關的感覺



顏色 | 明亮，暖色與冷色各半
字體 | 無襯線，追求開源字體
風格 | 活潑
動畫 | 遊戲化動畫效果
(技能進度條會增加的動畫效果)



特殊圖形：LOGO 與鵝桑插畫
主視覺字：無
色系與文字按照固定規範

#FBC865 #16A0B4
#F1B02D #00C5CD

思源黑體 Source Han Sans Normal
思源黑體 Source Han Sans Bold
粉圓體 Open Huninn

圖片使用標準規範

標誌最小尺寸與禁止使用規範

PRINT (300dpi)
印刷最小尺寸 15mm



15mm

不可改變識別顏色



不可扭曲或變形



不可增加陰影



不可改變比例



WEB (72dpi)
網頁最小尺寸高 200px



200px

不可調整角度



不可任意切割



不可去背使用



不可單獨抓取元件

