

Georges : groupe 6

Déontologie et RSE

B2C :

Quel est le consommateur et quel est son profil ?

- Socio-démographique : Femmes et hommes ayant entre 25 et 55 ans exerçant une profession technique qui vivent dans un appartement ou dans une maison de plain-pied.
- Psychographique : Les geeks qui sont un peu dans le mouvement du DIY (Do it yourself) et qui aiment bricoler.
- Comportemental : Personne avec un sentiment d'insécurité et un besoin de vision sur son domicile à tout moment.
- Situationnel : Quelqu'un sachant utiliser un smartphone/ordinateur

Quelles sont ses motivations / freins ?

- Motivations : Le coût réduit par rapport à un système classique de caméras de surveillance. La polyvalence par rapport à un système fixe. La discrétion du robot. Le respect de la vie privée (Le robot se met dans une boîte). Eco-responsable.
- Freins : Manque de connaissance technologique. La concurrence indirecte. Peur du hack de la vidéo.

Qui toucher autour du client ?

- Les enfants d'un ménage (Manque de sécurité ou envie de jouer)

Pourquoi le robot est-il la solution et quelle valeur ajoute-t-il ?

- Pas cher. Eco friendly. Pas d'angle mort.

B2B :

Quel est le consommateur et quel est son profil ?

- Socio-démographique : Tout patron d'entreprise ayant besoin d'un niveau de sécurité élevé
- Psychographique : Quelqu'un voulant le contrôle absolu de tout ce qui se passe dans son entreprise
- Comportemental : Personne avec un sentiment d'insécurité et un besoin irrationnel de toujours plus de sécurité.
- Situationnel : Une équipe de sécurité.

Quelles sont ses motivations / freins ?

- Motivations : Addition au système de surveillance traditionnel. La polyvalence par rapport à un système fixe. La discrétion du robot. (Eco-responsable.)
- Freins : La concurrence indirecte. Peur du hack de la vidéo. Difficulté de trouver une utilité directe au robot.

Qui toucher autour du client ?

- L'équipe de surveillance : outil supplémentaire facilitant leur travail.
- Les clients : veulent que leur produit soit sécurisé.

Pourquoi le robot est-il la solution et quelle valeur ajoute-t-il ?

- Pas d'angle mort. Une addition au système classique. (Eco friendly.)