

Эволюция человеческих ценностей: от римской добродетели к цифровой идентичности

Введение: Траектория человеческих ценностей в двух тысячелетиях

Эволюция человеческих ценностей на протяжении двух тысячелетий представляет собой не линейное, а скорее диалектическое движение, в котором каждая новая система ценностей возникает как ответ на проблемы предыдущей эпохи, но при этом порождает новые противоречия. Настоящий отчёт ставит своей целью проследить эту сложную траекторию, начиная с I века и заканчивая XXI, чтобы выявить ключевые изменения и их глубинные причины. Исследование охватывает как внешние силы — технологические прорывы, экономические и политические трансформации, так и внутренние — философские и религиозные идеи. Такой междисциплинарный подход позволяет не только понять, как и почему мы оказались в XXI веке, но и сделать обоснованный прогноз относительно будущих ценностных ориентиров.

Часть I: Основы добродетели и веры (I–XIV века)

Глава 1: Добродетели классического мира (I–V века)

В эпоху Римской империи система ценностей была прочно укоренена в прагматичном, гражданском мировоззрении. Центральное место в ней занимали такие понятия, как

*Dignitas, Firmitas и Frugalitas.*¹

Dignitas означала достоинство и самоуважение, личную гордость, которые определяли место человека в обществе. *Firmitas* — это твёрдость характера, упорство и целеустремлённость, а *Frugalitas* — бережливость, не граничащая с нищетой.¹ Эти ценности были привязаны к земному существованию и гражданскому долгу, служа основой для поддержания общественного порядка и величия Римской республики. Человек рассматривался как субъект, способный к моральному совершенствованию через личные усилия и самоконтроль, что было необходимо для функционирования сложной имперской машины.

На фоне нарастающей нестабильности и упадка империи, когда традиционные римские ценности начали терять свою актуальность, всё большую популярность приобрёл стоицизм. Эта философская школа предложила новый, более универсальный нравственный ориентир.² Стоики выделяли четыре кардинальные добродетели: практическую мудрость, смелость, справедливость и умеренность.² В отличие от римских добродетелей, которые были ориентированы на государство и общественный долг, стоические ценности были сосредоточены на самоконтроле и внутреннем мире человека. Такая система стала идеологическим убежищем в эпоху упадка, предлагая путь к обретению внутреннего покоя и независимости от внешних обстоятельств, которые становились всё более непредсказуемыми. Этот переход от внешнего, общественного идеала к внутреннему, личностному состоянию подготовил почву для ещё более радикальных ценностных изменений.

Глава 2: Духовный императив: От «Града земного» к «Граду Божьему» (V–XIV века)

После падения Римской империи произошла фундаментальная ценностная инверсия. На смену светскому прагматизму пришёл духовный императив христианства, который полностью перевернул ценностную иерархию. Если римские добродетели были ориентированы на земное существование, то раннехристианская этика, напротив, тяготела к аскетическому идеалу.⁴ Человек рассматривался не как самодостаточная личность, способная к рациональному совершенствованию, а как «греховный сосуд», чья добродетельность обусловлена не столько личными усилиями, сколько «божественной благодатью».⁵ Это сместило фокус с общественных заслуг и достижений на состояние души и веру.

Эта великая ценностная инверсия была ответом на экзистенциальный кризис, вызванный падением империи и погружением «земного града» в хаос. Христианство

предложило универсальную систему ценностей, которая не зависела от политических или экономических условий, предоставляя надежду на спасение в «граде Божьем».⁵ Такой сдвиг позволил обществу пережить тёмные века, но при этом привёл к тысячелетию, где человек рассматривался не как творец собственной судьбы, а как творение, чьи деяния и ценности измерялись их отношением к Богу. Эта парадигма доминировала на протяжении всего Средневековья, прежде чем её монополия не была подорвана новыми историческими силами.

Часть II: Рассвет человека-ориентированного мышления (XV–XVIII века)

Глава 3: Возрождение индивида: Гуманистический поворот Ренессанса

Эпоха Возрождения ознаменовала собой мощный возврат к человеко-ориентированному мировоззрению, вдохновлённому античными идеалами. Гуманизм стал ведущим культурным и нравственным движением, которое провозгласило **самоценность человека** и поставило его в центр мироздания (антропоцентризм).⁶ Целью человеческого существования объявились «радость и наслаждение жизнью» и «активные действия, направленные на утверждение своего места в мире».⁶ На смену средневековому аскетизму пришёл живой интерес к миру и кульп человеческого тела.⁷

Этот ценностный сдвиг был не просто философским, он имел глубокие экономические и технологические корни. Возрождение стало возможным благодаря **расцвету городской культуры**, великим географическим открытиям и **переходу от ремесла к мануфактуре**.⁷ Рост городов и торговли создал новый социальный класс — буржуазию, которая была свободна от феодальных обязательств и нуждалась в новой идеологии для оправдания своего статуса. Они спонсировали искусство и науку, создавая спрос на идеи, которые бы возвеличили человека как творца. Ключевым технологическим катализатором стал

печатный станок⁷, который подорвал монополию церкви на распространение знаний и позволил гуманистическим идеям выйти за пределы узкого круга элиты. Таким образом, развитие экономики и технологий не просто способствовало распространению новых

ценностей, а сделало их возникновение и укоренение неизбежными.

Глава 4: Триумф разума: Просвещение и рождение современности

Эпоха Просвещения взяла гуманистический идеал и придала ему политическую и социальную структуру, кодифицировав ценности, которые лежат в основе современного западного общества. Ключевыми идеями стали **приоритет разума, свободомыслие**, вера в **неисчерпаемые возможности человека** и его способность построить идеальное общество.⁸ Просветители верили, что мир, общество и Вселенная управляются определёнными законами, которые можно познать с помощью разума.⁸ Человек теперь рассматривался не просто как самоценный субъект, но и как носитель неотчуждаемых

прав и свобод перед законом.⁸

Это был решающий шаг: переход от философской концепции самоценности к юридическим и политическим правам. Идеи Просвещения привели к отказу от догматизма и **антиклерикализму**⁹, поскольку государство теперь должно было существовать для блага граждан, а не наоборот.¹⁰ Рационализм и вера в прогресс заменили божественное провидение как основной двигатель развития. Теории, разработанные в эту эпоху, легли в основу современных государств и демократических институтов. Таким образом, если гуманизм предоставил идеологическую основу, то Просвещение создало практический социальный проект, основанный на убеждении, что человек через разум и науку способен управлять своей судьбой и совершенствовать мир.

Часть III: Эпоха индустрии и массового общества (XIX–XX века)

Глава 5: Машина и моральный кодекс: Ценности промышленной революции

В XIX веке промышленные и технологические изменения снова кардинально изменили социальную реальность и человеческие ценности. Переход к фабричному производству привёл к появлению **промышленного рабочего класса** и возникновению новых социальных проблем, включая **жестокую эксплуатацию** женщин и детей.¹¹ Старые ценности стали неэффективными для поддержания порядка в быстро растущих, переполненных городах. В ответ на этот социальный хаос возникла викторианская мораль, основанная на

строгом кодексе поведения и мощной трудовой этике.¹²

Эта система ценностей была прагматичным ответом на потрясения эпохи. Она прививала дисциплину, необходимую для функционирования в условиях фабричного производства, и контролировала социальные нравы. В центре викторианского идеала стояли **трудолюбие, пунктуальность, умеренность и бережливость**.¹² Если Просвещение возвысило человека как разумного и свободного субъекта, то Промышленная революция временно обесценила этот идеал, превратив человека в элемент производственной системы, «винтик» в машине. Его добродетели были напрямую подчинены потребностям экономики, а самооценка — производительности. Этот ценностный конфликт между человеком как свободным субъектом и человеком как экономическим ресурсом в конечном итоге привёл к социальным и политическим реформам, таким как расширение избирательных прав и создание профсоюзов¹³, что свидетельствует о напряжённом диалоге между экономикой и ценностями.

Глава 6: Век потребителя и глобальная взаимосвязь

Послевоенный период XX века ознаменовался новым ценностным сдвигом, в котором главной движущей силой стало **потребление**. Причинами этого стали **массовое конвейерное производство** и развитие массовой рекламы.¹⁴ В результате **консюмеризм** стал новой социальной нормой, где **социальный статус и личная самооценка** начали измеряться количеством и качеством приобретаемых товаров.¹⁴ Впервые в истории экономическая система прямо и осознанно превратила потребление в жизненно важный элемент для каждого человека.¹⁴

По своей сути, консюмеризм заполнил идеологический вакуум, оставшийся после мировых войн. Он предложил простой и измеримый путь к «счастью», основанный на материальном обладании. Однако этот ценностный сдвиг не был лишён негативных последствий. Он привёл к **избыточному производству и потреблению ресурсов**, что стало причиной экологического кризиса.¹⁴ Параллельно с этим, вторая волна

глобализации после Второй мировой войны привела к

экономическому буму в развитых странах, но при этом оставила большинство развивающихся стран на периферии.¹⁶ Таким образом, ценности консюмеризма, основанные на коммодификации самооценки, стали прямым результатом технологического и экономического развития, сформировавшего сознание современного человека, где счастье ассоциируется с покупками.

**Таблица 1: Связь технологий и ценностей:
Историческая перспектива**

| Эпоха | Ключевая технология/фактор | Доминирующие ценности | Источник |
|------------------------|---|---|----------|
| Классический мир | Римская инфраструктура / Стоическая философия | Гражданский долг, Твёрдость, Самоконтроль | 1 |
| Средневековье | Феодальная система / Теократия | Вера, Аскетизм, Божественная благодать | 4 |
| Ренессанс | Печатный станок / Рост городов | Самоценность человека, Свободомыслие | 7 |
| Просвещение | Научная революция / Мануфактуры | Разум, Права человека, Вера в прогресс | 8 |
| Промышленная революция | Паровая машина / Конвейер | Трудолюбие, Дисциплина, Бережливость | 11 |

| | | | |
|---------|---------------------------------|---|----|
| XX век | Массовое производство / Реклама | Потребление, Материальный успех | 14 |
| XXI век | Интернет / ИИ | Открытость, Знание, Цифровая идентичность | 17 |

Часть IV: Цифровое «Я» и алгоритмическое будущее (XXI век)

Глава 7: Цифровая революция и фрагментированное «Я»

Цифровая эпоха создала новую экосистему ценностей, где на первый план выходят **открытость, сотрудничество, знание и технологичность**.¹⁷ Интернет предоставил беспрецедентные возможности для получения информации и общения, преодолевая расстояния и границы.¹⁸ Социальные медиа стали мощным инструментом не только для популяризации, но и для создания массовой культуры, где авторы каждый день производят терабайты контента.¹⁹

Однако эта новая свобода породила глубокий конфликт, выраженный в **парадоксе цифровой идентичности**. Человек, получив возможность мгновенно общаться и самовыражаться, оказался под давлением необходимости создавать идеализированный виртуальный образ, который часто не соответствует реальности.²⁰ Это приводит к ряду психологических проблем, таких как

искажение самоидентификации и «цифровая амнезия, когда человек начинает верить в выдуманный образ и забывает реальные события из жизни.²⁰ Впервые в истории технология создала условия для массового расслоения личности, что бросает вызов фундаментальным ценностям Просвещения и гуманизма, которые ставили в центр цельную, рациональную и самодостаточную личность. Вместо того чтобы быть аутентичным, человек стал стремиться быть «продуктом» для социального одобрения, что создаёт новый ценностный запрос на подлинность.

Глава 8: Этический горизонт искусственного интеллекта

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой следующую технологическую революцию, которая уже сегодня влияет на культуру, проникая в искусство и литературу.²¹ Однако, в отличие от предыдущих революций, ИИ вынуждает человечество заранее, а не постфактум, заниматься этикой.²² Внедрение ИИ порождает ряд фундаментальных вопросов:

предвзятость (унаследованные от данных предубеждения), **прозрачность** (принцип «чёрного ящика»), **конфиденциальность** (обработка огромных объёмов данных) и **подотчётность** (неясность, кто несёт ответственность за ошибки).²²

Самый глубокий из этих вопросов связан с **трудом и неравенством**. ИИ может значительно снизить зависимость компаний от человеческого труда, что приведёт к сокращению рабочих мест и увеличению разрыва в доходах между владельцами технологий и остальным населением.²³ Это ставит под сомнение ценности, доминировавшие последние два века — трудолюбие и социальный статус, основанный на профессии. Таким образом, этический вызов ИИ является не просто технологическим, а экзистенциальным. Он вынуждает человечество найти новые источники смысла и цели, не связанные с экономическим выживанием, такие как

забота о близких, взаимодействие с обществом и творчество.²³

Часть V: Синтез и предсказание

Глава 9: Траектория ценностей: Многослойный синтез

Анализ двух тысячелетий показывает, что эволюция человеческих ценностей следует повторяющимся циклам. Мы видим постоянное напряжение между индивидуализмом и коллективизмом, между материализмом и духовностью. Так, сдвиг от римского коллективизма к стоическому индивидуализму сменился средневековым коллективизмом веры, который, в свою очередь, уступил место ренессансному и просвещенческому индивидуализму. Аналогично, земной pragmatism Древнего Рима

был заменён духовным аскетизмом Средневековья, а затем — материализмом промышленной и потребительской эпох. Главным двигателем этих изменений неизменно выступали технологические и экономические сдвиги, которые создавали новую социальную реальность, требующую нового набора ценностей.

Глава 10: Будущее ценностей: Навигация в новой эпохе

Основываясь на проанализированных тенденциях, можно сделать обоснованное предсказание: XXI век станет эпохой, когда человечество будет вынуждено создать новую, синтетическую систему ценностей, которая сбалансирует технологический прогресс с психологическим благополучием и социальным равенством. Это будет **пост-гуманистическая этика**, которая признает, что человек больше не является единственным центром силы и интеллекта. Ключевыми ценностями будущего, вероятно, станут:

- **Эмпатия и аутентичность:** Как реакция на фрагментацию и идеализацию цифрового «Я».²⁰ Ценность будет придаваться подлинному человеческому общению, принятию себя и уходу от фасадности.
- **Этика ответственности (Ethical Intelligence):** Принцип, который будет направлять развитие ИИ.²² Это будет не просто свод правил, а ключевой навык и ценность, которая будет определять технологическое развитие.
- **Смысл вне труда:** Поиск предназначения и самореализации в творчестве, уходе за близкими и общественной деятельности, как ответ на автоматизацию труда.²³
- **Сотрудничество и инклюзивность:** Ценности, направленные на преодоление неравенства, создаваемого как глобализацией¹⁶, так и внедрением ИИ.²³

Способность человечества извлечь уроки из прошлого, особенно из того, как технологические прорывы меняли нашу моральную и социальную структуру, определит, сможем ли мы успешно пройти через нынешнюю трансформацию. Ценности, которые мы выберем сегодня, станут основой для общества завтра, определяя, сможем ли мы построить более осмысленное и справедливое будущее.

Источники

1. Римские добродетели - NovaRoma, дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
<http://www.novaroma.org/nr/%D0%A0%D0%B8%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8>
2. Как стоицизм поможет справиться с любыми трудностями - Блог, дата последнего обращения: сентября 15, 2025,

<https://alpinabook.ru/blog/kak-stoitsizm-pomozhet-vam-spravitsya-s-lyubymi-trudnostyami/>

3. Система ценностей стоиков | memori.online, дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
<https://memori.online/posts/2019/09/sistema-stoicheskikh-cennostey/>
4. Аскетизм, аскетика – что это такое? – Правмир, дата последнего обращения: сентября 15, 2025, <https://www.pravmir.ru/zachem-miryaninu-asketika/>
5. Гусейнов А., Иррлитц Г. Краткая история этики. Абеляр философия Фома Аквинский мораль система - Библиотека Гумер, дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Gus_Eтика_17.php
6. § 21. Гуманизм и Возрождение, дата последнего обращения: сентября 15, 2025, https://eior.by/upload/books/10-klass/history/0_21.pdf
7. Культура Возрождения: формирование нового образа человека, дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
https://historicus.ru/kultura_Vozrojeniya_formirovanie_obraza_novogo_cheloveka/
8. Назовите главные идеи эпохи просвещения какие из них по ..., дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
<https://uchi.ru/otvety/questions/nazovite-glavnje-idei-epohi-prosveshcheniya-kakie-iz-nih-po-vashemu-mneniyu-voploscheni-v-020a55c8-9548-4dab-a43f-fb3457cccd16b>
9. Научная электронная библиотека Монографии, изданные в ..., дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
<https://monographies.ru/en/book/section?id=12836>
10. Столпы эпохи Просвещения и корреспонденты Екатерины ..., дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
<https://histrf.ru/read/articles/stolpy-epohi-prosveshcheniya-i-korrespondenty-ekateriny-velikoy-didro-volter-d-alamber>
11. § 2. Промышленная революция XIX в. : 5. Социальные проблемы, дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
<https://profil.adu.by/mod/book/view.php?id=4047&chapterid=15875>
12. Викторианская мораль - Википедия, дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BD%D0%BE%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C
13. § 2. Промышленная революция - КОПИЛКА ИСТОРИКА, дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
https://xn----7sbb3acajbee5aggvnp.xn--90ais/bel_v_11_2
14. Что такое консьюмеризм простыми словами | Unisender, дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
<https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-konsyumerizm/>
15. КОНСЮМЕРИЗАЦИЯ КАК ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА В СТАНОВЯЩЕМСЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ Текст научной

- статьи по специальности «Психологические науки - КиберЛенинка, дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
<https://cyberleninka.ru/article/n/konsyumerizatsiya-kak-prioritetnyy-protsess-razvitiya-cheloveka-v-stanovyaschemsya-postindustrialnom-obschesteve>
16. Глобализация — Материалы Всемирного банка для учащихся «А ..., дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
<https://www.un.org/ru/youthink/globalization.shtml>
17. Цифровая эпоха. Новые компетенции, навыки и области знаний. Экосистем - НИИ статистики Росстата, дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
<https://niistatistics.ru/wp-content/uploads/2020/02/%D0%A1%D0%9F-%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B0-%D0%BE-%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%90%D0%92%D0%A5-%E2%80%94-%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BB.pdf>
18. Положительное и отрицательное влияние интернета на подростка, дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
<https://xn--d1alhofaa1b.xn--p1ai/node/8831>
19. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ Текст научной статьи по специальности - КиберЛенинка, дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-populyarizatsii-massovoy-kultury>
20. Цифровая идентичность почему люди в соцсетях не такие, как в ..., дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
<https://plus-one.ru/manual/2022/11/11/cifrovaya-identichnost>
21. Искусственный Интеллект и культура: Влияние технологий на ..., дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
<https://vc.ru/future/1059357-iskusstvennyi-intellekt-i-kultura-vliyanie-tehnologii-na-sovremennoe-iskusstvo-i-literaturu>
22. Этический ИИ: ответственные инновации | Ultralytics, дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
<https://www.ultralytics.com/ru/blog/the-ethical-use-of-ai-balances-innovation-and-integrity>
23. Этические проблемы использования искусственного интеллекта ..., дата последнего обращения: сентября 15, 2025,
<https://vc.ru/id3249166/1156493-eticheskie-problemy-ispolzovaniya-iskusstvennogo-intellekta>