



DOKUMEN NEGARA

SANGAT RAHASIA

Nama :

No. absen :

Nilai :

PENILAIAN TENGAH SEMESTER (PTS) GANJIL

SEKOLAH DASAR

TAHUN PELAJARAN 2018/2019

Kurikulum 2013

Bagian 1

Tema : 3 (Makanan Sehat)

Hari / Tanggal : Kamis, 27 September 2018

Kelas : V (Lima)

Waktu : 07.30 - 09.00

Petunjuk pengerjaan:

- (1) Untuk soal berbentuk pilihan ganda, berilah tanda silang (x) pada huruf a, b, c, atau d di depan jawaban yang paling benar.
- (2) Untuk soal berbentuk isian singkat, isilah titik-titik dengan jawaban yang benar.
- (3) Untuk soal uraian, jawablah dengan jawaban yang benar. Jawaban ditulis di bawah pertanyaan.

1. Keragaman suku, agama, ras, adat istiadat, dan bahasa daerah menjadi kekayaan bangsa Indonesia yang tak ternilai harganya. Selama ini negara Indonesia tetap kokoh berdiri tidak terpecah belah, karena Indonesia memiliki semboyan
 - a. Dasa Dharma Pramuka
 - b. Gemah Ripah Repeh Rapih
 - c. Bhineka Tunggal Ika
 - d. Tut Wuri Handayani
2. Sikap kita terhadap orang yang berbeda suku dan agama, yaitu
 - a. menghormati
 - b. memusuhi
 - c. acuh tak acuh
 - d. mengingkari
3. Keragaman suku bangsa menjadi modal utama untuk
 - a. mempererat semangat kesukuan
 - b. mengembangkan semangat kesukuan
 - c. mengusulkan pemekaran wilayah
 - d. mempertahankan keutuhan NKRI
4. Berikut termasuk keragaman budaya, *kecuali*
 - a. pakaian adat
 - b. bahasa nasional
 - c. upacara adat
 - d. lagu daerah
5. Budaya atau kebudayaan merupakan hasil kegiatan dan penciptaan atau kreasi dari
 - a. binatang
 - b. Tuhan
 - c. manusia
 - d. malaikat
6. Berikut ini yang termasuk bentuk kebersamaan di lingkungan sekolah, yaitu
 - a. berbagi bekal makanan
 - b. mencontek tugas milik teman
 - c. mengerjakan ulangan
 - d. merebut buku milik teman
7. Manusia merupakan makhluk sosial. Oleh karena itu setiap manusia
 - a. dapat hidup tanpa orang lain
 - b. saling bergantung satu sama lain
 - c. dapat berdiri sendiri
 - d. tidak tergantung satu sama lain
8. Perilaku masyarakat yang menjadi ciri khas suatu daerah tertentu disebut
 - a. hukum adat
 - b. peraturan adat
 - c. kebiasaan
 - d. adat istiadat
9. Semboyan Bhineka Tunggal Ika memiliki arti
 - a. berbeda-beda namun tetap satu
 - b. tidak ada perbedaan yang tidak dapat disatukan
 - c. bersatu dalam perbedaan
 - d. walaupun satu bangsa tetap berbeda-beda
10. Contoh penerapan Bhineka Tunggal Ika di lingkungan sekolah adalah
 - a. membentuk kelompok belajar dengan hanya teman sesuku
 - b. mempelajari tari tradisional daerah lain
 - c. membanggakan kebudayaan daerah sendiri secara berlebihan
 - d. menjauhi teman yang berbeda suku
11. Organisasi sekolah yang bertujuan untuk menumbuhkan rasa cinta tanah air adalah

12. Melalui kegiatan gotong royong, maka masalah yang sulit akan menjadi
13. Suatu keadaan dalam masyarakat di mana terdapat perbedaan-perbedaan dalam berbagai bidang seperti suku bangsa, ras, agama, adat istiadat, budaya disebut
14. Sikap gotong royong dapat menumbuhkan
15. Upacara pembakaran mayat di Bali disebut
16. Kasodo di Tengger merupakan upacara melempar sesaji ke kawah Gunung
17. Keragaman sosial budaya yang dipelihara dengan baik, maka akan dapat menjadi
18. Begitu banyaknya ragam motif batik nusantara, hal ini menunjukkan
19. Bagaimana sikap kita terhadap perbedaan suku, budaya, adat istiadat yang ada di masyarakat?
20. Bagaimana sikapmu menghadapi perbedaan saat bekerja sama?
21. Perhatikan iklan berikut ini!

Hati-hati dalam berkendara! Patuhi aturan nyaman di jalan. Kesadaran kita, keselamatan semua. Begitulah harapan warga kota.

Maksud kalimat kedua pada iklan tersebut, adalah

- a. kalau kita mematuhi aturan lalu lintas, Berada di jalan akan nyaman
- b. seharusnya kita sadar akan aturan lalu lintas, sehingga harapan warga terpenuhi
- c. jika kita menaati aturan lalu lintas, maka akan selamatlah warga kota
- d. seharusnya semua orang menaati aturan lalu lintas agar selamat

22. Perhatikan iklan baris berikut ini!

Dicari!
Asisten apoteker lulusan farmasi, berpengalaman.
Hubungi: Christoper (085249380555)

Iklan tersebut termasuk iklan

- a. lowongan pekerjaan
- b. pemberitahuan
- c. layanan masyarakat
- d. undangan

23. Bacalah iklan baris berikut!

Dicari!
Staf akunting wnt.Lap.keuangan. Min. SMA plus/D3, Bs Comp, Usia max 30th. Dtg lsg dan bw CV
ke: Jl. Kalibata Selatan No. 16, Pasar Minggu (Depan Gedung Tranka)

Pernyataan berikut yang sesuai dengan iklan tersebut, *kecuali*

- a. orang yang berhak mengisi lowongan tersebut adalah wanita dengan pendidikan terakhir SMA plus atau D3
- b. pekerjaan yang ditawarkan pada iklan tersebut adalah staf akuntan
- c. orang yang berhak mengisi lowongan tersebut adalah wanita yang mengerti laporan keuangan
- d. orang yang dapat mengisi lowongan tersebut adalah lulusan D3 dan usia minimal 28 tahun

24. Iklan yang ada di radio disebut iklan

- a. visual
- b. audio
- c. audiovisual
- d. baris

25. Iklan yang menawarkan suatu barang disebut iklan
 a. produk b. himbauan c. layanan masyarakat d. anjuran
26. Kalimat atau bahasa yang mampu meyakinkan atau mempengaruhi pendengar atau pembaca pada sebuah iklan disebut sebagai kalimat
 a. aktif b. perintah c. persuasif d. pasif
27. Contoh media cetak yang digunakan untuk menyampaikan sebuah iklan adalah
 a. televisi b. novel c. surat kabar d. internet
28. Berikut ini yang bukan ciri-ciri iklan media elektronik adalah
 a. ada yang disajikan menggunakan video c. berlangsung singkat
 b. dapat disimpan dan dibaca kapan saja d. disiarkan melalui radio atau televisi
29. Informasi yang isinya membujuk khalayak banyak atau orang banyak supaya tertarik kepada barang atau jasa yang ditawarkan disebut

Perhatikan iklan berikut untuk menjawab soal nomor 30 – 34!

30. Produk yang ditawarkan pada iklan tersebut, adalah
31. Keuntungan dari produk yang ditawarkan dalam iklan tersebut adalah
32. Merk produk yang ditawarkan adalah
33. Salah satu keistimewaan dari produk iklan tersebut adalah
34. Berdasarkan cara penyampaian, iklan tersebut termasuk jenis iklan
35. Iklan dapat disampaikan melalui media ... dan media
36. Televisi, radio dan internet dapat digunakan sebagai media...iklan.



Perhatikan iklan berikut ini untuk menjawab soal nomor 37 – 40!

37. Bertutur tentang apakah iklan tersebut?
38. Kepada siapa iklan tersebut ditujukan?
39. Apakah makna dari gambar yang ditampilkan di iklan tersebut?
40. Menurut pendapatmu, mengapa pembuat iklan memilih kalimat dan gambar tersebut?

