

# Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

NPM:

Version:

Fredy Gunawan

0223023

## Key Partners

- Pasar
- Warung
- Toko

## Key Activities

- Mitra dengan toko
- Mitra dengan warung

## Value Propositions

- Varian rasa coklat
- Varian rasa strowberry
- Varian rasa keju
- Varian rasa kacang

## Customer Relationships

- Pelayanan yang ramah
- Menjalin hubungan pelanggan :whatshap dan instagram

## Customer Segments

- Semua orang
- Pria dan wanita
- Anak-anak
- Orang tua

## Key Resources

- Bangunan
- Peralatan pembuatan roti
- Karyawan
- modal

## Channels

- Media Sosial (Instagram & Facebook)
- Pedagang
- Reseller

## Cost Structure

- Biaya operasional
- Biaya peralatan
- Biaya produksi
- Biaya kemasan
- Biaya tenaga kerja

## Revenue Streams

- Pendapatan utama yaitu pendapatan penjualan roti