

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



FAVERO
RODRIGUES

CONCEITO

Para a criação do logotipo, foi pensada uma maneira de integrar o setor da empresa: Agronegócios, com as iniciais de seus fundadores, o “F” de Favero, e o “R” de Rodrigues. Foi feita uma desconstrução nas letras minúsculas “f” e “r”, para que juntas pudessem formar a nervura de uma folha.

Esse desenho foi inserido em um quadrado, forma geométrica que indica solidez e sustentação, características da empresa. A cor escolhida para esse quadrado foi o verde, fazendo referência ao setor. Também foi adicionado um gradiente em tons de verde, para deixar a logo, e consequentemente a empresa, mais modernas.

Ao lado, fica a tipografia, escrito Favero Rodrigues, no mesmo tom de verde mais escura do logo.



APLICAÇÕES

Logo vertical (padrão):



Logo horizontal:



APLICAÇÕES

Fundo Verde
institucional:



Fundo preto a
partir de 40%:



Fundo branco:



Fundo a partir de
preto 30%:



CORES

Após um estudo detalhado sobre setor e indústria, foram definidas duas cores para integrar o logo. Dentro do quadrado, formando um degradê, estão as cores indicadas abaixo, sendo sempre a mais escura em cima e a mais clara abaixo. A tipografia possui coloração sólida, apresentando apenas o tom mais escuro de verde.



C = 76%	R = 55%
M = 10%	G = 137%
Y = 100%	B = 46%
K = 20%	#37892E



C = 53%	R = 139%
M = 0%	G = 192%
Y = 80%	B = 87%
K = 0%	#8BC057

USOS PROIBIDOS

Nunca esticar a logomarca, alterar as cores, fontes ou diagramação, nem a hierarquia do ícone com a tipografia. Também não aplicar a logo em fundos que irão atrapalhar ou impedir a visibilidade integral dos elementos.



TIPOGRAFIA

Para a tipografia, foi utilizada a fonte Bebas Book, com alteração na letra “R”, para que ficasse mais uniforme com a proposta do logotipo da empresa.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ? : ; , ^ ~ [] { } + = _ - / |