## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



### CONCEITO

Para a criação do logotipo, foi pensada uma maneira de integrar o setor da empresa: Agronegócios, com as iniciais de seus fundadores, o "F" de Favero, e o "R" de Rodrigues. Foi feita uma desconstrução nas letras minúsculas "f" e "r", para que juntas pudessem formar a nervura de uma folha.

Esse desenho foi inserido em um quadrado, forma geométrica que indica solidez e sustentação, características da empresa. A cor escolhida para esse quadrado foi o verde, fazendo referência ao setor. Também foi adicionado um gradiente em tons de verde, para deixar a logo, e consequentemente a empresa, mais modernas. Ao lado, fica a tipografia, escrito Favero Rodrigues, no mesmo tom de verde mais escura do logo.



# APLICAÇÕES

Logo vertical (padrão):



Logo horizontal:



# APLICAÇÕES

Fundo Verde institucional:



Fundo preto a partir de 40%:



Fundo branco:



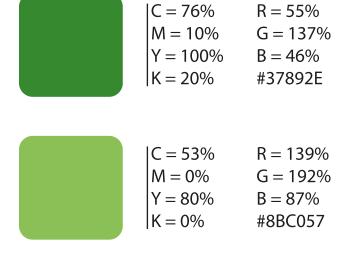
Fundo a partir de preto 30%:



#### CORES

Após um estudo detalhado sobre setor e indústria, foram definidas duas cores para integrar o logo. Dentro do quadrado, formando um degradê, estão as cores indicadas abaixo, sendo sempre a mais escura em cima e a mais clara abaixo. A tipografia possui coloração sólida, apresentando apenas o tom mais escuro de verde.





# USOS PROIBIDOS

Nunca esticar a logomarca, alterar as cores, fontes ou diagramação, nem a hierarquia do ícone com a tipografia. Também não aplicar a logo em fundos que irão atrapalhar ou impedir a visibilidade integral dos elementos.













### TIPOGRAFIA

Para a tipografia, foi utilizada a fonte Bebas Book, com alteração na letra "R", para que ficasse mais uniforme com a proposta do logotipo da empresa.

# ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890