

Digital User Churn Dashboard

Bank Muamalat-Business Intelligence Analyst

Presented by
Favian Sis Bagus Febrianto

Background Story

Menentukan masing-masing primary key pada 4 dataset penjualan serta relationship antar dataset tersebut. membuat sebuah table master yang berisikan informasi :

- CustomerEmail (cust_email)
- CustomerCity (cust_city)
- OrderDate (order_date)
- OrderQty (order_qty)
- ProductName (product_name)
- ProductPrice (product_price)
- ProductCategoryName (category_name)
- TotalSales (total_sales)

Urutkan data tersebut berdasarkan tanggal transaksi yang paling awal sampai yang paling akhir.

Background Story

Visualisasi hasil tabel dengan:

- Total keseluruhan sales
- Total keseluruhan sales berdasarkan kategori produk
- Total keseluruhan qty berdasarkan kategori produk
- Total sales berdasarkan kota
- Total qty berdasarkan kota
- Top 5 kategori produk yang paling tinggi salesnya
- Top 5 kategori produk yang paling tinggi qtynya

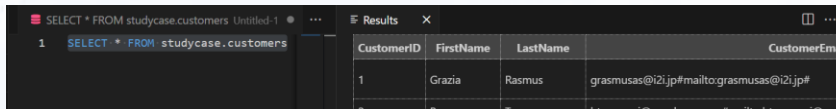
Sebagai BI analyst PT Sejahtera Bersama, apa yang bisa anda usulkan untuk mempertahankan penjualan ataupun menaikkan penjualan dengan tabel transaksi detail yang sudah ada?

Dataset

<https://drive.google.com/file/u/1/d/1RwsBQ1FriNfz6qiq0V5nD7gF7j081To3/view?usp=sharing>

Primary Key

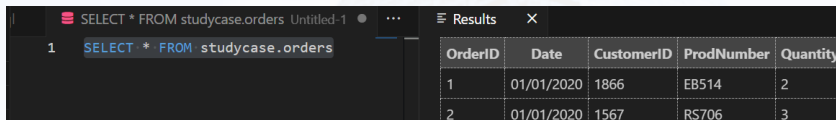
Primary Key dari dataset tabel **customer.csv** adalah pada kolom **Customer ID**



```
SELECT * FROM studycase.customers
```

CustomerID	FirstName	LastName	CustomerEmail
1	Grazia	Rasmus	grasmusas@i2.jp#mailto:grasmusas@i2.jp#
2	Bunny	Tevan	htevanmi@wecordress.com#mailto:htevanmi@wec

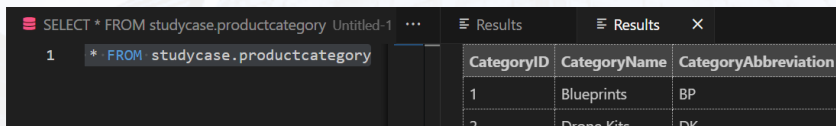
Primary Key dari dataset tabel **orders.csv** adalah pada kolom **Order ID**



```
SELECT * FROM studycase.orders
```

OrderID	Date	CustomerID	ProdNumber	Quantity
1	01/01/2020	1866	EB514	2
2	01/01/2020	1567	RS706	3

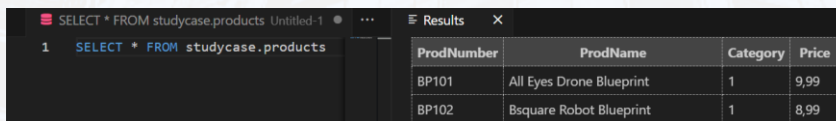
Primary Key dari dataset tabel **productcategory.csv** adalah pada kolom **CategoryID**



```
SELECT * FROM studycase.productcategory
```

CategoryID	CategoryName	CategoryAbbreviation
1	Blueprints	BP
2	Drone Kits	DK

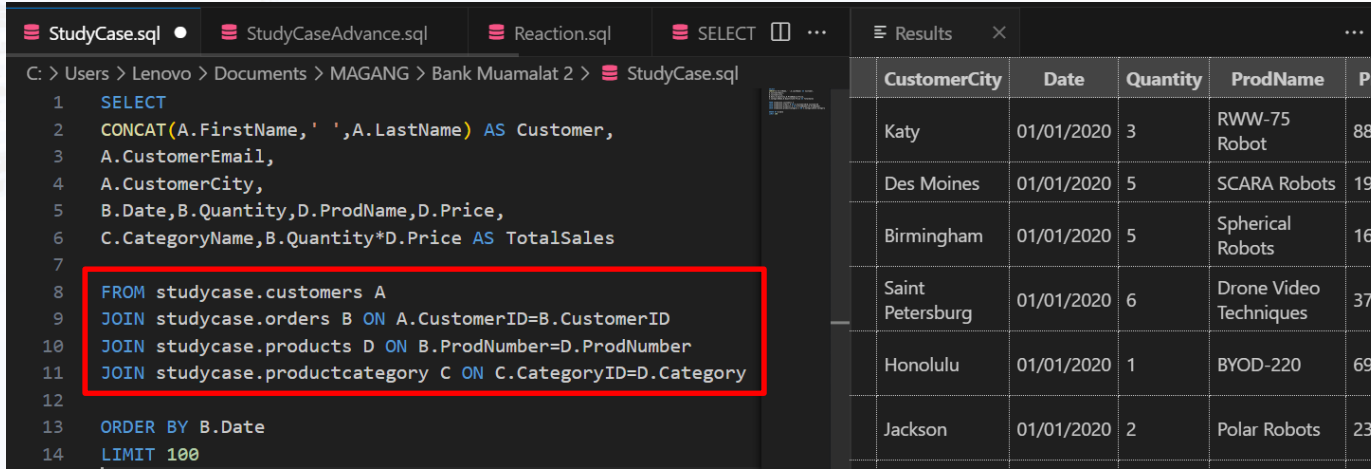
Primary Key dari dataset tabel **products.csv** adalah pada kolom **ProdNumber**



```
SELECT * FROM studycase.products
```

ProdNumber	ProdName	Category	Price
BP101	All Eyes Drone Blueprint	1	9,99
BP102	Bsquare Robot Blueprint	1	8,99

Relationship Dataset



The screenshot shows a SQL IDE with a query editor on the left and a results pane on the right. The query editor contains a SQL query that joins four tables: customers, orders, products, and productcategory. The results pane displays a table with 6 columns: CustomerCity, Date, Quantity, ProdName, and Price. The query is as follows:

```
1 SELECT
2 CONCAT(A.FirstName, ' ', A.LastName) AS Customer,
3 A.CustomerEmail,
4 A.CustomerCity,
5 B.Date, B.Quantity, D.ProdName, D.Price,
6 C.CategoryName, B.Quantity * D.Price AS TotalSales
7
8 FROM studycase.customers A
9 JOIN studycase.orders B ON A.CustomerID=B.CustomerID
10 JOIN studycase.products D ON B.ProdNumber=D.ProdNumber
11 JOIN studycase.productcategory C ON C.CategoryID=D.Category
12
13 ORDER BY B.Date
14 LIMIT 100
```

The results pane shows the following data:

CustomerCity	Date	Quantity	ProdName	Price
Katy	01/01/2020	3	RWW-75 Robot	88
Des Moines	01/01/2020	5	SCARA Robots	19
Birmingham	01/01/2020	5	Spherical Robots	16
Saint Petersburg	01/01/2020	6	Drone Video Techniques	37
Honolulu	01/01/2020	1	BYOD-220	69
Jackson	01/01/2020	2	Polar Robots	23

Relationship 1 dari dataset tabel **customer.csv** dengan **orders.csv** adalah pada kolom **CustomerID** dari **customer.csv** dan kolom **CustomerID** dari **orders.csv**

Relationship 2 dari dataset tabel **products.csv** dengan **orders.csv** adalah pada kolom **ProdNumber** dari **products.csv** dan kolom **ProdNumber** dari **orders.csv**

Relationship 3 dari dataset tabel **productcategory.csv** dengan **orders.csv** adalah pada kolom **CategoryID** dari **productcategory.csv** dan kolom **Category** dari **orders.csv**

Table Master

Customer	CustomerEmail	CustomerCity	Date	Quantity	ProdName	Price	CategoryName	TotalSales
Terencio McKern	tmckernot@tinyurl.com#mailto:tmckernot@tinyurl.com#	Katy	01/01/2020	3	RWW-75 Robot	883,00	Robots	2649
Lucita Lesper	llespercx@com.com#mailto:llespercx@com.com#	Des Moines	01/01/2020	5	SCARA Robots	19,50	eBooks	95
Llewellyn Fromont	lfromonte9@de.vu#mailto:lfromonte9@de.vu#	Birmingham	01/01/2020	5	Spherical Robots	16,75	eBooks	80
Geordie Stiggers	gstiggersdd@eventbrite.com#mailto:gstiggersdd@eventbrite.com#	Saint Petersburg	01/01/2020	6	Drone Video Techniques	37,99	Training Videos	222
Elna De Angelo	edew@nba.com#mailto:edew@nba.com#	Honolulu	01/01/2020	1	BYOD-220	69,00	Drone Kits	69
Farrand Vasler	fvaslerqt@comsenz.com#mailto:fvaslerqt@comsenz.com#	Jackson	01/01/2020	2	Polar Robots	23,99	eBooks	46
Sauveur Tunnow	stunnowdb@soup.io#mailto:stunnowdb@soup.io#	Boston	01/01/2021	4	Delivery Drones	14,99	eBooks	56
Carma Threlfall	cthrelfallih@loc.gov#mailto:cthrelfallih@loc.gov#	Irvine	01/01/2021	5	Multi Rotor Drones	24,95	eBooks	120
Letitia Geare	lgearem6@weather.com#mailto:lgearem6@weather.com#	Killeen	01/01/2021	2	DC-304 Drone	395,00	Drones	790
Godfry Macenzy	gmacenzy8g@constantcontact.com#mailto:gmacenzy8g@constantcontact.com#	Springfield	01/02/2020	1	AI for Educators	49,95	Training Videos	49

...
.....
....
....
...
...
..
....
...

Quincey Gowland	qgowlanddn@album.net#mailto:qgowlanddn@album.net#	Fort Smith	01/09/2020	4	Hexacopter Drone Blueprint	8,99	Blueprints	32
Siffre Hellcat	shellcatj9@economist.com#mailto:shellcatj9@economist.com#	Fresno	01/09/2020	2	GPS Drones	19,99	eBooks	38
Ravid Scoines	rscoinesk6@blogspot.com#mailto:rscoinesk6@blogspot.com#	Madison	01/09/2020	3	MICR-23K Robot	899,00	Robots	2697
Geri Haddock	ghaddock54@live.com#mailto:ghaddock54@live.com#	North Little Rock	01/09/2020	5	GPS Drones	19,99	eBooks	95
Angelika Purchon	apurchonep@live.com#mailto:apurchonep@live.com#	London	01/09/2021	2	MICR-564K Drone	499,00	Drones	998

Visualization



PT. Bank Muamalat Case Acquisition Overview

Presented By Favian Sis Bagus F

Total Revenue
\$505,960
↑ 6,324,400.0%

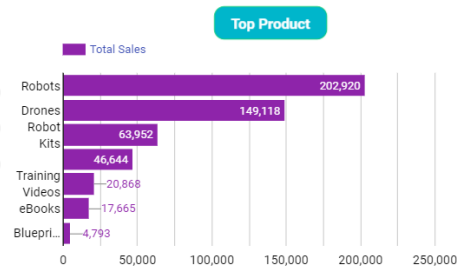
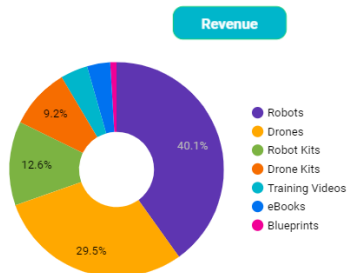
Transactions
3,480
↑ 347,900.0%

City Count
267
↑ 26,600.0%

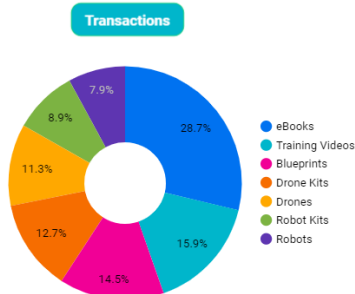
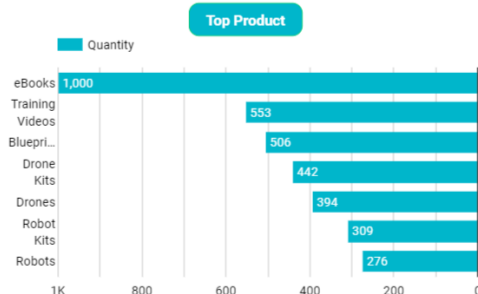
Avg Price
\$14,630
↑ 1,462,906.4%

Report Date
9/8/2021
↑ 3.4%

TOTAL SALES



TOTAL QUANTITY



Business Intelligence Analyst

Dari Hasil Visualisasi dapat dilihat bahwa produk paling banyak peminat adalah **category eBook** dengan total penjualan sebanyak **1000 pcs** yaitu **sebesar 28,7%** dari total category yang dijual. Sedangkan untuk produk yang memiliki keuntungan income terbesar adalah **category Robots** dengan total income **sebesar 40,1%** atau sebanyak **\$ 202,920**. Sehingga disarankan untuk produksi dari **category eBook dan Robots dapat ditingkatkan** untuk memenuhi demand yang tinggi agar **memperoleh keuntungan yang besar**.

Washington merupakan kota dengan mayoritas penjualan **produk terbanyak** dan **income terbesar** dari hasil visualisasi tersebut maka **disarankan** untuk meningkatkan intensitas penjualan pada Kota Washington

GB Console MySQL

<https://console.cloud.google.com/bigquery?sq=569007200918:c58100c9333e48ab9546c7252c0845b7>

Looker Studio

<https://lookerstudio.google.com/reporting/e07a8ac6-5ddf-4c17-a4ea-62b56e45a4f4>

Thank You

Contact me



089660823333



@faviansbf



favian.sisbagus92@gmail.com



Favian Sis Bagus



Rakamin
Academy



Bank
Muamalat