**Turismo APP**

**Vision**

**Version 1.2**

**Revision History**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Version** | **Description** | **Author** |
| 04/04/2020 | 1.0 | Creación | Kurt Riveros |
| 06/04/2020 | 1.1 | Creación de introducción del documento, descripción de stakeholders y usuarios, ambiente del usuario. | Rodrigo Astudillo |
| 07/04/2020 | 1.2 | Se agrega parte de introducción, Visión del producto, Rango de calidad y Características del producto | Gustavo Muñoz |
|  |  |  |  |

**Table of Contents**

1. Introduction 4

1.1 Overview 4

2. Positioning 4

2.1 Business Opportunity 4

2.2 Problem Statement 4

2.3 Product Position Statement 4

3. Stakeholder and User Descriptions 4

3.1 Stakeholder Summary 5

3.2 User Summary 5

3.3 User Environment 5

3.4 Stakeholder Profiles 6

3.4.1 <Stakeholder Name> 6

3.5 User Profiles 6

3.5.1 <User Name> 6

3.6 Key Stakeholder or User Needs 7

3.7 Alternatives and Competition 7

3.7.1 <aCompetitor> 7

3.7.2 <anotherCompetitor> 7

4. Product Overview 7

4.1 Product Perspective 7

4.2 Summary of Capabilities 8

5. Product Features 8

5.1 <aFeature> 9

5.2 <anotherFeature> 9

6. Quality Ranges 9

7. Other Product Requirements 9

7.1 Applicable Standards 9

7.2 System Requirements 9

7.3 Performance Requirements 9

7.4 Environmental Requirements 9

8. Documentation Requirements 9

8.1 User Manual 9

8.2 Online Help 9

8.3 Installation Guides, Configuration, and Read Me File 9

A Feature Attributes 10

A.1 Status 10

A.2 Benefit 10

A.3 Complexity 10

A.4 Risk 10

**Vision**

1. **Introduction**

Los problemas principales que existen al momento de buscar algún espacio de turismo es que uno nunca sabe qué lugares se podrían visitar, para esto existen las personas dedicadas a dar este tipo de experiencias para los turistas, pero de alguna forma siempre es tedioso estar varias horas o días buscando qué puntos interesantes pueden existir y como llegar a esos puntos, por eso mismo este proyecto intenta agilizar este tipo de problemas, es decir disminuyendo los tiempos de espera para buscar turismo y poder así mostrar mas lugares de interés en un menor tiempo.

El objetivo principal de este documento, es entregar un análisis completo en cuanto a los principales atributos considerados para el desarrollo de <SystemName>, que a través de la Ingeniería de Softwares, se describirán las características de la solución planteada a la necesidad, tanto de los Stakeholders como la del usuario final. Complementando lo anterior, mencionar la implementación de la Ingeniería de Requisitos y cómo ésta facilitará el hecho de alcanzar una solución a la problemática.

1. **Positioning**
   1. **Business Opportunity**

Este proyecto sirve como propulsor a seguir demostrando la vocación de una comunidad de profesionales en torno al turismo, en donde a través de una Aplicación Móvil, les permite ofrecer sus servicios y conocimientos, a cualquier hora y desde cualquier lugar.

También, desde la mirada del turista, se puede acceder a información valiosa de la forma más asequible, sin tener la obligación a contratar un paquete turístico.

* 1. **Problem Statement**

|  |  |
| --- | --- |
| The problem of | Cierta incapacidad del rubro para cumplir con requerimientos de personas que necesiten, o bien quieran entregar, algún tipo de servicio de esta índole. Por ejemplo; Información de algún lugar a una determinada hora del día, capacidad de difusión de información importante en relación a un lugar o ocurrencia histórica, dar a conocer tips de comercio, transporte, espectáculos y contingencia en general dentro de una determinada zona, información que no siempre se encuentra en los medios típicos de difusión. |
| affects | Profesionales del área del turismo, empresas de turismo, turistas. |
| the impact of which is | Desconocimiento del total de ocurrencias en un lugar determinado, desaprovechamiento de los canales de información. |
| a successful solution would be | Lograr que turistas que ya visitaron cierta zona quieran volver por todo lo que pudieron conocer. Nuevos turistas conozcan nuevos destinos a través de información dentro de la App. Ampliación de la difusión de comercio local. Mayor recaudación de capital de los servicios de un lugar. |

* 1. **Product Position Statement**

|  |  |
| --- | --- |
| For | Empresas relacionadas al turismo, licenciados del rubro del turismo independientes desempleados, o simplemente que estén interesados en la idea. |
| Who | Necesiten ampliar su red de servicio. |
| The (product name) | Servicio de productos |
| That | Forma fácil y rápida de solicitar un recorrido dentro del lugar |

1. **Stakeholder and User Descriptions**
   1. **Stakeholder Summary**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Name N** | Description | **Responsabilities** |
| Director de empresa correspondiente al rubro del turismo | Encargado de la administración de empresa turística. | -Responsable de dar autorización a un guía turístico de hacer uso de la aplicación. |
| Egresado de una carrera ligada al turismo | Poseedor de un certificado, licencia, o título relacionado a una carrera técnica o universitaria correspondiente al área del turismo. | -Consciente de utilizar la aplicación bajo su exclusiva responsabilidad para entregar un servicio turístico.  - |

* 1. **User Summary**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Name** | **Description** | **Responsibilities** | **Stakeholder** |
| Usuario | Persona en busca de un servicio turístico que pueda hacer uso de una aplicación a modo de asistente del guía. | -Entregar feedback sobre la empresa o independiente asociado.  -En relación a la calificación, efectuar pago del servicio (proporcional). |  |
| Guía | Encargado de entregar el servicio turístico. | -Complementar la información integrada a la aplicación. |  |

* 1. **User Environment**
* Cantidad finita, establecida por el encargado del tour para tener acceso a la app.
* El tiempo de espera al realizar una tarea dentro de la aplicación dependerá de los componentes tanto a nivel de hardware como software, del dispositivo móvil en que se haya descargado..
* El tiempo de uso de este asistente virtual (app), dependerá exclusivamente del período contemplado para completar el tour.
* El manejo de esta aplicación estará guiada y constantemente supervisada por el administrador (guiá).
* Desarrollo de aplicación orientado para dispositivos móviles (Android).

1. **Product Overview**

4.1 Los problemas principales que resuelve nuestro proyecto es el tiempo de espera que puede llegar a existir dentro de un ambiente turístico, ya sea por esperar buscando puntos de interés o por no tener un recorrido bien guiado para visitar el maximo de puntos de interés en el menor tiempo, por lo cual pretendemos agilizar todo este tipo de servicios cerca de un sector o ciudad. También llegando a ofrecer distintos tipo de recorridos interesantes para todos los usuarios interesados.

* Forma fácil y sencilla de lograr ubicar un guía turístico que tenga un recorrido con lugares interesantes para visitar, lo cual ahorraría muchísimo tiempo al momento de tener que buscar algún tipo de agencia que otorga este tipo de servicio
* El guía podrá mantener contacto con el usuario que solicite el recorrido, ahorrando así también cualquier tipo de retraso al momento de realizar la visita
* Dependerá siempre de conexión a internet, el uso de servicios de ubicación y algún dispositivo que permita el tiempo de funcionalidad que se requiere.
* Se dependerá también de un registro constante de usuarios nuevos, por lo cual se necesitará manejo de base de datos amplio.

1. **Product Features**

5.1Manejara ubicación a tiempo real, la cual servirá a la aplicación para saber que rutas o recorridos existentes y también podrá apoyar al Usuario al momento de tener que mantenerse ubicado en todo momento.

* La mayoría de los usuarios deberían verse beneficiados por el uso externo de esta función.
* Es necesario que el usuario esté dispuesto a brindar siempre este tipo de información, ya que sin esta herramienta la aplicación no cumple su objetivo.

5.2 El uso correcto de la creación de rutas disminuirá los tiempos de visitas, aumentando la cantidad de puntos de interés visitados por lo cual se optimizará mayor el tiempo invertido.

* Ambas partes se verían beneficiadas tras el uso de esta característica, el tiempo es importante en este tipo de problemas
* Es necesario que el Usuario se mantenga un tiempo prudente en cada punto de interés

5.3 La valoración de cada guía y recorrido será un feedback constante, tanto como para los administradores como para los usuarios que desean tomar un recorrido, la valoración de estas será basada en estrellas.

* El feedback siempre busca beneficiar a toda la plataforma, por lo cual se vería un gran crecimiento tras el buen uso de esta característica.
* Es prudente que el Usuario siempre valore a su guía y su recorrido para que los demás usuarios sepan qué escoger.

1. **Quality Ranges**

* Uno de los puntos importantes que intentamos atacar es la **Eficiencia**, reduciendo tiempos de esperas, tanto al momento de solicitar un recorrido como el tiempo que se demora en solicitar y buscar uno.
* **Comportamiento de los tiempos** que los tiempos de respuestas no tengan un brecha tan variable, es decir, que se mantenga un tiempo de espera “regular”.
* Por ningún motivo se busca desgastar el tiempo, ni para el usuario ni como para el Guía turístico por lo cual tendremos estricto rigor con el **cumplimiento de la eficiencia**
* **Cumplimiento de la fiabilidad.** Al ser un servicio que pretende unir o relacionar a más entes, debemos generar confianza, manteniendo siempre un buen servicio y de calidad lo cual conlleva a un buen feedback, obteniendo así la confiabilidad de los usuarios nuevos.

1. **Other Product Requirements**

Se busca poder establecer una buena estandarización de software dada a través tanto del uso de la aplicación como el fin que se busca cumplir, es por esto que el proyecto requerirá tener una certificación:

* ISO 9126, la cual mantendrá el estándar de software requerido para el levantamiento y mantenimiento del mismo
* ISO 9001, la cual nos dará el atributo de **servicio de calidad**

**A Feature Attributes**

***OE1 CANTIDAD DE ESTRELLAS****: La cantidad de estrellas serán utilizadas para medir el comportamiento y la calidad del guía turístico, se utilizará una escala que irá desde el 1 al 5 siendo 1 la peor evaluación y 5 la mejor.*

***OE2 TIEMPO DE RUTA****: El tiempo de la ruta es un factor a tener en cuenta al momento de elegirlas, así que este será medido y luego publicado para que cualquier usuario pueda verlo.*

***OE3 VALORACIÓN DE LUGARES****: Esta característica será utilizada para que los usuarios puedan valorar los lugares que mas les gusten de la ruta tomada y así el resto los usuarios podrán ver los lugares más votados, de igual manera se utilizara una escala del 1 al 5 siendo 1 la peor evaluación y 5 la mejor.*

**A.2 Benefit**

|  |  |
| --- | --- |
| Critical | *Ubicación en tiempo real: Es de vital importancia tener esta característica ya que sin ella no se tendría información de la ruta y no se podría dar asistencia a los usuarios en caso de ser necesario.* |
| Important | El uso correcto de la creación de rutas: Es importante para tener un sistema de rutas con tiempos eficientes.  La valoración de cada guía y recorrido: Es útil para brindar una mejor experiencia al usuario. |
| Useful | *[Features that are useful in less typical applications will be used less frequently or for which reasonably efficient workarounds can be achieved. No significant revenue or customer satisfaction impact can be expected if such an item is not included in a release.]* |

**A.3 Complexity**

1. La ubicación en tiempo real es una tarea que requiere más tiempo y recursos para ser implementada, es una tarea sumamente importante para ofrecer asistencia al usuario en caso de necesitarla y también para utilizar la información en otras funcionalidades de la aplicación.
2. La creación de rutas si bien requiere menos recursos que el uso de ubicación en tiempo real, también es una tarea importante para ofrecer a los usuarios rutas correctas y de calidad a la hora delo recorrido.
3. La valoración hacia los guías y las rutas es una tarea que requiere pocos recursos, pero requiere mas tiempo, ya que en un principio no se tendrá ninguna valoración y se necesitará de tiempo para que esta tarea sea de utilidad.

**A.4 Risk**

1. Uno de los principales riesgos es el sobrecosto, es difícil estimar la cantidad de usuarios que utilizaran la aplicación lo que crea una incertidumbre a la hora de estimar costos.
2. Otro riesgo importante es el mal funcionamiento de alguna de las funciones de la aplicación, ya que, al ser una aplicación de rutas de turismo, al fallar podría significarle al usuario situaciones no gratas y hasta peligrosas
3. Riesgo de retraso en la planificación o la creación de la aplicación, si ocurre algún imprevisto en la creación de la aplicación o en la planificación de esta se corre el riesgo de una posible cancelación del proyecto.