

Summit Club (July 1-10)

പ്രൊഫഷണൽ കാമ്പസിൽ ക്ലബ്ബ് രൂപത്തിൽ പ്രവർത്തിക്കേണ്ട ഈ ടീമിന് ഡിവിഷനിൽ നിന്നുള്ള ഒരു അംഗമാണ് നയിക്കേണ്ടത്. ടീമിലെ മറ്റു അംഗങ്ങൾ കാമ്പസ് യൂണിറ്റ് പ്രവർത്തകരാണ്. അനുയോജ്യരായ അലുംനി അംഗങ്ങൾ ഉണ്ടെങ്കിൽ അവരെയും ഉൾപ്പെടുത്താം. രജിസ്ട്രേഷൻ, പ്രചാരണം, പ്രീ ഇവന്റ് മത്സരയിനങ്ങൾ എന്നിവക്ക് ക്ലബ്ബ് അംഗങ്ങൾ ഒരുമിച്ചാണ് പ്രവർത്തിക്കേണ്ടത്.

Sketchpad (July 10-20)

മുഴുവൻ പ്രൊഫഷണൽ കാമ്പസുകളിലും ജില്ലാ എക്സിക്യൂട്ടീവ്, ജില്ലാ സിൻഡിക്കേറ്റ് എന്നിവരുടെ നേതൃത്വത്തിൽ വിസിറ്റ് നടക്കണം. സംഗമത്തിൽ വെച്ച് പ്രൊഫ്സമ്മിറ്റ് യൂണിറ്റ് വിളംബരവും വിദ്യാർത്ഥി പ്രകടനവും നടക്കണം. പ്രൊഫ്സമ്മിറ്റിന്റെ ഭാഗമായി കാമ്പസ് യൂണിറ്റ് നടത്തേണ്ട പദ്ധതികളുടെ പഠനവും ചർച്ചകളും നടക്കണം. ഫോട്ടോസ്, വീഡിയോസ്, റീലുകൾ സോഷ്യൽ മീഡിയ വഴി പ്രചരിപ്പിക്കുക. മികച്ചവക്ക് പോയിന്റുകൾ ഉണ്ടായിരിക്കുന്നതാണ്.

മാർഗരേഖ

സ്വാഗതം: കാമ്പസ് യൂണിറ്റ് ജനറൽ സെക്രട്ടറി
അധ്യക്ഷൻ: കാമ്പസ് യൂണിറ്റ് പ്രസിഡന്റ്
വിളംബരം: കാമ്പസിലെ അധ്യാപകൻ/ വിദ്യാർത്ഥി പ്രതിനിധികൾ
ആമുഖം: ജില്ലാ എക്സിക്യൂട്ടീവ്
പഠനം, ചർച്ച: ജില്ലാ സിൻഡിക്കേറ്റ്
നന്ദി: കാമ്പസ് യൂണിറ്റ് സെക്രട്ടറി
വിളംബര റാലി: പോസ്റ്റർ, ബാനർ ഉപയോഗിക്കുക

Roots & Wings (July 20-30)

ഡിവിഷൻ സെക്രട്ടറിയേറ്റ്, ചേമ്പർ അംഗങ്ങൾ എന്നിവരുടെ നേതൃത്വത്തിൽ പ്രൊഫഷണൽ കാമ്പസ് നിലകൊള്ളുന്ന പ്രാദേശിക യൂണിറ്റ് വിസിറ്റ് നടക്കണം. പ്രസ്ഥാനിക നേതാക്കൾ, കാമ്പസ് യൂണിറ്റ് പ്രവർത്തകർ എന്നിവർ സംഗമത്തിൽ പങ്കെടുക്കണം. കാമ്പസ് പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കാവശ്യമായ സഹായങ്ങൾ, കാമ്പസ് പരിസരത്തെ സംഘടന അടയാളങ്ങൾ, സംഗമങ്ങൾ നടത്താൻ ആവശ്യമായ സൗകര്യങ്ങൾ ഒരിക്കൽ തുടങ്ങിയവ ബോധ്യപ്പെടുത്തണം.

Chumarezhuth (August 1-30)

പ്രൊഫ്സമ്മിറ്റിന്റെ പ്രചാരണ പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ ശ്രദ്ധേയമായതാണ് ചുമരെഴുത്ത്. ഒരു കാമ്പസ് യൂണിറ്റ് മിനിമം ഒരു ചുമരെങ്കിലും എഴുതണം. മുഴുവൻ സംഘടനാ സംവിധാനങ്ങളെയും ഉപയോഗപ്പെടുത്തി ചുമരെഴുത്ത് പ്രൗഢമാക്കണം. വൈവിധ്യമാർന്ന പേരുകൾ പ്രഖ്യാപിച്ച് പദ്ധതി ഭംഗിയാക്കുക.

CommUnity Reach (August 1-15)

പ്രൊഫ്സമ്മിറ്റിന്റെ പ്രചാരണാർത്ഥം കാമ്പസ് യൂണിറ്റുകൾ സാധ്യമാകുന്ന സന്നദ്ധ സേവന പ്രവർത്തനങ്ങൾ സംഘടിപ്പിക്കുന്നതാണ് പ്രോഗ്രാം. മെഡിക്കൽ ക്യാമ്പ്, സാമൂഹിക പിന്നാക്ക മേഖലകളിൽ മോട്ടിവേഷൻ ക്ലാസ്, ബോധവൽക്കരണം, വെബിനാറുകൾ, നിർധനരായ വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് പഠനോപകരണ വിതരണം, കാമ്പസ് പരിസരം വൃത്തിയാക്കൽ തുടങ്ങിയ പ്രവർത്തനങ്ങൾ സ്വന്തമായോ അലുംനി/ പ്രാദേശിക ഘടകങ്ങളുടെ സഹായത്തോടെയോ നടത്തണം. കോളേജിന്റെ സാഹചര്യങ്ങൾക്കും സ്ക്രീമിനും അനുസരിച്ച് പ്രോഗ്രാമുകൾ സെലക്ട് ചെയ്യാം.

Vigilantia-1 (August)

പ്രൊഫഷണൽ കാമ്പസ് വിദ്യാർത്ഥി പ്രതിനിധികൾക്കായി സംസ്ഥാന കമ്മിറ്റി നടത്തുന്ന ക്യാമ്പായ Vigilantia-1 ഓഗസ്റ്റ് 16,17 തീയതികളിലായി നടക്കും. ഈ പ്രോഗ്രാമിൽ പ്രൊഫഷണൽ കാമ്പസുകളിൽ നിന്നുള്ള പ്രതിനിധികളുടെ പ്രാതിനിധ്യം ഉറപ്പുവരുത്തുക.

Momentum Begins (August 17-25)

പ്രൊഫ്സമ്മിറ്റ് രെജിസ്ട്രേഷൻ ഔദ്യോഗികമായി ആരംഭിക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി കാമ്പസ് തല ഉദ്യോഗസ്ഥർ ജില്ലാ നേതാക്കളെ പങ്കെടുപ്പിച്ചു കൊണ്ട് ഗംഭീരമാക്കണം. കൂടുതൽ കുട്ടികളിലേക്ക് പ്രൊഫ്സമ്മിറ്റ് സന്ദേശം എത്തുന്ന രീതിയിൽ സ്വതന്ത്ര പദ്ധതികൾ ആലോചിക്കാവുന്നതാണ്.

SummitSights (August 15-30)

പ്രൊഫ്സമ്മിറ്റ് പ്രചരണാർത്ഥം പ്രൊഫഷണൽ കാമ്പസുകളിൽ പ്രൊഫ്സമ്മിറ്റ് ഫ്ലാഗ്/ ലോഗോ/ മറ്റു നിർമ്മിതികൾ സ്ഥാപിക്കുന്നതാണ് പദ്ധതി. തീയ്യമായി ബന്ധപ്പെട്ട നിർമ്മിതികൾ ആകാൻ ശ്രദ്ധിക്കണം. മികച്ച നിർമ്മിതിക്ക് പോയിന്റ് ഉണ്ടായിരിക്കുന്നതാണ്.

Echoes & Insights (August 20-30)

അലുംനി സംഗമങ്ങൾ കാമ്പസ് തലത്തിൽ വിദ്യാർത്ഥികളെയും കുട്ടി സംഘടിപ്പിക്കണം. പ്രൊഫ്സമ്മിറ്റുമായി ബന്ധപ്പെട്ട ആലോചനകൾ നടക്കണം. അലുംനികളുടെ കാമ്പസ് സന്ദർശനം, മറ്റു സ്വതന്ത്ര പദ്ധതികൾ തുടങ്ങിയവ ആസൂത്രണം ചെയ്യണം.

Inter Campus Visit (September 1-15)

യൂണിറ്റ് കാമ്പസ് പ്രവർത്തകർ പരിസര കാമ്പസുകളിൽ സന്ദർശനം നടത്തി പ്രൊഫ്സമ്മിറ്റിലേക്ക് ക്ഷണിക്കണം. സന്ദർശിക്കേണ്ട കാമ്പസ് ലിസ്റ്റ് ജില്ലാ കമ്മിറ്റി നൽകും. പ്രൊഫ്സമ്മിറ്റിന്റെ പ്രാധാന്യം ബോധ്യപ്പെടുത്തി പരമാവധി വിദ്യാർത്ഥികളെ രജിസ്റ്റർ ചെയ്യിപ്പിക്കണം. നിലവിൽ യൂണിറ്റ് സംവിധാനം ഇല്ലാത്ത കാമ്പസുകളിലേക്കുള്ള വിസിറ്റുകൾക്ക് കൂടുതൽ പോയിന്റുകൾ ലഭിക്കും.

Brain Wave (September 1-15)

നൂതന ആശയങ്ങൾ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനായി സംസ്ഥാനതല ഐഡിയതോൺ കോമ്പറ്റീഷൻ നടക്കും. കാമ്പസ് യൂണിറ്റുകൾ പ്രാഥമിക റൗണ്ടുകൾ നടത്തി മികച്ച എൻട്രികൾ സെപ്റ്റംബർ 10നകം സംസ്ഥാന കമ്മിറ്റിക്ക് സമർപ്പിക്കണം. വിശദ വിവരങ്ങൾ നൽകും.

Beyond the Books (September 5)

അധ്യാപക ദിനത്തിന്റെ ഭാഗമായി കാമ്പസിലെ അധ്യാപക- അനധ്യാപകരെ ആദരിക്കുക. കോളേജിലെ മറ്റു സ്റ്റാഫുകളെ കൂടി ആദരിക്കാൻ ശ്രദ്ധിക്കണം. പ്രൊഫ്സമ്മിറ്റ് ആശയം കൈമാറുകയും വേണം.

Weekly E-Posters (September 1-30)

സെപ്റ്റംബർ മാസത്തിലെ എല്ലാ തിങ്കളാഴ്ചകളിലും കാമ്പസ് യൂണിറ്റുകൾ വീക്കി ഇ-പോസ്റ്ററുകൾ പുറത്തിറക്കണം. കരിയർ ട്രെൻഡുകൾ, സമ്മിറ്റ് ഹൈലൈറ്റുകൾ etc.. തുടങ്ങിയവ ഉൾക്കൊള്ളുന്ന ഇ-പോസ്റ്ററുകൾ ആണ് ഓട്ട് ചെയ്യേണ്ടത്. സോഷ്യൽ മീഡിയയിലും കോളേജ് ഗ്രൂപ്പുകളിലും പ്രചരിപ്പിക്കുക.

Where We Belong (September 1-30)

പ്രൊഫ്സമ്മിറ്റിലേക്ക് ക്ഷണിക്കുന്നതിന് വേണ്ടി കാമ്പസ് അലുംനിസിന്റെ നേതൃത്വത്തിൽ വിസിറ്റ് നടക്കണം. വിദ്യാർത്ഥികളുമായി ഇന്ററാക്ഷൻ നടത്തി കോളേജ്, സമ്മിറ്റ് അനുഭവങ്ങൾ പങ്കു വെക്കണം.

Frame to Fame (September 15-30)

കാമ്പസ് യൂണിറ്റ് കമ്മിറ്റികൾ പ്രൊഫ്സമ്മിറ്റിന്റെ പ്രചരണ ഭാഗമായി വിത്യസ്ത ആശയങ്ങൾ അടിസ്ഥാനമാക്കി റീൽസ് നിർമ്മിക്കുക. വിത്യസ്ത സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിൽ ഷെയർ ചെയ്യണം. മികച്ച 3 എൻട്രികൾക്ക് പ്രൈസ് നൽകും. മികച്ച റീൽസുകൾ സംസ്ഥാന കമ്മിറ്റിയുടെ ഔദ്യോഗിക ഹാൻഡിലുകളിൽ ഫീച്ചർ ചെയ്യപ്പെടും.

Meta Ads Drive (September 15-30)

കാമ്പസ് ഫേസ്ബുക്ക്/ ഇൻസ്റ്റാഗ്രാം പേജുകളിൽ പ്രൊഫ്സമ്മിറ്റ് വീഡിയോസ് Meta Ads വഴി പ്രൊമോട്ട് ചെയ്യണം. വീഡിയോ സംസ്ഥാന കമ്മിറ്റി നൽകും.

C2S-Campus to Summit (October 1-9)

ഡിവിഷൻ പരിധിയിലെ പ്രൊഫഷണൽ കാമ്പസുകളിലെ ഹോസ്റ്റലിലേക്ക് സന്ദർശനം നടത്തണം. ഓരോ വിദ്യാർത്ഥികളെയും നേരിട്ട് കണ്ട് പ്രൊഫ്സമ്മിറ്റിലേക്ക് ക്ഷണിക്കണം. സംസ്ഥാന എക്സിക്യൂട്ടീവ് അംഗങ്ങളെ ഉപയോഗപ്പെടുത്താം.

സ്വതന്ത്ര പദ്ധതികൾ

നിർദ്ദേശിച്ച പദ്ധതികൾക്ക് പുറമെ കാമ്പസിന്റെ സാഹചര്യങ്ങൾക്കനുസരിച്ച് സ്വതന്ത്ര പദ്ധതികൾ ആസൂത്രണം ചെയ്ത് നടപ്പിലാക്കണം. അത്തരം പദ്ധതികൾക്ക് മുകളിലെ ടേബിളിൽ നിർദ്ദേശിക്കപ്പെട്ട പോലെ പോയ്ന്റ്സ് നൽകപ്പെടും.