**Análisis de Adopción de Inteligencia Artificial en Empresas**

**Fayna Martín Otamendi – Máster Análisis de Datos**

Este dashboard tiene como objetivo analizar cómo se está adoptando la Inteligencia Artificial en diferentes países, sectores industriales y grupos de edad. También se incluyen análisis sobre el uso de herramientas concretas de IA y los sentimientos expresados por los usuarios.

**Fuente de datos**

Este proyecto forma parte del máster de análisis de datos. El objetivo ha sido crear un dashboard visual en Excel a partir de un conjunto de datos descargado de Kaggle, como si viniera de una empresa ficticia llamada *AIShift360*, dedicada a analizar cómo las empresas están usando herramientas de Inteligencia Artificial.

<https://www.kaggle.com/datasets/tfisthis/global-ai-tool-adoption-across-industries>

**Elementos del dashboard**

Todo el diseño está hecho con los colores de la empresa ficticia *AIShift360.* El dashboard contiene:

**KPIs principales**

* Promedio global de adopción
* Promedio de usuarios activos
* % de sentimientos positivos
* Herramienta con mayor adopción

**Gráficos incluidos**

1. Tasa media de adopción por industria *(barras horizontales)*
2. Tasa media de adopción por país *(mapa de calor mundial)*
3. Tasa media por herramienta de IA *(barras verticales)*
4. Promedio de usuarios activos por grupo de edad *(gráfico de líneas)*
5. Puntuación media de sentimiento por industria *(barras verticales)*
6. Distribución de sentimientos en las respuestas *(barras horizontales)*

Se incluyen segmentadores por país, industria, herramienta y grupo de edad.

**Promedio global de adopción**

El promedio global de adopción de herramientas de IA entre los usuarios del estudio es de 4541,3. Esto nos da una idea de cuánto están utilizando estas herramientas, de media, las empresas de la muestra.

**Adopción por industria**

En el gráfico de barras sobre el promedio de adopción por sector, destacan claramente:

* Agricultura (la más alta de todas).
* Tecnología
* Transporte

Es sorprendente ver que **la agricultura** está en primer lugar, ya que normalmente no se asocia con la IA. Esto puede indicar que están empezando a usarla para optimizar procesos como el riego, las cosechas o el uso de sensores inteligentes. También puede ser que, al ser sectores más tradicionales, estén dando un salto fuerte hacia la digitalización.

En los puestos más bajos se encuentran:

* Retail
* Educación
* Manufacturación

**Adopción por país**

El gráfico de mapa muestra qué países están adoptando más herramientas de IA. Los países más destacados son:

* Alemania
* India
* Brasil
* Canadá

En cambio, países como Francia, Estados Unidos o China aparecen con menor intensidad, lo que sugiere una adopción más baja.

Llama la atención que países como India o Brasil estén usando más la inteligencia artificial que otros como Estados Unidos o China, que se suelen considerar más avanzados en tecnología. Esto puede significar que en esos países están apostando fuerte por la IA para mejorar sus empresas o resolver problemas concretos.

**Adopción por herramienta de IA**

Según el gráfico de barras, las herramientas con mayor media de adopción son:

* Claude
* Midjourney
* ChatGPT

Claude destaca como la herramienta más usada, lo que puede deberse a que se adapta mejor a necesidades empresariales. Midjourney también tiene un alto nivel de adopción, posiblemente por su uso en diseño o creatividad.

En cambio, herramientas como Stable Diffusion o Bard tienen menor presencia en estas empresas.

**Promedio de usuarios activos por edad**

El gráfico de líneas muestra que el grupo con más usuarios activos es el de 55+ años, seguido por el de 25-34.  
Esto podría indicar que tanto los perfiles jóvenes como los más senior están usando IA.

**Análisis de sentimientos**

Los datos incluyen la columna “Sentiment Category”, con clasificación como positivo, neutro o negativo. En el gráfico de barras:

* La mayoría de respuestas son neutras.
* Casi ell 40% son positivas, lo cual es una señal de aceptación general hacia la IA.
* Solo un pequeño porcentaje son negativas, lo que indica que la adopción está siendo bien recibida.

**Sentimiento promedio por industria**

Aquí se analiza el “Sentiment Score” medio (de -1 a 1) por industria. Los sectores con mayor sentimiento positivo medio son:

* Finanzas
* Retail
* Salud

Es decir, donde la percepción sobre el uso de IA es mejor.

El sector con menor sentimiento medio es:

* Tecnología

El sector tecnológico, aunque adopta mucho, muestra peor percepción, posiblemente porque allí se conocen mejor los riesgos, como el reemplazo laboral o los errores de automatización.

**Conclusión**

Este dashboard ha permitido analizar cómo se está adoptando la IA en diferentes sectores y regiones. Ha sido sorprendente ver cómo sectores como Agricultura están tan por delante en adopción, y también que los sentimientos en general sean tan positivos o neutros, lo que muestra que la mayoría de empresas están abiertas al uso de IA.

Como alumna, este proyecto me ha servido para entender mejor cómo organizar un análisis, construir KPIs y gráficos relevantes, y sobre todo cómo interpretar los datos de forma clara y visual.

Aunque ha sido complicado a veces, sobre todo elegir la base de datos o que datos analizar, he aprendido muchísimo y me siento orgullosa del resultado. Lo intenté con 3 ficheros diferentes, sobre el mismo tema, pero los resultados, al igual que este eran tan igualados y lineales, que no me convencian. Al final, como a la tercera va la vencida, lo hice aunque los datos fueran muy parecidos.