

# Key performance

La surveillance et l'analyse de nos données peuvent nous aider à mieux comprendre ce qui fonctionne, ce qui ne fonctionne pas et comment on peut améliorer votre site pour obtenir de meilleurs résultats.

La 'Key performance' permet à définir une mesure en place pour mesurer la performance de toute activité commerciale.

Toute personne travail sur le site web doit établir un lien clair entre les efforts en ligne et les objectifs commerciaux. Afin d'utiliser pour prendre des décisions basées sur les données pour les organisations.

L'une des choses les plus importantes à mesurer sur les sites Web est la portée et l'impact de l'audience. Vous pouvez le faire en suivant vos visiteurs, ce qui est généralement fait en utilisant Google Analytics ou un autre outil d'analyse.

En mesurant les utilisateurs et les sessions et en comparant les chiffres périodiquement. On peut déterminer si le public est en croissance, et si oui, à quelle vitesse. Les utilisateurs qui reviennent sont un signe positif, puisqu'ils indiquent que les gens pensent à notre marque et envisagent de faire un achat.

Suivre le nombre de visiteurs et le nombre de visites qu'ils effectuent sur le site Web, il est important de déterminer comment les visiteurs accèdent aux sites Web. Est-ce qu'ils viennent par Google ? ou réseaux sociaux ?

Google Analytics regroupe automatiquement les visiteurs dans différentes catégories en fonction de la démographie, la géographie, les intérêts, etc.,

L'analyse de de sources de trafic et des comportements de public, permet de mieux connaître les clients potentiels et d'améliorer les techniques de marketing en fonction de ces connaissances.

Source :

<https://www.intechnic.com/blog/how-to-measure-your-website-performance-best-metrics-kpis/>

<https://www.crazyegg.com/blog/best-website-kpi/>

<https://www.commonplaces.com/blog/how-to-measure-website-performance-using-kpis>

<https://blog.hubspot.com/marketing/seo-analysis-tools#sm.0001c3tsxhvaqf1zse72cb7zgaubp>

<https://www.klipfolio.com/resources/articles/what-is-a-key-performance-indicator>