

STARBUCKS®

Logo Entwicklung



1971

- von Jerry Baldwin, Zev Siegl und Gordon Bowker in Seattle gegründet
- ursprünglicher Name „Pequod“ wurde in Starbucks geändert
- Meerjungfrau mit zwei Flossen
- von der Griechischen Mythologie inspiriert



1987

- logo wurde drastisch verändert
- Name geändert von Starbucks Coffee Tea and spice zu Starbucks Coffee
- Unternehmen wurde von Howard Schultz übernommen
- Logo wurde übersichtlicher
- grüne Farbe die Frische und Wachstum zu repräsentieren



1992

- Logo wurde nochmals verfeinert
- die Sirene rückt näher an den Rahmen



2011

- weitere Verfeinerung
- Schriftzug wurde entfernt
- Schwarze Farbe wurde ebenfalls entfernt
- Logo ist nun mehr flexibel und wird nicht mehr nur auf Kaffee reduziert

FARBE



TYPHO

Sodo Sans

STARBUCKS®

Trotz aller Änderungen des Logos über die Jahre ist das Unternehmen Starbucks der Sirene als ihr Aushängeschild treu geblieben. Die Sirene war seit der Gründung eng mit dem Unternehmensnamen verknüpft und ein Teil der Identität des Unternehmens. In der Griechischen Mythologie locken Sirenen oder Meerjungfrauen genannt Seemänner und Matrosen an die Küste einer Insel namens Starbuck, so entstand der Name Starbucks und das zugehörige Logo mit der Sirene als Erkennungsmerkmal. Die Marke Starbucks ist eine der bekanntesten unserer Zeit und das Logo wird ohne Zweifel wiedererkannt.

Roasting since 1971.