

## POLÍTICA DE COMISSÃO E PREMIAÇÃO - INGRESSOS FORMATURA 2025

Por meio deste instrumento de Termo De Ciência e Concordância formalizado entre as partes:

**Líbano Educacional Ltda**, situada no endereço: Rua José Maria De Magalhães, 270, Loja 301, Centro, Coronel Fabriciano - Mg. Cep: 35.170-042, inscrita no cnpj sob o nº 39.511.236/0001-28, neste ato representada na forma de seu contrato social e

**NOME COMPLETO**, Nacionalidade, Estado Civil, Inscrita Com O Cpf Nº X E Rg X, Residente E Domiciliada No Endereço X.

Essa política de comissão aplica-se aos colaboradores do Setor de Eventos de Formatura, responsáveis tanto pela venda de ingressos quanto por atividades administrativas e operacionais relacionadas à organização do evento. Entre suas atribuições estão: negociação com fornecedores (banda, buffet, sonorização, iluminação, fotografia, entre outros), organização geral (teatro, recepção, assentos, transporte e hospedagem), bem como ações de marketing e produção. A comissão será calculada com base em critérios previamente definidos e descritos neste contrato.

### **OBJETIVO:**

O objetivo desta política é estabelecer os critérios para a concessão de **comissão e premiação** aos **Promotores de Vendas** do Setor **COMERCIAL - FORMATURA** da Faculdade Líbano.

### **CRITÉRIOS**

A comissão e premiação serão concedidas aos Promotores de Vendas que atenderem aos seguintes critérios:

- Alcançar ou ultrapassar as metas de atendimento estabelecidas pela empresa;
- Cumprir as políticas e procedimentos aplicáveis da empresa relacionados às vendas dos ingressos da Formatura.

### **VIGÊNCIA**

Em virtude de tratar-se de uma demanda específica anual da empresa, esta política será aplicável exclusivamente durante o período compreendido entre 27 de março e 31 de julho de 2025, não se estendendo a outros períodos ou circunstâncias.

### **COMISSÃO:**

Todos os ingressos vendidos serão comissionados.

### **COMO IRÁ FUNCIONAR A VENDA DE INGRESSOS:**

Trabalharemos com 3 (três) lotes de vendas para a Formatura da Faculdade Líbano. Para as vendas iniciais, vamos dispor de 3 (três) modalidades de preço, permitindo que os alunos escolham de acordo com o número de convidados que desejam levar.

Os ingressos serão vendidos em formatos de ingresso individual ou combos, conforme exemplificado abaixo:

**Sozinho:** Aluno sem acompanhante (somente um ingresso)

**Você e mais um convidado:** Um aluno mais um convidado.

**Você e mais três convidados:** Um aluno mais três convidados.

## FAIXA DE COMISSIONAMENTO

A comissão se dará por tipo de combo vendido. Na venda do Ingresso Sozinho, o valor da comissão será R\$ 8,00. Na venda do combo você e mais um convidado, o valor da comissão será R\$10,00. Na venda do Combo você e mais três convidados, o valor da comissão será R\$ 12,00.

COMISSÃO POR COMBO VENDIDO:	
COMBO	VALOR DA COMISSÃO
1 – Sozinho	R\$ 8,00 por venda realizada
2 – você e mais um convidado	R\$ 10,00 por venda realizada
3 – você e mais três convidados	R\$ 12,00 por venda realizada

As vendas de todos os ingressos serão realizadas até a data de 23 de agosto de 2025.

Todas as vendas só poderão ser comissionadas quando o aluno enviar o comprovante de pagamento e o sistema financeiro processar o pagamento, dando baixa nesse respectivo pagamento do COMBO escolhido.

## PREMIAÇÃO:

Se equipe alcançar 500 ingressos totais vendidos até a data de 20 de junho de 2025, será paga uma premiação no valor de R\$ 1.000,00 (mil reais) para ser dividido entre os **Promotores de Vendas**, como reconhecimento pelo esforço e resultados alcançados. O valor será dividido em partes iguais como recompensa do esforço pela equipe.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Crianças abaixo de 6 (seis) anos não pagam.

Crianças de 7 a 12 anos pagam meia entrada.

Pessoas com deficiência, em suas diversas formas – seja física, sensorial, intelectual, mental ou psicossocial – incluindo aquelas com transtornos do neurodesenvolvimento, como o Transtorno do Espectro Autista (TEA), Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH), Transtorno Opositivo Desafiador (TOD), entre outros – pagam meia entrada reconhecidos mediante apresentação de laudo médico ou documentação equivalente, conforme previsto na legislação vigente.

As vendas de ingressos ocorrerão até o dia 31 de julho de 2025, podendo os auxiliares de vendas efetuarem até 760 pessoas ao todo, sendo que essa é a capacidade total de assentos do Teatro Gamaro, localizado na Mooca em São Paulo.

Para as famílias maiores que comprarem ingressos, trabalharemos com condições especiais, mantendo os ganhos de comissionamento dos PROMOTORES DE VENDAS, conforme discriminado anteriormente. Considerando o cálculo por aluno para realizar o ganho.

**Exemplo: um aluno comprou para 9 familiares. É considerado uma venda no combo um aluno mais três convidados.**

Coronel Fabriciano/MG, 29 de abril de 2025.

---

**COLABORADOR**  
**CPF**