

Apresentando Nossa Startup

Bem-vindos à nossa apresentação. Estamos entusiasmados em compartilhar nossa visão e o que nos motiva a construir uma empresa inovadora.

Danielle Kadanus
Felipe Del Caro
Lauriana Paludo





Nossa Missão e Valores

Missão

Capacitar os consumidores a monitorarem e controlarem o consumo de água de forma simples e eficaz, promovendo conscientização e eficiência para um uso mais sustentável dos recursos hídricos.

Visão de futuro

Ser referência nacionalmente como uma empresa de excelência na gestão de consumos hídricos.

Valores

Simplicidade
Eficiência
Sustentabilidade
Acessibilidade
Inovação

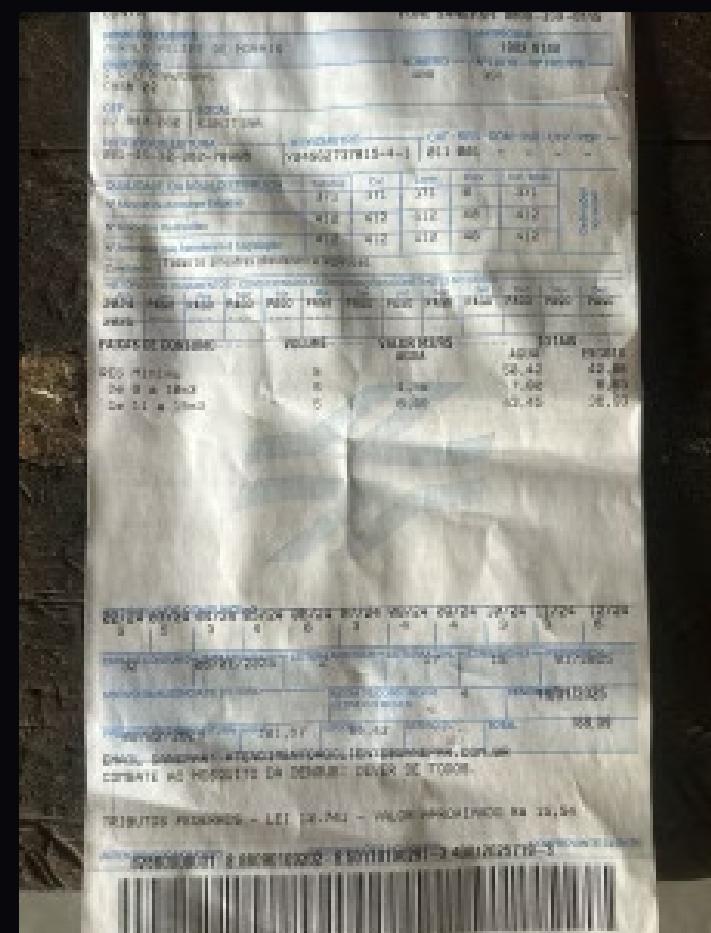


Quem somos?

A Skillful Solutions é uma startup que desenvolve soluções tecnológicas para conscientizar e facilitar o controle do consumo hídrico, promovendo sustentabilidade e economia, atendendo à necessidade de maior transparência nas faturas de água

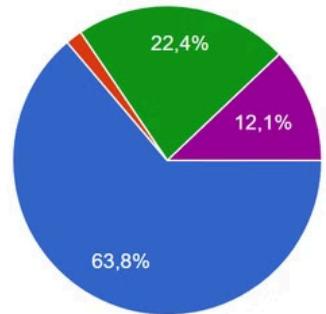


Desafios e soluções



Com que frequência você verifica sua fatura de água?

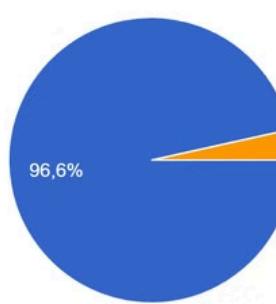
58 respostas



- Mensalmente
- Semestralmente
- Anualmente
- Raramente
- Nunca

Você acredita que a detecção de vazamentos ou aumento anormal no consumo de água, com notificações pelo SmartFlow, seria útil para você?

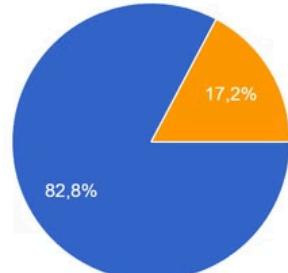
58 respostas



- Sim
- Não
- Talvez

Você estaria disposto a utilizar o SmartFlow para inserir as leituras do hidrômetro e acompanhar seu consumo de água?

58 respostas



- Sim
- Não
- Talvez



Nossos objetivos

1

- Auxiliar os consumidores no controle de consumo hídricos;

2

- Consciência Ambiental: Promover a sustentabilidade e a preservação dos recursos hídricos;

3

- Redução de Desinformação: Fornecer informações claras e acessíveis sobre faturas de água;

4

- Soluções Eficientes: simplificando o acompanhamento e otimização



Metodologia

Inspiração: Entendendo as dores do consumidor

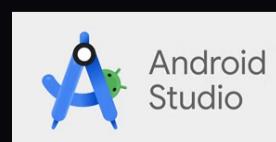
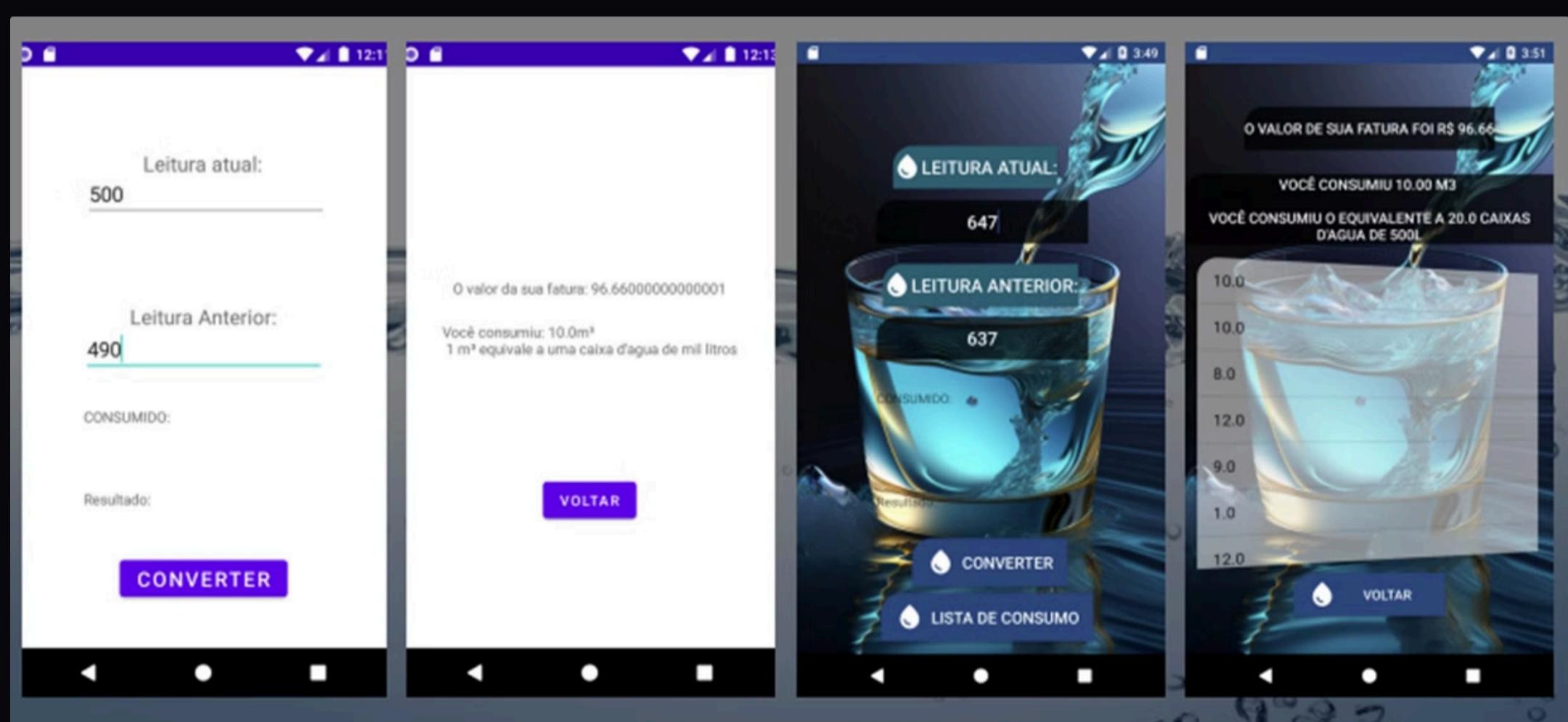
- Dificuldade em entender faturas de água e o funcionamento do hidrômetro.
- Problemas com valores fora da média de consumo.
- Necessidade de traduzir informações complexas em dados claros.

Ideação: Criando soluções inovadoras centradas no usuário

- Desenvolvimento de funcionalidades intuitivas para monitorar consumo.
- Soluções para alertas personalizados e ações sustentáveis.
- Foco na interface simples e acessível.

Desenvolvimento do MVP

- MVP com funcionalidades que permitem análise histórica de consumo.
- Testes com usuários para identificar melhorias e validar as soluções propostas.
- Ajustes baseados no feedback para aprimorar a experiência do consumidor.



Proposta de valor

1

Solução inteligente para o controle de consumo hídrico:

- Monitorar o consumo de água em tempo real, identificar desperdícios e adotar medidas para reduzir custos e preservar recursos naturais.

2

Eficiência e sustentabilidade:

- Economia financeira e consciência ambiental, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS 6 e ODS 11).

3

Facilidade de uso e acessibilidade:

- Aplicativo intuitivo, acessível e seguro, projetado para atender residência, independentemente do nível de familiaridade tecnológica dos usuários.

4

Tecnologia inovadora:

- Integração de funcionalidades como relatórios detalhados, alertas personalizados e metas de consumo que empoderam o usuário.

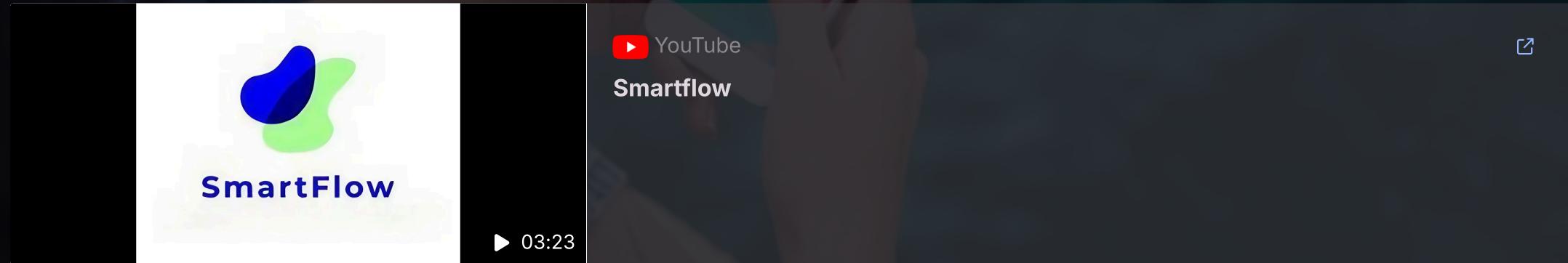
5

Potencial para expansão:

- Além do mercado de água, a tecnologia do SmartFlow pode ser adaptada para outros recursos, ampliando sua relevância e impacto.

SmartFlow: Monitoramento Inteligente de Consumo de Água

O SmartFlow é um aplicativo inovador que oferece monitoramento em tempo real do consumo de água, permitindo a identificação de desperdícios e a adoção de medidas para reduzir custos e preservar os recursos hídricos. Sua interface intuitiva e acessível torna-o ideal para residências, simplificando o gerenciamento do consumo de água para todos os usuários.

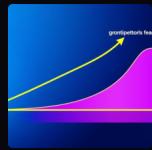


Análise de mercado



Público-Alvo

Consumidores residenciais com uma economia cadastrada na região de Pinhais que desejam melhorar o controle financeiro do consumo de água. Sanepar



Concorrência e Diferenciais Competitivos

Investigação de Concorrentes: Foi identificado um único projeto baseado em monitoramento remoto de água e energia usando hardware (Raspberry Pi), uma tecnologia que não é voltada para o MOBILE, diferenciando do foco do nosso produto.

Conclui-se que não há concorrente no estado do Paraná.



Tendências

Crescimento da digitalização no setor de serviços públicos. Necessidade de soluções acessíveis e práticas para educação e economia de recursos hídricos.



Potencial de Crescimento

Atender os clientes da SANEPAR nas categorias comércio, condomínios e indústria; A ausência de concorrentes diretos no formato de aplicativo mobile reflete uma oportunidade de mercado única.



Impacto no Mercado

O Smartflow não apenas ajuda consumidores a economizar água e dinheiro, mas também contribui para a eficiência operacional das concessionárias, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS 6 e 11).

Modelo de Negócios

SKILLFUL SOLUTIONS

PARCEIROS-CHAVE

- Sanepar: Colaborando para promover o SmartFlow e a empresa.
- Empresas de Tecnologia: Parcerias para desenvolvimento e marketing.
- Ongs Ambientais

ATIVIDADES-CHAVE

- Desenvolvimento Contínuo: Aprimorar o aplicativo com base no feedback dos usuários e garantindo mais funcionalidades para a versão premium.
- Manutenção do Banco de Dados: precisão das informações de consumo.

PRINCIPAIS RECURSOS

- Banco de Dados de Consumo: Armazene as leituras de hidrômetro e histórico de consumo.
- Algoritmo de Detecção de Vazamentos: Identifique padrões anormais no consumo.
- Interface Intuitiva: Design amigável para facilitar a compreensão dos usuários

PROPOSTAS DE VALOR

- Empoderamento do Consumidor: Capacitar os clientes a compreenderem melhor seu consumo de água e a tomar decisões conscientes.
- Consciência Ambiental: Promover a sustentabilidade e a preservação dos recursos hídricos por meio do monitoramento e da economia de água.
- Redução de Desinformação: Fornecer informações claras e acessíveis sobre faturas de água, evitando deslocamentos desnecessários aos atendimentos presenciais.
- Soluções Eficientes: Implementar ferramentas práticas que proporcionem controle total de consumo em geral, simplificando o acompanhamento e otimização

RELAÇÕES COM O CONSUMIDOR

- Suporte Online: suporte via chat, site, rede sociais para esclarecer dúvidas sobre o uso do aplicativo e outros produtos
- Notificações Personalizadas: lembretes sobre leituras de hidrômetro e dicas de economia.
- Avaliações por parte do cliente

CANAIS

- Google Play Store:
- Parcerias com a Sanepar, para promoção do app
- Redes Sociais: Instagram, Facebook, Youtube

SEGMENTOS DE CLIENTES

- Clientes Residenciais: Pessoas preocupadas com o consumo de água e interessadas em economizar. (com uma economia)
- Sanepar

ESTRUTURA DE CUSTOS

- Desenvolvimento e Manutenção do Aplicativo: Custos de programação e atualizações.
- Suporte ao Cliente: Recursos para atendimento e suporte.
- 2 Computadores: R\$ 8.000,00
- Desenvolvedor mobile: R\$ 5.052,00 A R\$ 8.500,00

FONTES DE RECEITA

- Versão gratuita: básica com recursos limitados e uma versão premium com funcionalidades avançadas.
- Assinaturas Mensais: Cobrança recorrente para acesso à versão premium.
- Publicidade: anúncios relevantes para os usuários da versão gratuita.

Análise Swot

AMBIENTE INTERNO		OPORTUNIDADES E AMEAÇAS								AMEAÇAS										
FORÇAS	FRAQUEZAS	FORÇAS E FRAQUEZAS				OPORTUNIDADES				AMEAÇAS				OPORTUNIDADES				TOTAL		
		AMBIENTE EXTERNO		AMBIENTE INTERNO		OPORTUNIDADES		AMEAÇAS		OPORTUNIDADES		AMEAÇAS		OPORTUNIDADES		AMEAÇAS		TOTAL		
		Possíveis parcerias públicas, ongs ou privadas para o uso do smartflow	0	Renda per capita em crescimento	0	Público adeptos a sustentabilidade interessado na economia e em seu consumo de água	0	Crescente conscientização sobre a água e a importância da preservação dos recursos naturais	0	Acesso facilitado a novas plataformas de desenvolvimento, barateando os custos de inovação	0	Regulações ou mudanças nas políticas ambientais ou falta de interesse por parte das concessionárias ou organizações privadas	0	Mudanças nas leis que desfavorecam investidas tecnológicas, startups de tecnologia	0	Inflação e custos elevados, impactando o poder de compra e adesão de novas tecnologias	0	Resistência cultural ou dificuldade na adaptação ao uso de tecnologias de monitoramento, considerar algo inutil	0	10
		Estabilidade Política	0	Público adeptos a sustentabilidade interessado na economia e em seu consumo de água	2	Crescente desenvolvimento de tecnologias com IA	2	Crescente desenvolvimento de tecnologias com IA	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	
		Desenvolvimento de soluções para economia e consumo de água	2	Acessibilidade	1	2	2	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	1	2	27
		Potencial para expansão em novos mercados (energia)	2	Apoio crescente de políticas governamentais e incentivos para a sustentabilidade	1	2	2	1	2	0	0	2	1	1	2	2	2	2	25	
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Falta de conhecimento da marca	2	0	1	2	2	2	2	0	0	2	1	2	2	2	2	2	26	
		Dependência na mudança de comportamento do consumidor AME	2	0	0	2	2	2	2	0	0	2	1	2	2	1	2	1	23	
		Complexidade técnica	2	0	0	1	1	2	2	0	0	1	1	2	1	1	2	2	20	
		Recursos financeiros limitados	2	0	2	2	2	2	2	0	0	2	1	2	2	2	2	2	27	
		Falta de integração com sistemas de concessionárias existentes: Otimização de processos	2	0	1	2	2	1	2	0	0	2	1	2	2	1	2	2	24	
		Manutenção e suporte contínuo: A necessidade de fornecer atualizações e suporte	2	0	2	1	2	2	2	0	0	2	2	1	2	0	0	2	22	
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		TOTAL	19	5	13	20	20	23	24	0	0	0	21	18	20	18	21	18	283	

Análise Swot

Forças:

- Desenvolvimento de soluções para economia e consumo de água de forma sustentável
- Apoio crescente de políticas governamentais e incentivos para a sustentabilidade (força no ambiente externo)

Fraquezas:

- Complexidade técnica
- Falta de conhecimento da marca

Estratégias

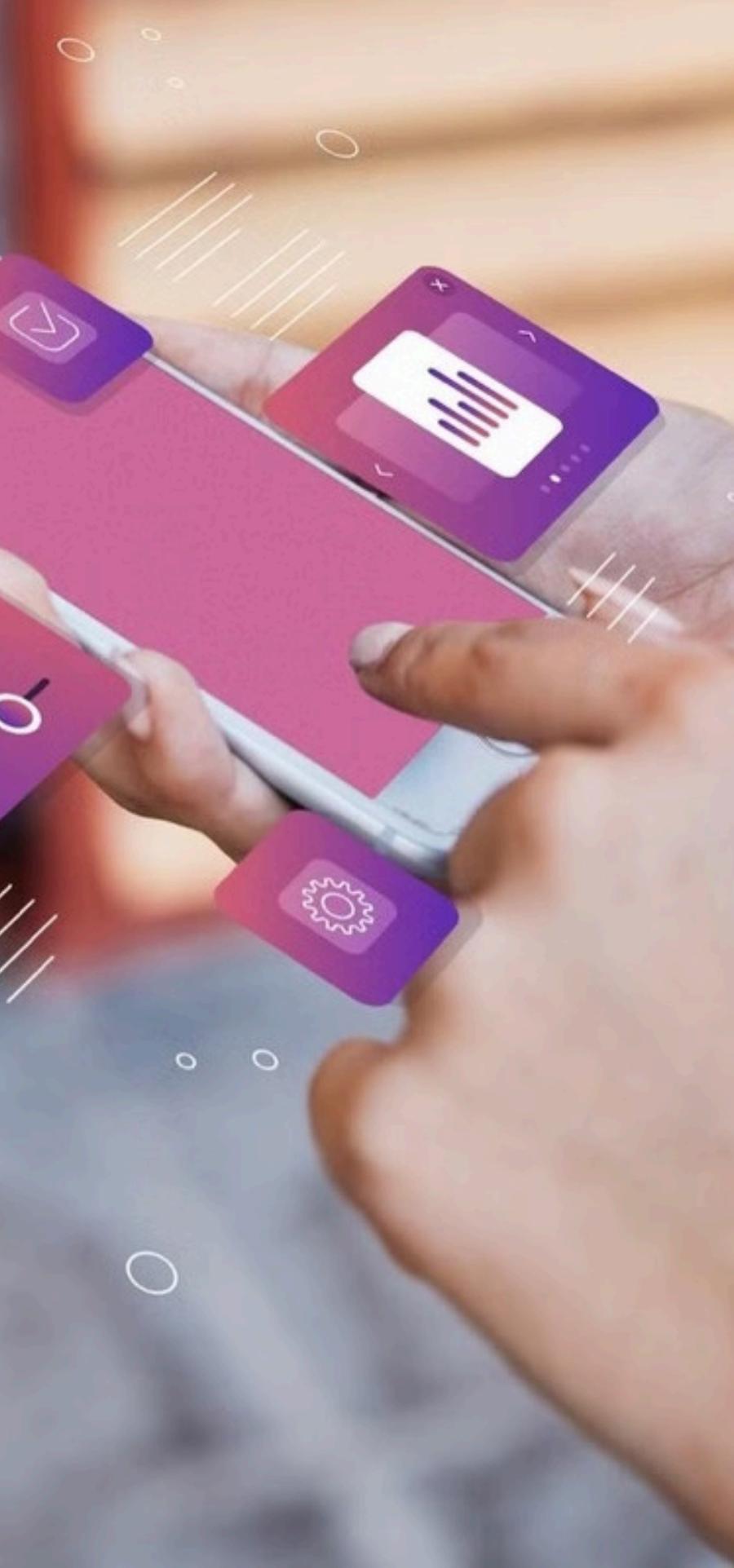
- Plano de ação

Resolver a falta de conhecimento da marca:

- Investir em campanhas digitais nas redes sociais.
- Participar de eventos de sustentabilidade.
- Desenvolver e lançar um site profissional para aumentar a visibilidade.

Potencializar o apoio crescente de políticas governamentais:

- Estabelecer parcerias com ONGs e iniciativas alinhadas ao Plano Nacional de Recursos Hídricos (PNRH).
- Promover o Smartflow em eventos ambientais com apoio de programas governamentais, privados e ongs ligadas ao tema.
- Integrar funcionalidades sustentáveis ao produto, aproveitando incentivos fiscais para tecnologias verdes.



Estratégia de monetização

1

- **PLANO MENSAL PARA ASSINATURA PADRÃO: R\$ 19,90**

2

- **PLANO MENSAL PARA ASSINATURA PREMIUM: R\$ 29,90**

3

- **CRESCIMENTO INICIAL COM RECEITA DE R\$ 527.400,00**



Projeção financeira

- Despesas operacionais : R\$ 123.939,00
- Lucro líquido: R\$ 135.501,00
- Lucratividade: 25,69%.
- Ponto de equilíbrio: R\$ 350.274,51
- Receita total: R\$ 527.400,00





Plano de Marketing

A fim de aumentar a visibilidade e o reconhecimento do SmartFlow, elaboramos uma estratégia de marketing focada em públicos-alvo específicos.

Canais Digitais

Iniciativas de marketing digital para alcançar clientes em potencial através de mídias sociais, campanhas online e conteúdo relevante.

Eventos

Participação em eventos do setor de água e sustentabilidade, promovendo o SmartFlow e estabelecendo conexões valiosas.

Parcerias Estratégicas

Colaborar com ONGs, empresas e instituições que compartilham a missão do SmartFlow.

Site Oficial

- Desenvolvimento de um site moderno com design responsivo.

Estratégias de marketing offline

- Parcerias com a Sanepar, via licitação
- Participação em eventos e feiras de sustentabilidade e tecnologia no Paraná.

Estrutura Operacional

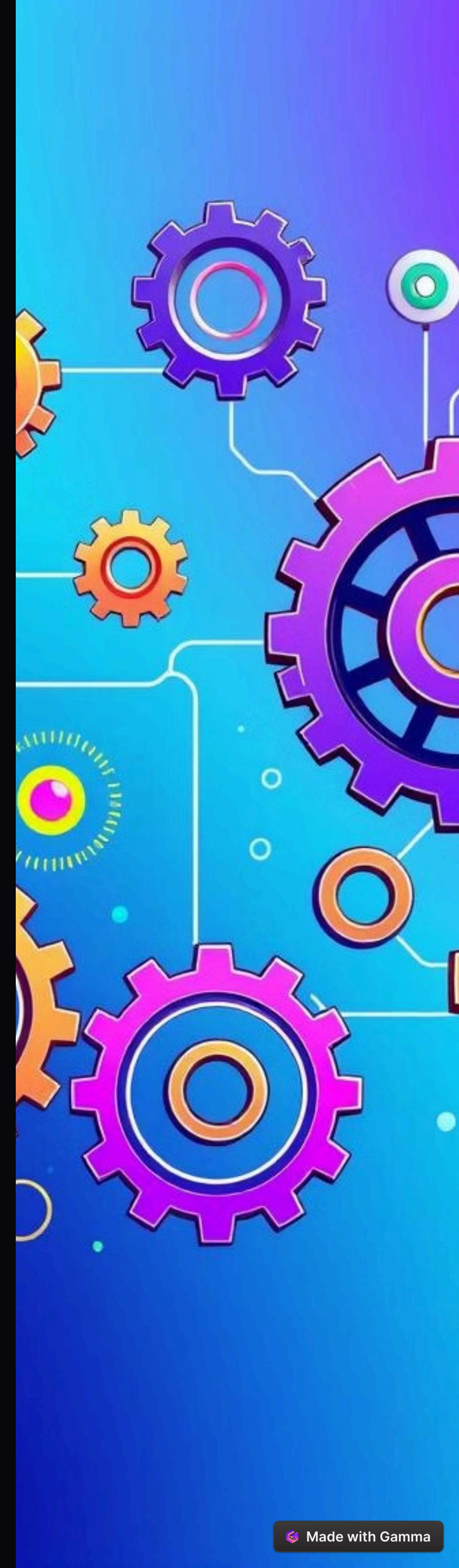
Para garantir a excelência na entrega do SmartFlow, nossa estrutura operacional foi cuidadosamente planejada.

Equipe Especializada

- **Especialista em Marketing:**
- **Responsável por estratégias de marketing digital e offline.**
- **Gerenciamento das redes sociais, campanhas publicitárias e desenvolvimento de conteúdo.**
- **Atendimento ao Cliente/Administrativo:**
- **Responsável por fornecer suporte aos usuários, responder a dúvidas e administrar questões operacionais.**
- **Desenvolvedor de Software:**
- **Responsável pela manutenção e atualização do aplicativo Smartflow, garantindo sua funcionalidade e melhorias contínuas.**

Processos Operacionais

- **Desenvolvimento de Software:**
- **Desenvolvimento contínuo do aplicativo para garantir desempenho e experiência do usuário.**
- **Atendimento ao Cliente:**
- **Suporte via e-mail, chat e telefone.**
- **Marketing e Vendas:**
- **Execução de campanhas de marketing para aumentar o reconhecimento da marca e atrair novos clientes.**
- **Parcerias com concessionárias e empresas do setor para promover o aplicativo.**



Desafios e aprendizados



Desenvolvimento do aplicativo

Desenvolver um aplicativo intuitivo e eficaz para monitorar o consumo de água demandou aprendizado contínuo e adaptações.



Acesso ao banco de dados

Para aprimorar o aplicativo, parcerias que permitam acesso ao banco de dados são essenciais para futuras implementações, como a leitura de hidrômetros para o faturamento do cliente. Atualmente, há limitações no acesso a essas informações e taxas.



Taxas de faturamento

Monitoramento constante para atualização do aplicativo é crucial para refletir as mudanças nas taxas de faturamento.

Roadmap da Skillfull



Considerações Finais

A Skillful Solutions está comprometida em criar soluções inteligentes e sustentáveis para o controle do consumo de água.

Nossos sistemas avançados de monitoramento e análise de dados ajudam clientes a gerenciar seus recursos hídricos de forma eficiente.

Acreditamos que nossos produtos e serviços são essenciais para enfrentar os desafios relacionados à escassez de água.

1 Potencial de Crescimento

O SmartFlow inova no monitoramento de consumo de água, com potencial de expansão para outras áreas de gestão de recursos hídricos.

2 Proposta de Valor

Simplificamos a gestão do consumo, reduzimos custos e promovemos a sustentabilidade pelo uso consciente da água.

3 Convite à Ação

Junte-se a nós, investidores e parceiros, impulsionando o SmartFlow e impactando positivamente o setor de água.

Entre em contato conosco

Danielle Kadanus

Felipe Del Caro

delcarof8@gmail.com

 skillfull.neocities.org



Skillfull Solutions

Capacitando consumidores no controle de consumo hídrico e promovendo sustentabilidade.

41-984839281

1

Inovação

Juntos, podemos impulsionar a inovação no setor de gestão hídrica.

2

Crescer

Construir um futuro sustentável e próspero com soluções inteligentes no mercado hidrico

Agradecemos a todos que
participaram desta
apresentação.

