



# MARINA SOUZA

## VENDEDORA

ADULTO DE MEIA-IDADE (41-59)

### Mini-bio

"Olá, sou um consumidor consciente e interessado em entender melhor o uso da água. Como cliente da Sanepar, reconheço a importância de monitorar meu consumo mensalmente para tomar medidas práticas em prol da sustentabilidade. Com o SmartFlow, vejo uma oportunidade de compreender de forma mais clara e simples minha fatura de água, algo que muitas vezes foi desafiador no passado. Acredito firmemente que essa ferramenta pode não apenas ajudar a reduzir o volume de visitas aos escritórios da Sanepar devido a dúvidas nas faturas, mas também contribuir para a conscientização sobre práticas sustentáveis. Além disso, a detecção de vazamentos e alertas de consumo anormal seriam extremamente úteis para mim. Pessoalmente, estou disposto a usar o SmartFlow para inserir leituras do hidrômetro e acompanhar meu consumo de água, especialmente se houver oportunidade de participar de testes beta e fornecer feedback para aprimorar ainda mais a ferramenta. Estou empolgado com a ideia de uma ferramenta que não apenas simplifique o entendimento da minha fatura de água, mas que também ajude a promover mudanças positivas no consumo consciente de água. Espero que o SmartFlow se torne uma plataforma que não apenas beneficie os usuários individuais, mas também contribua para um impacto mais amplo em nossa comunidade."



### Detalhes Pessoais

#### Localização

Curitiba

#### Renda Familiar

De R\$1.501,00 a  
R\$3.500,00

#### Nível Educacional

Ensino Médio  
completo

#### Status de Relacionamento

Casado(a)



# Carreira

## Empresa

Shopping

## Tamanho da Empresa

Medio Porte

## Responsabilidades Profissionais

Vender os produtos de acordos com as metas estabelecidas na empresa em que trabalha.

## Objetivos

O trabalho de Marina Souza, assim como o de uma vendedora de shopping, é mensurado por meio de diversas métricas de desempenho. Seus objetivos principais geralmente incluem alcançar metas de vendas diárias, semanais e mensais. Ela é avaliada com base no número de produtos vendidos, no valor total das vendas realizadas e, muitas vezes, na satisfação do cliente.

## Desafios

Marina Souza, assim como muitos, enfrenta desafios decorrentes da falta de tempo. Equilibrar as responsabilidades do trabalho, o atendimento aos clientes e os prazos de vendas pode ser um grande desafio. A busca por alcançar as metas de vendas pode consumir muito do seu dia, deixando pouco tempo para outras áreas da vida, como gerenciar as contas de casa e controlar os gastos com água e demais despesas. Sua preocupação em controlar os gastos com água e as contas de casa reflete sua consciência financeira e seu desejo de manter as finanças pessoais em ordem. No entanto, a falta de tempo pode dificultar a atenção dedicada a essas questões, levando-a a buscar estratégias eficientes para administrar as contas dentro de uma agenda apertada. Marina pode enfrentar desafios em encontrar um equilíbrio saudável entre o trabalho e as responsabilidades domésticas, buscando maneiras de gerenciar melhor seu tempo para cuidar das finanças pessoais sem comprometer

suas metas de vendas e seu desempenho no trabalho. Estratégias de organização pessoal e uso eficaz do tempo podem ajudar a minimizar esses desafios, permitindo que ela gerencie suas contas e gastos de forma mais eficiente, mesmo com uma agenda corrida.

## Canais de Comunicação



Precisa de ajuda para atrair e converter pessoas como Marina Souza para sua empresa?

Fale com um de nossos consultores e receba uma avaliação gratuita da sua estratégia de marketing!

[Entrar em contato](#)



Coloque suas ações de Marketing Digital em Prática

Aumente as suas vendas com Landing Pages, Pop-ups, WhatsApp Site, Fluxos de E-Mails, Automação e muito mais no RD Station Marketing.

[Entrar em contato](#)