





MARINA SOUZA **VENDEDORA**

ADULTO DE MEIA-IDADE (41-59)

Mini-bio

"Olá, sou um consumidor consciente e interessado em entender melhor o uso da água. Como cliente da Sanepar, reconheço a importância de monitorar meu consumo mensalmente para tomar medidas práticas em prol da sustentabilidade. Com o SmartFlow, vejo uma oportunidade de compreender de forma mais clara e simples minha fatura de água, algo que muitas vezes foi desafiador no passado. Acredito firmemente que essa ferramenta pode não apenas ajudar a reduzir o volume de visitas aos escritórios da Sanepar devido a dúvidas nas faturas, mas também contribuir para a conscientização sobre práticas sustentáveis. Além disso, a detecção de vazamentos e alertas de consumo anormal seriam extremamente úteis para mim. Pessoalmente, estou disposto a usar o SmartFlow para inserir leituras do hidrômetro e acompanhar meu consumo de água, especialmente se houver oportunidade de participar de testes beta e fornecer feedback para aprimorar ainda mais a ferramenta. Estou empolgado com a ideia de uma ferramenta que não apenas simplifique o entendimento da minha fatura de água, mas que também ajude a promover mudanças positivas no consumo consciente de água. Espero que o SmartFlow se torne uma plataforma que não apenas beneficie os usuários individuais, mas também contribua para um impacto mais amplo em nossa comunidade."



🛂 Detalhes Pessoais

Localização Curitiba

Renda Familiar

De R\$1.501,00 a R\$3.500,00

Nível Educacional

Ensino Médio completo

Status de Relacionamento

Casado(a)



Empresa

Shopping

Tamanho da Empresa

Medio Porte

Responsabilidades Profissionais

Vendeder os produtos de acordos com as metas estabelecidas na empresa em que trabalha.

Objetivos

O trabalho de Marina Souza, assim como o de uma vendedora de shopping, é mensurado por meio de diversas métricas de desempenho. Seus objetivos principais geralmente incluem alcançar metas de vendas diárias, semanais e mensais. Ela é avaliada com base no número de produtos vendidos, no valor total das vendas realizadas e, muitas vezes, na satisfação do cliente.

Desafios

Marina Souza, assim como muitos, enfrenta desafios decorrentes da falta de tempo. Equilibrar as responsabilidades do trabalho, o atendimento aos clientes e os prazos de vendas pode ser um grande desafio. A busca por alcançar as metas de vendas pode consumir muito do seu dia, deixando pouco tempo para outras áreas da vida, como gerenciar as contas de casa e controlar os gastos com água e demais despesas. Sua preocupação em controlar os gastos com água e as contas de casa reflete sua consciência financeira e seu desejo de manter as finanças pessoais em ordem. No entanto, a falta de tempo pode dificultar a atenção dedicada a essas questões. levando-a a buscar estratégias eficientes para administrar as contas dentro de uma agenda apertada. Marina pode enfrentar desafios em encontrar um equilíbrio saudável entre o trabalho e as responsabilidades domésticas, buscando maneiras de gerenciar melhor seu tempo para cuidar das finanças pessoais sem comprometer

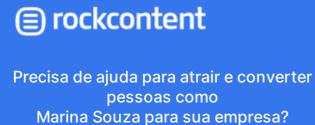
suas metas de vendas e seu desempenho no trabalho. Estratégias de organização pessoal e uso eficaz do tempo podem ajudar a minimizar esses desafios, permitindo que ela gerencie suas contas e gastos de forma mais eficiente, mesmo com uma agenda corrida.











Fale com um de nossos consultores e receba uma avaliação gratuita da sua estratégia de marketing!

Entrar em contato



Coloque suas ações de Marketing Digital em Prática

Aumente as suas vendas com Landing Pages, Popups, WhatsApp Site, Fluxos de E-Mails, Automação e muito mais no RD Station Marketing.

Entrar em contato