

Entrega d'exercici 1 d'anàlisi de projecte

1. Introducción al problema

El dueño de una cadena de librerías que ha ido prosperando con el tiempo ha decidido jubilarse y dejar la empresa a su hijo. Debido a que siempre le ha ido bien, el anterior dueño nunca se ha planteado la opción de pasar el negocio a Internet. Pero ahora que su hijo es el dueño que nos ha pedido si podemos ayudarlo a acceder a más clientes a través de una aplicación web.

Él conoce muy bien el mundo de los libros y utiliza Internet como usuario habitual, pero no tiene ningún conocimiento de informática y espera que nuestra experiencia y conocimientos sirvan para desarrollar una web funcional e intuitiva.

2. Explicació del servei

El servicio consiste en crear una página web de venta de libros y que sea una página con buena usabilidad y cómoda para que el usuario pueda encontrar lo más acertado en su compra.

1. Identificación y creación de una cuenta:

Dentro del div de identificación añadiremos lo siguiente:

- i. Acceso a la cuenta
- ii. Creación de una cuenta (por correo, facebook, google)
 1. Para usuarios
 2. empresas

2. Búsqueda rápida del libro:

a. Crearíamos un buscador:

Puede pasar lo siguiente que el cliente ya sepa en nombre del libro por que le hayan informado, anteriormente estuvo mirando en varios portales por internet o lo haya visto por medio de alguna publicidad online. Este cliente ya sabe lo que quiere y se le da la opción de búsqueda rápida por que ya sabe lo que quiere:

- Filtro del buscador:
 - Autor.
 - Nombre del Libro.
 - Género.
 - número de ISBN (número de código).

3. Crear un Mega-Menu:

a. **LIBROS**

- i. **Libros de texto 2020-2021**
 1. Educación infantil
 2. Educación primaria
 3. Educación secundaria
 4. Bachiller
 5. Humanidades
 6. Ciencias Humanas

- 7. Psicología
 - 8. Autoayuda
 - 9. Historia
- ii. **Tecnico**
 - 1. Ingeniería
 - 2. Medicina
 - 3. Economía
- iii. **Literatura**
 - 1. Tipos
 - 2. Géneros
 - 3. Bolsillo
- iv. **Infantil**
 - 1. Seleccionar según edades
- v. **Juvenil**
 - 1. Temas: Seleccionar según edades
- vi. **Otras**
- b. **EBOOK**
 - i. más vendidos
- c. **MÁS VENDIDOS**
- d. **RECOMENDACIONES**
- e. **NOVEDADES**
- f. **POR EDAD**
 - i. infantil
 - ii. Juvenil
- g. **POR IDIOMAS**
 - i. Catalan
 - ii. Ingles
 - iii. Francés
 - iv. Portugues
- h. **TEMÁTICAS**
 - i. Ciencias
 - ii. Arte
 - iii. Deportes
 - iv. Derecho
- i. **Papelería**
 - i. Agendas
 - ii. papelería
 - iii. Regalo.

4. Crearía un sidebar lateral con un filtro donde abarque todos estos filtros.
5. En el cuerpo de la página de la home crearía unas filas de las categorías de libros o artículos, pondría las categorías que más se venden para que el usuario lo tuviera más a mano para la compra y no tuviera que buscarlo :
 - a. Los que más se venden
 - b. Los de oferta
 - c. Libros premiados
 - d. Los más populares
 - e. Mostrará una fila con todas las categorías.

- f. Fila por edades.
- g. Novedades
- h. Juveniles
- i. Infantiles

6. Por el tema del administrador:

- a. Acceso a un panel de control donde pudiera hacer gestiones sobre los productos:
 - i. Incluir productos , modificarlos y eliminarlos:
 - 1. Añadir foto
 - 2. Descripción
 - 3. Autor
 - 4. Título del libro
 - 5. Editorial
 - 6. Predio
 - 7. Descuentos
 - 8. ISBN.
- b. Llevar un registro:
 - i. Libros vendidos
 - ii. Stock
 - iii. Clientes
 - iv. Proveedores

3. Extra

En primer lugar la competencia que tendríamos sería esta, por su arquitectura de la información y por eso.

Tienen menús mega amplios y estructurados según la temática y se observa también que lo que más se vende esta en la parte izquierda del menú y por orden de importancia de arriba a abajo, luego también se observa que lo que más vende se repite en el centro del body en filas de cada categoría, pero no están todos los productos en el menú, solamente los que más se venden o interesan vender.

Por orden de posicionamiento seo y arquitectura de información especialmente en el tema de la forma que montan los menús la competencia sería esta:

<https://www.amazon.es/>
<https://www.casadellibro.com/>
<https://www.planetadelibros.com/>
<https://www.fnac.es/>
<https://www.elcorteingles.es/>

Los puntos fuertes de la competencia serían por ejemplo donde más trabajo han hecho para la venta como casadellibro.com:

1. Punto fuerte: Tienen una buena arquitectura de información para el seo para la venta pero se puede mejorar.
Menús supermega estructurados con importancia de venta de izquierda a derecha y de arriba a abajo(No todos los productos están en el menú, solo ponen los que más se venden. Ejemplo los libros de texto 2020-201 que es el primer producto del menú
2. Punto fuerte: También veo por ejemplo en amazon que usa publicidad de google ads según algunas búsquedas como por ejemplo "los libros más vendidos". Habría que averiguar que palabras clave trabajan más

3. Punto débil: Gasto en Mantenimiento y publicidad de las webs que son muy grandes.
Tienen un gasto extra.
 - a. Gestión de artículos
 - b. Publicidad Online y redes sociales