



# REPORT ANNUALE 2025

Buy **smart**, buy eco

# INDICE

<u>Introduzione</u>	1
<u>Lettera ai sostenitori</u>	2
<u>Analisi e ricerca</u>	3
<u>Go to market</u>	4
<u>Clientela e mercato</u>	5
<u>Proiezioni economiche</u>	6

# 1 | INTRODUZIONE

## MISSION

**EcoHelp** crede fortemente in un futuro sempre più green e partecipa attivamente alla costruzione di quest'ultimo.

Ci proponiamo di raggruppare in un unico store online, tutte le aziende che oggi stanno facendo qualcosa per il pianeta.

Qualsiasi cosa che verrà comprato (scarpe, cuffie, occhiali, etc..) sarà certificata dal team **EcoHelp**, che si assicurerà in prima persona che i prodotti rispecchino la Terra.

### Perché è necessario?

Promuovere l'acquisto di prodotti ecologici certificati comporta numerosi vantaggi, tra cui:

- **Favorire un consumo positivo:** proponiamo articoli che rigenerano risorse anziché esaurirle.
- **Contrastare il greenwashing:** collaboriamo esclusivamente con aziende che dimostrano un autentico impegno per l'ambiente.
- **Ottimizzare il tempo dei consumatori:** eliminando la necessità di ricerche approfondite su forum, siti web e newsletter; per acquisti eco-consapevoli, EcoHelp è la scelta ideale.

## VISION

Noi di **EcoHelp** siamo profondamente convinti che la consapevolezza sia il motore del cambiamento.

Attraverso la promozione di pratiche sostenibili e l'educazione ambientale, miriamo a ispirare sia le aziende che i consumatori a intraprendere azioni concrete per la salvaguardia del pianeta.

Immaginiamo un futuro in cui la sostenibilità sia integrata in ogni aspetto della vita quotidiana, rendendo superflua l'esistenza di piattaforme come la nostra.

Un mondo in cui problematiche come il riscaldamento globale e lo scioglimento dei ghiacciai appartengano al passato, grazie all'impegno collettivo verso un modello di sviluppo rispettoso dell'ambiente.

Il nostro obiettivo è contribuire alla costruzione di una società in cui l'equilibrio tra progresso e tutela ambientale sia la norma, garantendo benessere e prosperità per le generazioni presenti e future.

# 2 | LETTERA AI SOSTENITORI

Cari sostenitori,

Siamo entusiasti di presentarvi EcoHelp, una piattaforma innovativa nata con l'obiettivo di guidare i consumatori verso acquisti più consapevoli e sostenibili. In un'epoca in cui la crisi climatica e l'inquinamento rappresentano sfide sempre più urgenti, crediamo che ogni scelta d'acquisto possa rappresentare un passo concreto verso un futuro migliore.

EcoHelp si propone di diventare il punto di riferimento per i prodotti ecologici, offrendo uno shop digitale costantemente aggiornato e selezionato, in grado di garantire qualità, sostenibilità e trasparenza. Attraverso la nostra piattaforma, il consumatore potrà scoprire e acquistare articoli verificati, evitando il rischio di greenwashing, e contribuire in modo attivo alla tutela dell'ambiente.

La nostra attività si basa su collaborazioni con aziende ecologiche italiane e internazionali, che ci permettono di proporre prodotti tramite link di affiliazione e campagne di sensibilizzazione. Abbiamo scelto di puntare su canali comunicativi fortemente orientati alla nostra generazione, come Instagram, TikTok e Facebook, per coinvolgere una community attenta, giovane e motivata.

Abbiamo investito energie nella costruzione del sito web, nella cura dell'esperienza utente e nella ricerca continua di partner affidabili. I nostri ricavi provengono da commissioni sulle vendite, donazioni e merchandising a tema green, con l'obiettivo di costruire un modello sostenibile anche da un punto di vista economico.

Siamo consapevoli delle sfide che ci attendono in un mercato competitivo, ma siamo altrettanto fiduciosi nella forza della nostra mission e nella capacità di creare valore per l'ambiente e per la società. Il nostro impegno per l'innovazione, l'etica e la sostenibilità è il cuore pulsante di EcoHelp, e continueremo a lavorare con determinazione per espandere il nostro impatto positivo.

Grazie per il vostro sostegno e per aver creduto in questo progetto. Insieme, possiamo rendere più semplice il cambiamento.

Cordiali saluti,  
Il team di EcoHelp

# 3 | ANALISI E RICERCA

## IMPATTO DEGLI STORE GREEN: ECOHELP

Negli ultimi anni, l'attenzione verso la sostenibilità ambientale è cresciuta in modo esponenziale, spinta sia dalla crescente consapevolezza collettiva sia dalla necessità di ridurre l'impatto ambientale dei nostri consumi.

Di pari passo, sono nate numerose iniziative che promuovono prodotti ecologici, portando alla diffusione di store online, marketplace e community a tema green.

Tuttavia, molte di queste soluzioni hanno mostrato dei limiti.

Innanzitutto è emerso un fenomeno sempre più diffuso: il greenwashing.

Numerose aziende si dichiarano "sostenibili" senza esserlo realmente, generando confusione nei consumatori e minando la fiducia verso il mercato green.

Inoltre, la frammentazione dell'offerta, con prodotti ecologici sparsi tra blog, e-commerce generici e newsletter, rende complesso e dispendioso il processo di ricerca per chi desidera acquistare in modo consapevole.

## COMPETITOR

Nel mercato della sostenibilità, esistono alcune realtà già affermate:

- **Etsy:** piattaforma ampia, che ospita anche venditori eco-oriented. Tuttavia, manca una vera certificazione dei prodotti e la qualità ambientale è affidata alle dichiarazioni dei singoli venditori, aumentando il rischio di greenwashing.
- **Greenweez:** store online specializzato in prodotti ecologici, soprattutto nel settore alimentare e per la casa. E' uno dei più conosciuti in Europa ma non integra servizi di consulenza per aziende né verifica diretta dei fornitori esterni.
- **Lifegate Shop:** marchio italiano noto per l'impegno ambientale, propone una selezione di prodotti sostenibili. Tuttavia, il catalogo è limitato e non offre una piattaforma aperta né strumenti per la gestione del rapporto aziende-clienti come fa **EcoHelp**.

EcoHelp nasce per risolvere proprio questi problemi.

A differenza degli store esistenti, **EcoHelp** non si limita a vendere prodotti green, ma li **certifica direttamente** attraverso un controllo accurato del proprio team.

Ogni articolo presente sulla piattaforma rispetta criteri ambientali trasparenti, verificabili e condivisi con l'utente.

Grazie a un sistema di **filtri intuitivi** e **schede prodotto chiare**, gli utenti possono trovare ciò che cercano in pochi clic, in totale sicurezza e senza cadere nelle trappole del greenwashing.

## LA NOSTRA SOLUZIONE

Uno dei valori aggiunti fondamentali di **EcoHelp** è l'integrazione dei CAM (Criteri Ambientali Minimi): offriamo consulenza gratuita a tutte le aziende che desiderano adeguarsi a questi standard, oggi obbligatori in molte forniture pubbliche e sempre più richiesti anche nel settore privato.

Aiutiamo le imprese a selezionare materiali e prodotti conformi ai CAM, fungendo da ponte tra domanda e offerta realmente sostenibili. Questo servizio rappresenta un vantaggio competitivo unico nel panorama italiano, in quanto colma il divario tra sostenibilità normativa e operatività concreta.

Il nostro approccio ha già dimostrato di fare la differenza:

- Riduciamo il tempo medio di ricerca del 70% rispetto agli store generalisti.
- Aumentiamo la fiducia del cliente grazie a descrizioni trasparenti e recensioni verificate.
- Offriamo alle aziende un canale etico per proporre prodotti certificati a un pubblico pronto all'acquisto consapevole.
- Supportiamo le imprese nel rispetto dei CAM, rendendo la sostenibilità non solo accessibile, ma anche strategica.

EcoHelp si posiziona come l'unico store online che unisce:

- Certificazione diretta dei prodotti.
- Filtri intuitivi e ricerca veloce.
- Community verificata.
- Servizi per aziende (con supporto ai CAM).
- Esperienza d'acquisto trasparente e coinvolgente.

Un progetto che non si limita a vendere, ma costruisce cultura, fiducia e connessioni reali nel mondo green.

## PRODOTTO

Tramite filtri semplici e intuitivi, gli utenti possono selezionare prodotti in base ai materiali, all'origine, alla categoria o al livello di impatto ambientale.

Ogni articolo è accompagnato da descrizioni trasparenti, immagini autentiche e recensioni reali verificate dalla nostra community.

Tutti i prodotti presenti su EcoHelp sono controllati direttamente dal nostro team, che ne certifica il rispetto degli standard ambientali.

L'obiettivo è facilitare l'accesso a beni realmente sostenibili, eliminando il rischio di greenwashing e offrendo un punto unico per chi vuole acquistare eco in totale sicurezza.

Inoltre, la piattaforma favorisce lo scambio tra utenti, creando una rete attiva e consapevole di persone che condividono lo stesso stile di vita green.

## SERVIZIO PER LE AZIENDE

EcoHelp è anche un riferimento concreto per le aziende che desiderano migliorare il proprio impatto ambientale e accedere a un mercato sempre più attento alla sostenibilità.

Offriamo consulenza gratuita per aiutare le imprese a rispettare standard ambientali come i CAM (Criteri Ambientali Minimi), fornendo indicazioni chiare su come adattare processi, forniture ed eventi nel rispetto delle normative vigenti. Accompagniamo le realtà interessate anche nella selezione di prodotti e materiali sostenibili, orientandole verso acquisti certificati e fornitori affidabili.

In questi casi, EcoHelp percepisce una percentuale sulle forniture acquistate tramite il nostro canale, sempre in piena trasparenza e con l'obiettivo di incentivare scelte più responsabili.

Il nostro obiettivo è creare un ponte tra aziende e sostenibilità reale, offrendo strumenti e soluzioni pratiche per trasformare l'intenzione ecologica in azione concreta.

# 4 | GO TO MARKET

## COSA STIAMO VENDENDO?

Stiamo offrendo un servizio che semplifica la scoperta e l'acquisto di prodotti sostenibili, accuratamente selezionati e verificati per garantire la trasparenza ambientale ed evitare fenomeni di greenwashing.

Con **EcoHelp**, ogni acquisto diventa una scelta consapevole: proponiamo uno store online curato, accessibile e affidabile per chi vuole ridurre il proprio impatto ambientale.

In parallelo, forniamo alle aziende partner l'opportunità di promuovere i propri prodotti e valori green all'interno di una community selezionata e sensibile al tema della sostenibilità.

## A CHI LO STIAMO VENDENDO?

**EcoHelp** si rivolge a diversi segmenti di pubblico, uniti da un comune interesse per uno stile di vita più sostenibile:

- Consumatori eco-consapevoli, già attenti all'ambiente, che cercano prodotti sicuri e certificati.
- Giovani adulti (18-35 anni), digital-native, attivi sui social, sensibili alle tematiche ambientali e alla ricerca di brand etici.
- Famiglie green-oriented, che desiderano adottare uno stile di vita più sano e responsabile.
- Aziende sostenibili, che vogliono aumentare la loro visibilità attraverso un canale coerente con i propri valori ambientali.

## COME RAGGIUNGEREMO IL MERCATO TARGET?

Per costruire una community attiva e coinvolta, useremo una combinazione sinergica di strumenti digitali e attività mirate, tra cui:

### 1. **Social Media Marketing**

- Creazione di contenuti originali e formativi su Instagram, Facebook e TikTok.
- Format ricorrenti: EcoTips, Prodotto della Settimana, Green MythBusters.

### 2. **Collaborazioni con eco-influencer**

- Coinvolgimento di influencer locali e nazionali impegnati nel green lifestyle per amplificare il messaggio.



### 3. Pubblicità online

- Campagne sponsorizzate su Google, Meta Ads e piattaforme affini, mirate a target specifici per aumentare awareness e conversioni.

### 4. Partnership con brand etici

- Collaborazioni con aziende che condividono la nostra mission, con visibilità reciproca e iniziative promozionali congiunte.

### 5. Eventi fisici e digitali

- Partecipazione a fiere, mercatini eco e incontri tematici.
- Organizzazione di webinar, challenge e workshop per sensibilizzare e creare interazione.

## DOVE PROMUOVEREMO IL NOSTRO PRODOTTO?

La promozione di **EcoHelp** sarà focalizzata su canali digitali, integrati da iniziative offline:

- **Online:**

- Canali ufficiali social (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn).
- Google Ads e Meta Ads.
- Collaborazioni con content creator e blog a tema sostenibilità.

- **Offline:**

- Partecipazione a eventi dedicati al consumo critico, fiere green ed ecofestival
- Attività locali di sensibilizzazione e networking con realtà territoriali virtuose.

Inoltre, faremo uso di strategie di segmentazione avanzata per indirizzare messaggi personalizzati in base a età, interessi, area geografica e comportamento di acquisto, massimizzando così l'efficacia delle campagne.

# 5 | CLIENTELA E MERCATO

## ANALISI DELLA CLIENTELA

La nostra clientela è composta prevalentemente da consumatori consapevoli, attenti all'ambiente e alla qualità dei prodotti che acquistano. Si tratta di persone che non si accontentano delle etichette pubblicitarie, ma cercano trasparenza, coerenza e affidabilità. In particolare, ci rivolgiamo a:

Attraverso un'interfaccia intuitiva e contenuti chiari, EcoHelp mira a **semplificare l'esperienza d'acquisto sostenibile**, costruendo una relazione di fiducia con ogni utente.

- **Giovani adulti** tra i 18 e i 35 anni, cresciuti con una forte sensibilità ecologica, attivi sui social e coinvolti nei temi ambientali.
- **Famiglie eco-orientate**, alla ricerca di prodotti sostenibili per la quotidianità.
- **Professionisti e studenti** che desiderano adottare uno stile di vita più responsabile.
- **Consumatori insoddisfatti delle grandi piattaforme**, che desiderano alternative più etiche e sostenibili.

## ANALISI DEL MERCATO

Il mercato della sostenibilità è in rapida espansione. Le vendite globali di prodotti eco-friendly sono cresciute esponenzialmente negli ultimi anni, spingendo anche i grandi brand a introdurre linee "verdi".

Tuttavia, molti consumatori restano diffidenti, proprio a causa della poca trasparenza e delle pratiche scorrette di greenwashing.

Nel mondo, il mercato dei prodotti sostenibili si stima in miliardi di dollari, ma la frammentazione dell'offerta e la carenza di piattaforme affidabili rendono difficile una crescita lineare.

EcoHelp si inserisce in questo contesto come un aggregatore qualificato, in grado di offrire:

- Un **catalogo selezionato** di prodotti realmente sostenibili.
- Una **navigazione semplificata** e guidata.
- Uno spazio di **educazione e coinvolgimento attivo**, anche attraverso i social.

La nostra **differenziazione** rispetto ai concorrenti è data da:

- Controllo sulla sostenibilità dei prodotti.
- Esperienza utente semplificata.
- Forte focus sulla community e sul dialogo.
- Assenza di vendita diretta basandosi su affiliazioni trasparenti.

## POTENZIALE DI CRESCITA

Il settore green è destinato a crescere ancora nei prossimi anni, soprattutto tra le nuove generazioni. EcoHelp si pone l'obiettivo di **intercettare questa crescita**, diventando:

- Un punto di riferimento per gli acquisti sostenibili.
- Uno strumento di visibilità per le aziende etiche.
- Un canale educativo per la diffusione di una cultura ecologica.

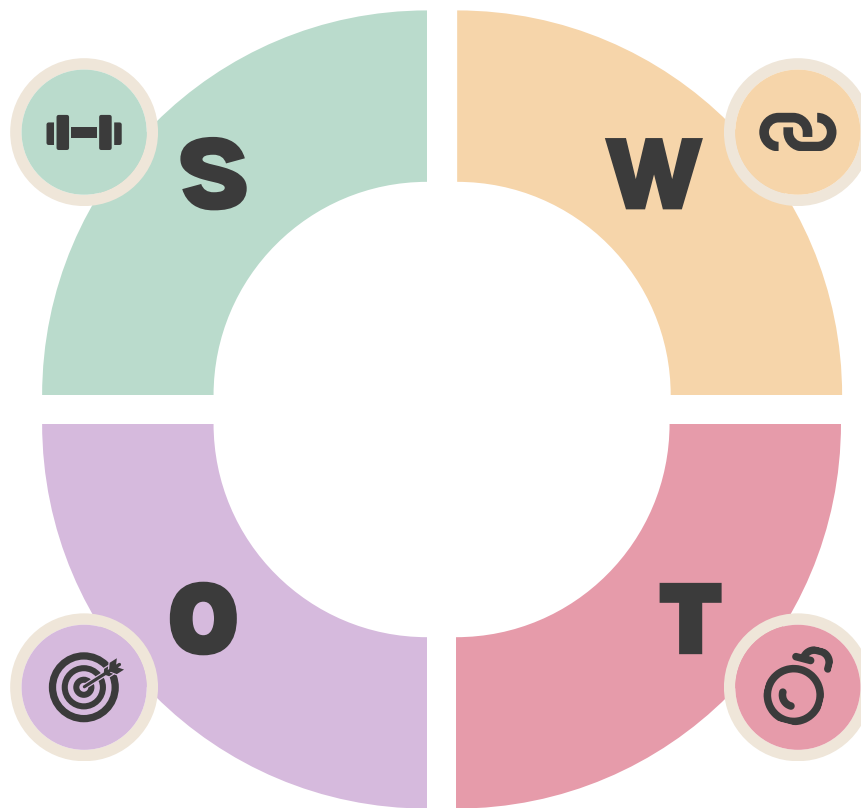
Siamo convinti che una community attiva e una comunicazione efficace possano **trasformare EcoHelp in un progetto di impatto reale**, capace di unire valore economico, ambientale e sociale.

- **Certificazione interna:** Elimina il greenwashing, costruisce fiducia.
- **Trasparenza:** Schede chiare, filtri utili, recensioni verificate.
- **CAM integrati:** Unicità nel supporto normativo per aziende.
- **Target B2C+B2B:** Valore per utenti e aziende, alta scalabilità.
- **Community verificata:** Utenti consapevoli e coinvolti.
- **Focus green autentico:** Posizionamento solido e distintivo.

## Strengths

- **Team certificazione costoso:** Richiede competenze e aggiornamenti.
- **Crescita lenta:** Qualità prima della quantità.
- **Alti investimenti iniziali:** Piattaforma, comunicazione, fornitori.
- **Fiducia fragile:** Errori minano la credibilità.

## Weaknesses



## Opportunities

- **Sostenibilità in crescita:** Domanda in aumento da aziende e clienti.
- **Normative più rigide:** Più richiesta di supporto esperto.
- **Pochi competitor affidabili:** Spazio per leadership di nicchia.
- **Espansione estera:** Modello replicabile.
- **Formazione green:** Corsi, contenuti ed eventi educativi.

## Threats

- **Big player adattabili:** Rischio di imitazione (es. Amazon, Etsy).
- **Greenwashing evoluto:** Rende difficile distinguersi.
- **Diffidenza iniziale:** Dura affermarsi come nuovo brand.
- **Crisi economiche:** L'eco può diventare "lusso".
- **Standard in evoluzione:** Difficile restare aggiornati.

# 6 | PROIEZIONI ECONOMICHE E IMPATTI

## SU COSA CI BASIAMO?

Le proiezioni di crescita di EcoHelp si basano su un'attenta analisi del mercato, del comportamento dei consumatori e delle opportunità offerte dalla transizione ecologica.

Supponendo di lanciare il servizio in una prima fase nazionale e di raggiungere una base utenti iniziale di 1.500 persone nel primo anno, stimiamo una crescita progressiva secondo le seguenti ipotesi:

## CRESCITA UTENTI

- **Primo anno:** 1.500 utenti
- **Secondo anno:** 2.250 utenti
- **Terzo anno:** 4.500 utenti

Questa crescita sarà sostenuta da campagne di marketing, attività sui social, collaborazioni con influencer e partnership strategiche con aziende eco-oriented.

## RICAVI STIMATI

Il modello di business prevede **due** principali fonti di entrata:

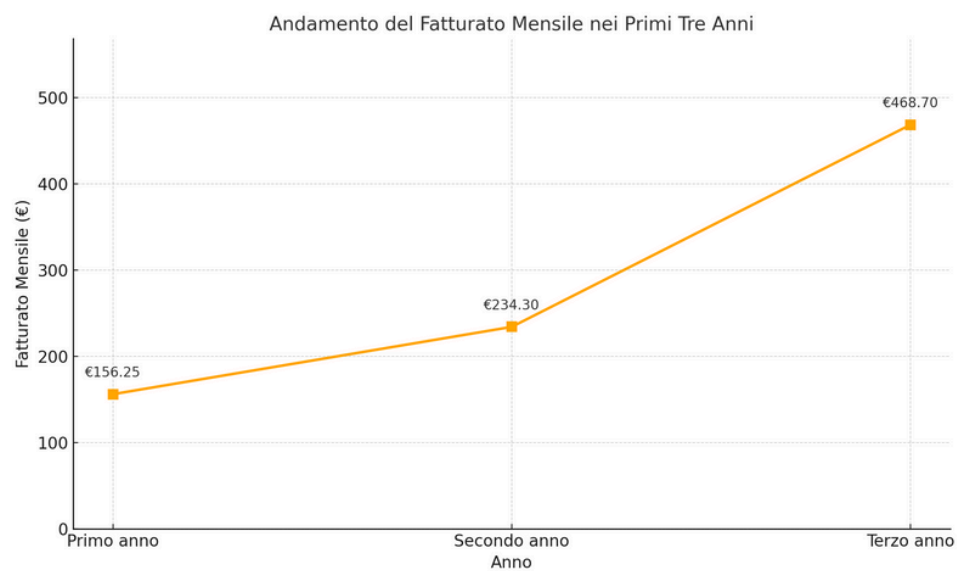
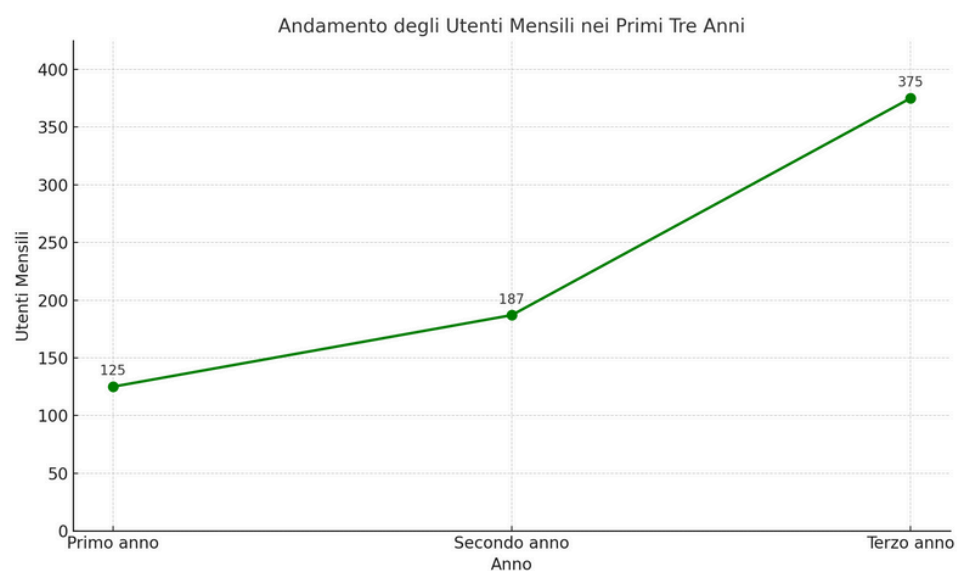
1. **Vendite affiliate con Amazon** (dall'1 al 20% in base alla categoria del prodotto acquistato)
2. **Donazioni libere** (online e durante eventi fisici)

Assumendo un valore medio generato per utente pari a:

- €1,25/mese nel primo anno
- €1,25/mese nel secondo anno
- €1,25/mese nel terzo anno

Si ottengono le seguenti **proiezioni annuali**:

Anno	Utenti	Ricavo Medio Mensile	Fatturato Annuo Stimato
1°	1.500	€156	€1.875
2°	2.250	€234	€2.812
3°	4.500	€468	€5.625



## IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE

Oltre ai ricavi, EcoHelp mira a generare un **impatto ambientale positivo misurabile**, tra cui:

- Riduzione dell'uso di plastica e prodotti non riciclabili
- Aumento della consapevolezza ecologica nella popolazione
- Promozione di uno stile di vita etico e responsabile

L'obiettivo a lungo termine è trasformare EcoHelp in **un punto di riferimento per lo shopping sostenibile**, contribuendo in modo concreto alla transizione ecologica.