



Analyze the behavior of loan property customers

Supported by: Rakamin Academy Career Acceleration School www.rakamin.com LinkedIn:

www.linkedin.com/in/febe-jovita-7b1572246

Email: febejovita@gmail.com

Instagram: @fjovitaj

Overview



- Analisa minat pelanggan berdasarkan pada tipe properti dengan tujuan untuk mengetahui perbandingan jumlah pengajuan pinjaman oleh nasabah perempuan dan laki-laki untuk masing-masing tipe properti.
- 2. Analisa pengaruh status perkawinan terhadap jangka waktu meminjam dengan tujuan untuk mengetahui banyaknya nasabah yang sudah dikelompokkan berdasarkan status perkawinan untuk setiap jangka waktu meminjam (dalam tahun).

Data Preprocessing



Handling missing value

```
interest = ['gender','property_type','married','loan_term_year']
df_dataset[interest].dropna()
```

Handling duplicated data

df_dataset[interest].drop_duplicates()

Handling outlier

```
from matplotlib import rcParams

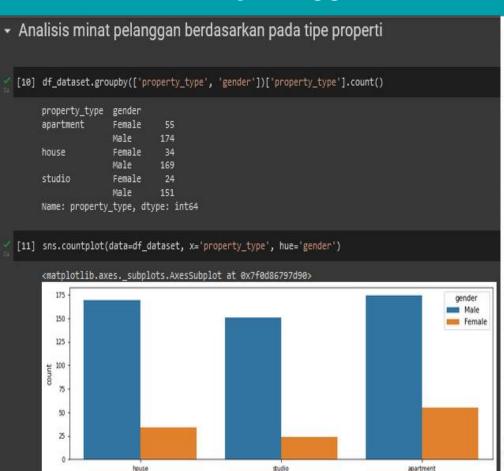
rcParams['figure.figsize'] = (12, 4)
rcParams['lines.linewidth'] = 3
rcParams['xtick.labelsize'] = 'small'
rcParams['ytick.labelsize'] = 'small'

nums = ['applicant_income', 'coapplicant_income', 'loan_amount', 'loan_term_month', 'loan_term_year', 'credit_history']

for i in range(0, len(nums)):
    plt.subplot(1, len(nums), i+1)
    sns.boxplot(y=df_dataset[nums[i]], color='blue', orient='v')
    plt.tight_layout()
```

Analisis minat pelanggan berdasarkan pada tipe properti





property type

Banyak pelanggan perempuan dan laki-laki yang mengajukan pinjaman untuk tipe apartment.

Pelanggan perempuan dan laki-laki yang mengajukan pinjaman untuk tipe studio dan house lebih sedikit.

Analisis pengaruh status perkawinan terhadap jangka waktu meminjam





Banyak nasabah single dan nasabah married memilih jangka waktu meminjam selama 30 tahun meskipun ada juga nasabah single dan nasabah married memilih jangka waktu meminjam kurang dari 30 tahun dan ada beberapa nasabah single dan nasabah married memilih jangka waktu meminjam selama 40 tahun.

Conclusion



- 1. Banyak pelanggan perempuan dan laki-laki yang mengajukan pinjaman untuk tipe apartment. Sedikit pelanggan perempuan dan laki-laki yang mengajukan pinjaman untuk tipe studio.
- 2. Banyak nasabah single dan nasabah married memilih jangka waktu meminjam selama 30 tahun meskipun ada juga nasabah single dan nasabah married memilih jangka waktu meminjam kurang dari 30 tahun.