

Virtual Internship Experience
Product and Business Development



Final Project

Product Analyst Recommendation with RICE Framework

Product Analyst – Febe Jovita

Batch July 2023



About Me



I like to solve problems. Throughout my career, I have been driven by my intellectual curiosity to find answers to the most pressing questions. Whether it's finding a perfect song for a film or finding a rare product for a rocket, I've been able to quickly uncover a customer's pain point and identify a strategic solution.

With my refined skill set, I bring customer-centric mindfulness that enables firms to innovate and thrive.

My intellectual curiosity also drives me to be a lifelong learner.

A young lady interested in Business Intelligence, Product Management, Computer Vision, Cybersecurity, & International Law.

I love Music Industry, Movie Industry, Online Investment Industry, Online Travel Agent Industry, Education Technology Industry, Gaming Industry, & Technology Industry.

www.linkedin.com/in/febe-jovita-7b1572246

About Rakamin Academy

Rakamin Academy adalah sebuah platform untuk kamu yang ingin belajar dan atau menyediakan pembelajaran, platform untuk berkoneksi, dan membangun karir di era digital. **Rakamin Academy** bertujuan untuk membantu masyarakat Indonesia mendapatkan akses pendidikan yang lebih inklusif dan berdampak untuk membantu mereka memulai karir di bidang teknologi.

<https://www.rakamin.com/>





About Bank Muamalat

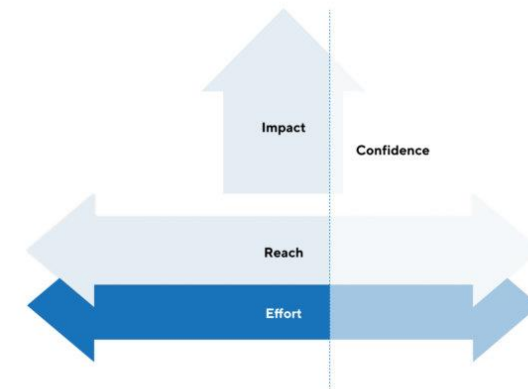
PT Bank Muamalat Indonesia Tbk adalah bank yang menjalankan usahanya berdasarkan prinsip syariah pertama di Indonesia. Saat ini, Bank Muamalat terus berinovasi dengan mengeluarkan produk-produk syariah seperti asuransi syariah, dana pensiun syariah dan multifinance syariah.

<https://www.bankmuamalat.co.id/>



 **Bank Muamalat**

RICE Scoring Method



Outline

- ❖ Case
- ❖ 5 questions
- ❖ Conclusion



Case



Bank muamalat baru saja meluncurkan product **bank muamalat digital**. Akan tetapi, sekarang mengalami pertumbuhan yang sedikit stagnan dalam segi aktif user. Dalam rangka melakukan improvement terhadap fitur yang ada di **bank muamalat digital** dilakukanlah beberapa research sehingga menghadirkan 4 product inisiatif yang akan dijalankan. Manajemen masih merasa ragu untuk menjalankan product inisiatif yang mana karena merasa keempat fitur tersebut sama pentingnya untuk dikembangkan.

Sebagai seorang **product analyst**, kamu diminta memberikan rekomendasi atas 4 product inisiatif tersebut. Product inisiatif tersebut antara lain adalah:

1. Peluncuran produk bisnis bank digital dengan fitur avatar
2. Pengguna baru mendapatkan saldo Rp. 10.000
3. Sistem referral setiap membagikan ke teman
4. Bebas biaya administrasi untuk top up e wallet ataupun transfer ke bank lain

Salah satu framework yang biasanya digunakan oleh tim product adalah **RICE framework**. Kamu akan menggunakan framework tersebut untuk memberikan rekomendasi setelah berdiskusi dengan tim pengembangan produk. Data terlampir.

RICE Framework



RICE dikenal sebagai sistem skoring internal Intercom yang digunakan untuk memprioritaskan ide, RICE memungkinkan tim produk untuk bekerja berdasarkan inisiatif yang paling mungkin mempengaruhi tujuan suatu produk. Sistem skoring ini mengukur setiap fitur terhadap empat factor diantaranya **Reach**, **Impact**, **Confidence**, dan **Effort**.

Reach : berkaitan dengan berapa banyak orang yang akan terpengaruh dengan adanya suatu fitur dalam jangka waktu tertentu. Contohnya seperti data pelanggan per kuartal, transaksi per bulan dan lain sebagainya.

Impact : berkaitan dengan seberapa besar dampak yang akan dirasakan pengguna. Pada faktor ini umumnya diukur dengan menggunakan beberapa skala sebagai berikut

3 = Dampak Besar

2 = Dampak Tinggi

1 = Dampak Sedang

0.5 = Dampak Rendah

0,25 = Dampak Minimal

Adapun contoh dari faktor **Impact** ini seperti berapa banyak fitur yang mempengaruhi tingkat konversi pelanggan.

Confidence : berkaitan dengan tingkat kepercayaan terhadap dampak yang ditimbulkan serta banyak data yang mendukung dampak tersebut. Umumnya pengukuran **Confidence** diukur dengan satuan persentase dimana :

100% = High Confidence

80% = Medium Confidence

50% = Low Confidence

Effort : berkaitan dengan jumlah waktu yang dibutuhkan dalam mengembangkan suatu fitur dengan sumber daya yang dimilikinya.

RICE Framework



Kelebihan

- Dengan menggunakan **RICE Framework** keputusan yang dibuat dilakukan berdasarkan data yang objektif dan terukur sehingga dapat meminimalisir bias dan perspektif subjektif
- **RICE Framework** mempertimbangkan faktor penting seperti jumlah orang yang akan terpengaruh (**Reach**), dampak terhadap pengguna (**Impact**), kepercayaan pada hipotesis (**Confidence**), dan usaha yang dibutuhkan untuk menerapkan fitur (**Effort**). Hal ini dapat membantu memastikan bahwa sumber daya diarahkan pada pengembangan fitur yang paling penting.
- **RICE framework** dapat membantu tim pengembangan memprioritaskan fitur dan proyek dengan cepat dan efisien, yang dapat menghemat waktu dan sumber daya.

$$\frac{\text{REACH} \times \text{IMPACT} \times \text{CONFIDENCE}}{\text{EFFORT}} = \text{RICE SCORE}$$

RICE Framework



Kekurangan

- **RICE framework** lebih fokus pada faktor kuantitatif, seperti jumlah pengguna yang terpengaruh dan dampak pada pendapatan. Hal ini dapat mengabaikan faktor kualitatif seperti kepuasan pengguna dan pengalaman pengguna.
- **RICE framework** mungkin tidak cocok untuk proyek-proyek yang lebih kompleks atau proyek-proyek yang membutuhkan keputusan yang lebih subjektif.
- **RICE framework** memerlukan data yang akurat untuk membuat keputusan prioritas yang baik. Jika data yang digunakan tidak akurat, maka keputusan yang dihasilkan mungkin tidak akurat atau relevan.
- **RICE framework** tidak mempertimbangkan faktor risiko dalam membuat keputusan prioritas. Hal ini dapat mengakibatkan proyek yang dipilih tidak memiliki risiko yang diinginkan dan kemudian gagal atau tidak mencapai hasil yang diharapkan.

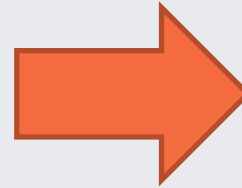
$$\frac{\text{REACH} \times \text{IMPACT} \times \text{CONFIDENCE}}{\text{EFFORT}} = \text{RICE SCORE}$$

Case, Riset, Solusi, & Action



Case

Bank muamalat digital mengalami pertumbuhan yang sedikit stagnan dalam segi aktif user.



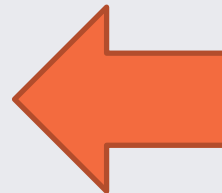
Riset

Dalam rangka melakukan improvement terhadap fitur yang ada di bank muamalat digital dilakukanlah beberapa research.



Solusi

Menghadirkan 4 product inisiatif yang akan dijalankan.



Action

Menggunakan Rice Framework untuk memberikan rekomendasi product inisiatif mana yang wajib diprioritaskan.

Product Initiative

Tujuan : untuk meningkatkan jumlah active user yang menggunakan Bank Muamalat Digital.

Project 1

Peluncuran produk bisnis bank digital dengan fitur avatar

Project 2

Pengguna baru mendapatkan saldo Rp. 10.000

Project 3

Sistem referral setiap membagikan ke teman

Project 4

Bebas biaya administrasi untuk top up e wallet ataupun transfer ke bank lain

Note:

Active user adalah total orang yang membuka dan terlibat dengan sebuah aplikasi atau website dalam jangka waktu tertentu.

5 Questions



1

Karena keterbatasan sumber daya manusia dan teknologi, apa yang akan kamu sarankan kepada manajemen untuk menjadi fokus dalam mengatasi permasalahan [bank muamalat](#) pada saat ini?

2

Tentukan [Rice Score](#) dari masing masing product menggunakan [calculated field](#) pada [tabel pivot](#)

3

Buatlah data visualisasi berdasarkan [rice score](#) yang kamu peroleh dari [tabel pivot](#) menggunakan [Scattered plot](#)

4

Berikan rekomendasi inisiatif product yang disarankan berdasarkan [rice score](#) yang diperoleh dan memberikan alasan kenapa inisiatif tersebut yang dipilih

5

Seandainya diminta untuk melakukan pengumpulan data lebih lanjut data apa yang perlu kamu kumpulkan untuk mendukung fitur yang akan dikembangkan berdasarkan [RICE skor](#) tersebut.

01

Karena keterbatasan sumber daya manusia dan teknologi, apa yang akan kamu sarankan kepada manajemen untuk menjadi fokus dalam mengatasi permasalahan **bank muamalat** pada saat ini?

 Bank Muamalat





Bank Muamalat

Karena keterbatasan sumber daya manusia dan teknologi, sebagai **product analyst** yang akan saya sarankan kepada manajemen untuk menjadi fokus dalam mengatasi permasalahan **bank muamalat** pada saat ini adalah **product prioritization**. **Product Prioritization** dilakukan untuk memastikan bahwa sumber daya dan waktu yang terbatas digunakan secara efektif untuk mengembangkan produk yang menghasilkan value bagi pelanggan dan perusahaan. **Product Prioritization** memiliki beberapa framework yaitu **RICE**, **Value vs Effort**, **KANO Model**, **Story Mapping**, **The MoSCoW Method**, **Opportunity Scoring**, **Product Tree**, **Cost of Delay**, dan **Buy of Feature**. Setelah berdiskusi dengan tim pengembangan produk **bank muamalat** saya menggunakan **RICE Framework** yaitu sistem skoring yang mengukur setiap fitur terhadap empat factor diantaranya **Reach**, **Impact**, **Confidence**, dan **Effort**.

02

Tentukan **Rice Score** dari masing masing product menggunakan **calculated field** pada **tabel pivot**

 Bank Muamalat



Rice Score dari masing masing product menggunakan **calculated field** pada **tabel pivot**



Row Labels	Sum of Reach	Sum of Impact	Sum of Confidence	Sum of Effort	Sum of RICE Score
Project 1	2000	2	0.5	2	1000
Project 2	2000	1	1	1	2000
Project 3	2000	3	1	1	6000
Project 4	2000	2	1	1	4000
Grand Total	8000	8	3.5	5	44800

Reach	Impact	Confidence	Effort
2000	2	0.50	2
2000	1	1.00	1
2000	3	1.00	1
2000	2	1.00	1

$$\frac{\text{REACH} \times \text{IMPACT} \times \text{CONFIDENCE}}{\text{EFFORT}} = \text{RICE SCORE}$$

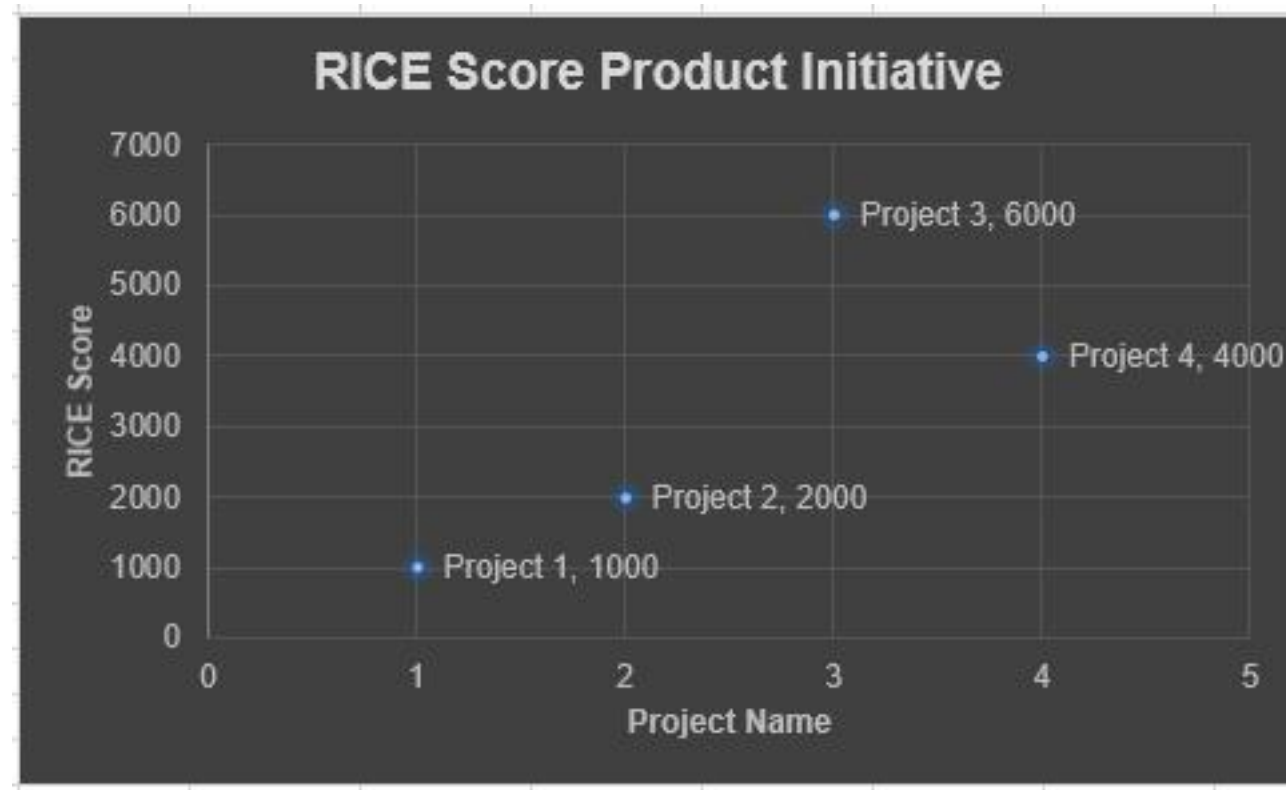
03

Buatlah data visualisasi berdasarkan **rice score** yang kamu peroleh dari **tabel pivot** menggunakan **Scattered plot**

 Bank Muamalat



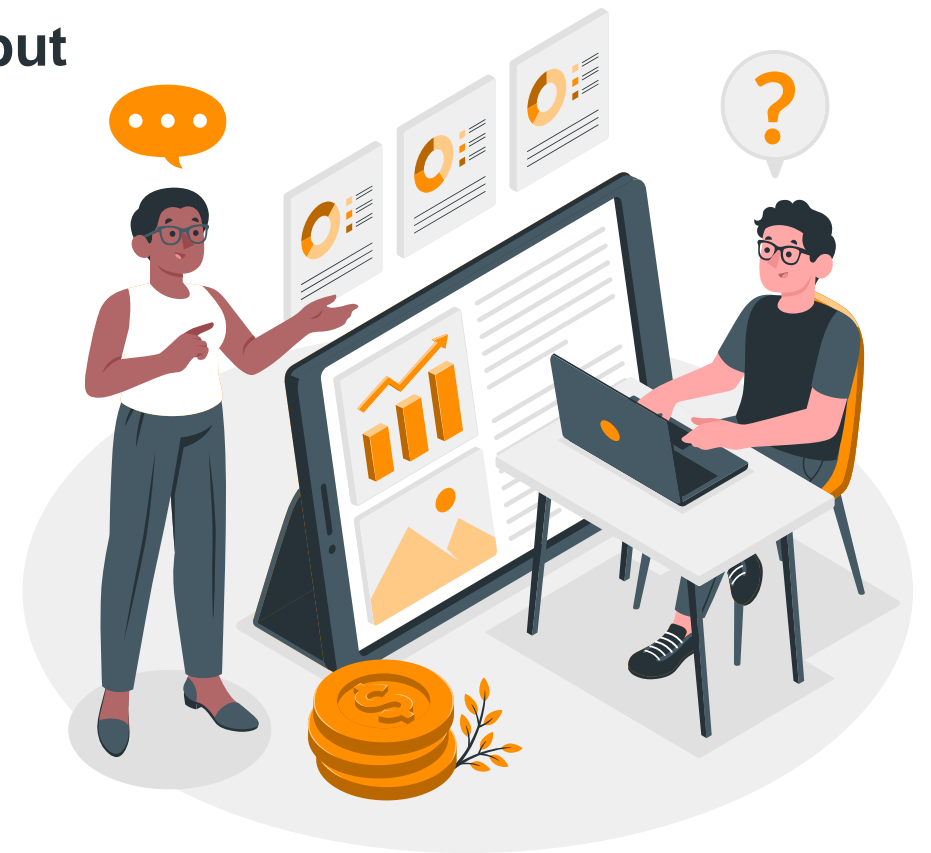
Data visualisasi berdasarkan **rice score** yang saya peroleh dari **tabel pivot** menggunakan **Scattered plot**

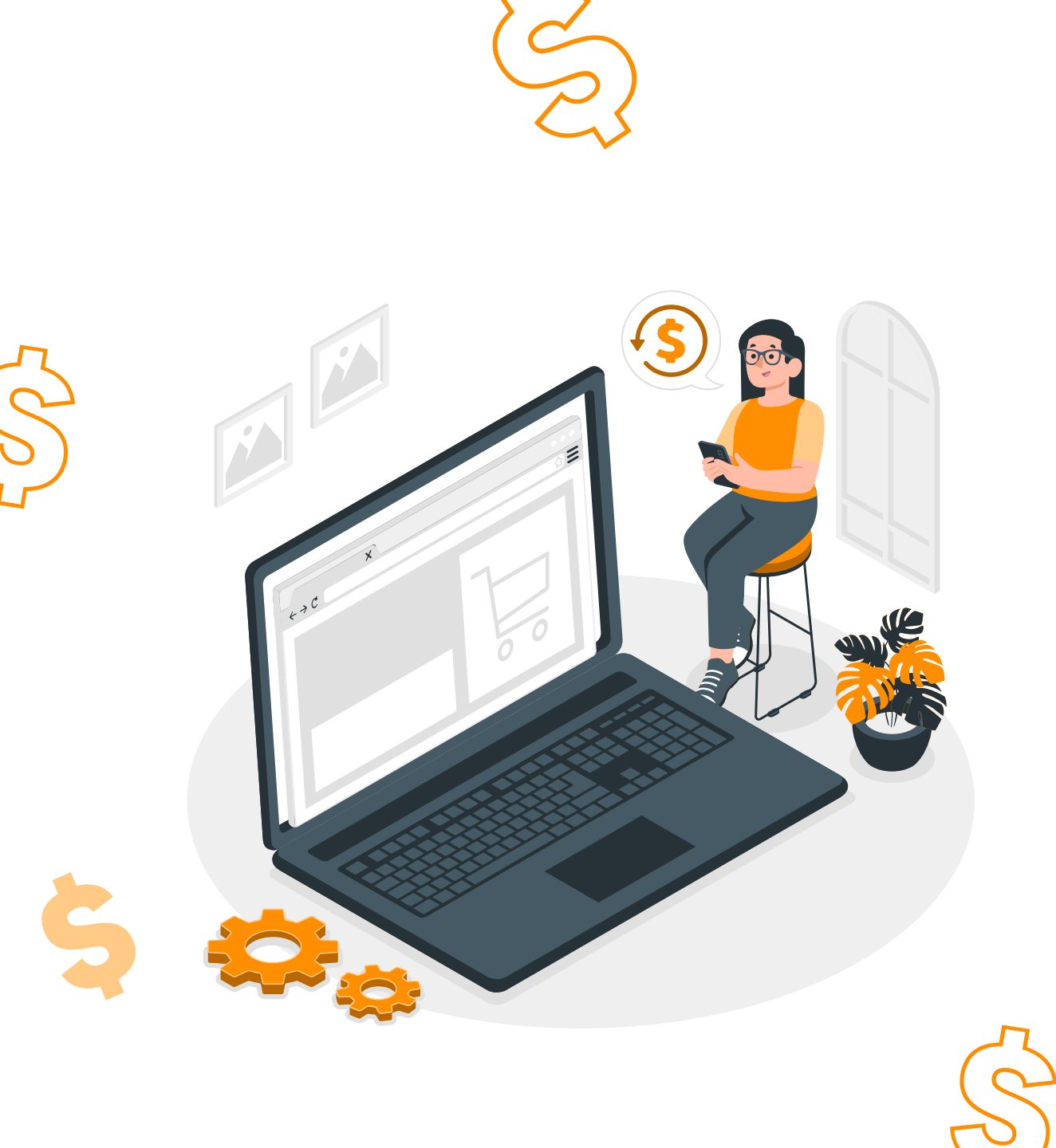


04

Berikan rekomendasi inisiatif product yang disarankan berdasarkan **rice score** yang diperoleh dan memberikan alasan kenapa inisiatif tersebut yang dipilih

 Bank Muamalat





Bank Muamalat

Rekomendasi inisiatif product yang disarankan berdasarkan **rice score** yang **tertinggi** (6000) yaitu **project 3** (Sistem referral setiap membagikan ke teman).

Alasan, karena:

1. Jumlah **Reach** 2000.
2. **Impact** (dampak) fitur referral termasuk **kategori 3** (**Massive**).
3. Tingkat **Confidence** termasuk **kategori 1** (**High**).
4. **Effort** = 1. Jumlah waktu yang dibutuhkan dalam mengembangkan fitur referral yaitu **2 weeks**.

Bank Muamalat

Kategori Impact		Kategori Confidence		Kategori Effort	Person months
0.25	Minimal	1	High	8 Weeks	4
0.5	Low	0.8	Medium	4 Weeks	2
1	Medium	0.5	Low	dst	
2	Hi				
3	Massive				

Note

05



Seandainya diminta untuk melakukan pengumpulan data lebih lanjut data apa yang perlu kamu kumpulkan untuk mendukung fitur yang akan dikembangkan berdasarkan **RICE skor** tersebut.

Seandainya diminta untuk melakukan pengumpulan data lebih lanjut data yang perlu saya kumpulkan untuk mendukung fitur **referral**, yaitu:

- Data jumlah **active user** yang menggunakan **Bank Muamalat Digital**
- User Persona **Bank Muamalat Digital**
- Memberikan insentif referral kepada user yang telah merekomendasikan produk **Bank Muamalat Digital**
- User Flow sistem referral

Note:

User persona adalah salah satu tools yang berharga dalam pengerjaan proyek User Experience. Persona memungkinkan seluruh design dan development team untuk menjaga user story yang simpel. Tools ini menghasilkan produk yang lebih baik kepada user dan kemungkinan besar proyek akan berhasil.

User flow adalah langkah langkah yang dilakukan oleh pengguna saat menggunakan suatu produk untuk menyelesaikan suatu task.

 **Bank Muamalat**



Conclusion



- ❖ Karena keterbatasan sumber daya manusia dan teknologi, sebagai **product analyst** yang akan saya sarankan kepada manajemen untuk menjadi fokus dalam mengatasi permasalahan **bank muamalat** pada saat ini adalah **product prioritization** menggunakan **RICE Framework**.
- ❖ Rekomendasi inisiatif product yang disarankan berdasarkan **rice score** yang **tertinggi** (6000) yaitu **project 3** (**Sistem referral setiap membagikan ke teman**). Karena:
 - Jumlah **Reach** 2000.
 - **Impact** (dampak) fitur referral termasuk **kategori 3** (**Massive**).
 - Tingkat **Confidence** termasuk **kategori 1** (**High**).
 - **Effort** = 1. Jumlah waktu yang dibutuhkan dalam mengembangkan fitur referral yaitu **2 weeks**.
- ❖ Seandainya diminta untuk melakukan pengumpulan data lebih lanjut data yang perlu saya kumpulkan untuk mendukung fitur **referral**, yaitu:
 - Data jumlah **active user** yang menggunakan **Bank Muamalat Digital**.
 - User Persona **Bank Muamalat Digital**.
 - Memberikan insentif referral kepada user yang telah merekomendasikan produk **Bank Muamalat Digital**.
 - User Flow sistem referral.

Thanks!



Any questions?

LinkedIn : www.linkedin.com/in/febe-jovita-7b1572246

Email : febejovita@gmail.com

Instagram : <https://instagram.com/fjovitaj>

Github (My portfolios) : <https://github.com/FebeJovita>



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, and includes icons by **Flaticon**, infographics & images by **Freepik** and illustrations by **Storyset**

