ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI GOJEK DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES



Nama Anggota Kelompok:

Febri Ardana (2212500199) Sri Wahyuni Dian Mifella (2212501304) Ardelia Adzra (2212500645)

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
2024

A. LATAR BELAKANG

Ulasan pengguna di Google Play merupakan penilaian subjektif yang diberikan oleh individu setelah menggunakan suatu aplikasi atau game. Para pengguna memberikan tinjauan ini berdasarkan pengalaman mereka dengan berbagai aspek, mulai dari kinerja aplikasi, fitur-fitur yang disediakan, hingga respons dari pengembang. Ulasan ini tidak hanya memberikan umpan balik langsung kepada pengembang, tetapi juga memengaruhi persepsi dan keputusan pengguna potensial dalam memilih untuk mengunduh atau tidak suatu aplikasi. Dengan demikian, ulasan pengguna di Google Play memiliki peran penting dalam membentuk reputasi dan keberhasilan suatu aplikasi di platform tersebut. Sentimen analisis adalah studi komputasional dari opini-opini orang, sentiment melalui entitas dan artribut yang dimiliki dan diekspresikan dalam bentuk teks. Analisis sentimen dilakukan untuk melihat pendapat atau kecenderungan opini terhadap sebuah masalah atau objek oleh seseorang, apakahcenderung berpandangan atau beropini negatif atau positif.

Seiring bertambahnya sumber opini yang tidak terbatas, penentuan sentimen secara manual menjadi tidak efisien. Oleh karena itu, metode *machine learning*, seperti Naïve Bayes classifier digunakan untuk mengklasifikasikan polaritas opini dari banyak sumber data. Metode ini memiliki kecepatan dan akurasi tinggi, cocok untuk data besar dan beragam. Kelebihannya meliputi kesederhanaan, kecepatan, dan akurasi yang tinggi. Sehingga dalam menyelesaikan permasalahan tersebut dilakukan "Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Gojek di Google Playstore dengan Menggunakan Algoritma Naive Bayes", Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis opini pengguna terkait dengan aplikasi Gojek berbasis sentimen analisis.

1. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas telah didapatkan beberapa masalah yang dapat dirumuskan sebagai berikut :

- a) Bagaimana cara mendapatkan data ulasan pengguna dari google play store?
- b) Bagaimana cara menganalisis sentimen pengguna yang menggunakan aplikasi Gojek?

2. METODOLOGI PENELITIAN

Setelah mengetahui permasalahan yang ingin dianalisis terdapat beberapa metode untuk memperoleh data atau informasi dalam menyelesaikan permasalahan. Metode yang dapat dilakukan antara lain :

a) Sumber Data

Google playstore menjadi sumber data untuk melakukan analisis sentimen dikarenakan permasalahan yang ingin dianalisis adalah opini atau ulasan pengguna selama menjadi pengguna aplikasi tersebut.

b) Pengumpulan Data

Data yang dikumpulkan berdasarkan ulasan pengguna terkait opini yang paling relevan atau paling banyak disetujui pengguna lain dengan cara melakukan *web scraping* dengan google colab.

c) Pre-processing

Tools yang digunakan sebelum data diolah menggunakan metode Naïve Bayes adalah Google Colab. Data mentah diproses melalui text preprocessing kemudian diberi label.

3. TUJUAN PENELITIAN

Dengan adanya beberapa permasalahan yang terbentuk, dapat disimpulkan bahwa tujuan diadakannya penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana hasil dari analisis sentimen berdasarkan ulasan pengguna yang paling relevan dengan pengguna lain sehingga dapat diketahui performa dari aplikasi Gojek selama ini.

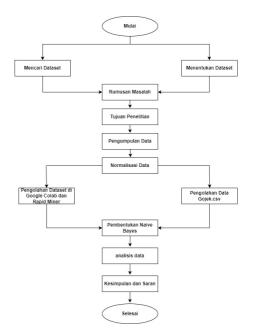
B. TAHAPAN PENELITIAN

Link scraping:

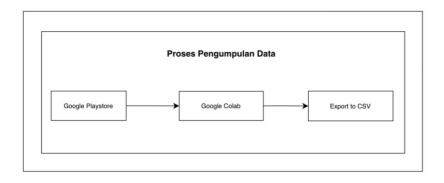
https://colab.research.google.com/drive/1z0bkETDw_yKFo6IBS7bV7piK-jc3PPXH?usp=sharing

a) Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini data yang diambil adalah ulasan dan rating dari pengguna aplikasi Gojek melalui *web scraping*. Data yang didapatkan dari web scraping adalah 1000 data opini dalam bentuk komentar. Setelah mendapatkan data tersebut langkah selanjutnya yaitu melakukan text processing agar dapat dengan mudah memberi label positif dan negatif berdasarkan rating ulasan pengguna.



Gambar 1 : Flowchart Pemerosessan data



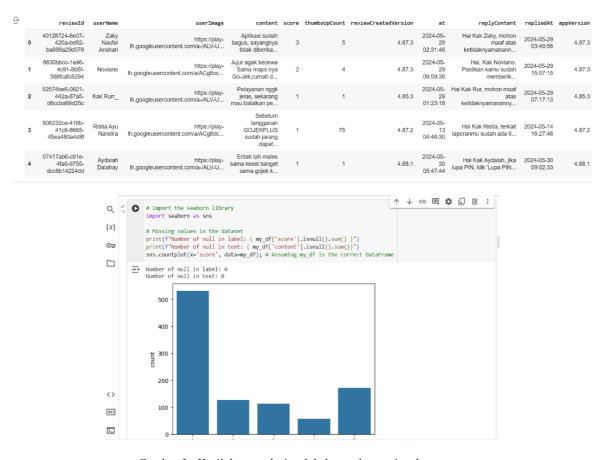
 $Gambar\ 2: Proses\ Pengumpulan\ data$

Proses pengumpulan data ini dilakukan dari google playstore, kemudian dilakukan scrapping menggunakan program python yang ada di google colab kemudian hasil dari data scrapping tersebut disimpan dengan format CSV.

Gambar 2 : Proses Web Scraping menggunakan Google Colab

b) Pembersihan data

Pada tahapan ini data kotor yang didapatkan dari proses scraping harus dibersihkan. Data kotor menyimpan banyak sekali kolom yang tidak diperlukan untuk kebutuhan analisa, tetapi untuk *missing values* telah dilakukan pengechekan dan hasilnya tidak ada *missing values* pada dataset ini.



Gambar 3: Hasil data set dari melakukan web scraping dengan menggunakan Google Colab dan pengecheckan missing values

Gambar diatas adalah hasil data scrapping ulasan di playstore pada aplikasi sebesar 1000 data. Pada data tersebut sudah tidak ada missing values sehingga data dapat langsung diolah sesuai kebutuhan. Untuk

mengetahui ulasan positif dan negatif, diperlukan filtering data pada kolom score agar hanya data dengan score 1-2 dan 4-5 saja yang ditampilkan.

[]	df_l	busu[['userName',	'score'	','at', 'content']]	head() #dari scrapping tsb didapatkan banyak #sehingga didapatkan kolom username,	sekali kolom, kemudian kolom" tsb kita filte score, at dan content
∑ ₹		userName	score	at	content	
	0	Zaky Naufal Anshari	3	2024-05-29 02:31:46	Aplikasi sudah bagus, sayangnya tidak diberika	
	1	Noviano	2	2024-05-29 09:59:36	Jujur agak kecewa Sama maps nya Go-Jek,rumah d	
	2	Kak Rurr_	1	2024-05-29 01:23:18	Pelayanan nggk jelas, sekarang mau batalkan pe	
	3	Ristia Ayu Nandira	1	2024-05-13 04:46:30	Sebelum langganan GOJEKPLUS sudah jarang dapat	
	4	Aydalah Dalahay	1	2024-05-30 05:47:44	Entah lah males sama kesel banget sama gojek k	

Gambar 4: Proses dari data cleaning yaitu filter kolom yang ingin digunakan

Gambar diatas adalah data yang sudah dilakukan *cleaning* tetapi masih terdapat score netral atau score 3 pada data, sehingga harus dilakukan filtering dan pelabelan untuk score netral.



Gambar 5 : Proses dari data cleaning yaitu memberi pelabelan pada score

Gambar diatas adalah program untuk melakukan pelabelan data yang akan menghilangkan data score netral atau score 3, jadi hanya data dengan range score 1-2 dan 4-5 saja yang ditampilkan.

Row No.	Label	content	score
	Positif	Membantu sekali	5
2	Negatif	Saya lg kesel iklan anda muncul trs di hp tolong hentikan	1
3	Positif	Sangat membantu	5
•	Positif	Jelek	4
5	Positif	Ok	5
6	Positif	Oke punya, semoga berkah	5
7	Positif	Bagus puas	5
3	Positif	Recommended.	5
9	Negatif	ongkir makin hari makin mahal dan ongkos ojeknya juga makin mahal	2
10	Positif	Bagus	5
11	Positif	Banyak promonya mantap	5
12	Negatif	akun terblokir tidak terbuka buka padahal saya sudah lapor tapi tidak ada tindakan tolong lah di tindak lanjuti	1
13	Negatif	Untuk titik lokasi melenceng, padahal sudah disesuaikan manual, tapi balik lagi ke titik awal yang melenceng	1
14	Positif	Mantap gojek	5
15	Negatif	cs nya makan gaji buta. komplen ga direspon!!!	1
16	Positif	Joosss	5
17	Positif	Gohek matap	5

Row No.	Label	content	score
19	Positif	Ok banget gan	5
20	Positif	Apknya bagus dan sangat berguna	5
21	Negatif	Heloooo Makin sini makin mehoooll aja ya biaya penanganan dan pengiriman wkwkwkwk	2
22	Positif	Sy senang menggunakan tranfortasi gojek apalagi ada diskon Waah mantab deh pokonya	5
23	Negatif	Gojek kenapa? pesen goride aja 30 menit gak daper driver, padahal banyak driver di sekitar. Pantes mau bangkrut.	1
24	Positif	Bagus	4
25	Negatif	Semakin jelek sangat jelek, skrg gojek kalo perjalan dekat ngak ada yg mau terima. Kecewa jelek jlek jelek. Udh jelek pilih2 lagi. Ngak bak	1
26	Positif	Mantab	5
27	Negatif	Jelek banget pesen pake express nunggu nya malah lebih lama dari pada hemat terus gunanya ada express, hemat, reguler apa coba gi	1
28	Positif	Sangat" membantu	5
29	Negatif	Sumpah ga profesional bangettiba tiba di blokirpadahal pernah telat bayar dan aplikasi pun terus kasih kenaikan limit tapi saat ini tibi	1
30	Positif	Membantu	5
31	Positif	Ko enggak pernah dapet vocer lagi ya, apa karena aku pernah komplain gara-gara makannya enggak enak δΫα¨	5
32	Positif	Sangat nyaman dan puas	5
33	Positif	baik, ga ngebut"	5
34	Positif	Respon cpt kmna pun jd mudah	5
35	Positif	Sangat membantu	5

Gambar 6 : Hasil dataset yang telah melalui proses data cleaning (data bersih)

Gambar diatas adalah hasil data yang sudah melalui tahapan *cleaning* yang akan di proses kedalam rapid miner untuk diolah menggunakan algoritma naive bayes, data tersebut harus mempunyai label untuk patokan ke setiap datanya yang akan di olah, sehingga kolom label dijadikan label agar dapat diketahui total ulasan positif dan negatif.

c) Pre-processing data

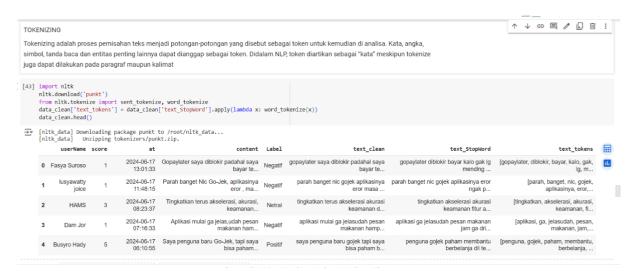
Dalam tahapan ini dilakukan beberapa metode untuk membuat data lebih terstruktur dengan melakukan beberapa tahap seperti stopword removal, tokenizing, stemming.

Stopword Removal

Stopword adalah kata umum yang biasanya muncul dalam jumlah besar dan dianggap tidak memiliki makna. Contoh stopword dalam bahasa Indonesia adalah "yang", "dan", "di", "dari", dll. Makna di balik penggunaan stopword yaitu dengan menghapus kata-kata yang memiliki informasi rendah dari sebuah teks, kita dapat fokus pada kata-kata penting sebagai gantinya.



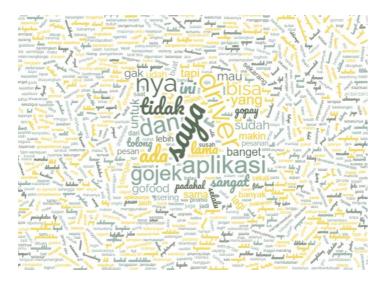
Gambar 7 : Dilakukan proses stopword removal untuk menghilang kata-kata yang tidak memiliki makna atau dianggap tidak penting (tahap pre-processing)



Gambar 8 : Dilakukan proses tokenizing untuk pemisahan teks menjadi potongan kata-kata (tahap pre-processing)



Gambar 9: Dilakukan proses stemming (pre-processing)



 $Gambar\ 10: Word clouds\ untuk\ komentar\ dengan\ ulasan\ negatif$

Gambar diatas adalah hasil dari wordclouds yang menampilkan kata-kata paling banyak dituliskan dalam ulasan dengan range score 1-2.



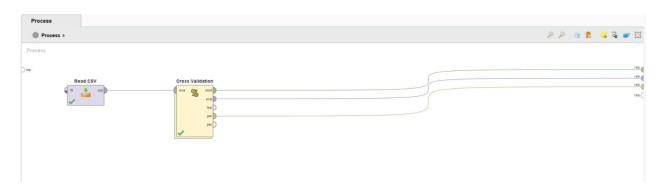
Gambar 11: Wordclouds untuk komentar dengan ulasan positif

Gambar diatas adalah hasil dari wordclouds yang menampilkan kata-kata paling banyak dituliskan dalam ulasan dengan range score 4-5.

₹	MultinomialNB Accuracy: 0.74 MultinomialNB Precision: 0.513789128314268 MultinomialNB Recall: 0.4724747474747475 MultinomialNB f1_score: 0.4666069263612882 confusion_matrix: [[131 0 1] [25 0 3] [23 0 17]]									
		precision	recall	f1-score	support					
	Negatif	0.73	0.99	0.84	132					
	Netral	0.00	0.00	0.00	28					
	Positif	0.81	0.42	0.56	40					
	accuracy macro avg weighted avg	0.51 0.64	0.47 0.74	0.74 0.47 0.67	200 200 200					
	werburen avg	0.04	0.74	0.07	200					

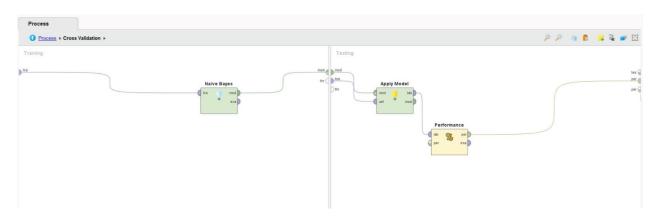
Gambar 12 : Hasil dari confusion matrix

C. VISUALISASI DATA



Gambar 13 : Proses melakukan cross validation melalui aplikasi Rapid Miner

Gambar diatas adalah processing yaitu dengan menggunakan read csv untuk membuka file csv yang berisi dataset bersih, kemudian dihubungkan dengan *cross validation*.

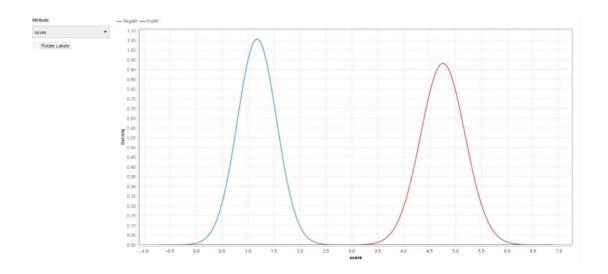


Gambar 14 : Proses melakukan cross validation melalui algoritma Naive Bayes

Gambar diatas adalah proses yang terdiri dari 2 tahap ,yaitu tahap training dan testing. Pada tahap training, data dilatih menggunakan metode Naive Bayes. Kemudian pada tahap testing, data diproses melalui Apply Model dan Performance Test. Dari proses cross validation yaitu training dan testing, Metode Naïve Bayes dari nilai akurasinya yaitu sebagai berikut

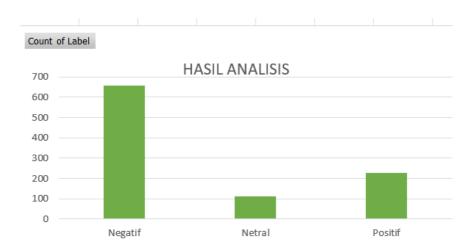


Gambar 15: Hasil dari perfomance yang menampilkan perbandingan positif dan negatif



Gambar 16 : Visualisasi data menggunakan grafik dari aplikasi Rapid Miner

Gambar diatas merupakan grafik dari hasil analisis sentimen ulasan positif dan megatif pada aplikasi Gojek di google play store. Terdapat 658 ulasan negatif dan 229 ulasan positif. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ulasan pengguna paling relevan selama ini menunjukkan lebih banyak sentimen negatif.



Gambar 17 : Visualisasi data menggunakan excel.

D. KESIMPULAN

Berdasarkan analisa sentimen ulasan aplikasi Gojek pada Google Play Store, dapat dilihat bahwa hasilnya cenderung menunjukkan tingkat kepuasan yang rendah dari pengguna. Dari total ulasan yang dianalisis, terdapat 658 ulasan negatif dan hanya 229 ulasan positif.

Hal ini menunjukkan adanya banyak pengguna yang mengalami kekecewaan atau masalah dalam penggunaan aplikasi Gojek. Kemungkinan masalah yang dihadapi bisa bervariasi, mulai dari performa aplikasi yang kurang memuaskan, masalah teknis, kinerja layanan pelanggan yang buruk, hingga keluhan tentang fitur-fitur yang kurang sesuai dengan harapan pengguna.

J umlah ulasan negatif yang signifikan dapat menggambarkan bahwa ada aspek-aspek tertentu dalam pengalaman pengguna dengan aplikasi Gojek yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan. Analisa ini dapat menjadi titik awal bagi pengembang untuk melakukan evaluasi mendalam terhadap umpan balik pengguna dan mengimplementasikan perbaikan yang dibutuhkan untuk meningkatkan kepuasan dan pengalaman pengguna secara keseluruhan untuk *developer* aplikasi Gojek.