

MELAKUKAN SNA PADA REDENOMINASI RUPIAH PADA PLATFORM MEDIA SOSIAL



FEBRI ARDANA
2212500199
ANALISIS BIG DATA

Tujuan :

Memahami bagaimana topik redenominasi rupiah dibahas di media online dan mengetahui mana media yang paling berpengaruh dalam menyebarkan informasi tentang redenominasi.

Sumber Data :

- Artikel berita tentang redenominasi rupiah dari website detik.com, bigalpha.id, detikfinance, ayudewinkr1, cnn indonesia, cnbc indonesia, kompass.com.

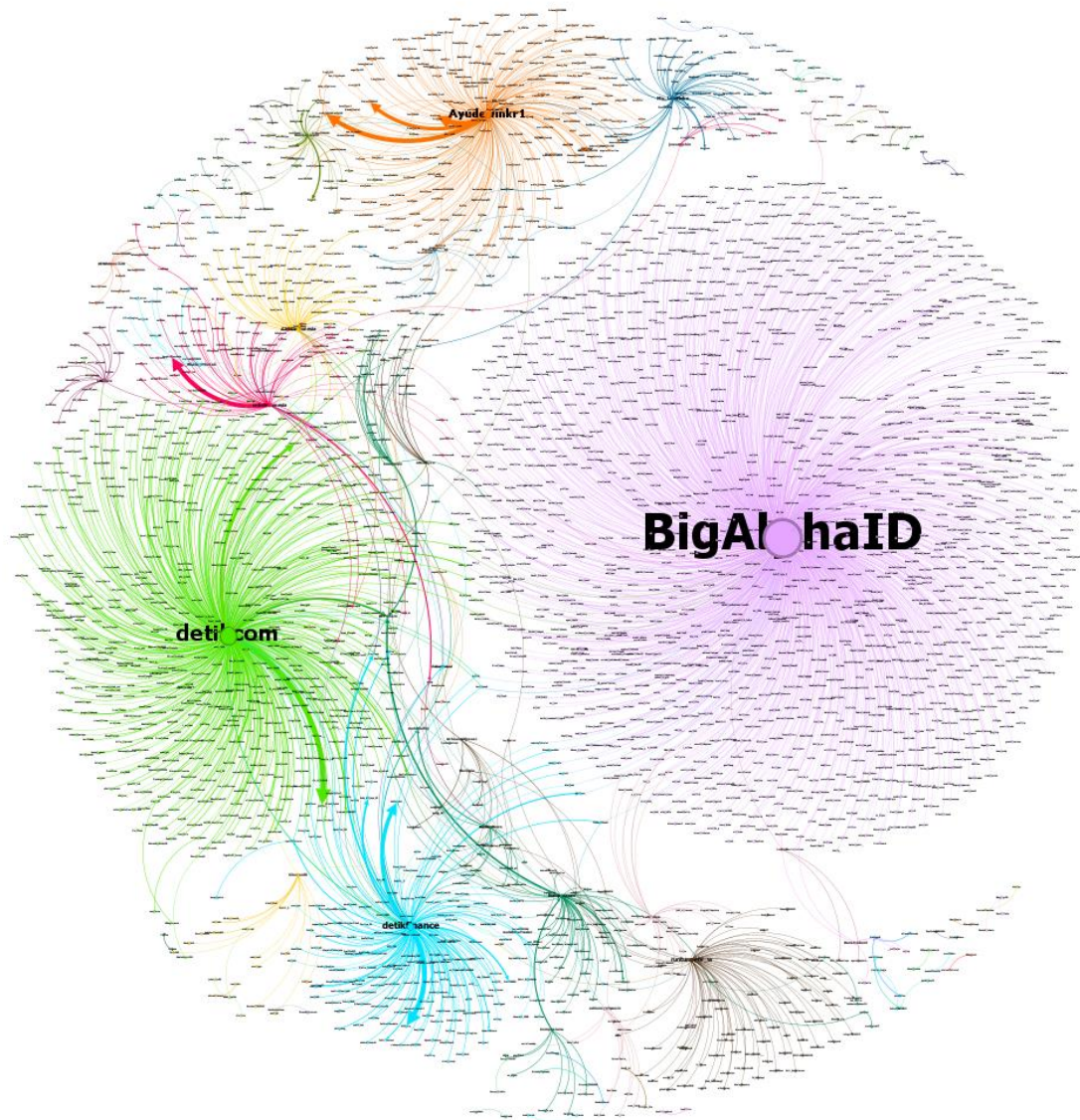
Metode :**Membangun Jaringan :**

- Setiap website diwakili oleh node (titik).
- Kata kunci yang sama dibahas oleh dua atau lebih website diwakili oleh edge (garis).
- Bobot edge ditentukan oleh frekuensi kata kunci yang dibahas bersama.

Menganalisis Jaringan :

Analisis SNA dapat menghasilkan beberapa temuan menarik, seperti :

- Website yang paling berpengaruh: Website dengan derajat sentralitas tinggi adalah website yang paling banyak membahas redenominasi rupiah dan memiliki pengaruh besar dalam menyebarkan informasi tentang redenominasi.
- Topik yang paling banyak dibahas: Kata kunci dengan frekuensi tertinggi menunjukkan topik yang paling banyak dibahas oleh website-website dalam jaringan.
- Hubungan antar website: Analisis SNA dapat mengidentifikasi website yang saling terhubung satu sama lain dan website yang terisolasi dari jaringan.



Narasi :

Berdasarkan hasil analisis SNA, dapat disimpulkan bahwa redenominasi rupiah adalah topik yang banyak dibahas oleh media online. Website-website yang paling berpengaruh dalam menyebarkan informasi tentang redenominasi adalah BigAlphaID, detik.com, detikfinance, kompass.com, cnn Indonesia, cnbc Indonesia, ayudewinkr1. Analisis SNA juga menunjukkan bahwa BigAlphaID dan detik.com memiliki hubungan yang erat dalam membahas redenominasi rupiah.