



Cara Pengerjaan Tugas

Halo RSKawan! Sebelum mengerjakan tugas ini, ikuti langkah-langkah berikut terlebih dahulu ya:

1. Gunakan laptop
2. Login atau masuk ke akun Google RSKawan masing-masing
3. Buat salinan tugas ini ke dalam akun Google Drive RSKawan masing-masing, melalui langkah-langkah berikut:
 - a. Klik “File” pada pojok kiri atas
 - b. Pilih “Make a Copy” atau “Buat Salinan”
 - c. Pilih “Entire Presentation” atau “Seluruh Presentasi”
 - d. Buat nama file menjadi “(Nama) - User Persona”
 - e. Pilih folder “My Drive” atau “Drive Saya”
 - f. Klik “OK”
4. Setelah presentasi ini telah tersalin ke dalam Google Drive masing-masing, silakan hapus slide pertama ini dan lanjutkan ke halaman selanjutnya.



Persona Pembeli

Halo RSKawan!

Agar RSKawan semakin siap menjadi spesialis media sosial, saatnya mempraktekan ilmu yang sudah didapatkan dari modul pembelajaran dengan membuat ***persona pembeli***!

Persona pembeli merupakan aspek yang sangat penting untuk menentukan strategi pemasaran yang tepat. Karena itu, yuk kita coba praktekan pembuatan persona pembeli.

Pada tugas ini, RSKawan diminta untuk **membuat persona pembeli yang akan ditargetkan oleh Rumah Siap Kerja**, yaitu sebuah platform *e-learning* yang menyediakan jasa pendidikan dan pelatihan bagi anak muda untuk persiapan berkarir dan bekerja.

Selamat mengerjakan dan semangat!



Instruksi Tugas

1. Gunakan template persona pembeli yang sudah tersedia di slide selanjutnya
2. Isi bagian-bagian yang kosong sesuai dengan **persona pembeli** yang **menjadi target untuk Rumah Siap Kerja**
3. Pastikan bahwa seluruh bagian sudah terisi, termasuk pengisian foto dan lainnya
4. Setelah selesai, kumpulkan tugas dengan membagikan link / tautan dokumen RSKawan masing-masing dengan langkah:
 - a. Klik “Share” atau “Bagikan” yang terdapat pada bagian kanan atas laman
 - b. Pilih “Get Link” atau “Dapatkan link”
 - c. Pilih “Anyone with the link” atau “Siapa saja yang memiliki link”
 - d. Pilih “Copy Link” atau “Salin Link”
 - e. Paste atau tempel link dokumen RSK-wan ke tempat yang sudah disediakan

Contoh User Persona

(Untuk bisnis platform jual beli buku bekas online)



"Aku selalu lebih menyukai cerita di buku dibandingkan dengan bentuk filmnya."

Profile

Usia: 22 tahun

Pekerjaan: Content Writer

Lokasi: Jakarta

Pendidikan: Sarjana

My Desire

- Mendapatkan *platform* untuk mencari buku dengan harga yang terjangkau
- Mendapatkan buku-buku baru dengan *genre* dan penulis yang baru

My Pain Points

- Banyak buku keluaran lama yang ingin dibaca namun sudah tidak terbit lagi
- Buku yang dijual di pasaran harganya sangat mahal

Favorite Books



Reading Habits

- Lebih menyukai buku dengan *soft cover (paperback)* dibandingkan *hard cover*
- Suka mengoleksi buku dan menjaga bukunya tetap rapi
- Lebih menyukai buku fisik dibandingkan e-book
- Selalu menyelesaikan satu buku dan suka membaca kembali



"Aku selalu lebih menyukai cerita di buku dibandingkan dengan bentuk filmnya."

Profile

Usia: 22 tahun

Pekerjaan: Content Writer

Lokasi: Jakarta

Pendidikan: Sarjana

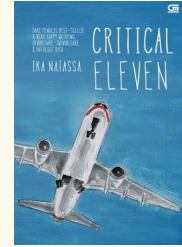
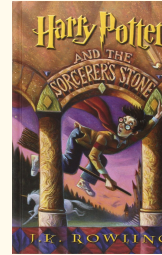
My Desire

- Mendapatkan *platform* untuk mencari buku dengan harga yang terjangkau
- Mendapatkan buku-buku baru dengan *genre* dan penulis yang baru

My Pain Points

- Banyak buku keluaran lama yang ingin dibaca namun sudah tidak terbit lagi
- Buku yang dijual di pasaran harganya sangat mahal

Favorite Books



Reading Habits

- Lebih menyukai buku dengan *soft cover (paperback)* dibandingkan *hard cover*
- Suka mengoleksi buku dan menjaga bukunya tetap rapi
- Lebih menyukai buku fisik dibandingkan *e-book*
- Selalu menyelesaikan satu buku dan suka membaca kembali

Bio

Masukan foto yang menggambarkan profil dari persona pembelimu di sini!

“Aku...”

(lengkapi dengan quote yang mungkin diucapkan oleh persona pembelimu)

Permasalahan

(Lengkapi dengan membuat list akan hal-hal yang menjadi masalah yang ingin diselesaikan oleh persona pembeli)

Goals

(Lengkapi dengan membuat list akan hal-hal yang ingin dicapai oleh persona pembeli)

Usia:

Pekerjaan:

Pendapatan:

Lokasi:

Media Sosial

(Lengkapi dengan menuliskan media sosial yang disukai oleh persona pembeli)

Konten media sosial yang disukai:

(Lengkapi dengan menuliskan konten media sosial seperti apa yang menarik dan disukai oleh persona pembeli)