



UNIVERSITÀ DI PERUGIA
Dipartimento di Matematica e Informatica



HUMAN COMPUTER INTERACTION

Monkey See Monkey Buy

Professore
Prof. Osvaldo Gervasi

Studente
Nicolò Vescera

Anno Accademico 2021-2022

Contents

1	Introduzione	3
1.1	Descrizione	3
1.2	Mission	3
1.3	A chi si rivolge	3
1.4	Fattibilità Tecnologica	4
1.5	Servizi Concorrenti	5
1.5.1	Subito.it	5
1.5.2	Trippodo	5
1.5.3	PC Outlet	6
1.6	Posizionamento Competitivo	7
2	Requisiti	9
2.1	Requisiti Funzionali	9
2.1.1	SignIn	9
2.1.2	LogIn	10
2.1.3	Acquisto	10
2.1.4	Vendita	10
2.1.5	Ricerca di un prodotto	11
2.2	Requisiti Esperienza Utente	11
3	Mock-Up	13
3.1	Wireframe su Carta	13
3.2	Progetto in Figma	14
3.2.1	Home Compratore	14
3.2.2	Home Venditore	16
3.2.3	Carrello	17
3.2.4	Accesso e Registrazione	18
3.2.5	Profilo Utente	20
3.2.6	Aggiunta Articolo	21

1 Introduzione

1.1 Descrizione

Monkey See Monkey Buy è una piattaforma sviluppata per soddisfare le esigenze degli appassionati di informatica e degli utenti alla ricerca di componenti per PC, sia nuovi che usati, in modo facile, sicuro ed efficiente. L'evoluzione costante della tecnologia ha portato a un aumento della domanda di componenti per PC, che spaziano dalle schede grafiche agli hard disk, dalle CPU alle schede madri e molto altro ancora. Tuttavia, trovare componenti di qualità a prezzi convenienti può spesso rivelarsi una sfida. È qui che entra in gioco *Monkey See Monkey Buy* dando la possibilità di vendere, in pochissimi click, parti di seconda mano, a prezzi molto vantaggiosi, permettendo a chiunque di reperirli e regalando così nuova vita ad oggetti che sarebbero destinati allo smaltimento evitando inutili sprechi.



Figure 1: Logo di Monkey See Monkey Buy.

1.2 Mission

L'obiettivo di questo applicativo è quello di rendere il più semplice possibile l'esperienza di un utente che necessita di comprare componenti, cercando anche di risparmiare, o di vendere quelli che non utilizza più. In pochissimi click, chiunque potrà mettere in vendita un qualsiasi oggetto riuscendo a guadagnare immediatamente. Le scelte degli utenti alla ricerca di un componente, saranno guidate dalle varie recensioni che gli altri compratori hanno lasciato ai vari venditori assicurando così un acquisto veloce e sicuro.

1.3 A chi si rivolge

Il prodotto si rivolge a tutte le categorie sociali di utenti interessati alla vendita o alla ricerca di componenti per i loro Pc. In particolare si possono individuare due macro categorie:

- **Compratori:** chiunque interessato ad acquistare un componente per il proprio computer potrà utilizzare questo servizio. Nello specifico, dopo essersi registrato, l'utente avrà la possibilità di:
 - cercare tra le numerosissime offerte ed articoli in vendita
 - di salvare tra i preferiti alcuni oggetti che ritiene di particolare interesse
 - leggere le varie recensioni che gli altri utenti hanno lasciato ad un particolare venditore per poter avere una valutazione e valutarne l'affidabilità
 - seguire venditori che trova particolarmente affidabili e sicuri
 - comprare e pagare in totale sicurezza tramite il circuito Visa e PayPal
 - ricevere notifiche riguardanti gli ordini effettuati
- **Venditori:** qualunque persona che ha la necessità di vendere in sicurezza e velocemente un componente sia nuovo che usato. Il venditore, dopo essersi registrato nel sistema, potrà:
 - creare un annuncio di vendita del suo prodotto andando ad indicarne le principali caratteristiche e peculiarità
 - leggere le varie recensioni che gli utenti hanno scritto su di lui ed eventualmente segnalarle se offensive o non pertinenti
 - consultare un report interattivo con grafici e statistiche sulle vendite rispetto agli anni precedenti
 - ricevere notifiche riguardanti la vendita di un prodotto

1.4 Fattibilità Tecnologica

Le tecnologie che verranno impiegate per realizzare praticamente l'intero progetto saranno prevalentemente open source. Nello specifico verrà utilizzato *Flutter*, un framework basato su *Dart*, per la parte front-end. Questo permetterà agli sviluppatori di creare l'interfaccia utente per tutte le piattaforme (sia Desktop con Linux, MacOS e Windows che mobile con Android ed iOS) con una sola versione del codice evitando così di dover utilizzare differenti tool per le varie piattaforme. Il back-end verrà gestito prevalentemente da *Rust* per la sua ottima efficienza e sicurezza, sfruttando appieno le novità che ha introdotto ed il fatto che è un linguaggio compilato per evitare il più possibile errori a run-time. Sarà anche necessario l'utilizzo di un Database, la scelta ricadrà tra *MariaDB* o *PostgreSQL*, due ottime alternative in ambito di Database Relazionali. Il tutto verrà eseguito su delle macchine remote, sfruttando il paradigma Cloud, per abbattere costi della manutenzione Hardware ed avere un'ottima gestione della sicurezza informatica.

1.5 Servizi Concorrenti

1.5.1 Subito.it

Subito.it è uno dei siti web di annunci più popolari in Italia. Offre una piattaforma online dove gli utenti possono pubblicare annunci gratuiti per vendere o acquistare una vasta gamma di prodotti e servizi, tra cui oggetti usati, immobili, veicoli, e molto altro. Tra i suoi principali Punti di forza troviamo:

- *Ampia gamma di categorie:* Subito.it copre diverse categorie, consentendo agli utenti di trovare annunci per quasi ogni tipo di prodotto o servizio che stanno cercando. Questo rende il sito una destinazione unica per soddisfare molteplici esigenze di acquisto e vendita.
- *Popolarità:* Subito.it ha raggiunto una vasta base di utenti in Italia nel corso degli anni. Questa popolarità porta ad un maggior numero di annunci pubblicati, aumentando le possibilità di trovare ciò che si cerca o di trovare acquirenti interessati.
- *Facilità di utilizzo:* Il sito web di Subito.it è intuitivo e facile da navigare. Gli utenti possono cercare annunci in base a categorie specifiche, regioni geografiche e parametri di ricerca personalizzati. Inoltre, è possibile filtrare i risultati per ottenere annunci più pertinenti.
- *Comunità attiva:* Subito.it crea una comunità di utenti attivi che interagiscono tra loro tramite la sezione di commenti degli annunci e i messaggi privati. Ciò facilita la comunicazione tra acquirenti e venditori e può fornire ulteriori informazioni o chiarimenti sulla transazione.



Figure 2: Logo di Subito.it.

1.5.2 Trippodo

Trippodo è un sito web specializzato nella vendita online di prodotti elettronici, elettrodomestici, articoli per la casa, strumenti musicali e molto altro. Fondato in Italia, si è guadagnato una buona reputazione nel settore grazie alla sua vasta selezione di prodotti e alla qualità del servizio offerto. Le caratteristiche che lo distinguono sono:

- *Ampia gamma di prodotti:* Trippodo offre una vasta selezione di prodotti di diverse categorie, soddisfacendo le esigenze di una varietà di clienti. Dal settore elettronico agli elettrodomestici, ai prodotti per la casa e agli strumenti musicali, gli acquirenti possono trovare una vasta scelta di articoli da esplorare.

- *Qualità dei prodotti:* Trippodo si impegna a offrire prodotti di alta qualità provenienti da marchi rinomati e affidabili. Questo è un fattore importante per gli acquirenti che cercano prodotti durevoli e performanti. La selezione curata dei prodotti è un punto di forza per il sito.
- *Esperienza utente intuitiva:* Il sito web di Trippodo è progettato in modo intuitivo, rendendo la navigazione semplice e piacevole per gli utenti. Gli acquirenti possono facilmente trovare i prodotti di loro interesse, utilizzare filtri di ricerca avanzati e accedere alle informazioni dettagliate sui prodotti.
- *Assistenza clienti:* Trippodo mette a disposizione un servizio clienti dedicato per fornire assistenza e supporto agli acquirenti. Rispondono alle domande, forniscono informazioni aggiuntive sui prodotti e assistono nella gestione di eventuali problemi o richieste di reso.



Figure 3: Logo di Trippodo.

1.5.3 PC Outlet

PC Outlet è un sito web specializzato nella vendita di componenti per computer, dispositivi e accessori. Si posiziona come una piattaforma dedicata agli appassionati di informatica, offrendo una vasta gamma di prodotti di alta qualità. Le caratteristiche che lo contraddistinguono sono:

- *Ampia selezione di prodotti:* PC Outlet offre una vasta gamma di componenti per computer, compresi processori, schede madri, schede grafiche, RAM, dischi rigidi, alimentatori e molto altro ancora. Inoltre, fornisce anche accessori come tastiere, mouse, cuffie e monitor. La varietà di prodotti permette agli acquirenti di trovare tutto ciò di cui hanno bisogno per il proprio sistema informatico.
- *Qualità dei prodotti:* PC Outlet si impegna a fornire prodotti di alta qualità provenienti da marchi affidabili e rinomati. Questo è un fattore chiave per gli appassionati di informatica che cercano componenti affidabili e performanti per le loro configurazioni.
- *Informazioni dettagliate sui prodotti:* Il sito fornisce descrizioni dettagliate, specifiche tecniche e immagini dei prodotti, consentendo agli acquirenti di valutare le caratteristiche e le prestazioni dei componenti prima dell'acquisto. Questa trasparenza aiuta gli utenti a prendere decisioni informate.
- *Prezzi competitivi:* PC Outlet offre prezzi competitivi sui loro prodotti. Gli acquirenti possono trovare offerte convenienti su componenti per computer nuovi e usati, consentendo loro di risparmiare denaro durante l'acquisto di componenti di qualità.



Figure 4: Logo di PC Outlet.

1.6 Posizionamento Competitivo

Dopo un'attenta analisi del mondo dei servizi E-commerce possiamo evincere che Monkey See Monkey Buy è in diretta competizione con moltissimi altri prodotti e dovrà cercare di offrire il massimo delle sue capacità per poter emergere in questo settore.

Risulta essere estremamente importante offrire un'ampia selezione di prodotti. Questo permette di attirare un vasto bacino di Compratori. Sarà quindi cruciale sviluppare una campagna pubblicitaria per far conoscere l'applicativo ed attirare il maggior numero di clienti possibile.

Le informazioni molto dettagliate riguardanti gli oggetti in vendita aiutano sicuramente l'utente finale ad effettuare scelte informate ed infondono in lui sicurezza, permettendogli acquisti in serenità e ne aumenteranno la frequenza. Uno degli obbiettivi sarà quindi quello di incentivare i venditori a fornire informazioni dettagliate e precise.

La qualità e soprattutto il prezzo conveniente dei prodotti in vendita attirerà più clienti di servizi che vendono solo prodotti di prima mano. Sarà importante dare largo spazio ai prodotti usati. Anche la gamma di scelta è importante, va assolutamente evitato di abbracciare un vasto bacino di dispositivi (il caso di Subito.it e Trippodo). Monkey See Monkey Buy dovrà rimanere concentrato solo nell'ambito componentistica PC, al massimo estendendosi a qualche accessorio come Monitor e cavetteria.

Risulterà inoltre necessario implementare un sistema di Assistenza, sia automatica tramite ChatBot per problemi più semplici e facilmente risolvibili, che tramite un centralino telefonico.

L'esperienza utente e la navigabilità del sito sono cruciali ed andranno sicuramente curate nei minimi dettagli per garantire un'esperienza d'uso gradevole agli utenti.

Il servizio dovrà rimanere sempre Freemium, guadagnando tramite una tassa su ogni transazione effettuata dagli utenti, e se necessario, introdurre un sistema di privilegi per favorire annunci che hanno pagato per avere una certa visibilità.

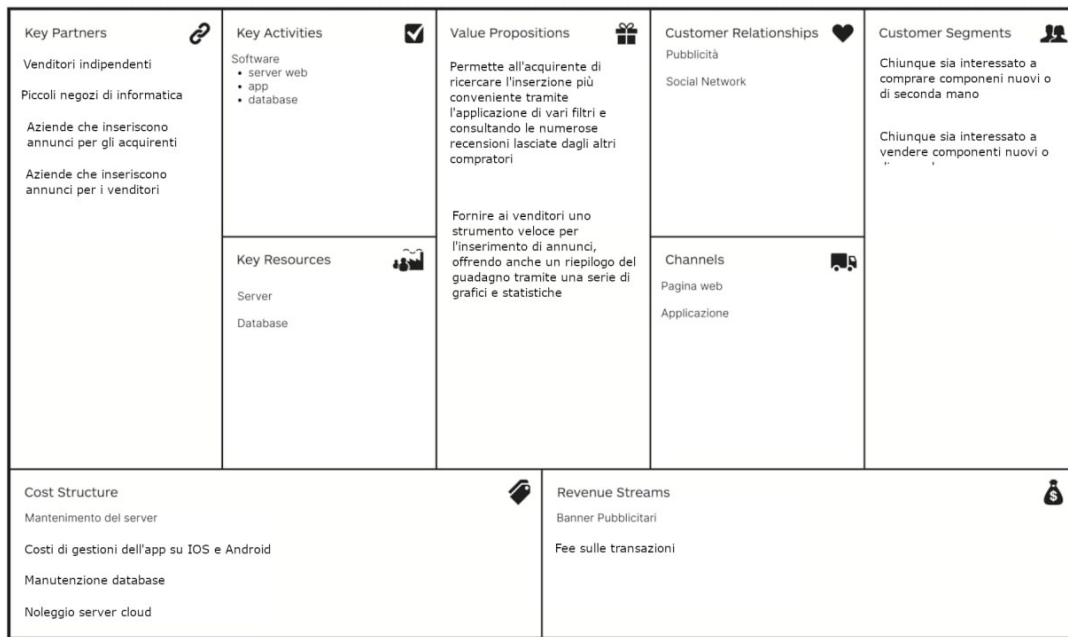


Figure 5: Business Model.

Una possibile idea di spot pubblicitario per attirare utenti potrebbe essere dato dal seguente script:

- *"Una ragazza appassionata di computer sta sistemando la sua scrivania, circondata da componenti per computer."*
- **Narratore:** "Hai mai desiderato un posto dove poter comprare e vendere componenti per computer, tutto in un unico sito?"
- *"La ragazza prende un processore dalla scrivania e accenna un sorriso."*
- **Narratore:** "Benvenuta su Monkey See Monkey Buy, il sito dedicato esclusivamente alla compravendita di hardware."
- *"La telecamera si sposta rapidamente tra varie scene che mostrano una vasta gamma di componenti, come schede grafiche, RAM, alimentatori e molto altro."*
- **Narratore:** "Su Monkey See Monkey Buy, puoi trovare tutto ciò di cui hai bisogno per costruire, aggiornare o personalizzare il tuo computer."
- *"Viene inquadrata la ragazza mentre naviga sul sito e sfoglia le offerte."*
- **Narratore:** "Esplora la nostra vasta selezione di componenti nuovi e usati, offerti da venditori affidabili della community."
- *"Vengono mostrate una serie di testimonianze di clienti soddisfatti che parlano dell'affidabilità dei venditori e della qualità dei componenti."*

- **Narratore:** "Monkey See Monkey Buy è più di un semplice mercato online. È una comunità appassionata di esperti e appassionati di computer che condividono la stessa passione."
- *"La ragazza acquista un componente e le si palesa un grande sorriso sul volto."*
- **Narratore:** "Con Monkey See Monkey Buy, puoi fare affari sicuri, leggere le recensioni degli acquirenti e trovare i componenti perfetti per le tue esigenze."
- *"Viene inquadrata la ragazza che aggiorna il suo computer con i componenti appena acquistati."*
- *"Il logo appare sullo schermo insieme al testo: "Monkey See Monkey Buy - La tua piattaforma dedicata alla compravendita di componenti per computer."*
- **Narratore:** "Monkey See Monkey Buy - Costruisci il tuo computer dei sogni, in serenità e sicurezza."
- *"Lo spot si conclude con una musica coinvolgente mentre il logo rimane sullo schermo."*

2 Requisiti

2.1 Requisiti Funzionali

2.1.1 SignIn

Che l'utente sia un Acquirente o un Venditore, prima di poter usufruire delle varie funzionalità che offre "Monkey See Monkey Buy" dovrà registrarsi. Questa operazione è leggermente differente per le due categorie:

- **Acquirente:** l'utente con un click sull'apposito pulsante "Iscriviti/Accedi", si troverà nella pagina per effettuare il login. Nella parte inferiore di questa troverà un link per arrivare alla sezione per la Registrazione. Qui dovrà inserire una serie di campi obbligatori tra cui Username, Email, Password, indirizzo di Spedizione, Nome, ecc. Dovrà anche acconsentire al trattamento dei dati sensibili e potrà scegliere se ricevere per email offerte e novità. Se tutti i campi sono stati inseriti correttamente, l'operazione andrà a buon fine, verrà inviata una mail all'utente e i dati saranno registrati nel database.
- **Venditore:** l'utente che vorrà registrarsi per poter mettere in vendita i suoi prodotti dovrà utilizzare l'apposito pulsante "Vendi Subito!" che lo rimanderà all'apposito form da compilare. Il futuro venditore dovrà inserire alcuni campi obbligatori come il Nome, l'Username, Password, dati di fatturazione come IBAN, Intestatario del conto, Residenza ecc. Se i campi sono stati compilati correttamente, l'utente riceverà un'email di avvenuta registrazione ed i dati saranno inseriti nel database.

2.1.2 LogIn

Quando un utente, che sia un Acquirente o un Venditore, vuole accedere all'applicazione dovrà utilizzare l'apposito bottone "Iscriviti/Accedi" che lo rimanderà alla pagina di Login. Qui inserendo email e password potrà effettuare l'accesso. C'è un'unica pagina di accesso sia per i Venditori che per i Compratori, questo perchè il sistema, in base all'email saprà distinguere il ruolo dell'utente. Al primo accesso verrà chiesto all'utente di accettare il trattamento dei dati e dei Cookies.

2.1.3 Acquisto

L'utente Acquirente, dopo aver effettuato l'accesso e aver messo nel carrello i vari prodotti che è intenzionato ad acquistare, potrà effettuare l'ordine usando l'apposito pulsante "Procedi all'ordine". Qui l'utente dovrà scegliere l'indirizzo di spedizione e quale metodo di pagamento utilizzare per la transazione (saranno disponibili solo Visa e PayPal). Una volta confermato il tutto, il sistema controllerà se l'indirizzo è valido e se la carta con cui l'utente ha effettuato il pagamento sia valida e con disponibilità. Qual'ora tutti i controlli verranno superati, il sito prenderà una piccola fee dalla transazione e provvederà a mandare una notifica al venditore che si dovrà poi occupare dell'imballaggio e della spedizione.

2.1.4 Vendita

L'utente Venditore, una volta essersi autenticato, potrà effettuare l'inserzione di un nuovo prodotto con la semplice pressione dell'apposito pulsante. Verrà aperta una nuova pagina dove l'utente dovrà inserire le informazioni sul prodotto:

- Nome
- Prezzo
- Una dettagliata descrizione dell'articolo che sta vendendo
- Le categorie a cui l'oggetto appartiene (CPU, GPU, RAM, Hard Disk, ecc.)
- Delle caratteristiche specifiche dell'oggetto. Le prime obbligatorie come: Peso, Colore, Dimensione, Stato (nuovo o usato). Poi ne potranno essere aggiunte altre per andare a specificare altre caratteristiche dell'oggetto come, per esempio, per le schede video l'alimentatore richiesto o il numero di CudaCores.

Una volta terminata la compilazione di tutti questi campi, il sistema ne controllerà la validità ed in caso aggiungerà questi dati al database andando anche a notificare gli utenti che seguono lo specifico venditore.

2.1.5 Ricerca di un prodotto

Gli utenti possono cercare tra i vari prodotti presenti nel sito utilizzando l'apposita barra di ricerca. Questa nasconde anche una visualizzazione più avanzata, accessibile tramite la pressione dell'icona dei filtri, dove è possibile andare a filtrare le ricerche per vari parametri come: range di prezzo, numero minimo di recensioni, tipologia di categoria, ecc. Il risultato verrà mostrato nell'apposita sezione dove sono presenti tutti gli articoli. Qual'ora la ricerca non produrrà nessun risultato, l'utente sarà avvisato con un messaggio di Warning.

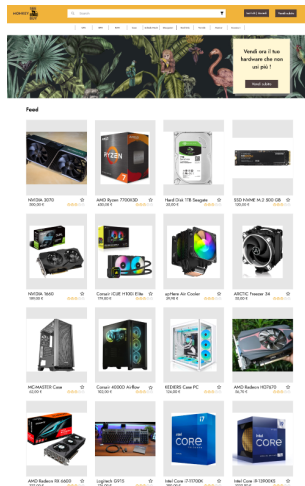
2.2 Requisiti Esperienza Utente

L'ottimizzazione e la cura dell'Esperienza Utente sono molto importanti per un applicativo di questo genere. Ogni componente è stato pensato per essere immediatamente visibile e comprensibile da parte dell'utente. L'interfaccia è stata adattata sia per garantire un'ottima esperienza Desktop che Mobile. Per la prima abbiamo sempre pulsanti e bottoni delle giuste dimensioni con sempre un'icona accanto per rendere immediato il suo scopo. La presenza di una barra superiore sempre fissa permette all'utente di avere sempre a portata di click le funzioni che si troverà ad utilizzare più frequentemente. Non sono state inserite animazioni durante il passaggio da una pagina all'altra (il sito web si sviluppa su più pagine e non sull'aggiornamento di una singola) per permettere all'utente di aprire più schede del browser per confrontare con facilità i prodotti.

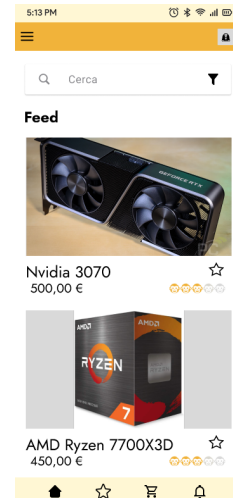


Figure 6: Palette di colori utilizzata per la realizzazione dell'UI

Per la versione Mobile è stato ridotto tutto all'essenziale per poter essere mostrato in uno schermo anche di piccole dimensioni. Qui c'è una massiccia presenza di icone che, molto spesso, permettono di rimuovere il testo adattando molto bene la visualizzazione ai dispositivi mobili. È stata introdotta una barra di navigazione inferiore per potersi spostare tra i preferiti, carrello e notifiche. C'è anche la presenza di un menù hamburger che nasconde alcune funzioni generalmente meno utili come il pulsante di logout.



(a) Visualizzazione della Web App



(b) Visualizzazione dell'App Mobile

Monkey See Monkey Buy è stato anche pensato per poter essere utilizzato da un'utenza affetta da problemi di daltonismo. La palette di colori sulle sfumature del marrone trasmette calma, semplicità e pacatezza ed è difficilmente confondibile dagli utenti affetti da daltonismo. Sono presenti anche altri colori come il rosso ed il verde (per indicare successi ed insuccessi) ma ogni volta che compaiono sono accompagnati da un'icona che ne permette comunque di capire il significato. Un esempio è la pagina di login, che segnalerà di rosso l'email e la password errate aggiungendo a fianco dell'input field un piccolo messaggio di errore con una x. Inoltre, il progetto è stato testato contro alcuni siti come color-blindness.com, che permettono di visualizzare l'app come la vedrebbe un daltonico.

Accedi

Email



Password

Password errata ✕

Figure 8: Esempio di come, ogni colore che rappresenta un errore è accompagnato da un messaggio ed un simbolo per non essere mai confuso.

Ogni sezione dell'applicazione su cui si può effettuare l'operazione di scroll (sia verticale che orizzontale) è segnalata dalla presenza di contenuto parzialmente tagliato o incompleto, così l'utente capirà subito che quella sezione contiene altri elementi e potrà essere esplorata ancora più a fondo.

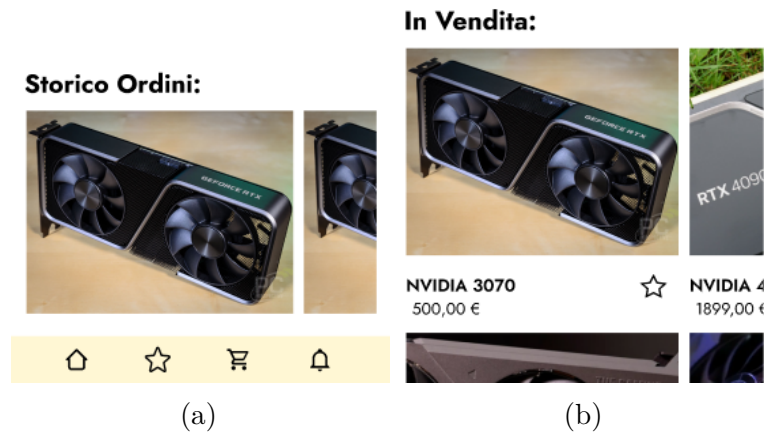


Figure 9: Alcuni esempi di elementi volutamente tagliati per far capire all'utente che quella sezione può scorrere.

3 Mock-Up

3.1 Wireframe su Carta

Nella prima fase della progettazione della User Experience, i wireframe su carta sono stati fondamentali. Questi hanno permesso di impaginare velocemente i vari elementi (barre, pulsanti, icone, ecc) su schermo e di visualizzare la navigazione dell'UI e come le varie pagine si collegassero tra di loro. Questi hanno dato forma ad una prima e rozza idea di come dovesse essere il progetto.



Figure 10: Estratto di alcuni Wireframe su carta realizzati durante una prima fase di brainstorming.

3.2 Progetto in Figma

Una volta terminata la prima fase di progettazione su carta si è passato ad una realizzazione di un prototipo più visuale e funzionale. È stato implementato tramite Figma. Sono state realizzate le pagine più importanti e rilevanti, dando anche importanza a gestire bene la connessione tra le varie pagine e curando le animazioni riguardanti la parte Mobile. Di seguito verranno illustrate le principali pagine e funzionalità. È possibile trovare il prototipo funzionante al seguente link:

[Presentazione Monkey See Monkey Buy \(Web\)](#)
[Presentazione Monkey See Monkey Buy \(Mobile\)](#)

3.2.1 Home Compratore

Quando un utente Compratore si autentica nel sistema, la prima pagina che vedrà sarà la sua Home Page. Questa per l'applicativo Web sarà formata da una barra di navigazione, situata in alto, che conterrà il logo di Monkey See Monkey Buy (al click su di esso riporterà l'utente all'Home Page), la barra di ricerca e una serie di icone: Icone dell'Utente, Carrello, Notifiche e Assistenza. Nella parte centrale della pagina verranno mostrati eventuali oggetti segnati come preferiti (riconoscibili dalla stellina piena) che si possono scorrere da destra verso sinistra, ed una serie di oggetti che il sito ritiene di maggiore interesse per l'utente, chiamato Feed Principale.

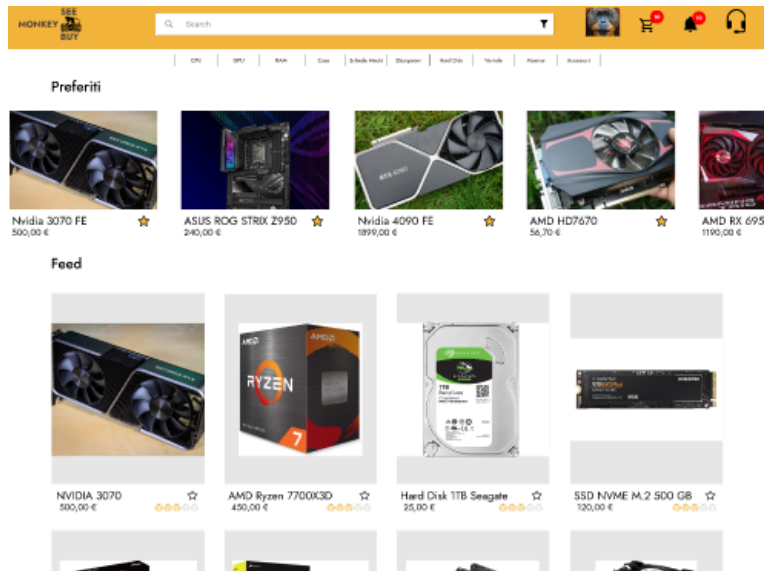
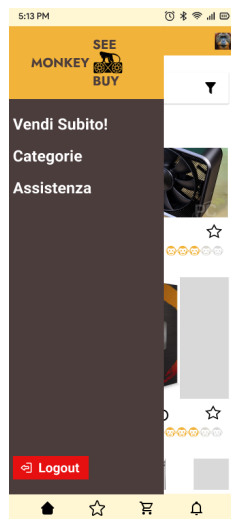
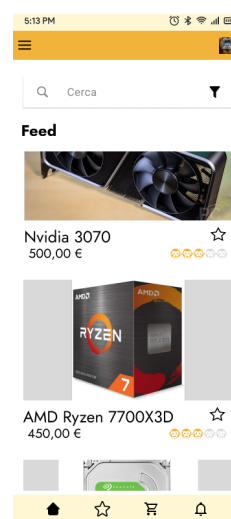


Figure 11: Visualizzazione della Home Page dell'utente Compratore.

Nella versione Mobile si possono apprezzare gli stessi concetti ma disposti in modo tale da poter essere navigata anche da schermi di piccole dimensioni. Quì sarà presente una barra di navigazione inferiore aggiuntiva ed un hamburger menù nella parte alta dello schermo. I preferiti saranno raggiungibili premendo sulla stellina presente della barra di navigazione inferiore, come anche il carrello e le notifiche. Nell'hamburger menu sono nascosti elementi meno utili, come il bottone di logout e le varie categorie.



(a)



(b)

Figure 12: (a) Visualizzazione dell'hamburger menu. (b) Pagina principale nell'app Mobile dell'utente Compratore

3.2.2 Home Venditore

Una volta essersi autenticato, l'utente venditore sarà portato alla sua Home Page che risulterà sicuramente diversa da quella dell'utente Acquirente date le differenti necessità. La struttura principale per la versione Web risulterà simile, cambieranno gli elementi della barra di navigazione: ora al posto del carrello ci sarà un'icona a forma di "+" ad indicare la possibilità di vendere un nuovo prodotto. Al posto dei preferiti comparirà una sezione con dei grafici e delle statistiche riepilogative dell'andamento delle vendite: differenza di fatturato tra il mese attuale e quello precedente, tra l'anno attuale e quello precedente, il numero di vendite totali. Ognuno di questi indici sarà accompagnato da un simbolo che ne indicherà l'andamento (una freccia verso l'alto, basso o un trattino). Subito dopo ci sarà la lista di tutti gli oggetti attualmente in vendita (inventuti).

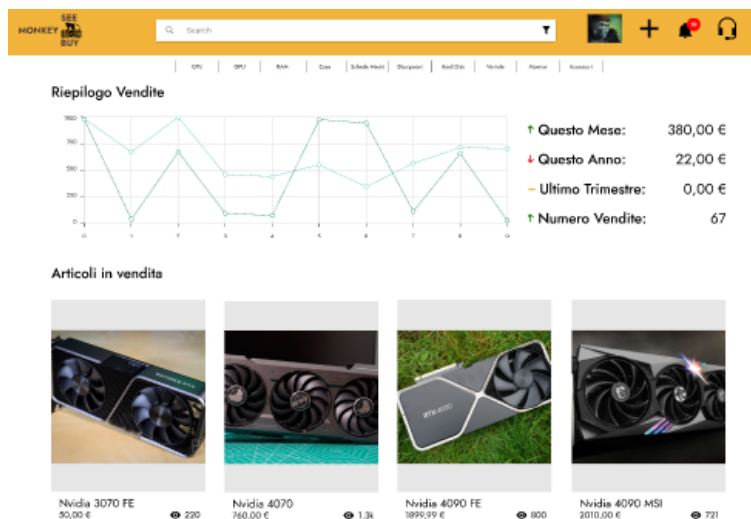


Figure 13: Visualizzazione Web della Home Page dell'utente Venditore.

La versione Mobile sarà invece notevolmente differente. La barra di navigazione inferiore avrà perso le icone per i Preferiti e il Carrello per far spazio ad un pulsante per poter andare ad aggiungere una nuova inserzione. Anche qui sarà presente una sezione con delle statistiche riguardanti le vendite e la serie di oggetti messi in vendita. Da notare che oltre al nome ed al prezzo, il singolo oggetto ha ora il numero di utenti che lo hanno visualizzato.

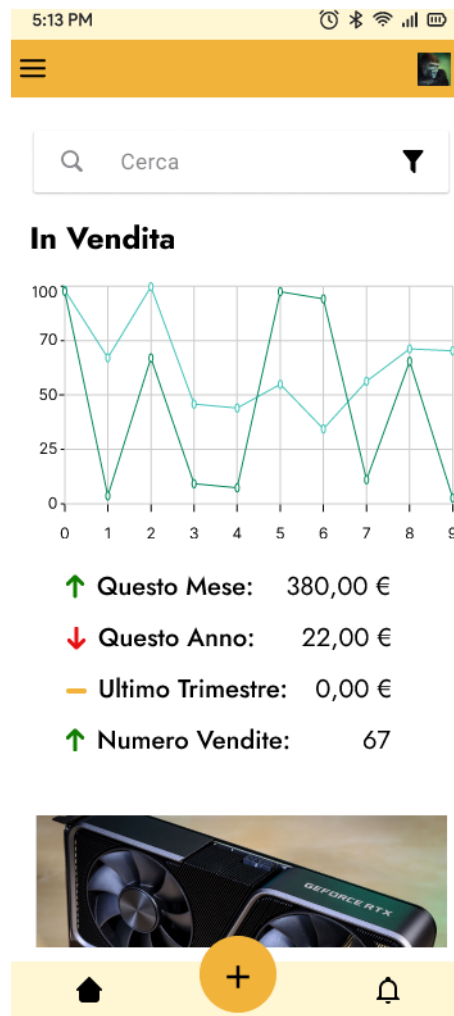
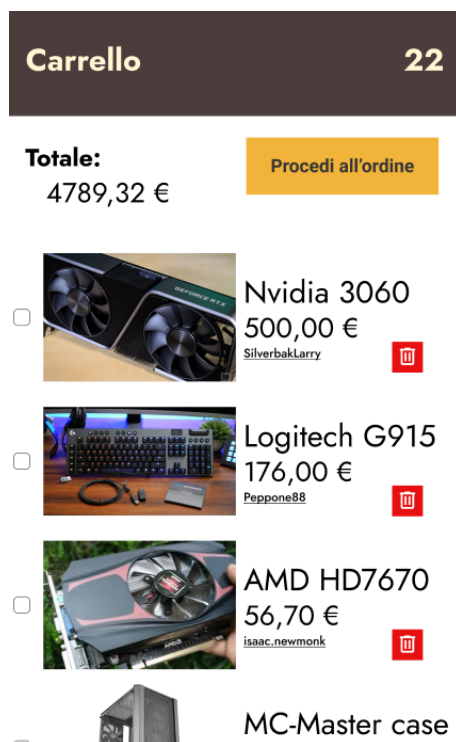


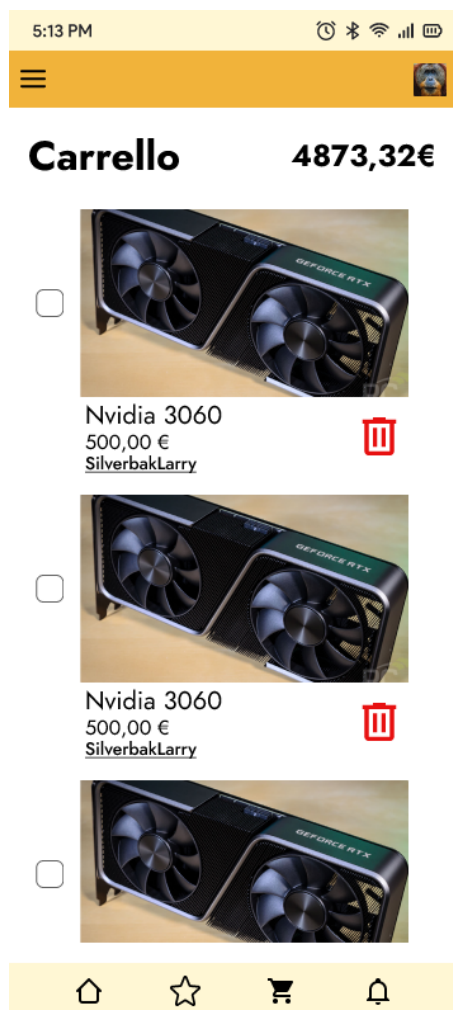
Figure 14: Visualizzazione Mobile della Home Page dell'utente Venditore.

3.2.3 Carrello

Una volta che l'utente Acquirente ha scelto gli oggetti da acquistare riponendoli nel carrello può andare a visualizzarli premendo l'apposita icona. Verrà mostrato tutto il contenuto del carrello con la possibilità di selezionare singoli elementi per poterli andare ad acquistare singolarmente senza dover ripulire il carrello. Verrà mostrato il nome dell'oggetto, il prezzo ed il venditore. Tramite l'apposito pulsante a forma di cestino sarà possibile rimuovere dal carrello il determinato oggetto. Sarà visualizzato anche il numero degli elementi presenti ed il prezzo totale dell'ordine. Quando l'utente sarà pronto potrà procedere al completamento dell'ordine trami il pulsante "Procedi all'Ordine".



(a)

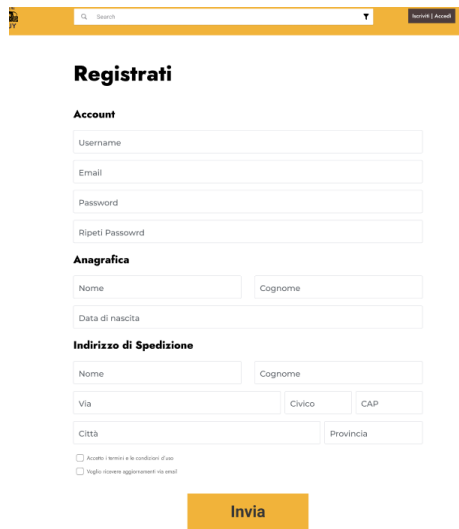


(b)

Figure 15: (a) Visualizzazione del popup che rappresenta il carrello nella versione Web. (b) Pagina del Carrello nella versione Mobile.

3.2.4 Accesso e Registrazione

La prima operazione, per poter usufruire dei servizi che mette a disposizione Monkey See Monkey Buy, che l'utente deve compiere è la registrazione. Questa procedura varia a seconda della tipologia di utente: Compratore o Venditore. La prima tipologia potrà accedere al form da compilare tramite il pulsante "Iscriviti/Accedi" poi aprendo il link "Registrati"; la seconda tipologia lo farà tramite il pulsante "Vendi Subito!".



Registrati

Account

Username

Email

Password

Ripeti Password

Anagrafica

Nome

Cognome

Data di nascita

Indirizzo di Spedizione

Nome

Cognome

Via

Civico

CAP

Città

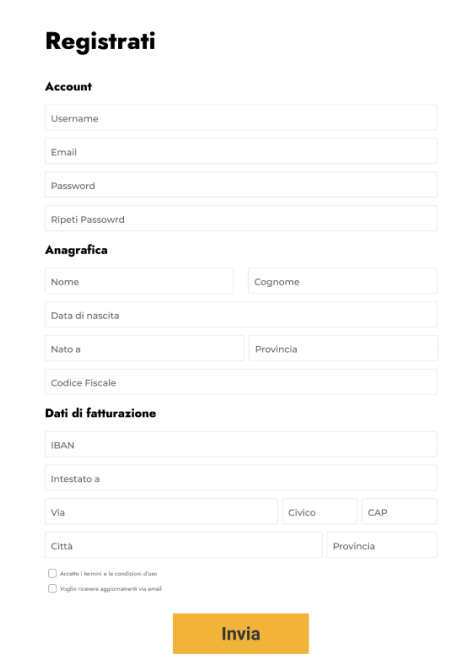
Provincia

☐ Accetto i termini e le condizioni d'uso

☐ Voglio ricevere aggiornamenti via email

Invia

(a)



Registrati

Account

Username

Email

Password

Ripeti Password

Anagrafica

Nome

Cognome

Data di nascita

Nato a

Provincia

Codice Fiscale

Dati di fatturazione

IBAN

Intestato a

Via

Civico

CAP

Città

Provincia

☐ Accetto i termini e le condizioni d'uso

☐ Voglio ricevere aggiornamenti via email

Invia

(b)

Figure 16: (a) Form per la registrazione del Compratore. (b) Form per la registrazione del Venditore.

La pagina di LogIn invece, sarà comune per tutti e due. Il sistema in base all'email fornita riuscirà a capire in automatico la tipologia di utente e lo farà accedere alla corretta Home Page.

Accedi

Email

Password

Accedi

Non hai un account? [Registrati](#)

Figure 17: Pagina per il Login.

Per la versione Mobile avremo esattamente la stessa configurazione e conformazione delle pagine, solo sarà adattata per uno schermo più piccolo e compatto. L'unica vera differenza apprezzabile è l'assenza del pulsante "Iscriviti/Accedi" che verrà sostituito con un'icona per far capire all'utente che non è loggato.

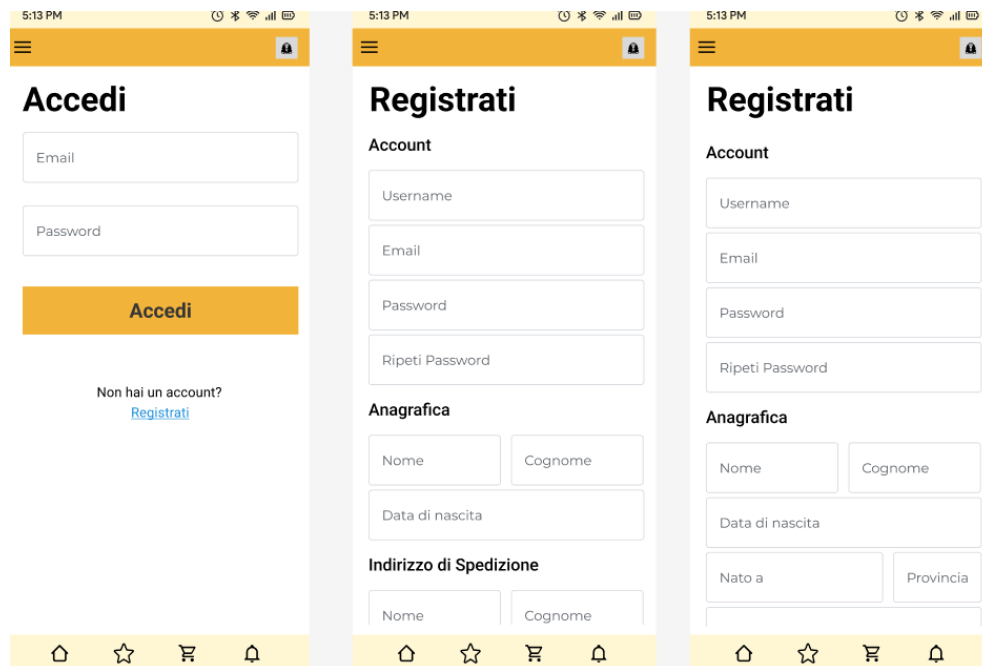
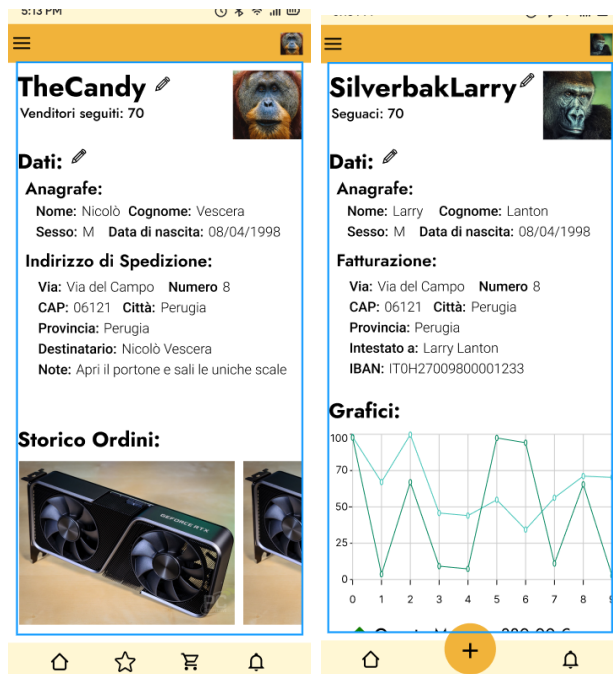


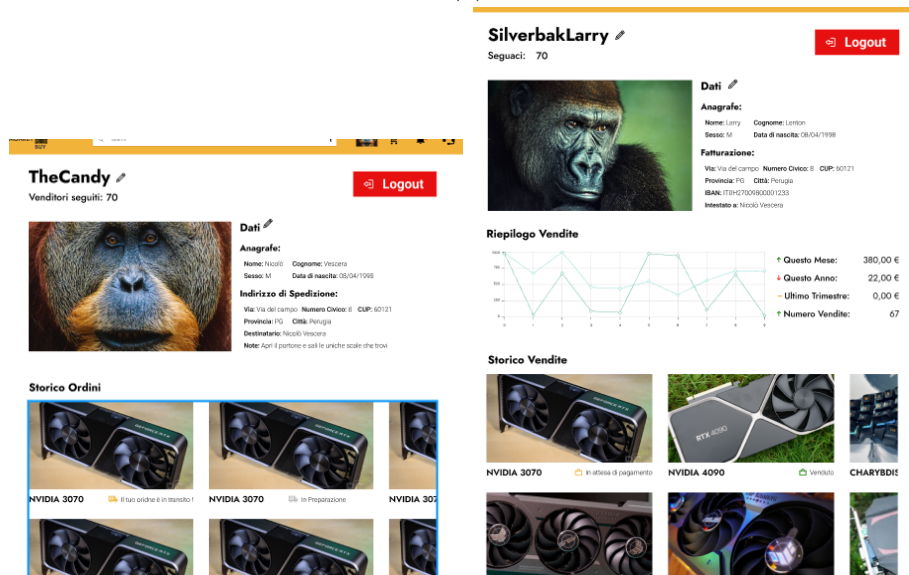
Figure 18: Pagina per il Login.

3.2.5 Profilo Utente

L'utente, che sia un Compratore o un Venditore, con un click sulla sua immagine (situata in alto a destra nella barra di navigazione superiore) potrà accedere al suo profilo. Qui potrà andare a modificare il Nome Utente, la Foto Profilo e tutti gli altri suoi dati. Il venditore potrà vedere alcune statistiche sulle vendite tramite grafici ed altri indici, lo storico delle Vendite e tutte le recensioni che gli utenti hanno scritto su di lui. Il Compratore analogamente potrà vedere tutte le recensioni che ha scritto ai vari Venditori e lo storico dei suoi ordini.



(a)



(b)

Figure 19: (a) Visualizzazione Mobile dei Profili Compratore e Venditore. (b) Visualizzazione Web dei Profili Compratore e Venditore

3.2.6 Aggiunta Articolo

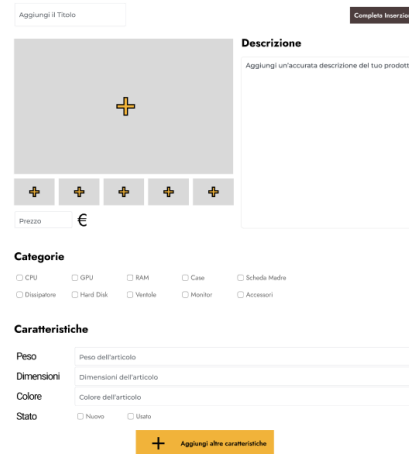
L'utente Venditore può aggiungere un nuovo articolo al suo catalogo di oggetti in vendita tramite l'apposito bottone "+". Si aprirà una nuova pagina dove l'utente dovrà andare ad inserire i dati fondamentali dell'articolo: Nome, Prezzo, varie Foto, una dettagliata descrizione

dell'oggetto in questione, le varie categorie a cui appartiene (CPU, GPU, RAM, ecc.) ed alcune caratteristiche specifiche dell'elemento: Peso, Dimensione, Colore, Stato. Il venditore potrà aggiungerne altre tramite un bottone in fondo alla pagina.



The mobile app interface features a yellow header with a menu icon and a profile icon. Below the header is a text input field labeled "Aggiungi il Titolo" and a lock icon. A large gray square with a yellow plus sign is intended for an image. Below this is a text input field labeled "Aggiungi Prezzo" followed by a Euro symbol (€). A section titled "Descrizione" contains a text area with the placeholder "Aggiungi un'accurata descrizione del tuo prodotto". At the bottom is a yellow navigation bar with a home icon, a central yellow circle with a plus sign, and a notification bell icon.

(a)



The web interface has a yellow header with a "Completa Inserimento" button. It includes a text input for the title, a large image placeholder, and a price input with a Euro symbol. Below the price are five small image placeholders. A "Descrizione" section contains a text area. The "Categorie" section lists various hardware categories with checkboxes: CPU, GPU, RAM, Case, Scheda Madre, Dissipatore, Hard Disk, Videocarta, Monitor, and Accessori. The "Caratteristiche" section includes input fields for "Peso", "Dimensioni", and "Colore", and a "Stato" section with "Nuovo" and "Usato" options. At the bottom is a yellow button labeled "+ Aggiungi altre caratteristiche".

(b)

Figure 20: (a) Visualizzazione della Pagina Aggiungi Mobile. (b) Visualizzazione Web della Pagina Aggiungi.