DATASET STRUTTURATI:

**VENDITA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRODOTTO** | | | | |
| CODICE | FORMATO | FORNITORE | MATERIALE | NUOVA\_COLLEZIONE |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PACKING LIST** | | | |
| PRODOTTO | N\_ORDINE | N\_CLIENTE | UDS |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CLIENTE** | | | |
| N\_CLIENTE | NOME | COGNOME | SESSO |

DATASET NON STRUTTURATI:

Recensioni: ES. Recensioni Google, TrustPilot.

OBIETTIVO= Comprendere il grado di soddisfazione del prodotto acquistato.

Directory:RECENSIONIGOOGLE, RECENSIONI TRUSTPILOT.

Trend Moda: Riviste di riferimento, Siti dedicati.

OBIETTIVO= Comprendere la tendenza del momento di colore, effetto e formato del prodotto.

Directory:COLLEGAMENTOSITIWEBDEDICATI

INTELLIGENZA ARTIFICIALE, **algoritmi di riconoscimento dei modelli.**