

## "REPORTE DE PRUEBAS"

<b>FECHA DE APERTURA:</b>	24/07/2023
<b>FECHA DE CIERRE:</b>	26/07/2023
<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	DEMOBLAZE
<b>LINK DEL PROYECTO:</b>	<a href="https://www.demoblaze.com/index.html">https://www.demoblaze.com/index.html</a>
<b>TESTER:</b>	MEZA SOTO MIGUEL ÁNGEL

CICLO DE PRUEBA		
EJECUTADO	PASADO	5
	FALLIDO	4
	(TOTAL) PRUEBAS EJECUTADAS (PASADOS+FALLIDOS)	9
PENDIENTE		0
EN PROCESO		0
BLOQUEADO		0
(Sub total) PRUEBAS PLANIFICADAS		
(PENDIENTE + EN PROCESO + BLOQUEADO + EJECUTADOS)		9

### CASOS DE PRUEBA EJECUTADOS:

ID	SECCION	TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCION	RESULTADO ESPERADO	ESTADO
001	LOG IN	FUNCIONAL	Se cotoca el usuario registrado y la contraseña correcta	Ingreso a la cuenta cliente	POSITIVO
002	LOG IN	NO FUNCIONAL: SEGURIDAD	Los datos de usuario no pueden llevar caracteres especiales	Verificar que el sistema no acepte dichos caracteres y muestre un cartel de error donde diga que el usuario es incorrecto	POSITIVO
003	LOG IN	NO FUNCIONAL: SEGURIDAD	Contraseña valida al ingresar despues de crear el usuario	Ingreso a la perfil	POSITIVO
004	LOG IN	NO FUNCIONAL: SEGURIDAD	Intentar ingresar haciendo una tipografia sin	No permite ingresar	NEGATIVO
005	LOG IN	NO FUNCIONAL: SEGURIDAD	Aviso de usuario inexistente	El sistema debe avisar que no existe el usuario sin permitir el ingreso del mismo	POSITIVO
006	NAVBAR: LOG IN, SIGN UP Y CONTACT	FUNCIONAL	Input fuera del form de sign up, log in y contact en el navbar Microsoft Lumia 950	Espacio input dentro del formulario	NEGATIVO
007	CARRITO DE COMPRA	NO FUNCIONAL: GLOBALIZACION/LOCALIZACION	Resultado en fecha de compra	Fecha de compra correcta	NEGATIVO
008	Slider o Carousel: Laptops	FUNCIONAL	Cambio de imagen en los productos laptops	Cambio de imagen de la al carousel	POSITIVO
009	CARRITO DE COMPRA	FUNCIONAL	Eliminar un producto del carrito de compra sin que se borren los demas productos	Eliminar 1 producto del carrito de compra sin que se borren los demas productos	POSITIVO

**DEFECTOS ENCONTRADOS: PRIORIDAD Y CRITICIDAD**

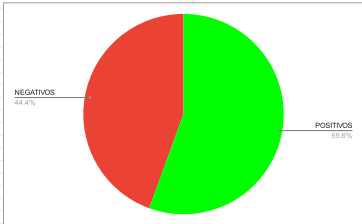
NOMBRE	PRIORIDAD	CRITICIDAD/SEVERIDAD	COMENTARIOS
TC-004	URGENTE	ALTA	Tambien se puede ingresar poniendo simplemente "edms" en los dos campos e igual ingresa al sitio web, lo cual en caso de tener una base de datos conectada y usando funcionalidad precarga de peritajes ocasionaria una problema mayor.
TC-006	BAJA	BAJA	Hacer click izquierdo, hacer click en "navegacion", hacer click en "log in", hacer click en la flecha de arriba a la izquierda "selecciona un elemento en la pagina para inspeccionarlo", inspeccionarlo en el index.html linea 133.
TC-007	IMPORTANTE	ALTA	
TC-008	NORMAL	BAJA	

**MEJORAS:**

NOMBRE	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	SUGERENCIA DE MEJORA	BENEFICIOS
M-001	INGRESO EN EL CAMPO "LOG IN" MEDIANTE INTERCIÓN SQL Correspondiente al defecto TC-004	<p>Limitar los permisos de lectura/escritura del usuario y agregar en la base de datos una sentencia sql preparada por ejemplo:</p> <pre> -- Consulta parametrizada para verificar inicio de sesión en sql DECLARE @nombre_usuario VARCHAR(50); DECLARE @contrasena VARCHAR(50);  SET @nombre_usuario = 'nombre_usuario_ingresado'; SET @contrasena = 'contrasena_ingresada';  SELECT * FROM usuarios WHERE nombre_usuario = @nombre_usuario AND contrasena = @contrasena; </pre> <p>Para asegurarse mejor hay que utilizar consultas parametrizadas en el lenguaje de programación que se utilice para interactuar con la base de datos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Seguridad de los datos.</li> <li>-Integridad del sistema.</li> <li>-Protección contra robo de información</li> <li>-Confianza del usuario</li> <li>-Cumplimiento normativo</li> <li>-Evitar daños a la reputación de la organización.</li> <li>-Ahorro de costos</li> <li>-Mayor rendimiento y disponibilidad</li> </ul>
M-002	INPUT FUERA DEL FORM DE SIGN UP: LOG IN Y CONTACT EN CELULAR "Microsoft Lumia 950" Correspondiente al defecto TC-006	Se puede cambiar el min-width de 400px a 40px.	-Mejora el diseño web responsive
M-003	RESULTADO INCORRECTO EN FECHA DE COMPRA Correspondiente al defecto TC-007	Corregir el código que permite manipular fechas y horas al momento de realizar la orden de compra.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Precisión y coherencia de los datos</li> <li>-Exactitud de registros y auditoría</li> <li>-Cumplimiento de normativas y regulaciones</li> <li>-Ordenamiento y búsquedas precisas en DB</li> <li>-Interoperabilidad con otros sistemas</li> <li>-Predicciones y análisis precisos</li> <li>-Prevención de errores y bugs</li> </ul>
M-004	NO SE OBSERVA CAMBIO DE IMAGEN AL HACER CLICK EN EL CARRILLO DE IMAGEN DE CUALQUIER PRODUCTO LAPTOP Correspondiente al defecto TC-008	Controlar y corregir el código html y css correspondiente al carrusel de imagen para que realice el cambio correctamente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Destacar contenido relevante</li> <li>-Mejorar la experiencia del usuario</li> <li>-Optimizar el espacio en pantalla</li> <li>-Aumentar el atractivo visual</li> <li>-Mejorar el storytelling</li> </ul>
M-005	IMAGEN DESPROPORCIONADA TODOS LOS PRODUCTOS DE LA TIENDA PARA VERSION MÓVIL.	<pre> Corregir el width y el height de todas las imagenes de todos los productos. por ej: /* Imagen con medidas relativas */ img-responsive { width: 100%; height: auto; }  /* Media Queries para diferentes tamaños de pantalla */ @media (max-width: 768px) { img-responsive { /* Tamaño de imagen específico para pantallas más pequeñas */ max-width: 80%; } }  @media (max-width: 480px) { img-responsive { /* Tamaño de imagen específico para pantallas móviles */ max-width: 60%; } } </pre>	
M-006	PÁGINA DESACTUALIZADA	Actualizar precios y la página en general.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mayor relevancia en los motores de búsqueda</li> <li>-Confianza y credibilidad</li> <li>-Reflejo de la imagen de marca</li> <li>-Actualización de información relevante</li> </ul>
M-007	NO SE VALIDAN TODOS LOS DATOS AL MOMENTO DE REALIZAR LA ORDEN DE COMPRA	Validar todos los datos haciéndolos obligatorios al momento de realizar la orden de compra.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Precisión en la transacción</li> <li>-Prevención de errores y rechazos</li> <li>-Seguridad y protección de datos</li> <li>-Reducción de la tasa de rechazo de pagos por parte del banco emisor.</li> <li>-Mejora de la experiencia del cliente</li> <li>-Cumplimiento normativo</li> <li>-Reducción de cargos por devoluciones</li> <li>-Evitar fraudes y transacciones no autorizadas</li> </ul>

## ESTADISTICA POR ESTADO DE CASOS

POSITIVOS	5
NEGATIVOS	4



### CONCLUSIONES:

Debido a la cantidad de casos de prueba con resultado negativo y a la criticidad y prioridad de los errores, no se aprueba el pase a producción.  
Hay que implementar mejoras funcionales y no funcionales en toda la página y mantenerla actualizada.