

Alumno: Federico Bruschi.

Legajo 45765

Cátedra: Entornos gráficos

---

## **Práctica 1**

### Ejercitación 1

- 1) HTML (HyperText Markup Language - Lenguaje de marcas de hipertexto) es un lenguaje de marcado para la elaboración de páginas web. Es el principal lenguaje de marcado de Internet. Fue desarrollado originalmente por Tim Berners-Lee durante la década del 90. Las versiones disponibles son: HTML 2.0, HTML 3.2, HTML 4.0, HTML 4.01 y HTML 5. HTML 5 es la última especificación oficial y se espera que continúe evolucionando a lo largo de los próximos años.
- 2) Los principios que se recomiendan seguir son:
  - Separar estructura y presentación
  - Considerar la accesibilidad universal a la Web
  - Ayudar con la representación incremental
- 3) Un elemento o atributo desaprobado es aquel que ha quedado anticuado por la presencia de estructuras nuevas. Por otra parte, Un elemento o atributo obsoleto es aquél para el cual no hay garantía de soporte por parte de un agente de usuario.
- 4) Un DTD (Document Type Definition – Definición de tipo de documento) es una descripción de estructura y sintaxis de un documento XML o SGML. Su función básica es la descripción de la estructura de datos, para usar una estructura común y mantener la consistencia entre todos los documentos que utilicen la misma DTD.

HTML4.01 especifica tres DTDs, que varían en cuanto a los elementos que soportan:

- El DTD HTML 4.01 Estricto (Strict DTD): incluye todos los elementos y atributos que no han sido desaprobados o que no aparecen en documentos con marcos.
- El DTD HTML 4.01 Transicional (Transitional DTD): incluye todo lo que incluye el DTD estricto más los elementos y atributos desaprobados (la mayoría de los cuales están relacionados con la presentación visual).
- El DTD HTML 4.01 para Documentos con Marcos (Frameset DTD): incluye todo lo que incluye el DTD Transicional más los marcos.

5) En HTML, los Metadatos son elementos que muestran información sobre la propia página web que los contiene. Se especifican utilizando el elemento META, el cual puede utilizarse para identificar propiedades de un documento (por ejemplo: el autor, la fecha de caducidad, una lista de palabras clave, etc.) y para asignar valores a esas propiedades.

## Ejercitación 2

- a) Al ser un comentario, puede ir en cualquier parte del documento, y a su vez, no produce efectos.
- b) Este segmento utiliza la etiqueta <div> y un atributo de nombre "id" y valor "bloque1". No es obligatorio el uso del atributo, pero sí el de las etiquetas <div> y </div>. Esto va en la sección <body> del documento y lo que hace es crear una sección de nombre "bloque1".
- c) Este segmento va en la sección <body> del documento y se usa para mostrar una imagen. Utiliza el elemento img y los atributos src, alt, id, name, height, width y longdesc; de los cuales src es obligatorio.

- d) Lo que hace este segmento es crear metadatos. Van en la sección `<head>` del documento. Los atributos utilizados son: `name`, `http-equiv`, `lang` y `content`. De todos estos atributos, `content` es obligatorio.
- e) Este segmento crea un enlace a otra página de internet. Utiliza el elemento `<a>` y el atributo `href` (obligatorio). Otros atributos: `type`, `hreflang`, `charset`, `rel`. Va en la sección `<body>` del documento.
- f) Este segmento sirve para mostrar una tabla. Utiliza el elemento `<table>` y los atributos `width` y `summary`. A su vez, están los elementos `<td>` para las celdas de la tabla, `<th>` para el encabezado de la tabla y `<tr>` para las filas de la tabla. Esto va en la sección `<body>` del documento.

### Ejercitación 3

- a. Visualmente, las primeras dos líneas mostrarán el enlace a Google, y éste funcionará correctamente, la tercera mostrará una pantalla en blanco, la cuarta mostrará el enlace, pero éste no funcionará, la quinta mostrará un enlace a la página #arriba y nos llevará allí al hacer click en el enlace. La última sólo mostrará una pantalla en blanco, ya que no hay enlace.
- b. El primer segmento mostrará un ícono de imagen con el texto "Imagen1" y un enlace a Google con el texto "Click aquí". El segundo segmento mostrará lo mismo que el primero, pero con la diferencia que el enlace tendrá el texto "Imagen1". El tercer segmento mostrará el enlace afectando tanto a "Imagen1" como a "Click aquí". El cuarto segmento mostrará lo mismo que el anterior, pero habrá dos enlaces distintos. Las diferencias entre los segmentos radican en cuándo se cierra el `<a>` y en la cantidad de los mismos.
- c. En este caso, el primer segmento mostrará 3 ítems con los textos "xxx", "yyy" y "zzz". Los otros 3 segmentos mostrarán lo mismo, pero no habrá ítems, sino una numeración de los 3 textos. No hay mucha diferencia visual, pero sí en el código. Primero, al cambiar el elemento `<ul>` por `<ol>` se cambian los ítems por una numeración. En el tercer segmento se

definen 3 numeraciones, pero para la segunda y tercera se establece como valor inicial “2” y “3” respectivamente. En el cuarto segmento, simplemente no hay numeración, sólo se establece la numeración a modo de texto.

- d. En este caso, no habrá mucha diferencia en cuanto a lo que muestran ambos segmentos, pero sí en cuanto al código. En el primero, los textos “Columna 1” y “Columna 2” se establecen como encabezados en ambas tablas. Esto no ocurre en el segundo segmento, en el cual dichos textos se establecen como un par de celdas más, pero el texto está centrado (por medio del align = “center”) y en negrita (por medio del <strong>), lo que da la ilusión de que se trata de los encabezados.
- e. En este caso, los dos segmentos mostrarán lo mismo: el texto “Título” y 6 celdas de color gris debajo. Pero en el código hay una pequeña diferencia: En el primer segmento, se utiliza el elemento <caption>, que se utiliza para darle un título descriptivo a una tabla, mientras que en el segundo se utiliza un texto común y un align = center para dar la ilusión de que es el título de la tabla.
- f. En este caso, el primer segmento mostrará el texto “Título” más una tabla con la primera celda y la de al lado como una celda. El segundo mostrará lo mismo, pero en su lugar la primera celda y la de abajo se unirán como una celda. Esta diferencia se debe simplemente al cambio del atributo “colspan” por “rowspan”
- g. En este caso, ambos segmentos mostrarán una tabla con el encabezado “Título”. La única diferencia que habrá entre las tablas serán los bordes de las tablas. Esto se debe a que en el segundo segmento se utilizaron los atributos cellpadding = “0” y cellspacing = “0”.
- h. En este caso, el primer segmento mostrará un login recuadrado en el cual los campos de usuario y contraseña tendrán el texto “xxx”. Al presionar enviar abrirá una pestaña con la página procesar, la cual no existe, por lo que mostrará un mensaje de error. El segundo segmento mostrará un

login sin recuadro y sin texto en los campos de usuario y contraseña, en el cual al presionar enviar se abrirá otra pestaña con el mismo login. El tercer segmento mostrará un login recuadrado sin texto en los campos de usuario y contraseña en el cual al presionar enviar nos mandará a la misma página; es decir, se actualizará.

- i. En este caso, el primer segmento mostrará el texto “Botón 1” y al lado un botón con el texto “Click aquí” y una imagen dentro del mismo, mientras que el segundo segmento mostrará el texto “Botón 2” y al lado un botón sin imagen.
- j. En este caso, ambos segmentos mostrarán dos radio buttons con las opciones “X” e “Y”. La diferencia entre ambos radica en que en el primer segmento sólo se puede elegir una opción, mientras que en el segundo se pueden marcar ambas. Esto se debe a que en el primer segmento, los dos labels definidos tienen el mismo valor para el atributo name (opción), mientras que en el segundo, tienen nombres distintos: opcion1 y opcion2.
- k. En este caso, el primer segmento mostrará un drop down list con los meses mayo y junio para los apartados “Caso 1” y “Caso 2”, mientras que el segundo segmento sólo mostrará una lista con las opciones. Esto se debe a que en el primer segmento sólo se utiliza el `<select name = “lista”>` y en el segundo se utiliza el `<select name = “lista[]” multiple = “multiple”>`

## **Práctica complementaria**

### Ejercitación 1

- 1. Las ventajas de HTML5 son: Es gratuito, el código es más ordenado, es compatible con Chrome, Firefox y los navegadores actuales, posee un mejor almacenamiento y es compatible con los navegadores móviles.
- 2. HTML5 posee una gran cantidad de adiciones y funcionalidades. Entre ellas, podemos mencionar las siguientes:

- Permite incluir audio y video sin la necesidad de un reproductor flash o multimedia, y también permite subir videos de otras páginas web como youtube, lo que es una gran ventaja ya que esto no afectará al peso del documento.
- Añade la creación de animaciones 2D y eventos de teclado y mouse.
- La aplicación desarrollada podrá ejecutarse en cualquier dispositivo y/o navegador.

## Ejercitación 2

1. Las etiquetas de audio soportan los siguientes formatos: MP3, AAC, OGG, Opus, FLAC y WAV (No recomendado debido al alto peso).
- 2.

<audio controls>

<source src =  
 "https://static1.squarespace.com/static/59dcec2112abd985b7417cbd/t/60f5f0a7c8ddd873bb229808/1626730688221/Fantasy+Motion+%28loop+ready%29+-+320bit.mp3/original/Fantasy+Motion+%28loop+ready%29+-+320bit.mp3?download=true" >

</audio>

## Ejercitación 3

1. Las etiquetas de video soportan los siguientes formatos: MP4, WebM, AV1, HEVC, OGV, MKV, AVI. De todas formas, AV1 y HEVC no tienen mucho soporte, por lo que no se recomiendan. Este también es el caso del formato MKV, ya que posee un alto consumo de CPU.
- 2.

<video src="https://pixabay.com/es/videos/download/video-16160\_tiny.mp4?attachment" controls>

</video>

