

Sistema de Recomendaciones basado en los atributos que deberían poseer los locales de KFC para obtener mayor valoración en la calificación de los usuarios, las estrellas recibidas y las reseñas obtenidas en las plataformas GoogleMaps y Yelp.

Realizamos una análisis de los restaurantes mejor calificados en todos los rubros mencionados anteriormente y obtuvimos que comparten las siguientes características:

*"'upscale: None', 'OutdoorSeating', 'valet', 'NoiseLevel: u\average\',"*  
*'NoiseLevel: u\quiet\'," 'HappyHour', 'RestaurantsTakeOut', 'WiFi: u\free\',"*  
*'GoodForKids', 'Caters', 'Smoking: u\no\'," 'RestaurantsGoodForGroups',*  
*'trendy: None', 'intimate', 'HasTV', 'BusinessAcceptsCreditCards', 'dessert',*  
*'WheelchairAccessible', 'validated: la validación de estacionamiento en un establecimiento',*  
*'lot', 'video', 'BikeParking', 'background\_music', 'karaoke', 'jukebox', 'DogsAllowed')"*

### **Atributos deseados:**

1. Sin escaleras.
2. Asientos en la calle.
3. Nivel de ruido ambiente: Silencioso o moderado.
4. Poseer HappyHour.
5. Poseer servicio de delivery.
6. WiFi gratuito.
7. Poseer características para entretenimiento de niños y niñas.
8. Poseer catering.
9. Prohibición de fumar.
10. Ser bueno para recibir a Grupos de Personas.
11. No ser un restaurant “a la moda”, exclusivo.
12. Poseer lugares reservados o “íntimos”.
13. Poseer televisión.
14. Aceptar tarjetas de crédito.
15. Poseer una carta amplia de postres.
16. Estar adaptado para personas discapacitadas y poseer acceso para silla de ruedas.
17. Poseer estacionamiento propio o validación en un establecimiento.
18. Poseer estacionamiento para bicicletas.
19. Pasar videos.
20. Musica ambiente.
21. Realizar días de “karaoke” o “jukebox”.
22. Permitir el acceso a mascotas.

El paso siguiente consistió en tomar estas características como un 100% y comparar el porcentaje en el que cada local de KFC cumple con estos atributos.

El conjunto de locales de nuestro cliente posee un 31.4 % de coincidencias con los atributos deseados obtenidos de los restaurantes mejor calificados.

El desarrollo de esta herramienta de recomendaciones a través de sus características nos permite ahora, realizar sugerencias concretas de mejoras a cada local de la cadena para mejorar su percepción general frente a su público, así como realizar sugerencias junto con nuestro modelo de Machine Learning, para planificar la apertura de un nuevo local.