

PRÁCTICO 2 - REQUERIMIENTOS ÁGILES – User Stories y estimaciones

Posibles users stories identificadas:

- Realizar pedido a un comercio adherido.
- Realizar pedido de “lo que sea”.
- Registrar usuario con Google.
- Registrar usuario con e-mail.
- Registrar usuario con Facebook.
- Descargar en Android.
- Descargar en iOS.
- Buscar comercios adheridos.
- Consultar productos por categoría.
- Agregar producto al carrito.
- Modificar carrito.
- Quitar producto del carrito.
- Ver estado de un pedido.
- Recibir notificación de traslado de pedido.
- Recibir notificación de preparación de pedido.
- Notificar entrega del pedido.

User Stories:

Ver estado de pedido	8
<p>Como cliente quiero ver el estado de mi pedido para consultar en qué situación se encuentra.</p> <p><i>Criterios de aceptación:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Se debe mostrar un tiempo estimado de entrega.• Se debe mostrar la ubicación en tiempo real del cadete de forma responsive.• Se debe actualizar el estado del pedido cada 2 minutos.• Se debe mostrar el estado del pedido.	
<p><i>Pruebas:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Probar visualizar el estado desde distintos dispositivos. (Pasa)• Probar visualizar la ubicación del cadete asignado. (Pasa)• Probar visualizar la ubicación del cadete y no ha sido asignado (Falla)	

Recibir notificación de traslado de pedido	2
<p>Como cadete quiero recibir una notificación del traslado del pedido para saber que tengo que retirar un pedido.</p> <p><i>Criterios de aceptación:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Debe enviarse inmediatamente después de confirmarse el pedido. 	
<p><i>Pruebas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Probar la confirmación de un pedido y que se envíe la notificación al cadete asignado. (Pasa) 	

Agregar producto al carrito	5
<p>Como cliente quiero agregar un producto al carrito para así poder generar un pedido.</p> <p><i>Criterios de aceptación:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se debe agregar al menos un producto. • El comercio debe estar adherido. • Todos los productos deben ser del mismo negocio. • Se debe especificar la cantidad. • Permitir agregar observación. 	
<p><i>Pruebas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Agregar producto con cantidad. (Pasa) • Agregar producto sin cantidad. (Falla) • Agregar producto con observación. (Pasa) • Agregar producto sin observación. (Pasa) • Agregar producto de otro negocio. (Falla) 	