ТЗ для Dadoo

Главная страница, Header, Footer

1. Делаем сайт на php 7.1 или выше. В приоритете самый последний, но что бы не вызывало проблем в будущем
2. Ссылка логотипа в хедере и футере ведет на главную страницу только когда пользователь НЕ на главной странице. На главной убираем «href»
3. На сайте будет 3 языка: рус, англ, укр(главный язык). Надо что бы при смене языка, в домене добавлялись строки site.com/ru site.com/en . Скину модуль для этого
4. Окно «ВАМ ВЖЕ ВИПОВНИЛОСЯ 18 РОКІВ?» выводится при первом заходе на сайт. При нажатии на «так» записывается в куки заход и повторяется через 1 месяц. Если человек залогинен, этот блок убирается с dom дерева.
5. Поиск: поиск только по названию. Скину модуль расширенного поиска если нужно. Товары должны находится не только по полному названию, а и по сочетанию букв. Например: если ищем товар «Красное вино» , а в поиске пишем «расное» или «красн» или «вин» и тд то выдает наш товар. Поиск работает при нажатии на иконку и при нажатии на enter
6. Иконки в хедере:
   1. Иконка аккаунта меняется в зависимости залогинен ли пользователь. В коде есть комментарии.
   2. Иконка «избранное» меняется в зависимости есть ли товары в избранном. В коде есть комментарии
   3. Иконка корзины: есть два блока «header\_\_bag-is» и «header\_\_bag-no». Показывается в зависимости есть ли товары в корзине. В коде есть комментарии
7. Окно «Войти», «Регистрация» и «Забыли пароль»
   1. Все поля должны Ajax проверятся на валидность. Есть блок для не правильного ввода, он отображается когда пользователь нажал на кнопку отправить и не прошла валидность. К блоку «input» добавляется клас «input--error»
   2. При удачном входе или регистрации перезагружается сайт и уже пользователь должен быть залогинен. Если это регистрация, то на емеил приходит письмо с подтверждением емейла.
   3. Кнопки фб и гугл в окне «вход» и «забыли пароль» делают вход в личный кабинет, а в окне «регистрации» регистрируют пользователя
   4. При восстановлении пароля, когда пользователь ввел валидный email и нажал на кнопку «отримати пароль» вызывается функция «loginForgotSuccess». Сейчас она подключена
8. Мини корзина:
   1. Иконка добавить в избранное должна быть рабочая
   2. Кнопка удалить удаляет товар с мини корзины без перезагрузки страницы и с дом дерева плавно fadeout(300)
   3. Название, картинка и краткое описание – ссылка на товар
9. Меню
   1. Есть два вида меню: обычное и блог.
   2. В блоге в пк версии выводим 8 последних записей с блога
   3. Кнопка «смотреть все» ведет на страницу блога
10. Главная страница
    1. На главной странице, у нас идут блоки статей. К каждой статье можно привязать неограниченное количество товаров. В первой статье на главной выводим только 4 привязанных товара(по возможности сделать выбор именно этих 4 товаров для главной, так как для этой же статьи может быть не ограниченное количество товаров), для других блоков 2 товара, а для популярных не больше 15шт.
    2. Кнопка «смотреть все» и картинка статьи ведет на страницу статьи
11. В избранное товары можно добавлять не залогиненым
12. Блок товара
    1. Кнопка избранного добавляет в избранное, а при потворном нажатии удаляет с избранного
    2. Стикер: всего на данный момент 5 видов стикеров: скидка, популярные, мясо, рыба и подарок. Скидка и популярные должны выбирать автоматически в зависимости есть ли скидка на товар и добавлен ли товар в популярные. Всего на товаре может быть не больше 2 стикеров, в приоритете последовательность от самого важного идет так: скидка, популярное, подарок, мясо,рыба
    3. Цена: есть два блока обычной цены и цены с акцией. В зависимости есть ли акция убирается с дом дерева не нужный блок или к нему добавляется класс hidden
    4. Кнопка добавить в коризну
       1. Товар добавляется в корзину без перезагрузки страницы
       2. После добавления товара вместо кнопки добавить в корзину появляются кнопки + и – добавления количества. Количество меняется без перезагрузки страницы и если клиент нажимает на – когда выбрано одно количество, то товар удаляется с корзины и появляется кнопка «добавить в корзину» назад. Сейчас в main.js есть demo функция которая отображает кнопки количества, но ее можно удалить. Показ и скрытия блоков нужно сделать с помощью функций jquery hide и show соответственно
       3. Если товара нет в наличии у product\_\_not-in-stock убирается класс hidden а к кнопке «в корзину» добавляется этот класс или убираем с dom дерева
13. Футер:
    1. Контакты и ссылки на социальные сети должны меняться в админке

Страница категорий

1. Выводим вначале 12 товаров, при прокрутке добавляются по 9 товаров(если можно другое количество от первоначального вывода). Плагин скинул для этого в архиве.
2. В блоке где количество товаров, просто выводим количество всех товаров которые есть в этой категории
3. Сортировка выполняется без перезагрузки страницы. Плагин который для бесконечной прокрутки делает сортировку без перезагрузки тоже
4. Сортировка по умолчанию идет по популярности. Но так как популярных товаров будет не очень много, то сначала идут популярные, а дальше обычная сортировка опенкарт. Так же и с акционными товарами
5. Если страница проскроллена и уже товаров больше 12, то при обновлении страницы должно показываться столько же товаров и скролл остаться на месте. В модуле это должно быть уже. Так же постараться сделать, когда с категории переходят на товар, а потом нажимают кнопку «назад» (если это возможно)
6. К каждой категории можно прикрепить 1 статью (например сделать в категории выбор статьи , как рекомендуемые товары). Если статья не прикреплена к категории, блок «category\_\_article» убираем с дом дерева
7. Фильтр пока не описываю полностью.
   * Он должен работать без перезагрузки страницы.
   * Кнопка «видалити фільтри» убирает все выбранные фильтра

Блог

1. Страница блога:
   1. Блоки такие же как на главной странице
   2. Вывод очень желательно сделать бесконечной прокруткой (если это очень времязатратно попытаюсь переубедить на пагинацию)
2. Внутренняя страница:
   1. Как и обсуждали, делаем 50 шт ограничение
   2. Сортировку без перезагрузки страницы ( но если можем сделать сортировку с перезагрузкой страницы и это будет намного менее затратно по времени, то делаем так)
   3. Блок «На основе интересов». Какие есть варианты это сделать ? как я понимаю: выбирать самому для каждой статье или автоматически подбирать?

Карта товара

1. Добавления в избранное работает как и на остальных страницах. Если товар в избранном сердечко закрашено
2. Функционал стикеров такой же как и на остальных страницах
3. Слайдер:
   1. Большое фото обрезаем фото до 500px в ширину, если оно горизонтальное, или 500 в высоту если вертикальное
   2. Меленькие фото так же только 64px
   3. Картинки в всплывающем окне обрезаем так же до 2000px
4. Бонус за распаковку
   1. Блок отображается только для авторизированных пользователей
   2. После загрузки видео выводится блок успешной отправки (сделал функцию)
   3. Ссылка «читать о бонусной системе» будет вести на страницу
   4. Просмотр или загрузка видео по возможности сделать с админки(но я не понимаю пока как оно будет выглядеть, так как видео может быть много, что бы хватало памяти на хостинге для всех). Этот пункт будем обсуждать с вами
   5. Ограничения видео «до 1хв і до 200мб в mp4\mov форматі». И при выборе видео не подходящему к ограничениям выводим обычное увеомления, но с текстом «ваше відео не підходить під описаний формат» или что то в этом духе. Или сразу скрывать видео которые не подходят и не давать его выбрать
5. Реферальная ссылка
   1. Блок отображается только для авторизированных пользователей
   2. У каждого пользователя будет своя реферальная ссылка
   3. На каждом товара должна быть своя ссылка, что бы при переходе на нее пользователь сразу заходил на страницу товара
   4. В итоге, у каждого пользователя на каждом товару должна быть своя уникальная ссылка
   5. При переходе по этой ссылке и покупке товара на бонусный счет пользователя давшего ссылку приходят бонусы в размере: 1% от покупки
6. Характеристики
   1. У каждом атрибуте есть иконка
   2. В админке сделать доп поле в каждом атрибуте с вомзожностью написать класс. Так как у нас иконочный шрифт. Класс будет подставляться в тег «i»
7. Информация
   1. Вкусовые свойства будем заполнять в прайсе от 1 до 10. В админке по возможности сделать в уже существующем поле если можно через запятую заполнять все. И если пропускаем какое то свойство, то на фронте не отображается оно. Например: пишет 10,9,,10,10,10 , то отображаем все кроме «Солодке»
   2. У нас есть два описания. В адмике добавляем еще одно поле с описанием. Заголовки полей поменять в соответствии к фронту
8. Отзывы
   1. Ставим модуль и по максимуму приводим его к виду как сейчас
   2. При клике на «ответить» я добавил функцию которая добавляет автоматом имя человека в поле отправки текста
   3. В отправке надо еще будет добавить звезды, которые будут ставится товару
   4. В фронте еще многое не продумано, сверстал что было. Будем доделывать под модуль уже все
   5. Возможность ставить лайк отзыву и отвечать на него
   6. Оставлять отзывы могут только авторизированные пользователи. Если гость, то форма отправки отзыва скрывается
9. Видео
   1. Видео добавляем через прайс лист
   2. Будет вписываться только id видео с ютуба. Сделать в уже существующем поле
10. Блок доп товаров делаем рекомендуемые товары