

#### COLORIMETRIA/

R30 G122 B94 HEXO:#1E7A5E

C:84% M:28% Y:69% K:14%

RO G54 B41 HEXO:#003629

C:93% M:48% Y:76% K:64%

R45 G45 B45 HEXO:#2D2D2D

C:71% M:61% Y:57% K:70%









# TIPOGRAFÍA/

POPPINS LIGHT ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789\_:Ñ"!".\$%&/()=?¿Ç\*^P"Ñ

POPPINS REGULAR ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789\_:Ñ"!"\\$%&/()=?¿Ç\*^P"Ñ

POPPINS BOLD ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789\_:Ñ"!"\\$%&/()=?¿Ç\*^P"Ñ

POPPINS BLACK ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789\_:Ñ"!"\\$%&/()=?¿Ç\*^P"Ñ



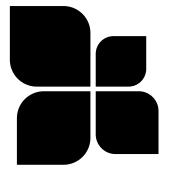
PERFORMANCE MARKETING

#### IMAGOTIPO/

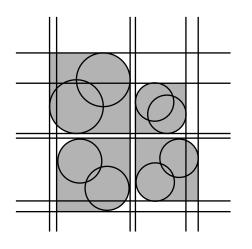
## LOGOTIPO/

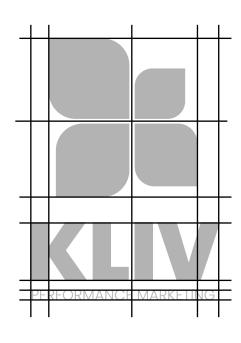


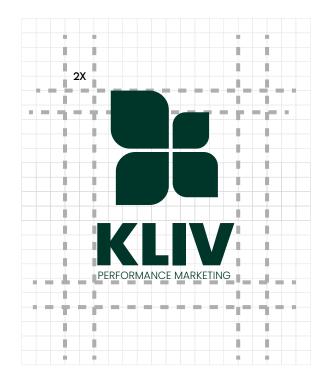
ISOTIPO/

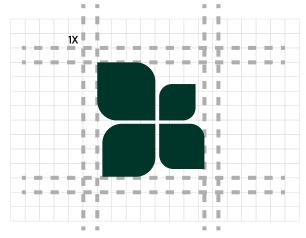


# CONSTRU**CCIÓN/**











#### ESPACIODERESPETO/

SE HA ESTABLECIDO UN ÁREA DE PROTECCIÓN EN TORNO AL LOGOTIPO. ESTA ÁREA DEBERÁ ESTAR EXENTA DE ELEMENTOS GRÁFICOS QUE INTERFIERAN EN LA PERCEPCIÓN Y LECTURA DE LA MARCA. LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁREA DE RESPETO QUEDA DETERMINADA POR LA MEDIDA "X". SIEMPRE QUE SEA POSIBLE, ES PREFERIBLE AUMENTAR AL MÁXIMO ESTE ESPACIO SEPARANDO EL LOGOTIPO DEL RESTO DE ELEMENTOS DE LA PÁGINA (TEXTOS E IMÁGENES).

## TAMAÑO IMPRESIÓN /

Impresión



Digital



114px

DESDE UN TAMAÑO MÁXIMO ILIMITADO, SE ESTABLECEN UNOS TAMAÑOS MÍNIMOS DE REPRODUCCIÓN IMPRESA Y DIGITAL.

## USOSCORRECTOS COLOR/











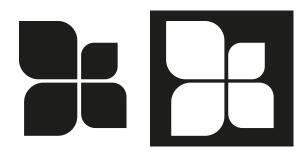


## USOS CORRECTOS NEGATIVO/











## USOSINCORRECTOS /

















