

# **GESTIÓN DE DATOS**

## **Trabajo Práctico - Marketplace**

**Comisión:**

*K3671*

**Profesor:**

*Marcelo Moscuzza*

**Alumnos:**

*Hartwig, Federico (177.570-4)*

*Hygonenq, Federico (203.730-0)*

*Romero Rocha, Sebastian (209.176-8)*

*Szapari Marcos, Marco (209.202-5)*



**UTN.BA**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

**Universidad Tecnológica Nacional (FRBA) - 2024**

# ÍNDICE

<b>ÍNDICE</b>	<b>1</b>
<b>MODELO RELACIONAL</b>	<b>2</b>
DER	2
Estrategia	2
Justificación del Cambio en la Clave Foránea	2
<b>BUSINESS INTELLIGENCE (BI)</b>	<b>4</b>
DER	4
Estrategia	4
Dimensiones Utilizadas	4
Tablas de Hechos	4
Localidad	5

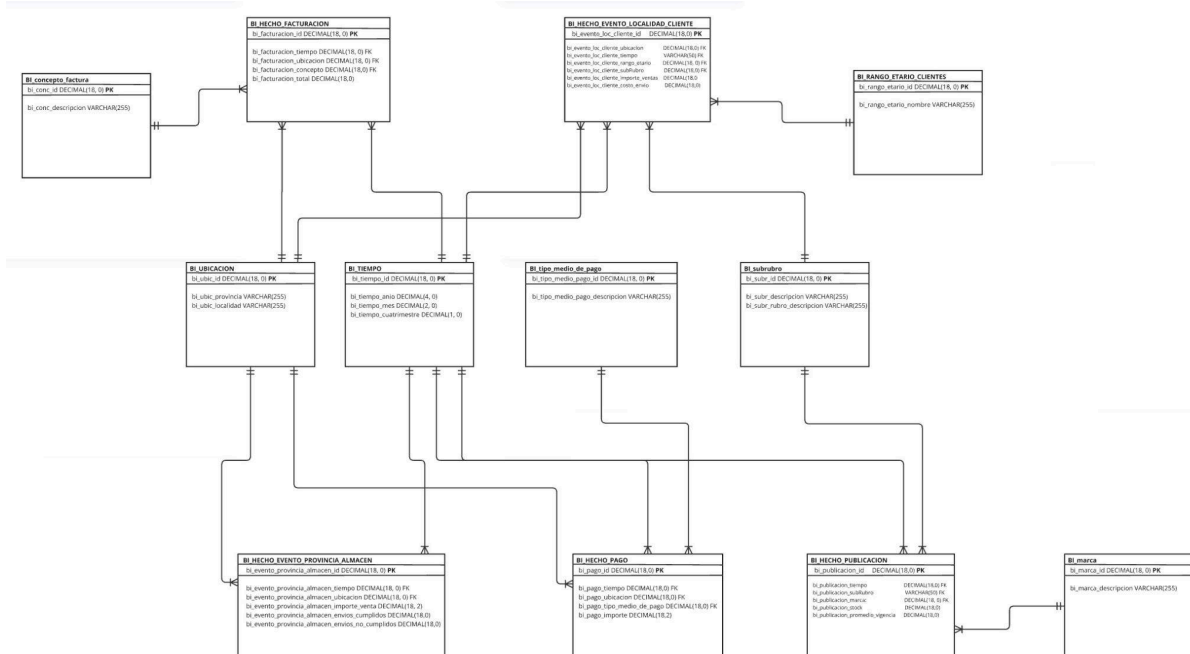


pertenecían las transacciones. Al permitir que estos campos sean NULL, logramos conservar todos los datos necesarios sin perder información valiosa.

En resumen, este cambio no solo mejora la claridad de la base de datos, sino que también nos da una mayor flexibilidad y capacidad para escalar a futuro. Con esta nueva estructura, estamos mejor equipados para manejar la información de manera más eficiente y adaptarnos a las necesidades que surjan.

# BUSINESS INTELLIGENCE (BI)

## DER



## Estrategia

### Dimensiones Utilizadas

1. **Tiempo:** Permite desglosar análisis por año, cuatrimestre, mes, y rango horario.
2. **Ubicación:** Provincia y localidad del cliente o almacén.
3. **Cientes:** Clasificación por rango etario.
4. **Productos:** Rubro y subrubro para publicaciones.
5. **Pagos:** Tipos de medio de pago.
6. **Envíos:** Tipos y costos de envío.

### Tablas de Hechos

Las tablas de hechos (BI\_HECHO\_EVENTO\_LOCALIDAD\_CLIENTE, BI\_HECHO\_VENTAS, ) concentran métricas clave como importes, tiempos, cantidades y relaciones con las dimensiones y la combinación de las dimensiones, lo que permite realizar de manera más fácil las vistas, casi siempre acudiendo al Modelo BI solamente.

En específico:

**BI\_HECHO\_PUBLICACION:** Almacena información relacionada con las publicaciones, incluyendo tiempo, subrubro, marca, stock y promedio de vigencia.

**BI\_HECHO\_EVENTO\_LOCALIDAD\_CLIENTE:** Contiene detalles de los eventos de ventas por localidad y cliente, incluyendo ventas, costos de envío, ubicaciones y rangos etarios de los clientes.

**BI\_HECHO\_PAGO:** Guarda los registros de pagos, con datos sobre el tiempo, ubicación, medio de pago y monto de la transacción.

**BI\_HECHO\_EVENTO\_PROVINCIA\_ALMACEN:** Registra eventos de ventas por provincia y almacén, incluyendo el monto de ventas, envíos cumplidos y no cumplidos.

**BI\_HECHO\_FACTURACION:** Contiene datos sobre facturación, con la fecha de emisión, ubicación, concepto y el total facturado.

que son luego utilizado como from desde las views

## **Localidad y Fecha de Envío**

Modificamos nuestro Script para el Modelo BI fue necesario agregar Localidad, pero sin realizar modificaciones en ningún momento sobre las Tablas del Modelo. Por otro lado, pasamos la fecha del envío de DATE a DATETIME para cumplir con un requerimiento en las migraciones.