

Afro Ricci Mossi

Chi Siamo

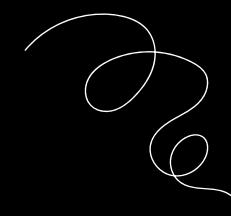
Tipo di Capelli

Club Divina

# DIVINA BLK

Esalta la bellezza naturale dei tuoi ricci





Afro Ricci Mossi

Chi Siamo

Tipo di Capelli

Club Divina



# Settore

Benessere

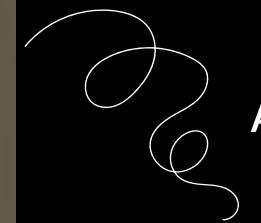
Brand e Settore

**2017**

**Divina BLk** è un brand specializzato nella cura dei capelli ricci. La sua missione è esaltare la bellezza naturale di ogni cliente attraverso prodotti che offrono idratazione, protezione e definizione. I prodotti Divina BLk sono naturali, vegani e formulati per esaltare e definire la forma dei capelli ricci in modo autentico.

**2024**

Negli ultimi 5 anni, la crescente attenzione alla cura dei capelli ricci è nata dall'esigenza sempre più diffusa di scoprire e valorizzare la propria chioma naturale. Il desiderio di vedersi bene con i propri ricci ha portato Divina Blka sviluppare una linea di prodotti con ingredienti naturali, pensati per nutrire e definire ogni riccio nel rispetto della sua struttura naturale.



Afro Ricci Mossi

Chi Siamo

Tipo di Capelli

Club Divina



# Settore

Benessere

Target

Donne da 20-50 anni.

Il brand si interfaccia alle donne tra 25-40 anni con capelli ricci, mossi o afro.

## Interessi

Cura dei capelli ricci. Divina BLK si propone come una novità, offrendo soluzioni per chi desidera prendersi cura dei propri ricci utilizzando prodotti di buona qualità.

## Problemi consumatori

Divina si propone offre prodotti di alta qualità con prezzi medi per la cura dei capelli ricci.

## Piattaforme

Instagram, Tiktok e youtube



Afro Ricci Mossi

Chi Siamo

Tipo di Capelli

Club Divina



# Settore

Benessere

Competitor

## Contentuti utilizzati dai competitor

Reel, stories, video tutorial e mail marketing

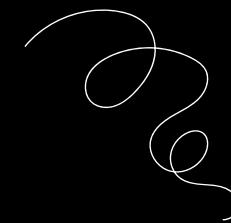
## SEO e social media

Parole chiave "cura dei capelli ricci" e "riccio definito"

## Differeziazione Divina Blk

Divina si differenzia però dai competitors in quanto oltre a creare una linea per sole ricce, ha cerato di offrire delle alternative ai suoi prodotti come:

1. Una linea estiva: "*Curl Summer*" con olio solare, shampoo dopo- sole e maschera dopo sole unica tra i competitors
2. Una linea "*Sport&Go*" unica tra i competitors
3. Una linea "*Baby curl*" unica tra i competitors



Afro Ricci Mossi

Chi Siamo

Tipo di Capelli

Club Divina



# Settore

Benessere

Main Topic

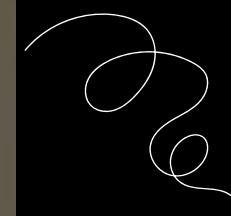
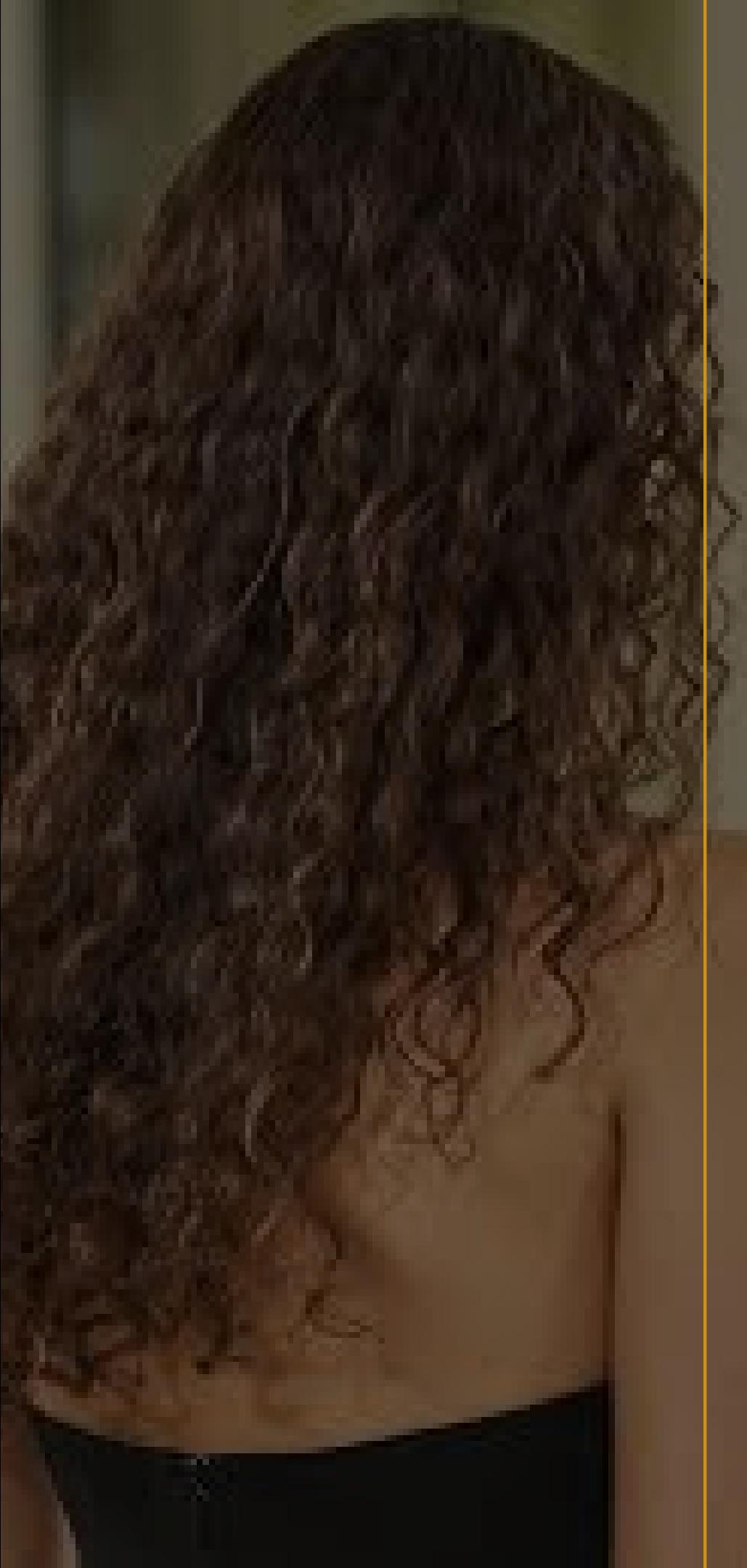
Cura dei capelli ricci

**2017**

**Divina BLk** è un brand specializzato nella cura dei capelli ricci. La sua missione è esaltare la bellezza naturale di ogni cliente attraverso prodotti che offrono idratazione, protezione e definizione. I prodotti Divina BLk sono naturali, vegani e formulati per esaltare e definire la forma dei capelli ricci in modo autentico.

**2024**

Negli ultimi 5 anni, la crescente attenzione alla cura dei capelli ricci è nata dall'esigenza sempre più diffusa di scoprire e valorizzare la propria chioma naturale. Il desiderio di vedersi bene con i propri ricci ha portato Divina BLk a sviluppare una linea di prodotti con ingredienti naturali, pensati per nutrire e definire ogni riccio nel rispetto della sua struttura naturale.



Afro Ricci Mossi

Chi Siamo

Tipo di Capelli

Club Divina



# Settore

Benessere

Subtopic

## Prodotti capelli ricci

Il brand educa i propri clienti spiegando la classificazione del riccio (2c,3A,3B,3C,4A,4B,4C)

## Routine ricci

Il brand spiega passo dopo passo tutti gli step del lavaggio dei capelli mostrando video esplicativi

## Ricci definiti

Guida completa per ottenere maggior definizione, tutorial esplicativi e reel

# Strategia SEO integrata



## Contenuto Awareness



### Reel su Instagram

Brevi video che spiegano i benefici dei prodotti , ingredienti naturali e come usarli



### Video e Reel

Before and After - Mostrare i risultati dei prodotti con foto o video prima e dopo



## Contenuto Consideration



### Reel o caroselli su Instagram

Reel o caroselli che mostrano il confronto tra il tuo prodotto e altri sul mercato



### Video recensioni

Video recensioni che mostrano con recensioni di clienti soddisfatti

# Strategia SEO integrata

## Contenuto Conversion



### Landing page

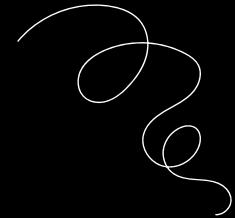
Landing page chiara e diretta che conduca il consumatore all'acquisto.  
Es: "ricci definiti ed idratati in pochi giorni - Provalo ora"



### Call to Action

Sconti a tempo con promozione





Afro Ricci Mossi

Chi Siamo

Tipo di Capelli

Club Divina



# Struttura di in articolo SEO con H2,H3 e parole LSI

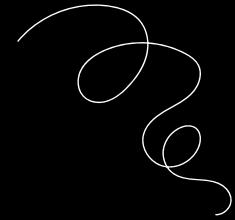
**H2:**Olio Protettivo multitaskig: ecco come usarlo

**H3:** Trattamento intensivo pre-shampoo, Prima dello styling, Ultimo step dopo lo styling

**Mail marketing:**CAPELLI RICCI MORBIDI e LUMINOSI anche in INVERNO. Scopri i segreti della routine salva chioma

**Parole chiave LSI:** Styling, refresh, glowup, curl balance





Afro Ricci Mossi

Chi Siamo

Tipo di Capelli

Club Divina



# Piano di editoriale

**Instagram:** 3 post a settimana per far vedere i prodotti + stories giornaliere per rendere visibile il prodotto

**Tiktok:** 3 video con spiegazione del procedimento puntando su definizione, step cura capelli ricci , mostare i vari prodotti

**Facebook:** 3 post a settimana per cercare di catturare un target più adulto

**Blog:** 1 articolo a settimana “Capelli stressati dal cambio stagione? Arriva il nuovo Impacco Pre Shampoo”

**Newsletter:** 2 volte al mese “5 influencer da seguire con capelli ricci per ispirati!”

