

Afro Ricci Mossi

Chi Siamo

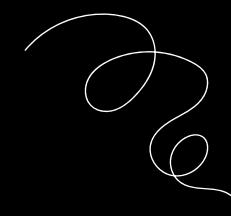
Tipo di Capelli

Club Divina

DIVINA BLK

Esalta la bellezza naturale dei tuoi ricci





Afro Ricci Mossi

Chi Siamo

Tipo di Capelli

Club Divina



Settore

Benessere

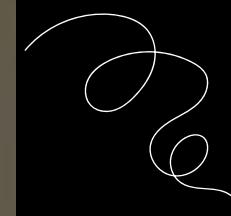
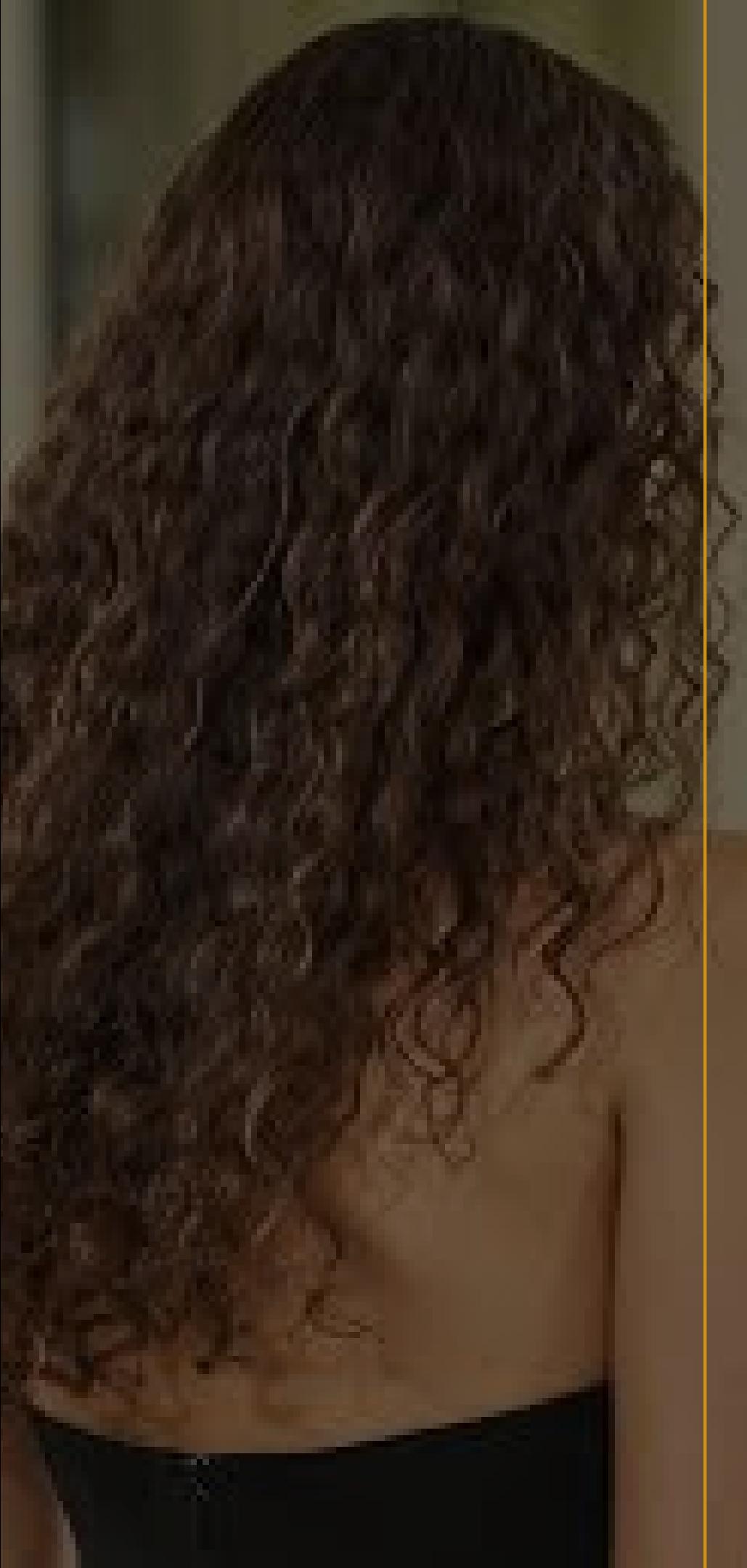
Main Topic

2017

Divina BLk è un brand specializzato nella cura dei capelli ricci. La sua missione è esaltare la bellezza naturale di ogni cliente attraverso prodotti che offrono idratazione, protezione e definizione. I prodotti Divina BLk sono naturali, vegani e formulati per esaltare e definire la forma dei capelli ricci in modo autentico.

2024

Negli ultimi 5 anni, la crescente attenzione alla cura dei capelli ricci è nata dall'esigenza sempre più diffusa di scoprire e valorizzare la propria chioma naturale. Il desiderio di vedersi bene con i propri ricci ha portato Divina Blka sviluppare una linea di prodotti con ingredienti naturali, pensati per nutrire e definire ogni riccio nel rispetto della sua struttura naturale.



Afro Ricci Mossi

Chi Siamo

Tipo di Capelli

Club Divina



Settore

Benessere

Subtopic

Prodotti capelli ricci

Il brand educa i propri clienti spiegando la classificazione del riccio (2c,3A,3B,3C,4A,4B,4C)

Routine ricci

Il brand spiega passo dopo passo tutti gli step del lavaggio capelli mostrando video esplicativi

Ricci definiti

Guida completa per ottenere maggior definizione, tutorial esplicativi e reel



Afro Ricci Mossi

Chi Siamo

Tipo di Capelli

Club Divina



Settore

Benessere

Pain Point

Costo cura capelli ricci

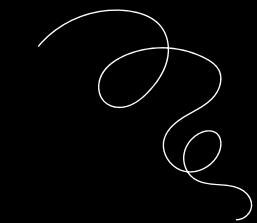
**"I prodotti di qualità sono troppo costosi ,
non posso permettermeli regolarmente"**

Performace del prodotto

**"I prodotti non performano come previsto e
non si ottengono ricci elasticì e definiti"**

Difficoltà nell'uso dei prodotti

Difficoltà nell'uso dei prodotti e nell'applicazione



Afro Ricci Mossi

Chi Siamo

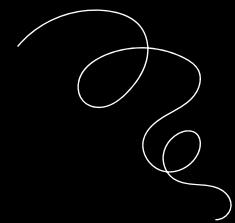
Tipo di Capelli

Club Divina



Main topic	Subtopic	Pain Point
Cura capelli ricci	Prodotti capelli ricci	Costo per la cura dei capelli ricci
	Routine capelli ricci	Performance del prodotto
	Ricci definiti	Difficoltà nell'uso





Afro Ricci Mossi

Chi Siamo

Tipo di Capelli

Club Divina



Contenuto Awareness



Reel su Instagram

Brevi video che spiegano i benefici dei prodotti , ingredienti naturali e come usarli



Video e Reel

Before and After - Mostrare i risultati dei prodotti con foto o video prima e dopo



Contenuto Consideration



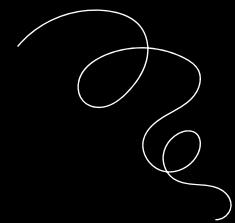
Reel o caroselli su Instagram

Reel o caroselli che mostrano il confronto tra il tuo prodotto e altri sul mercato



Video recensioni

Video recensioni che mostrano con recensioni di clienti soddisfatti



Afro Ricci Mossi

Chi Siamo

Tipo di Capelli

Club Divina



Contenuto Conversion



Landing page

Landing page chiara e diretta che conduca il consumatore all'acquisto.
Es: "ricci definiti ed idratati in pochi giorni - Provalo ora"



Call to Action

Sconti a tempo con promozione



Contenuto Loyalty



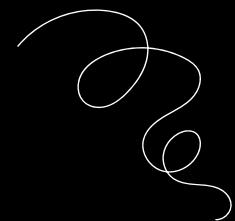
Contenuti esclusi per i clienti VIP

Accesso anticipato a nuovi prodotti o collezioni



Newsletter per mantenere il legame

Follow up con consigli su come usare al meglio il prodotto e dritte sullo styling



Afro Ricci Mossi

Chi Siamo

Tipo di Capelli

Club Divina



Contenuto Advocacy



Refferal program

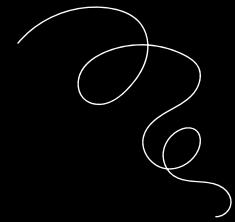
Post e stories che spiegano il funzionamento del referral “*Condividi il tuo codice con gli amici e ottieni un regalo esclusivo*”



User generated content

Incentivare l'user generated content per raccogliere contenuti (#MydivinaHair)





Afro Ricci Mossi

Chi Siamo

Tipo di Capelli

Club Divina



Canali di distribuzione

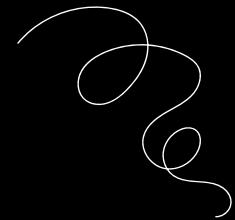
Instagram stories e reel: per far mettere a conoscenza il pubblico del prodotto

Tiktok: video su tiktok per catturare un pubblico più giovane e far conoscere il prodotto

Email marketing: per mantenere alto l'interesse

Youtube e video content: video sponsorizzati per mostare il prodotto e i vari step di applicazione per incentivare il pubblico all'acquisto





Afro Ricci Mossi

Chi Siamo

Tipo di Capelli

Club Divina



Piano di retargeting

Email marketing: con sconti e per tornare a riquistare

Call to action: "Torna a scoprire i nostri bestseller"

Meta Ads: retargeting dinamico con caroselli di prodotti

Tiktok Ads: Video engaging per riattivare il pubblico più giovane

