

Progetto Finale

Esercizio 1:

Settore scelto: Haircare

Nome del Brand: Oltre Radice brand specializzato in prodotti e contenuti per capelli ricci.

Sito di Oltre Radice: <https://federicasantangelo97.netsons.org/wp-admin/>

Esercizio 1: Creazione delle personas

Personas 1: Marta, 26 anni

- **Nome e background:** Marta, mamma e insegnante. Ha iniziato da poco a curare i suoi ricci dopo anni di piastra e capelli sfibrati.
- **Bisogni e obiettivi:** scoprire la sua texture naturale e imparare una nuova routine
- **Comportamenti online:** Segue influencer curly su Instagram,
- **Dispositivi utilizzati:** Principalmente smartphone

Persona 2: Ivana, 38 anni

- **Nome e background:** Ivana, mamma full time. Dopo anni di piastre e stirature ha deciso di dedicarsi alla cura dei capelli ricci
- **Bisogni e obiettivi:** Cerca un sito con contenuti educativi, consigli esperti, e prodotti che rispettino la salute dei capelli.
- **Comportamenti online:** Legge blog di settore, è attiva nei gruppi Facebook di donne con capelli ricci, ama i contenuti autentici e i brand trasparenti.
- **Dispositivi utilizzati:** Smartphone (per praticità), tablet e laptop per sessioni di shopping o lettura.

Esercizio 2: Struttura dell'informazione

1. Struttura del sito per Marta

Immaginiamo una **home page accogliente, semplice e educativa**, pensata per chi si avvicina per la prima volta alla cura dei ricci:

Mappa del sito:

- **Home**
- **Scopri i nostri prodotti** (Dimentica il crespo, vivi la tua texture con orgoglio)

- **Scelti per te:**
 - Burro di karitè
 - Olio di mandorla
 - Pettine anticrespo
- **Test del riccio: Scopri il tuo riccio**
 - Curly
 - Mossi
 - Afro
- **Il blog del riccio**
- **Dicono di noi**

2. Gerarchia delle informazioni + Navigazione intuitiva

- **Header fisso** barra di ricerca e menù a tendina
- **Hero section** con CTA chiara: *"Scopri i nostri prodotti"*.
- **Prodotti scelti per te:** Burro di karitè, olio di mandorle e pettine anticrespo
- **Blog** per scoprire tutti i segreti del curly metod accessibili facilmente per chi vuole imparare in autonomia.
- **Footer** con indicazione della nostra azienda, link a social

3. Perché questa struttura facilita l'esperienza utente:

- Guida passo passo (educazione + acquisto).
- Design chiaro, con call-to-action visibili e contenuti organizzati per livello di esperienza.
- Contenuti visivi (video, tutorial, quiz) per coinvolgere un pubblico giovane e mobile.
- Consigli e prodotti personalizzati favoriscono la **conversione e fidelizzazione**.

Esercizio 3: Mobile-First Design

1. Tre siti con buon design responsive:

- Rituals.com (beauty): elegante, leggibile, immagini ottimizzate.
- Cocunat.com (cosmetica naturale): mobile-first con menu a scomparsa e sezioni scorrevoli.
- **Divina BLK** (haircare): Caricamento efficiente delle risorse, chiaro e con esperienza mobile fluida. Menù che si trasformano

2. Punti di forza del design mobile-first:

- Layout a scorrimento verticale (intuitivo per il touch).
- Menu hamburger → semplice da navigare.
- Immagini ottimizzate e testi leggibili anche su schermi piccoli.
- Call-to-action grandi e facilmente cliccabili.
- Tempi di caricamento rapidi → migliora la UX e la SEO.

Rituals

Versione Desktop:

- Layout elegante con immagini ad alta risoluzione.
- Navigazione orizzontale con menu a tendina.
- Ampio uso di spazi bianchi per enfatizzare i prodotti.

Versione Mobile:

- Menu hamburger per una navigazione compatta.
- Immagini ottimizzate per schermi più piccoli.
- Elementi interattivi adattati al tocco. [guidami.info+12Rituals Masajes Fuengirola+12Fragrantica+12](#)

Caratteristiche Responsive:

- Utilizzo di **media queries** per adattare il layout a diverse risoluzioni.
- Griglie fluide che permettono la ridisposizione dei contenuti.
- Tipografia scalabile per garantire leggibilità su tutti i dispositivi.

Divina BLK

Versione Desktop:

- Design minimalista con focus sui prodotti.
- Navigazione semplice e diretta.
- Uso di colori neutri per evidenziare i prodotti. [ideare.eu+6Bio Boutique La Rosa Canina+6Bio Boutique La Rosa Canina+6](#)

Versione Mobile:

- Layout a colonna singola per una navigazione verticale fluida.
- Immagini dei prodotti ridimensionate per adattarsi allo schermo.
- Menu accessibile tramite icona hamburger. [vrdstudio.com+3eCampus Ontario+3guidami.info+3](#)

Caratteristiche Responsive:

- Elementi flessibili che si adattano alle dimensioni dello schermo.
- Testi e immagini ottimizzati per la visualizzazione mobile.
- Navigazione semplificata per migliorare l'esperienza utente su dispositivi mobili.

Coconut

Versione Desktop:

- Design moderno con enfasi su contenuti visivi.
- Navigazione chiara e intuitiva.
- Uso di animazioni leggere per migliorare l'interattività.

Versione Mobile:

- Layout adatto per schermi più piccoli con contenuti disposti verticalmente.
- Menu compattato in un'icona per risparmiare spazio.
- Elementi interattivi ottimizzati per il tocco. [Bio Boutique La Rosa Canina+2Bio Boutique La Rosa Canina+2Bio Boutique La Rosa Canina+2](#)

Caratteristiche Responsive:

- Implementazione di **HTML5** per garantire compatibilità cross-device.
- Utilizzo di griglie flessibili e media queries per adattare il layout.
- Contenuti dinamici che si ridistribuiscono in base alla dimensione dello schermo. [Wikipedia.](#)
[l'enciclopedia libera](#)

Esercizio 4:

Installazione su wordpress

<https://federicasantangelo97.netsons.org/chi-siamo/>

Il tema installato è Astra, la scelta del tema è dovuta al fatto che è leggero, veloce e flessibile e gratuito

| | |
|------------------------------------|---|
| Titolo del sito | <input type="text" value="Oltre Radice"/> |
| Motto | <input type="text" value="Oltre le radici"/> <small>In poche parole, spiega di cosa tratta questo sito. Esempio: "Un nuovo sito targato WordPress."</small> |
| Icona del sito | <div>Scegli l'icona del sito</div> <small>L'icona del sito è quella che si vede nelle schede del browser, nelle barre dei segnalibri e nelle app per i dispositivi mobili di WordPress. L'icona deve essere quadrata e di almeno 512 per 512 pixel.</small> |
| Indirizzo WordPress (URL) | <input type="text" value="http://federicasantangelo97.netsons.org"/> |
| Indirizzo sito (URL) | <input type="text" value="http://federicasantangelo97.netsons.org"/> <small>Inserisci qui lo stesso indirizzo a meno che tu voglia che la tua homepage sia differente dalla directory di installazione di WordPress.</small> |
| Indirizzo email di amministrazione | <input type="text" value="federica.santangelo97@gmail.com"/> <small>Questo indirizzo è utilizzato a scopi amministrativi. Se lo cambi ti verrà spedita una email di conferma al nuovo indirizzo. Il nuovo indirizzo non sarà attivo finché non verrà effettuata la conferma.</small> |
| Iscrizione | <input type="checkbox"/> Chiunque può registrarsi |
| Ruolo predefinito nuovi utenti | <div>Sottoscrittore</div> |
| Lingua del sito | <div>Italiano</div> |
| Fuso orario | <div>UTC+0</div> <small>Scegli o una città nel tuo stesso fuso orario o un UTC (Coordinated Universal Time) time offset. Il tempo universale è 27-04-2025 17:37:03.</small> |

WordPress ti offre la possibilità di creare una struttura di URL personalizzati per i tuoi permalink e i tuoi archivi. Le strutture di URL personalizzate possono migliorare l'estetica, l'usabilità e la compatibilità dei link in futuro. Un certo [numero di tag è disponibile](#) e qui ci sono alcuni esempi per iniziare.

Impostazioni comuni

Scegli la struttura dei permalink per il tuo sito. Includere il tag `%postname%` rende i link facili da capire, e può aiutare i tuoi articoli ad essere posizionati più in alto nei motori di ricerca.

Struttura dei permalink

☐ Semplice

`https://federicasantangelo97.netsons.org/?p=123`

☒ Data e nome

`https://federicasantangelo97.netsons.org/2025/04/27/articolo-di-esempio/`

☐ Mese e nome

`https://federicasantangelo97.netsons.org/2025/04/articolo-di-esempio/`

☐ Numerico

`https://federicasantangelo97.netsons.org/archives/123`

☐ Nome articolo

`https://federicasantangelo97.netsons.org/articolo-di-esempio/`

☐ Struttura personalizzata

`https://federicasantangelo97.netsons.org`

Tag disponibili:

Esercizio 5

<https://federicasantangelo97.netsons.org/chi-siamo/>

CHI SIAMO



Oltre il capello la tua storia!

"C'è bellezza nella tua essenza. Lascia che i tuoi ricci raccontino la tua storia."

Radice nasce dal desiderio profondo di celebrare ogni donna con capelli ricci, restituendole ciò che troppo spesso le è stato tolto: spazio, cura, orgoglio.

Per anni, i capelli ricci sono stati fraintesi, giudicati, etichettati. Li hanno chiamati "difficili", "selvaggi", "da domare". Le donne con i ricci hanno imparato a legarli, nascondersi, stirarli, pur di sentirsi accettate in un mondo che non lasciava spazio alla loro naturale espressione.

Noi diciamo basta.

Radice è molto più di un brand di haircare: è un movimento, un ritorno consapevole a sé stesse. È un invito a riconnettersi con la propria essenza, a riconoscere il valore e la bellezza di ciò che cresce naturalmente, libero e autentico.

Crediamo che prendersi cura dei propri ricci sia un atto di amore, non di correzione.

Per questo i nostri prodotti sono formulati con ingredienti naturali e cruelty-free: trattano i capelli con rispetto, li nutrono in profondità e li valorizzano in tutta la loro unicità, senza forzarli a cambiare forma o identità.

Crediamo che prendersi cura dei propri ricci sia un atto di amore, non di correzione.

Per questo i nostri prodotti sono formulati con ingredienti naturali e cruelty-free: trattano i capelli con rispetto, li nutrono in profondità e li valorizzano in tutta la loro unicità, senza forzarli a cambiare forma o identità.

Oltre Radice è l'inizio.

È il punto da cui tutto parte: la forza, la crescita, la bellezza. Ogni riccio ha la sua radice, e da lì può finalmente risplendere.

Oltre radice

Via Monteferrato 15, 20088 Milano (MI)

Tel +39 34106764403

WhatsApp:+39 34106764403

Email:info@oltre radice.com

Oltre Radice



AZIENDA

Chi siamo

Free your rebel curl

Guida ai capelli afro-ricci

Blog

Punti vendita

AREA PERSONALE

Carrello

Il mio profilo

Il mio indirizzo

I miei ordini

Effettua il reso

ASSISTENZA

Metodo di pagamento

Metodo di spedizione

Condivisione di vendita

Contattaci

PAGAMENTI



| Azioni di gruppo ▾ | | Applica | Tutte le date ▾ | Tutte le categorie ▾ | Rank Math ▾ | Filtra | 3 ele | |
|--|----------------|-----------|-------------------------|----------------------|------------------------------------|---|-------|--|
| <input type="checkbox"/> Titolo ↕ | Autore | Categorie | Tag | 🗶 ↕ | Data ↕ | Dettagli SEO 🔗 | | |
| <input type="checkbox"/> My blog — Elementor | amministratore | Mossi | boccoli, mossi, onde | — | Pubblicato 13/04/2025 alle 9:34 | 64 / 100 Parola chiave: Mossi Schema: Articolo (BlogPosting) Link: 📄 0 📧 0 📧 0 | | |
| <input type="checkbox"/> My blog — Elementor | amministratore | Afro | afro, cura, idratazione | — | Pubblicato | 62 / 100 | | |

Homepage

Oltre Radice

Personalizza

7

Nuovo

Modifica pagina

Modifica con Elementor

Rank Math SEO

PA Assets

Pulisci la Cache SG

Duplicate Post

Ciao, amministratore


Homepage

Chi siamo

I nostri prodotti

Oltre radice

Blog



Cura i tuoi ricci, riscopri te stessa!

Scopri prodotti naturali pensati per esaltare ogni riccio.

Dimentica il crespo, vivi la tua texture con orgoglio.

Scopri i nostri prodotti

CHI SIAMO


Oltre il capello, la tua storia!

Oltre Radice nasce dal desiderio di accompagnare ogni persona riccia in un percorso di amore e consapevolezza verso la propria chioma. Crediamo nella bellezza autentica, nella forza della natura e nel diritto di ogni riccio di essere valorizzato, non domato.

Scopri la nostra filosofia

SCELTI PER TE


SCELTI PER TE



Burro di Karité

Un concentrato di nutrimento per ricci assetati. Il nostro burro di Karité puro è ideale per sigillare l'idratazione, ammorbidire i capelli secchi e proteggere dalle aggressioni esterne. Perfetto per i ricci tipo 3 e 4 in cerca di definizione e morbidezza profonda.


Perfetto per i ricci tipo 3 e 4 in cerca di definizione e morbidezza profonda.



Olio di mandorle

Leggero, setoso e naturale. Quest'olio è perfetto per donare lucentezza e nutrire senza appesantire. Ideale per il massaggio del cuoio capelluto, come pre-shampoo o finish, rende i tuoi ricci più forti, sani e brillanti.

Ideale per tutti i tipi di riccio



Pettine anticrespo

Il tuo alleato quotidiano per districare con dolcezza e definire ogni riccio. Realizzato con denti larghi e flessibili, riduce la rottura del capello e combatte l'effetto crespo senza stressare la fibra. Perfetto da usare sotto la doccia o sui capelli umidi per distribuire uniformemente i tuoi prodotti preferiti.

Consigliato per i tipi di riccio 2C, 3 e 4. Ideale da abbinare al nostro burro di Karité per uno styling perfetto!

TEST DEL RICCIO

NON SAI DA DOVE INIZIARE? SCOPRI IL TUO TIPO DI RICCIO.

Rispondi a 5 semplici domande e scopri il tuo tipo di riccio. Ti guideremo verso i prodotti perfetti per la tua chioma.

INIZIA IL TEST

IL BLOG DEL RICCIO



Mossi ma non confusi

Come definire onde e boccoli in modo naturale



Capelli afro

Storia identità e cura consapevole



Abbraccia la tua natura

La bellezza autentica dei capelli ricci

[Leggi il blog!](#)

DICONO DI NOI

Le parole di chi ha scelto Oltre Radice e ha riscoperto l'amore per i propri ricci

Ho sempre lottato con il crespo. Da quando uso i prodotti Oltre Radice, i miei ricci sono più definiti e morbidi. Finalmente mi sento me stessa!"



Giulia R.
Designer

"Uso il burro di karité e l'olio di mandorle sulle mie figlie: sono naturali, profumati e super efficaci. Un brand che consiglio davvero a tutte le mamme."



Sara T.
Mamma e insegnante

"Ho fatto il test del riccio e ho ricevuto consigli perfetti per i miei capelli 3B. Servizio top, spedizione rapida, e packaging bellissimo!"



Nina P.
Nutrizionista

+1,000

Donne soddisfatte

Oltre radice

Via Monteferrato 15, 20088 Milano (MI)

Tel +39 341067644403 Whatsapp +39 341067644403

Email: info@oltre radice.com

Oltre Radice



AZIENDA

Chi siamo

Free your rebel
curl!

Guida ai capelli
afro-ricci

Blog

Punti vendita

AREA PERSONALE

Carrello

Il mio profilo

Il mio indirizzo

I miei ordini

Effettua il reso

ASSISTENZA

Metodo di pagamento

Metodo di spedizione

Condivisione di vendita

Contattaci

PAGAMENTI



Esercizio 6: Personalizzazione avanzata

Menù personalizzato

Trascina e rilascia gli elementi nel menu. Seleziona gli elementi da aggiungere al menu.

Aggiungi voci del menu

Pagine

Più recenti [Mostra tutti](#) [Cerca](#)

- ☐ I nostri prodotti — Elementor
- ☐ Homepage — Elementor
- ☐ Chi siamo — Elementor
- ☐ Oltre radice — Elementor

☐ Seleziona tutto [Aggiungi al menu](#)

Articoli

Link personalizzati

Categorie

Struttura del menu

Nome menu:

Trascina ciascun elemento nell'ordine che preferisci. Fai clic sulla freccia a destra dell'elemento per mostrare ulteriori opzioni di configurazione.

☐ Selezione multipla

- Homepage** Elementor ▼
- Chi siamo** Mega Menu ▼ Premium Menu
- I nostri prodotti** Elementor ▼
- Oltre radice** Elementor ▼
- Blog** Home page, Pagina degli articoli ▼

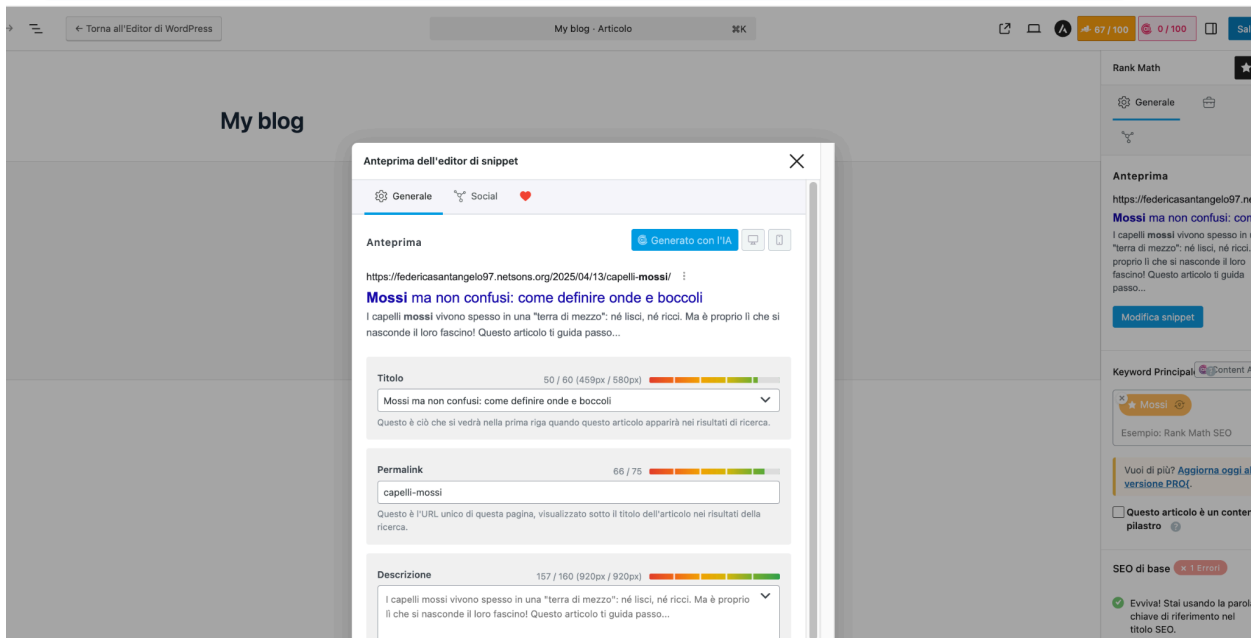
☐ Selezione multipla

Plug-in installati:

- **SEO:**Rank math
- **Sicurezza:**Security Optimizer (di SiteGround)
- **Performance:**Speed Optimizer (di SiteGround)
- **Header footer:**UAE

Esercizio 7: SEO on-site

Articolo del blog: Ottimizzazione articolo



My blog

Di amministratore / Aprile 13, 2025

Mossi ma non confusi: come definire onde e boccoli in modo naturale



I capelli mossi vivono spesso in una "terra di mezzo": né lisci, né ricci. Ma è proprio lì che si nasconde il loro fascino! Questo articolo ti guida passo passo nella definizione delle onde naturali: dal co-wash alla scelta del leave-in giusto, fino agli errori da evitare (come i pettini troppo aggressivi). Il tutto con ingredienti puliti, cruelty-free e formule delicate pensate per esaltare la tua texture senza stressarla.

Fai clic qui



← PRECEDENTE

My blog

Lascia un commento

Connesso come amministratore. [Modifica il tuo profilo](#). [Uscire?](#) I campi obbligatori sono contrassegnati *

Scrivi qui...

Pubblica il commento

Esercizio:8 Tre strategie per ottenere backlink di qualità

- **Strategia 1: Guest post su blog autorevoli**
 - Articoli per blog o magazine nel tuo settore haircare e wellness
 - Includere nel testo 1 link verso una pagina del sito (es. un prodotto o una guida)
 - **Target ideali:** blog su capelli ricci, lifestyle al femminile, bellezza naturale
 - Strumento utile: **BuzzSumo**, **AnswerThePublic** (per trovare blog e temi richiesti)
- **Strategia 2: Collaborazioni e menzioni da influencer**
 - Collaborazioni con creator, hairstylist o microinfluencer
 - Offrire prodotti gratuiti in cambio di una **recensione con link**
- **Strategia 3: Contenuti di valore (guide, test, risorse gratuite)**
 - Creare un contenuto utile e condivisibile, es: Guida ai tipi di ricci o il Test del riccio interattivo

Strategia social per attrarre traffico e backlink

Obiettivo: fare in modo che i tuoi contenuti vengano condivisi, citati e magari linkati anche fuori dai social.

Strategia: Contenuto educativo + formato riutilizzabile

Esempio pratico:

- Su Instagram o TikTok → creazione **mini guide** su “come definire i ricci tipo 3B”, oppure “i 3 errori da evitare nello styling”
- Alla fine del post/video → **rimanda a un approfondimento sul blog**
- Questo blog post può essere linkato da forum, blog o creator che trovano utile la guida

Analisi backlink di Pomelo (con Moz)

Strumento: Moz Link Explorer

- **Domain Authority (DA):** valore da 1 a 100 → indica quanto il sito è “forte” per Google
- **Top Linking Domains:** da quali siti riceve link (es. Vogue, magazine, ecommerce)
- **Anchor Text:** con quali parole viene linkato
- **Spam Score:** se ha backlink da siti sospetti

Esempio su Pomelo Fashion (pomelofashion.com):

1. **DA medio/alto** (circa 45+)
2. Backlink da siti moda, riviste, e aggregatori shopping

3. Menzioni su: Cosmopolitan, Harper's Bazaar, blog di influencer moda
4. Anchor text spesso brandizzato o prodotto esatto

Esercizio 9: Analisi dei cookies e della privacy

Analisi dei cookies e della privacy

1. Installa un plugin per la gestione dei cookie

Uno dei plugin più utilizzati (gratuiti e compatibili con il GDPR) è:

Plugin installato → **Complianz – GDPR/CCPA Cookie Consent**

2. Differenza tra cookie di prima e terza parte su un sito web

| Tipo di Cookie | Descrizione | Esempio |
|------------------------------|---|---|
| Cookie di prima parte | Creati dal sito web che l'utente sta visitando | Cookie per salvare la lingua o il login su tuosito.it |
| Cookie di terza parte | Creati da un servizio esterno integrato nel sito | Google Analytics, Facebook Pixel, YouTube |

3. Report: L'importanza della conformità GDPR

Il GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati) impone alle aziende di rispettare il diritto alla privacy degli utenti.

In un sito web, questo significa:

- **Informare** l'utente sui dati raccolti (tramite cookie o moduli)
- **Richiedere consenso esplicito** prima di attivare i cookie non essenziali
- **Consentire la revoca del consenso**
- **Mantenere un registro dei consensi** (per i cookie e per newsletter, form ecc.)

Essere conformi:

- Protegge i diritti degli utenti
- Evita multe salate
- Aumenta la fiducia nel brand
- È obbligatorio per chiunque tratti dati di cittadini UE, anche se il sito è ospitato altrove