



Progetto grafica per social media

di Federica gentile



Indice

Brand

- Sunnee 4

Progettazione grafica

- Color palette 6
- Font 7
- Strategia visual 8
- Moodboard 9

Contenuti social

- Instagram 11-12
- Linkedin 13-14
- Youtube 15-16
- Recap 17

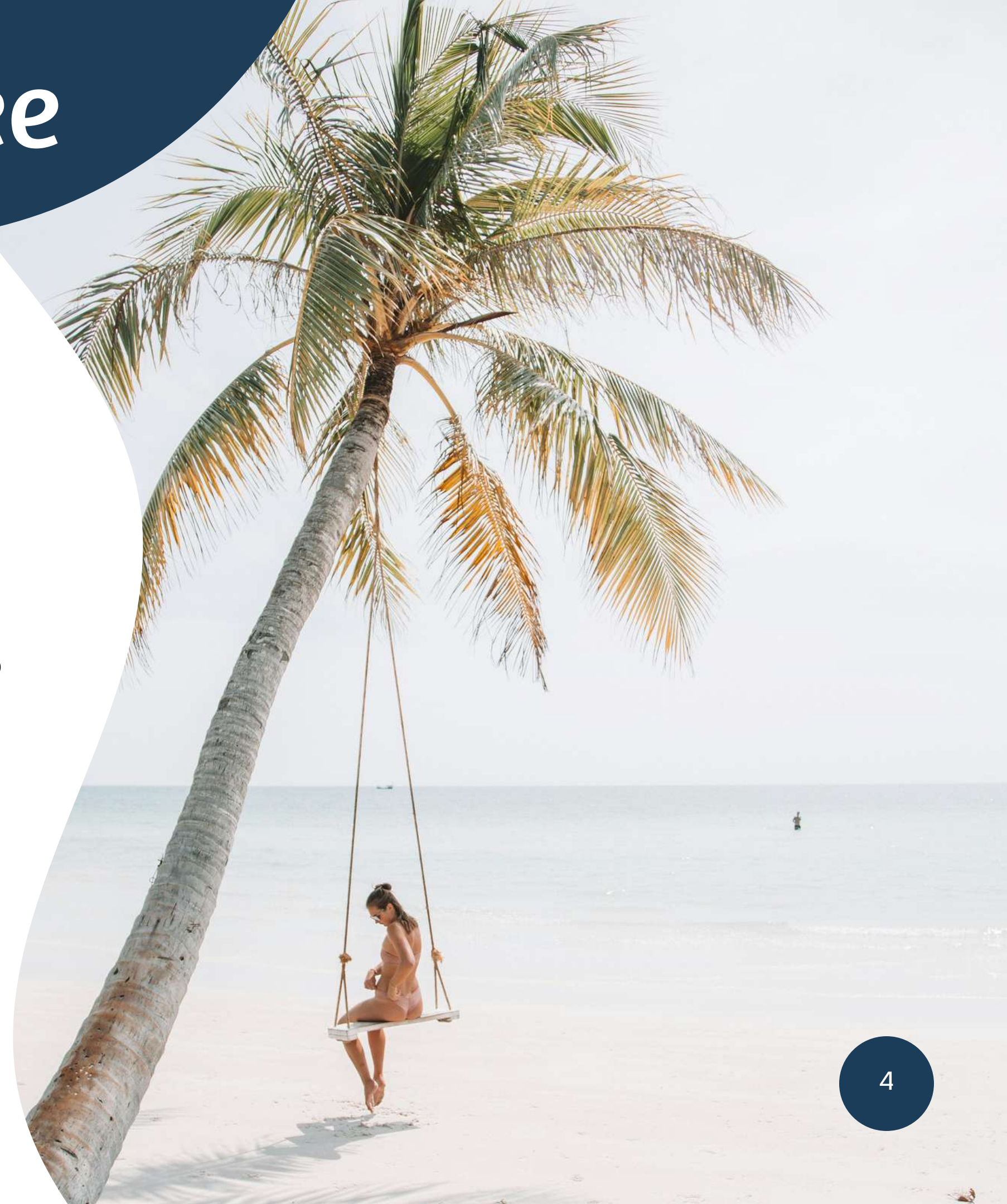


The background features a dark blue central field. At the top and bottom, there are semi-circular segments containing a detailed, high-contrast texture of teal and light blue, resembling water ripples or marbled paper.

Brand

Sunnee

Sunnee è il brand di **beachwear sostenibile** che asseconda le esigenze del pianeta e degli sportivi. I nostri capi sono realizzati con un **materiale brevettato**, che non rilascia **microplastiche** a contatto con l'acqua e che viene ricavato dai **rifiuti plastici recuperati dal mare**.



Progettazione grafica

Color palette

Ho usato diverse sfumature di blu e azzurro che ricordano l'**acqua marina**.

Colori in grado di comunicare **calma, tranquillità e affidabilità**, ma anche **freschezza, leggerezza e libertà** a seconda della loro tonalità.

Per creare contrasto ed equilibrare la palette ho accostato due colori neutri, come il beige e il panna, che ricordano invece le **coste sabbiose** e danno una sensazione di **calma e semplicità** comunicando un senso di classe e di stile senza sforzo.



#1D3D59
RGB: 255.255.255



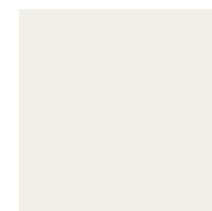
#03A696
RGB: 3.166.150



#96D9CC
RGB: 150.217.204



#D9D1BA
RGB: 217.209.186



#F2EFE9
RGB: 242.239.233

Font

Amaranth

Ho scelto il font "**Amaranth**" per i titoli e le intestazioni.

Moderno, dalle linee morbide. Ben leggibile, d'impatto.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Kulachat slab

Per il corpo del testo ho scelto il font "**Kulachat slab**".

Si abbina bene a quello delle intestazioni, facilmente leggibile, anche questo dalle linee morbide e pulite.

Kulachat slab
thin

Kulachat slab
regular

Kulachat slab
bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Strategia visual

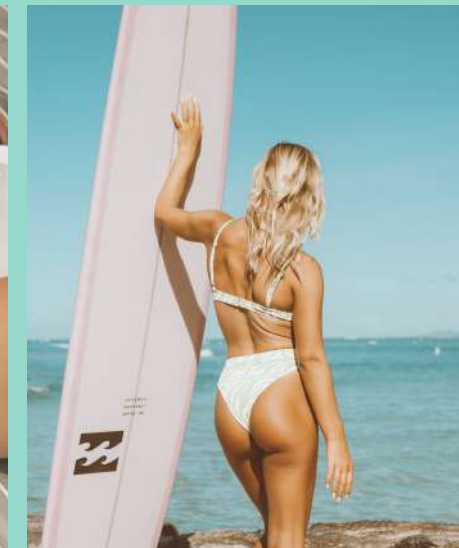
Sunnee comunica i suoi valori di **sostenibilità**, **sportività** e connessione con la **natura** e attrae un pubblico interessato ad uno **stile di vita attivo** e sostenibile attraverso: Immagini di surf e vita all'aria aperta, condividendo la storia che sta dietro ad ogni prodotto, evidenziando il coinvolgimento e la **passione per la sostenibilità** che la fondatrice Kaiya Silva impiega nel processo di progettazione. Questo aiuta a creare un legame emotivo con il marchio e a comunicarne i valori fondamentali.

Utilizza linee e forme morbide e arrotondate come le **onde del mare**, inserisce elementi naturali costieri, utilizza colori neutri e tonalità marine come il blu, il verde acqua e il beige che evocano la natura, la sostenibilità e il relax, ma anche **l'avventura, la freschezza e la leggerezza**.

Opta per un **design pulito e minimalista** che metta in risalto i costumi da bagno senza distrazioni superflue.



Moodboard



Contenuti social



Instagram



Post 1080 x 1080 px
Obbiettivo: vendita di articoli selezionati

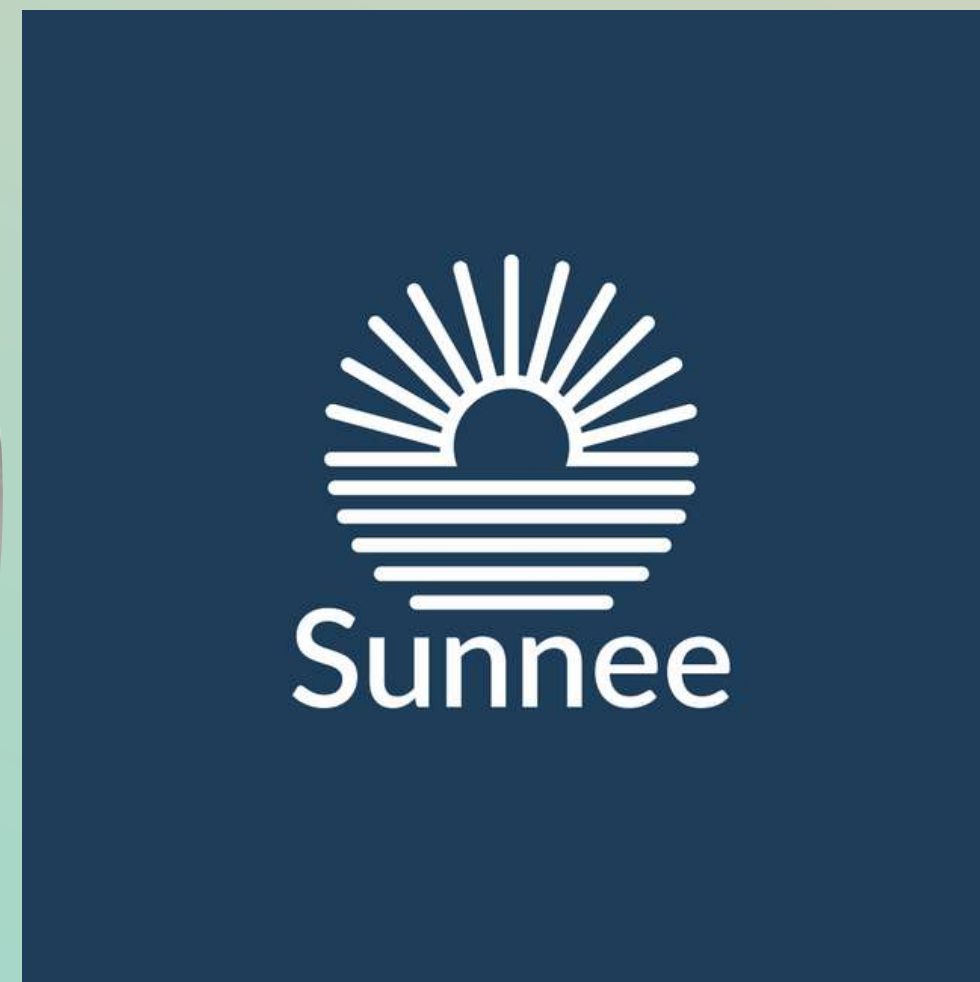


Foto profilo
1080 x 1080 px



Sunnee

**Scelte etiche,
stile senza
compromessi.**



Sunnee

Chi siamo

Brand di
**beachwear
sostenibile** che
asseconda le
esigenze del
pianeta e degli
sportivi.



Sunnee



Utilizziamo un **materiale
brevettato** che non
rilascia **microplastiche** a
contatto con l'acqua e
viene **ricavato dai rifiuti**
in mare.

Abbiamo creato diverse
linee di costumi da bagno.

Una per ogni esigenza:
Relax, Active ed Extreme.



Sunnee

**Scopri di più sul
nostro store online.**

Ottieni il 15% di sconto sul tuo
primo acquisto

www.sunnee.com



Post carosello 1080 X 1350 px – Valori dell'azienda e call to action finale

Linkedin



Foto profilo

268 x 268 px

Il beachwear che fa bene al pianeta



Immagine copertina

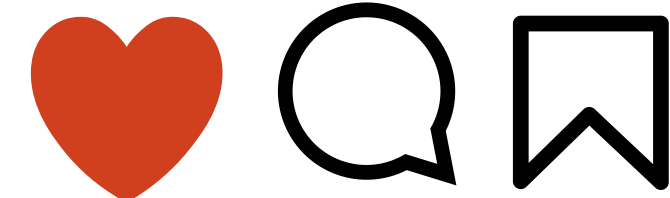
1584 x 396 px

Post 1200 x 1200 px
Obbiettivo: vendita/lead generation.

Scelte etiche, stile senza compromessi.

Esplora la nostra linea
di beachwear
sostenibile!

SHOP NOW



Youtube

Copertina visibile da desktop e da mobile

Desktop 2560 x 423 px

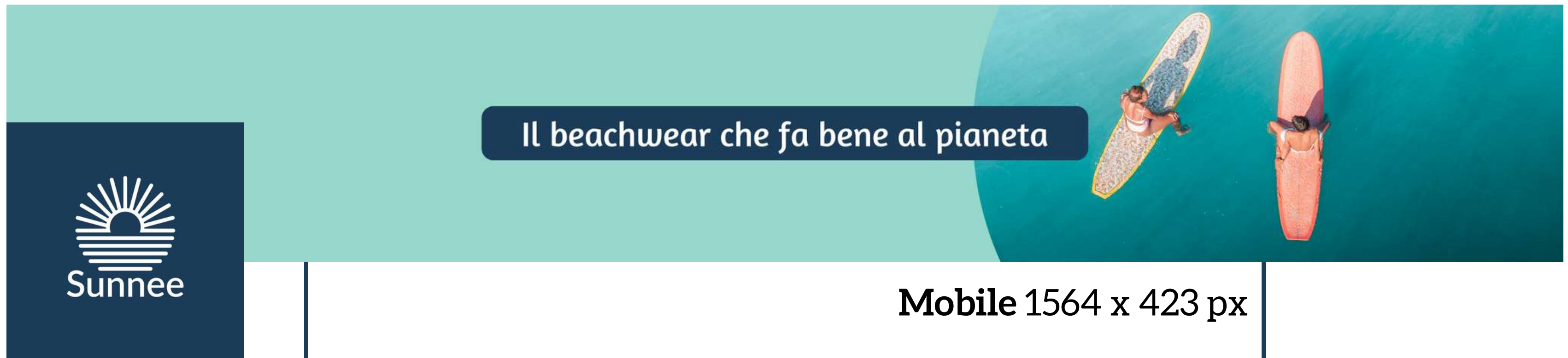


Immagine profilo 800 x 800 px

Mobile 1564 x 423 px

Beachwear

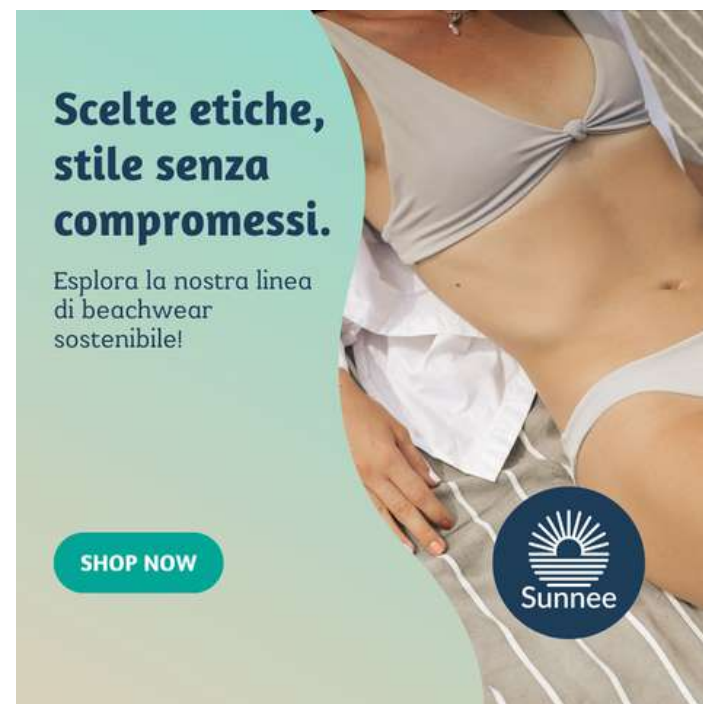
etico



Thumbnail

2560 x 1440 px

Recap



An aerial photograph of clear, turquoise water with visible seabed textures. A dark blue, semi-transparent curved shape overlays the top and bottom of the image, framing the central text.

Grazie per l'attenzione!