

*Università degli studi di Salerno*  
*Dipartimento di Informatica*  
*Corso di Laurea in Informatica*

***TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB***

***Website Design***

***“Negozio D’Abbigliamento”***

**Docente:**

Michele Risi

**Studenti:**

***Nome***

***Matricola***

Federica Pappalardo

0512105241

*Anno Accademico: 2019/20*

# **INDICE**

1. Obiettivo del progetto .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Analisi di siti esistenti .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Funzionalità del sito .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Utenti del sito .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Diagramma navigazionale.....	5
6. Mappa dei contenuti .....	6
7. La base di dati .....	6
8. Layout .....	7
9. Tema .....	7
10. Scelta dei colori.....	8
11. Diagramma navigazionale con le Servlet .....	9

# *Negozio D'Abbigliamento*

## 1. Obiettivo del progetto

In un mondo dove la tecnologia fa parte della nostra vita in modo totalizzante, l'unico modo per sopravvivere alla concorrenza è quello di creare un sito per il proprio negozio, anche se si tratta di una piccola bottega.

Il sito si occupa della gestione di un e-commerce di un negozio d'abbigliamento.

L'obiettivo è quello di acquisire una fetta dei clienti che abitualmente acquistano online, consolidare la clientela tradizionale e aumentare la visibilità del proprio negozio.

Gli utenti che visiteranno il sito potranno visionare gli articoli, effettuare un acquisto e conoscere l'ubicazione e i contatti del negozio.

## 2. Analisi di siti esistenti

Effettuando una veloce ricerca su Google si può facilmente constatare che ci sono numerosi siti che si occupano della vendita di abbigliamento, perciò andrò ad analizzarne solo alcuni.

I siti presi in analisi sono:

- [www.bershka.com](http://www.bershka.com) :

Il sito di **Berska** rispecchia la maggior parte dei requisiti funzionali che sono richiesti per un buon sito di e-commerce.

Il sito offre informazioni sull'ubicazione delle sedi più vicine al cliente; il font è adatto alla visione su tutti i tipi di dispositivi ed è presente un tasto *accessibilità* per tutti coloro che hanno problemi di vista e d'udito.

Esso offre la possibilità di autenticarsi e di poter inserire, tra i preferiti, i prodotti che gradisce il cliente; l'acquisto è effettuato attraverso un carrello dove, al momento del saldo, vengono proposti vari tipi di pagamento totalmente sicuri. Il sito offre la possibilità di modificare la lingua in base al paese da cui si effettua la visita; il design grafico è semplice ma invoglia il cliente a visitarlo.

Il sito ha collegamenti diretti ai vari social network ed è possibile iscriversi alla newsletter per ricevere, in tempo reale, tutti gli sconti, le offerte e le novità del sito.

- [www.asos.com](http://www.asos.com) :

Il sito di **Asos** rispecchia la maggior parte dei requisiti funzionali che sono richiesti per un buon sito di e-commerce.

Il sito ha una pagina home statica, quando si punta il mouse su una delle opzioni del sito non viene visualizzata nessuna anteprima di ciò che si può trovare in quella sezione. Il font del sito è adatto alla visione dello stesso su tutti i tipi di dispositivi e ha un design grafico abbastanza semplice.

Esso offre la possibilità di autenticarsi e di poter inserire, tra i preferiti, i prodotti che gradisce il cliente; l'acquisto è effettuato attraverso un carrello dove, al momento del saldo, vengono proposti vari tipi di pagamento.

Il sito offre informazioni sull'ubicazione delle sedi più vicine al cliente ed offre la possibilità di modificare la lingua in base al paese da cui si effettua la visita.

Il sito ha collegamenti diretti ai vari social network ed è possibile iscriversi alla newsletter per ricevere, in tempo reale, tutti gli sconti, le offerte e le novità del sito.

- [www2.hm.com/it\\_it/index.html](http://www2.hm.com/it_it/index.html)

Il sito di **H&M** rispecchia la maggior parte dei requisiti funzionali che sono richiesti per un buon sito di e-commerce.

Il sito ha una pagina home abbastanza dinamica, perché quando si punta il mouse su una delle sezioni viene visualizzata un'anteprima di ciò che si può trovare e in più ci sono varie immagini che rappresentano i prodotti. Il font del sito è adatto alla visione dello stesso su tutti i tipi di dispositivi.

Il sito offre la possibilità di autenticarsi e di poter inserire, tra i preferiti, i prodotti che gradisce il cliente; l'acquisto è effettuato attraverso un carrello dove, al momento del saldo, vengono proposti vari tipi di pagamento.

Il sito offre informazioni sull'ubicazione delle sedi più vicine al cliente. Il sito ha collegamenti diretti ai vari social network ed è possibile iscriversi alla newsletter per ricevere, in tempo reale, tutti gli sconti, le offerte e le novità del sito.

- [www.zara.com](http://www.zara.com)

Il sito di **Zara** rispecchia la maggior parte dei requisiti funzionali che sono richiesti per un buon sito di e-commerce.

Il sito ha una pagina home dinamica e innovativa, a differenza degli altri siti i prodotti e le collezioni vengono presentati attraverso dei micro video. Il font del sito è adatto alla visione dello stesso su tutti i tipi di dispositivi.

Il sito ha un menù a scomparsa dove si possono trovare le informazioni sui contatti, sulla possibilità di creare delle carte regalo, sugli sconti ed altre opzioni.

Il sito offre la possibilità di autenticarsi e di creare un carrello; in più si possono ottenere informazioni sull'ubicazione delle sedi più vicine e la possibilità di modificare la lingua in base al paese da cui si effettua la visita.

Il sito ha collegamenti diretti ai vari social network ed è possibile iscriversi alla newsletter per ricevere, in tempo reale, tutti gli sconti, le offerte e le novità del sito.

### 3. Funzionalità del sito

Il sito conterrà un menù in cui sarà possibile visualizzare varie voci, tra cui le informazioni di contatto del negozio e la locazione del negozio. Ci sarà una vetrina dove verranno visualizzati i vari prodotti in vendita e ci sarà un form per poter effettuare l'accesso all'area riservata. Per ogni prodotto apparirà una foto dimostrativa e il prezzo.

Gli utenti che visiteranno il sito potranno visionare i prodotti in vendita e potranno accedere alla loro area riservata per poter effettuare degli acquisti. Tutti coloro che visiteranno il sito potranno accedere alle informazioni di contatto e di locazione del negozio fisico.

### 4. Utenti del sito

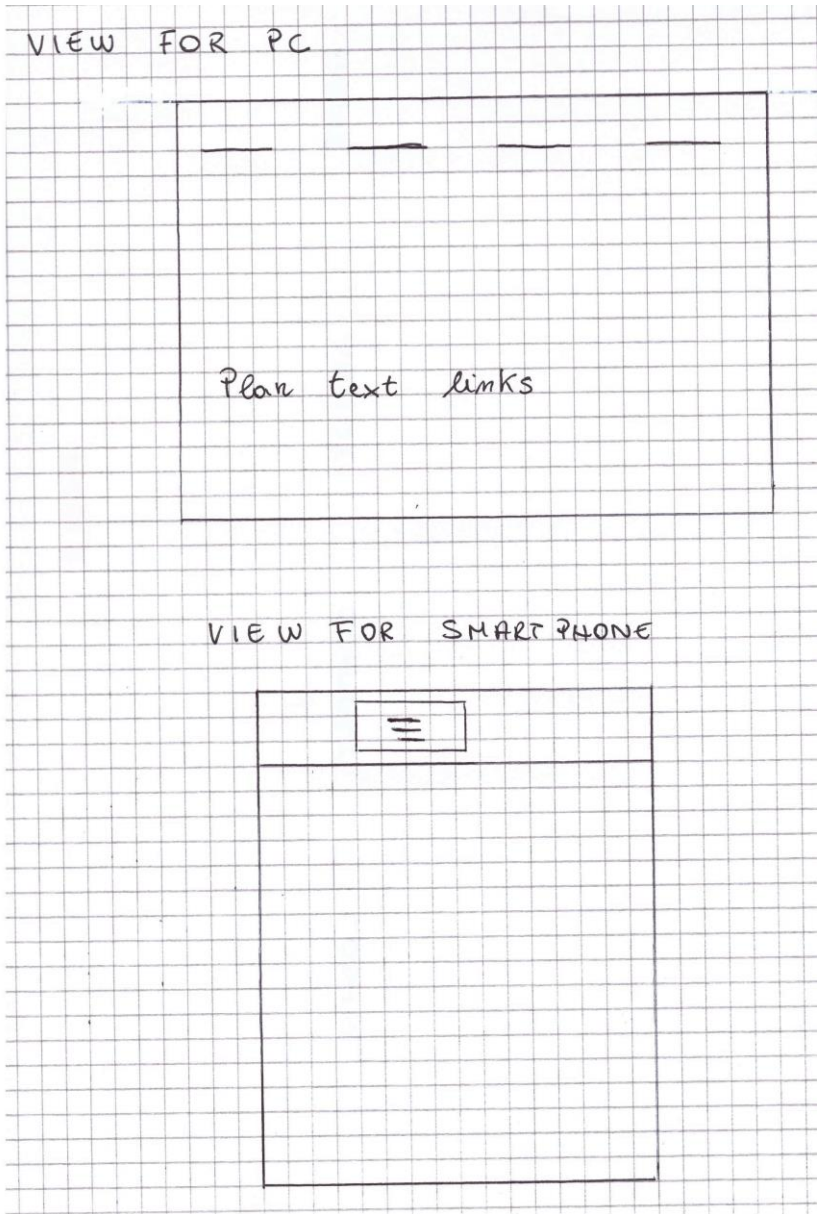
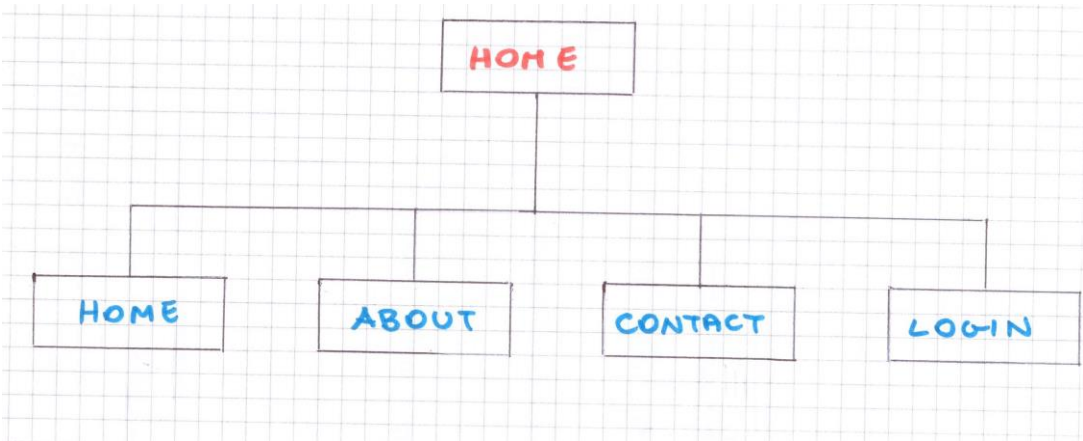
Le tipologie di **utenti registrati** del sito sono:

-**Amministratore**: l'amministratore potrà inserire i prodotti, aggiornare le informazioni dei prodotti e perciò la loro rispettiva disponibilità e potrà cancellare i prodotti che non sono più in vendita.

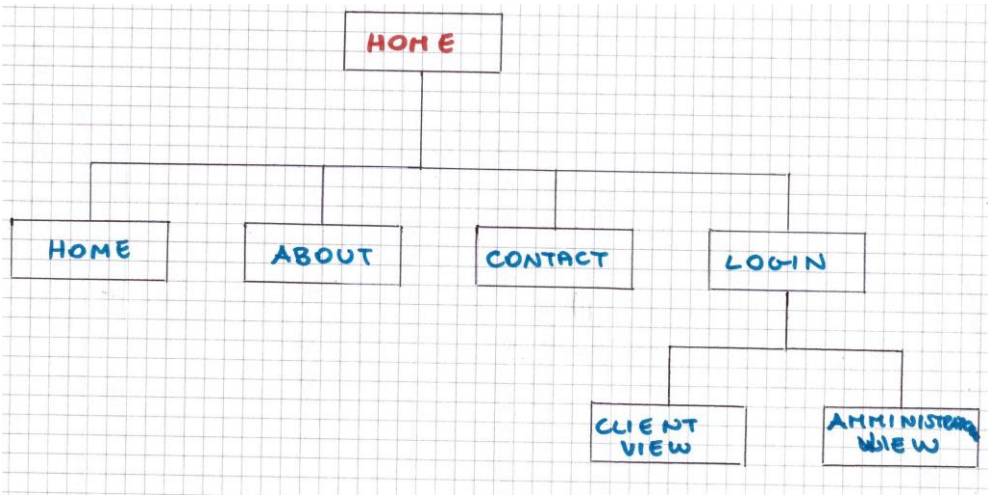
-**Cliente**: il cliente potrà visitare il sito, accedere alla propria area riservata e potrà inserire un prodotto nel carrello e cancellarlo in caso abbia cambiato idea.

L'**utente non registrato** potrà visitare il sito per conoscere i prodotti che sono in vendita e potranno accedere alle informazioni di contatto e di locazione del negozio.

5. Diagramma navigazionale

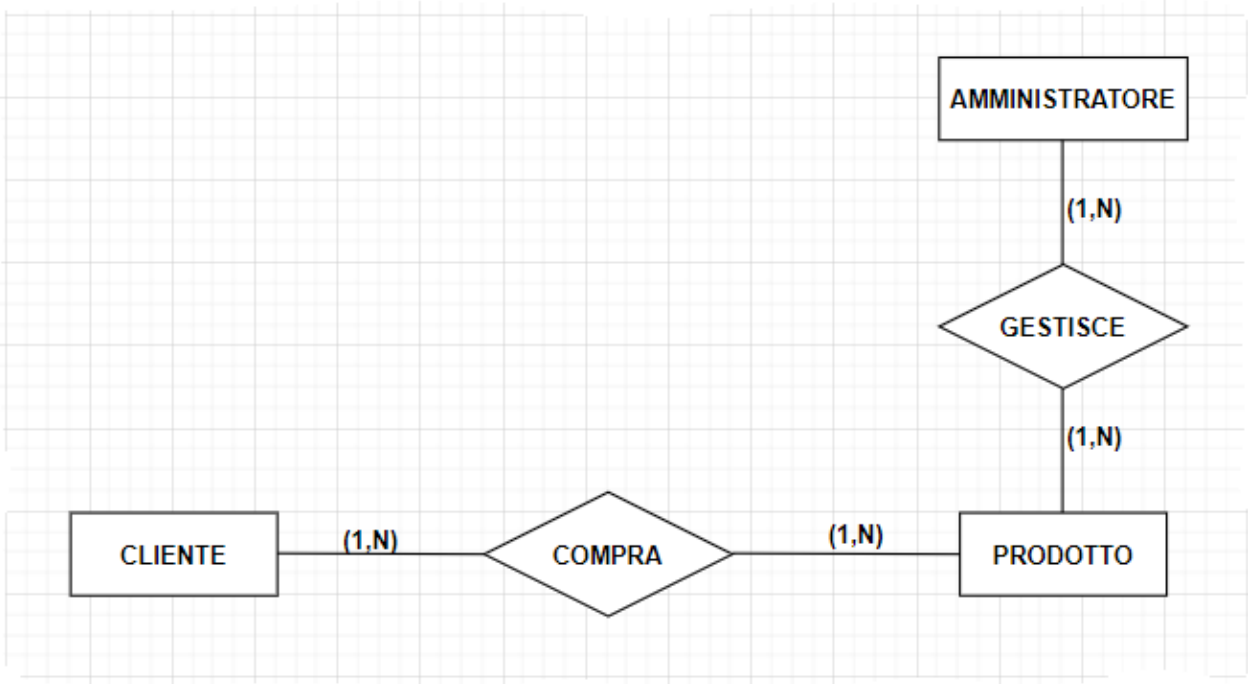


6. Mappa dei contenuti



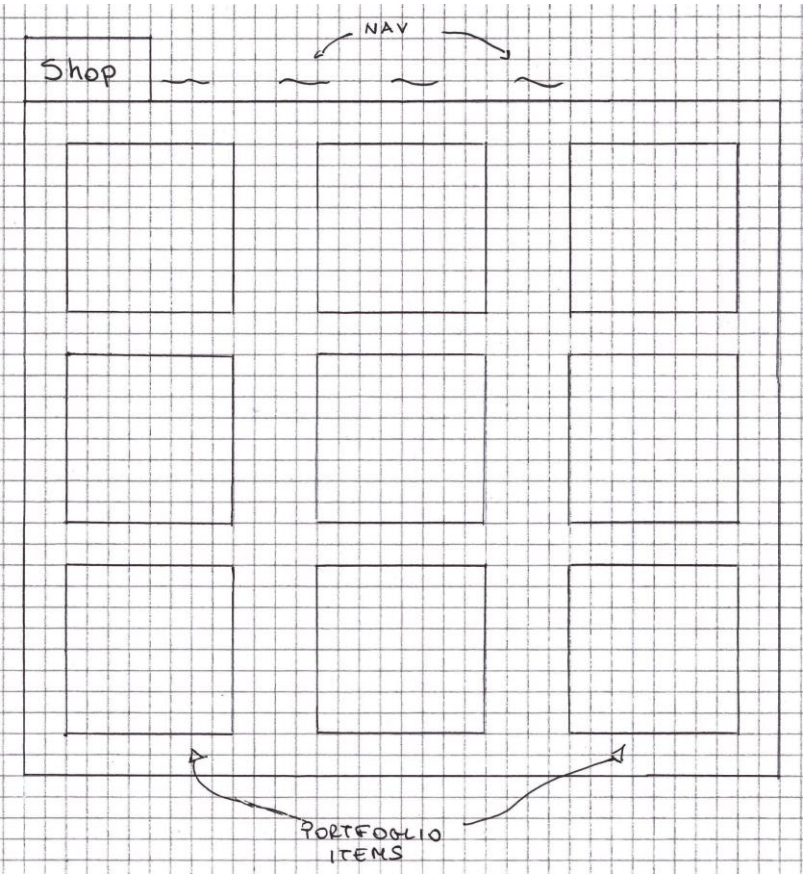
7. La base di dati

(Schema ER)

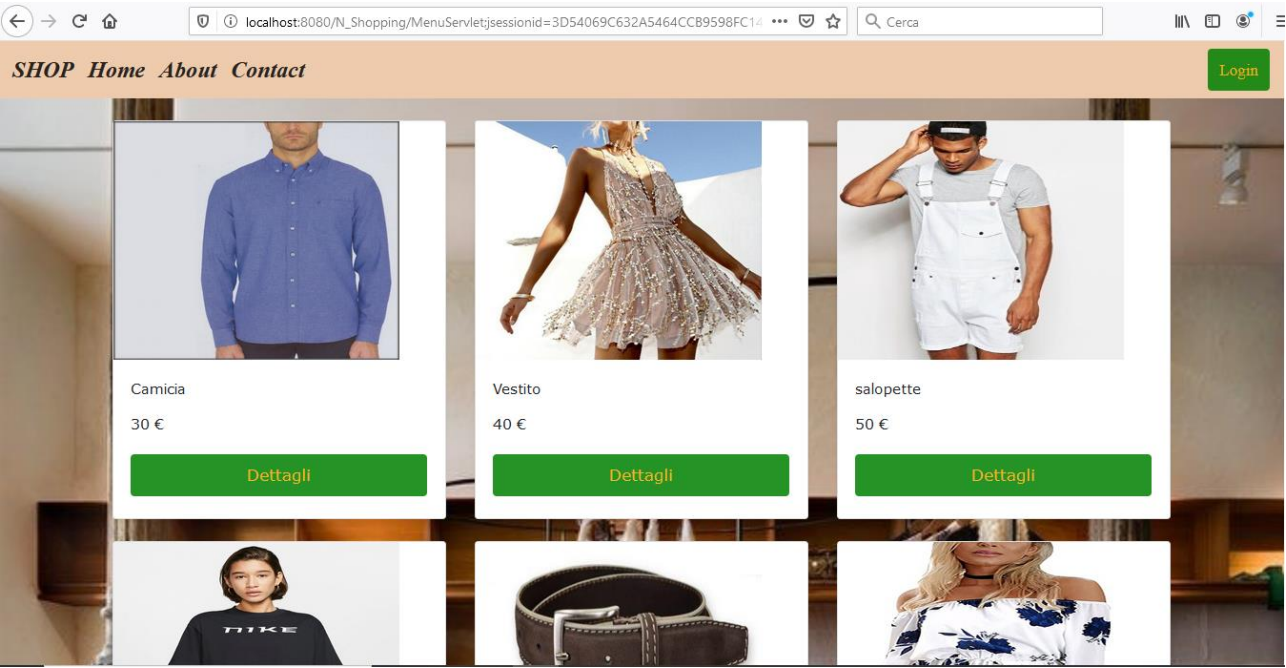




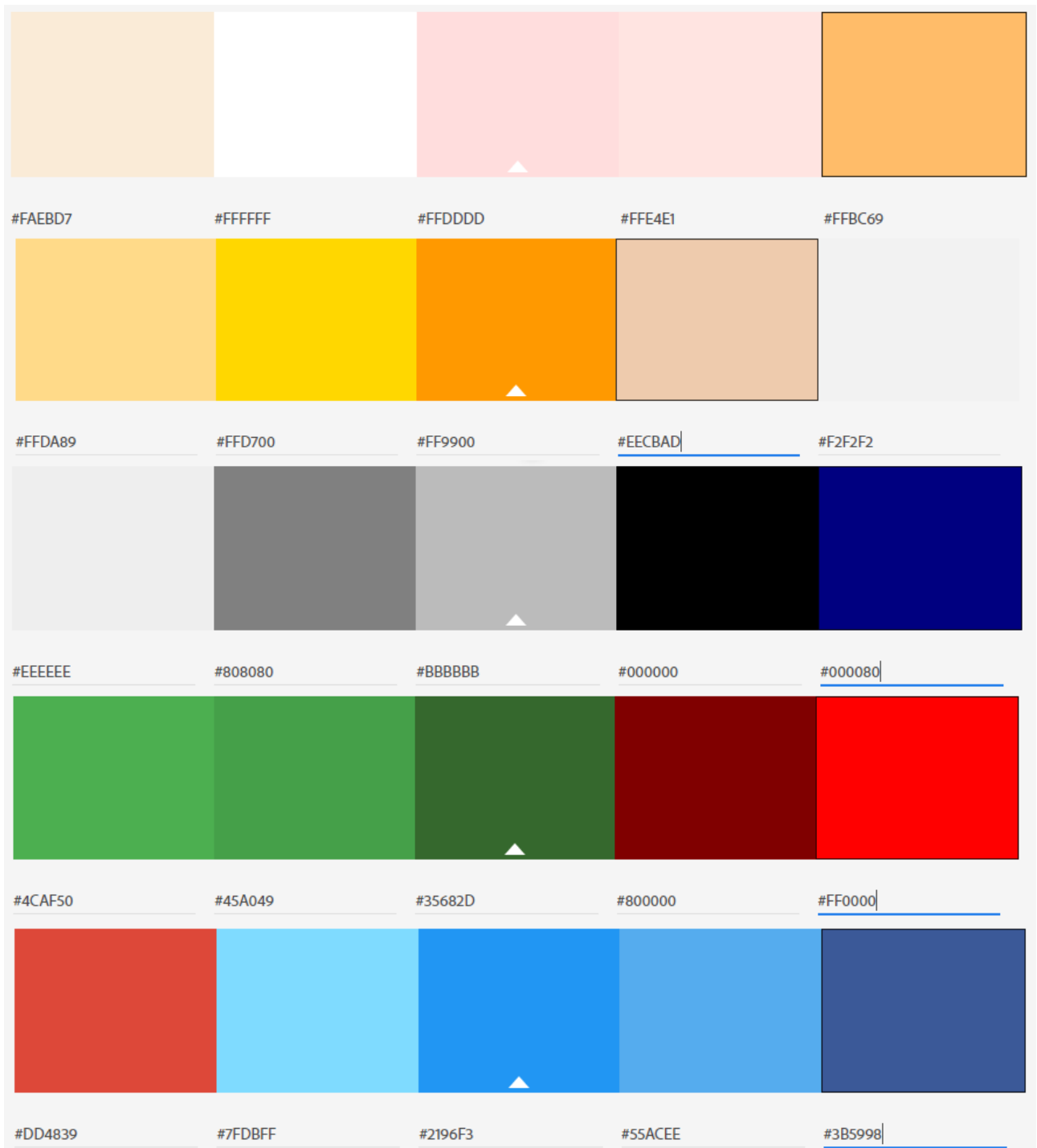
## 8. Layout



## 9. Tema



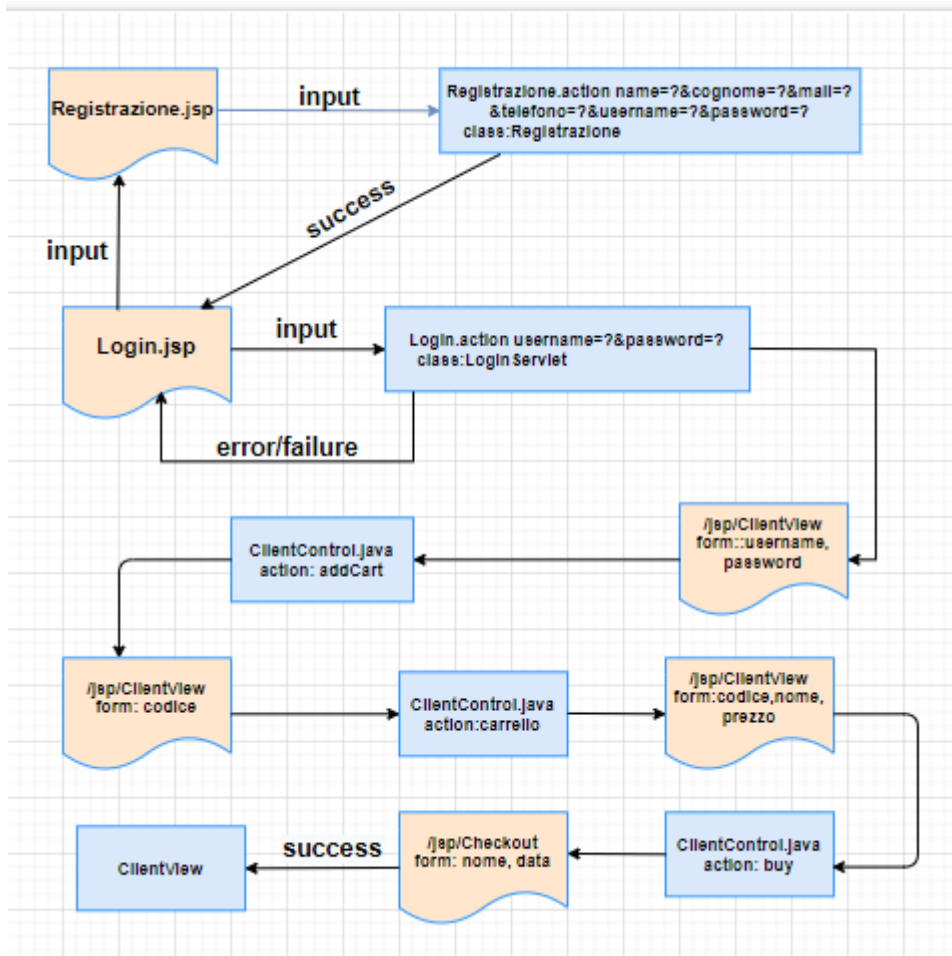
## 10. Scelta dei colori





## 11. Diagramma navigazionale con le Servlet

### CLIENTE



### AMMINISTRATORE

