

End-to-End Data Analysis

From Raw Data to Insight

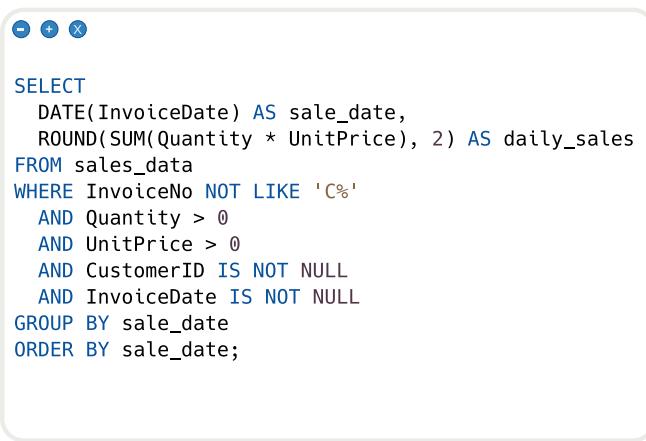
ポートフォリオ

Federico Castro, PhD

Data Analyst

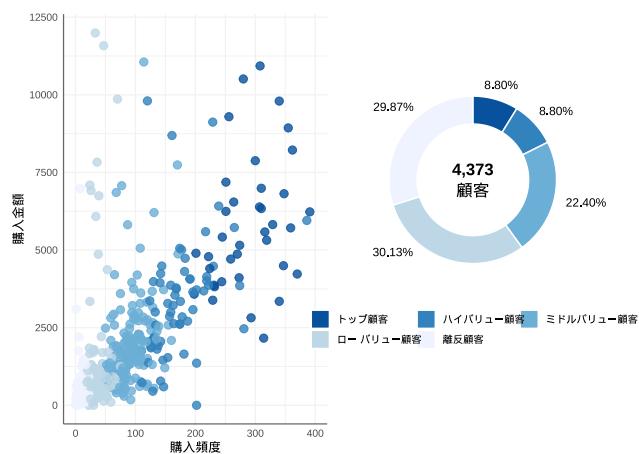
Mexico City, Mexico

fcastro.biol@gmail.com



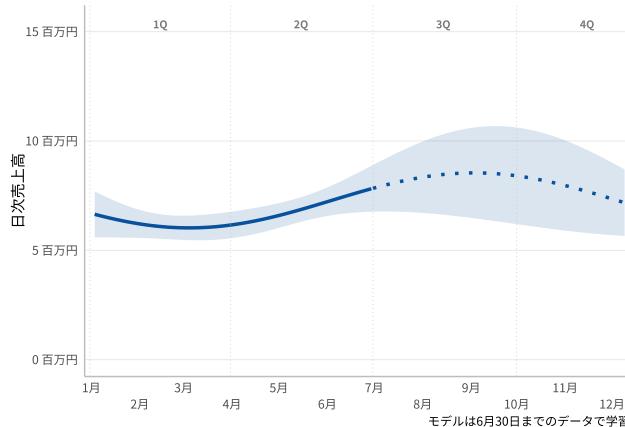
SQL Data Wrangling

この SQL クエリは返品・NULL・ゼロ値を除外し、有効な日次売上を集計することで、分析に適したクリーンかつ信頼性の高いデータを生成します。



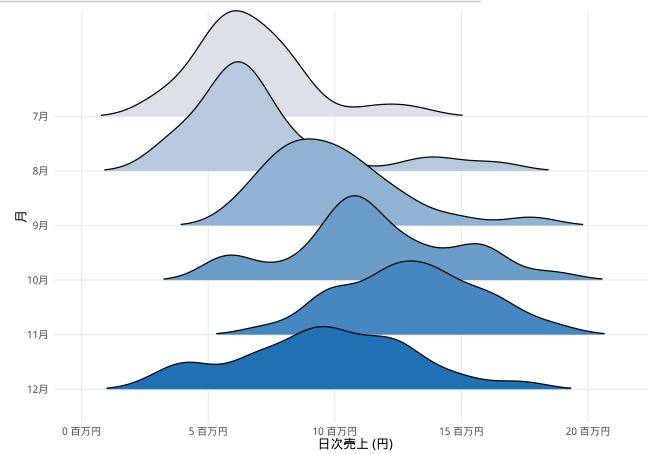
Customer Segmentation (RFM)

顧客は「最新購買日 (Recency)」「購買頻度 (Frequency)」「購買金額 (Monetary)」でセグメント化されます。散布図は行動パターンのクラスターを示し、ドーナツチャートはその比率を可視化します。



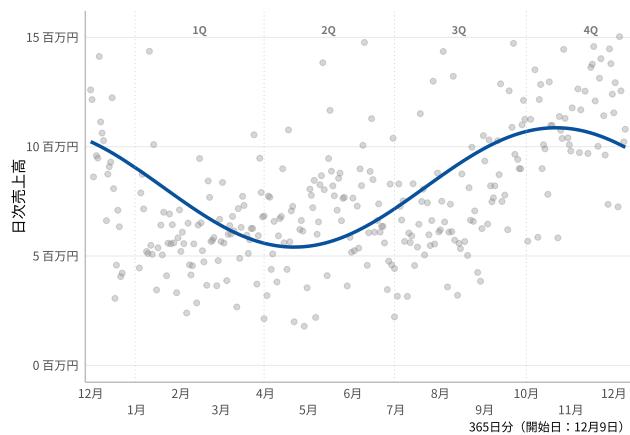
Predictive Modeling & Forecast

Q1～Q2 データで学習した予測モデルは Q3～Q4 の売上を予測し、在庫やマーケティング施策に向けた将来志向の洞察を提供します。



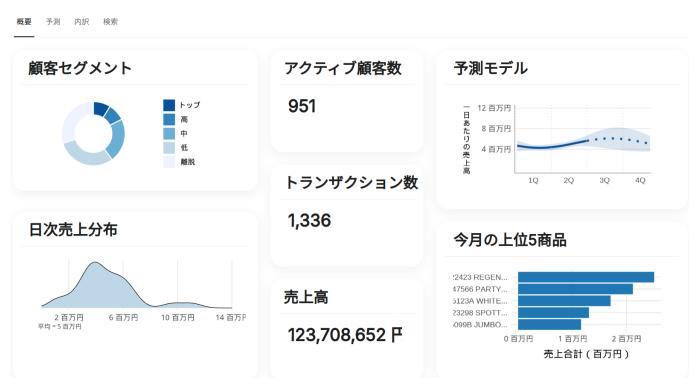
Exploratory Data Analysis (EDA)

リッジプロットは月次売上パターンを明らかにし、循環的な動きや、異常な急増・急減が見られる月を浮き彫りにします。



Explanatory Modeling

回帰モデルは季節的変動を捉え、ピーク月における上昇傾向や需要サイクルの反復を確認します。



Interactive Dashboard

インタラクティブなダッシュボードは複数の分析結果を統合し、関係者がトレンドを探査し、実行可能なインサイトを発見できるようにします。