

Trova il coraggio e troverai la tua strada

Trova la tua strada nei lavori che ancora nessuno vede.

Parliamoci chiaro, se hai cliccato e stai leggendo questo post è perchè hai bisogno di trovare quel qualcosa in più che ti dia la possibilità di cambiare la tua vita.

Ti dico già che non parlerò di formule magiche, trucchi e trucchetti ma solo di svegliare qualcosa che tutti, chi più chi meno, ha già dentro ed ha solo bisogno di trovare: il **coraggio**.

Lo sappiamo che non esiste nessuna formula e nessun trucco per tirare fuori questa nostra capacità, dipende e ruota tutto intorno al nostro mondo interiore e come impariamo a gestirlo.



Vuoi cambiare la tua vita?

Se la risposta è sì, allora è probabile che ti servano solo dei piccoli spunti, ma ti posso già anticipare che esistono alcune condizioni che favoriscono l'emergere del coraggio ed altre che tendono a soffocarlo.

Nella mia piccola e molto ma molto breve storia, forse di più della tua, ho imparato ad avere coraggio e fidati che io ti capisco!

So cosa voglia dire essere preso in giro da amici e parenti per ciò che ci appassiona o che ci suscita interesse, solo perché ci distinguiamo dalla massa, solo perché non ci accontentiamo dei lavori tradizionali, ma guardiamo avanti, buttando un occhio al **futuro**.



Ma torniamo ai nostri piccoli spunti, più precisamente due, che probabilmente a te saranno molto d'aiuto:

- **CHIAREZZA DI PENSIERO**

La confusione facilita la paura e sopprime il coraggio. Prima regola d'oro e di un'importanza pazzesca, stampatela in testa e ripetitela sempre! In parole povere devi sapere ciò che stai facendo e ciò che vuoi ottenere. Solo conoscendo tutto in ogni minimo particolare puoi riuscire a convincere gli altri delle tue idee.

- **ACCETTARE I CONTRACCOLPI**

Le differenze tra i più coraggiosi e i meno, è che quest'ultimi pensano troppo alle conseguenze delle loro possibili azioni. E questo cosa comporta? La risposta è molto semplice, più del previsto. **Si perde tempo**. Bisogna essere consapevoli del fatto che la vita è un rapporto delicato tra costi e benefici, rischi e ricavi. Ogni nostra scelta genera dei **contraccolpi**, saremo bravi a sfruttarli a nostro vantaggio?

La mia breve storia

Ora so che penserai:

“o mamma! Ora questo ci racconta della sua storia, e chi c'ha voglia di starlo a sentire?!”

Aspetta, aspetta!

Ti vorrei solo portare un esempio tangibile e.... qual è il più facile da esporti se non la mia personale esperienza? Prometto che sarò molto veloce.

Mi chiamo Federico Tassara, ho 21 anni e fino a qualche mese fa non sapevo manco se si mangiasse il **Digital marketing**, ho studiato da geometra ed ho iniziato a far praticantato come da rito.



Ma sentivo che le giornate mi pesavano, il tempo non passava e non mi sentivo realizzato. Non era la vita che volevo.

Spulciando online ho scoperto questo mondo, mi sono informato (e tanto) e ho realizzato che veramente mi interessava e mi suscitava quell'interesse che non provavo da tempo.

Qui ci ricollegiamo al mio discorso principale, in questo momento della mia vita ho trovato il **coraggio** di parlarne ai miei genitori, ai miei amici e tutti quelli che fanno parte della mia vita e che ritenevo opportuni dovessero saperlo

Ma ricorda, quello che mi ha aiutato veramente è stato essere fedele ai punti che ti ho riportato lì sopra.



Prima di tutto mi sono informato ed ho raggiunto il livello di chiarezza necessario per esporlo ai miei genitori e convincerli che ciò che volevo fare non era una stupidata (ammetto che è risultato il passaggio più difficile) e poi mi sono deciso a fare **azione**.

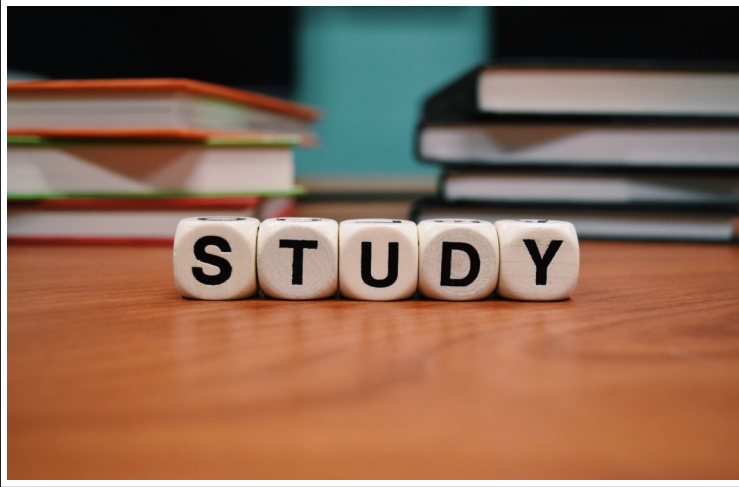
Perché secondo voi è stato il passaggio più difficile da fare? Bhe la risposta sembra complessa ma non è così.

Voi pensate solo alla difficoltà di spiegare alle donne il famoso fuorigioco del calcio; bene è molto complicato ma non **impossibile**, per riuscirci bisogna conoscere molto bene l'argomento.

Lo stesso discorso vale per la spiegazione dell'era digitale ai nostri genitori che vengono da una generazione totalmente tradizionale e che non colgono questa rivoluzione come vere e proprie opportunità di lavoro. Mettetevelo in testa, i nostri genitori sono i primi **sabotatori** che incontreremo nella nostra vita!

Fai azione... ora!

Okay sei arrivato fino in fondo, quindi ne deduco che tu sia veramente attratto dal modo in cui si possa trovare il coraggio di esporre questo mondo, totalmente nuovo, agli altri. In poche parole ti interessa e ti appassiona il **Marketing Digitale** e tutto ciò che gli ruota attorno.



Hai trovato il coraggio?

Allora che aspetti? Fai azione! Non tra 15 minuti, mezz'ora o quando troverai l'ispirazione giusta.

Più aspetti e più perdi tempo per il tuo **futuro!**

Anticipo subito la tua scontatissima domanda:

ma come diavolo faccio a fare azione?!

Non preoccuparti.

Iniziamo dicendo che io posso dedurre una piccolissima cosa, se tu sei arrivato fino a questo punto del post, un po di fiducia io te l'ho trasmessa.

Detto questo allora facciamo un passo insieme verso una realtà che sta sempre più prendendo forma.

*Dietro ogni impresa di successo c'è qualcuno che ha preso una decisione coraggiosa – **Peter Ferdinand Drucker***

L'opportunità

Ci crederesti se ti dicessi che esiste una piattaforma con un potenziale enorme che ti può formare nel mondo del digitale e metterti in contatto con numerose startup ed aziende, in Italia ed all'estero? Bene tutto questo esiste e si chiama **Start2Impact**.



Ora penserai che questo sia l'ennesimo post ai fini commerciali, la solita minestrina scaldata che tutti utilizzano, invece no, ti sbagli e anche di molto.

Ti sto facendo scoprire una vera e propria scuola 2.0, con professionisti del settore, studenti, guide da imparare, test e progetti. Tutto questo per insegnarti quello che c'è da sapere nel digitale e lanciarti nel mondo del **lavoro**!

Ma esiste una sostanziale differenza tra la scuola o l'Università tradizionale e Start2Impact, o come la chiamo io la **scuola 2.0**, qual è questo grande punto di forza? **Siamo noi studenti**, i giovani che hanno preso le redini di questo progetto, diventando allo stesso tempo insegnanti e



alunni. Tutte queste peculiarità rendono Start2Impact un progetto innovativo che ha l'obiettivo di preparare i ragazzi e renderli consapevoli del proprio futuro. Tutto a costo zero.

Oltre 10000 ragazzi si sono buttati in questa esperienza e molti in appena 2 mesi hanno firmato il loro contratto di lavoro con una startup ad impatto sociale.

Start2Impact è stata premiata come una delle migliori startup d'Italia da B-Heroes ed inoltre sono stati selezionati dalla Commissione Europea come membri della coalizione delle competenze digitali ed il lavoro; insieme ad aziende come Facebook, Microsoft e Google.

Cioè ragazzi mica pizza e fichi!

Se hai bisogno di più informazioni a riguardo consulta il video di Marcello Ascani, colui che è riuscito a convincere anche me!

Qui il link <https://www.youtube.com/watch?v=InzJgIrUfKE>

Ora ti non ti resta che buttarti, studia insieme a noi e trova lavoro nel futuro!

PS. Tanto ormai sei un tipo coraggioso no? :)



Federico Tassara

ANALISI E SPIEGAZIONE DEL POST

Mi è scattata l'idea nello stesso momento in cui ho letto la consegna di questo progetto, ovvero: creare un articolo che interessi alla community di **start2impact!**

Un'aspetto secondo me fondamentale è proprio quello di trovare il coraggio di parlare ed esporre i propri progetti futuri, non temere il parere della gente e fare azione. Tutto questo potrebbe risultare, per alcuni, uno dei principali ostacoli da superare.

Questo aspetto risulta fondamentale nel campo dell'innovazione ed in qualsiasi altro in cui ci si differenzia dalla massa, studiando e dedicandosi a qualcosa che la maggior parte della gente ancora non vede.

In poche parole l'idea è quella di aiutare le persone che vogliono intraprendere questa strada a trovare il coraggio di farlo aiutandole con:

- 2 semplici spunti
- la mia piccola e breve storia
- consigliando la piattaforma

Concetti utilizzati

Ho cercato di mettere in pratica alcune leve della persuasione:

1. Reciprocità: ho fornito al lettore due spunti fondamentali per iniziare a fare azione e quindi mi aspetto da lui qualcosa in cambio
2. Scarsità: ovvero stando fermo a pensare alle conseguenze, non riuscendo a trovare il coraggio di fare azione, sta solo perdendo tempo prezioso della sua vita
3. Coerenza: se sei arrivato a leggere fino in fondo vuol dire che ti ho trasmesso dei valori. Perché non ascoltarmi?
4. Simpatia: scrivendo in questo modo molto colloquiale ho voluto instaurare un certo rapporto con il lettore

5. Consenso: esponendo il dato dei 10000 studenti iscritti e raccontando la mia storia, il lettore potrebbe determinare le sue azioni future sul binario che voglio io

SPIEGAZIONI STRUTTURA DEL POST

Partendo dall' **Headline**, ho voluto essere molto diretto con il lettore per riuscire nell'intento di attrarlo subito all'interno del mio post e quindi di convincerlo a far clic. Inoltre ho voluto aggiungere un sottotitolo per catturare in modo più convincente il lettore.

Il corpo del post in ordine si presenta nel seguente modo:

1. Parte colloquiale, per catturare la simpatia del lettore e la sua attenzione (tutto il testo è steso in questo modo)
2. Gli spunti, ovvero offro al lettore una vera e propria scaletta da affrontare, quindi gli fornisco informazioni
3. La mia breve storia, per fargli capire che anche io ero come lui
4. Invito a fare azione e non perdere tempo, registrandosi alla piattaforma