Webinar

Jaarverslag 2024

Jean-Paul Servais, voorzitter 20 juni 2025



Jaarverslag 2024

- Overzicht van de activiteiten van de FSMA inzake toezicht en financiële educatie
- Focus op een aantal grote thema's (bv. value for money, bankierseed, data analytics, internationale activiteiten, hervorming van de spaarmarkt, ...)
- Interviews met FSMA-medewerkers over een van hun projecten of activiteiten
- Beschikbaar op: www.fsma.be/nl/jaarverslag-2024



JAARVERSLAG 2024





Vernieuwde onlinepresentatie

- Nieuwe, interactieve online tool
- Selectie van informatie uit het jaarverslag 2024
- Toegankelijke en gebruiksvriendelijke presentatie
- Gevarieerde content: tekst, foto's, video's, ...
- Rechtstreekse links naar de overeenkomstige secties in het volledige jaarverslag
- Nu raadpleegbaar op: www.fsma.be/nl/jaarverslag-2024





Value for money van verzekeringsproducten

Value for money?



Product oversight and governance



Doel

Verzekeringsproducten beantwoorden aan de noden, doelstellingen en verwachtingen van hun doelpubliek



Elementen

- Doelpubliek
- Testing (value for money)
- Monitoring & evaluatie
- Distributiestrategie
- Complexiteit



Value for money toezicht: van data naar strategie

A posteriori => Risk based Doel = Kwalitatieve Kwantitatieve focus Identificatie Onderzoek focus Maatregelen outliers door de FSMA POG Data-analyse procedures



Levensverzekeringen Waarom inzetten op value for money?

Impact van 1 % lopende kost op eindkapitaal bij jaarlijkse storting van 1 000 EUR aan rendement van 4 %

| Duurtijd | Eindkapitaal zonder kosten | Eindkapitaal 1 % lopende kosten | Procentuele impact |
|----------|-------------------------------|------------------------------------|-----------------------|
| 20 jaar | 29.778 euro | 26.761 euro | 10,13 % |
| 30 jaar | 56.085 euro | 47.268 euro | 15,72 % |
| 40 jaar | 95.026 euro | 74.721 euro | 21,37 % |



Levensverzekeringen Value for money – Toezicht

Reduction in yield - RIY

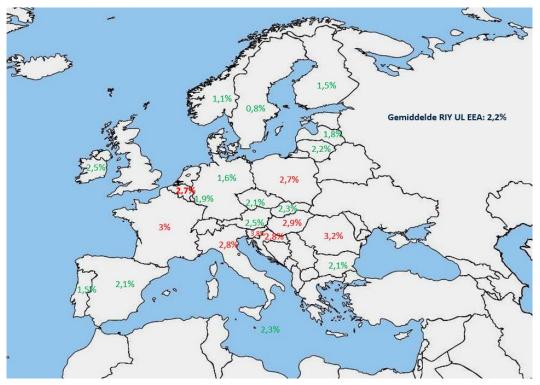


Misgelopen rendement op jaarbasis ten gevolge van de totale kosten



Levensverzekeringen Costs & Past Performance rapport EIOPA 2023

Vergelijking RIY - Unit Linked





Levensverzekeringen Value for money - Toezicht

Identificatie outliers

- Focus op Tak 23 producten
- 2e pijler, 3e pijler en '4e' pijler
- Hoe identificeren?
- In eerste instantie focus op de hoogste RIYs (> 2,7 %)



Individuele trajecten afgerond voor 178 producten in 2023/2024

Product = verzekeringsmantel + onderliggende beleggingsoptie



Levensverzekeringen Value for money toezicht – Resultaten

137 producten: kostenreductie – vermindering 0,64% RIY

> beleggingshorizon van 10 jaar: 6% meer kapitaal

> beleggingshorizon van 15 jaar: 9% meer kapitaal

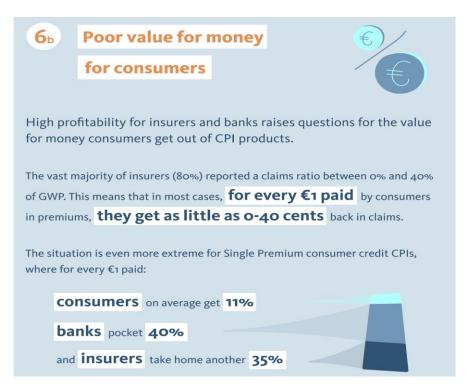
beleggingshorizon van 20 jaar: 12% meer kapitaal 28 producten: commercialisering gestopt





Niet-levensverzekeringen Waarom inzetten op *value for money*?

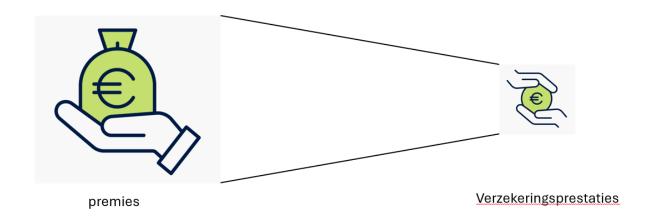
EIOPA calls for better value for money in bancassurance in warning to banks and insurers (website EIOPA - 04/10/2022)





Niet-levensverzekeringen Value for money - Toezicht

Claims ratio



Uitbetaalde verzekeringsprestaties uitgedrukt als percentage van het premie-inkomen



Niet-levensverzekeringen Value for money - Toezicht

Identificatie outliers

- Hoe identificeren?
- In eerste instantie focus op producten met laagste claims ratio (< 30 %)



Individuele trajecten afgerond voor 56 producten in 2023/2024

Specifiek onderzoek in functie van concreet product: een bijzonder lage claims ratio moet verantwoord kunnen worden in het licht van de *value for money*



Niet-levensverzekeringen Value for money toezicht – Resultaten

Resultaten:

Commercialisering gestopt (50 producten)

Kosten gereduceerd (4 CPI producten)

Dekkingen uitgebreid bij 1 product

1 product afdoende verantwoord

Vooral problemen vastgesteld bij:

Schuldsaldoverzekeringen

Bepaalde Tak 16 verzekeringen (bv. elektronica-verzekering, factuurverzekering, koopkrachtverzekering, ...)

Cross-border aanbod



Value for money - Resultaten 2023-2024

| Resultaat | Leven | Niet-leven | Totaal |
|---------------------------|-------|------------|------------|
| Commercialisering gestopt | 28 | 50 | 78 |
| Kosten verlaagd | 137 | 4 | 141 |
| Dekkingen uitgebreid | 0 | 1 | 1 |
| Bevoegdheid andere NCA | 4 | 0 | 4 |
| Product voldoet | 9 | 1 | 10 |
| Totaal | 178 | 56 | <u>234</u> |



Value for money - To be continued...



2025 & beyond...

Ook in 2025 en de jaren daarna blijft value for money één van de speerpunten van het toezicht van de FSMA



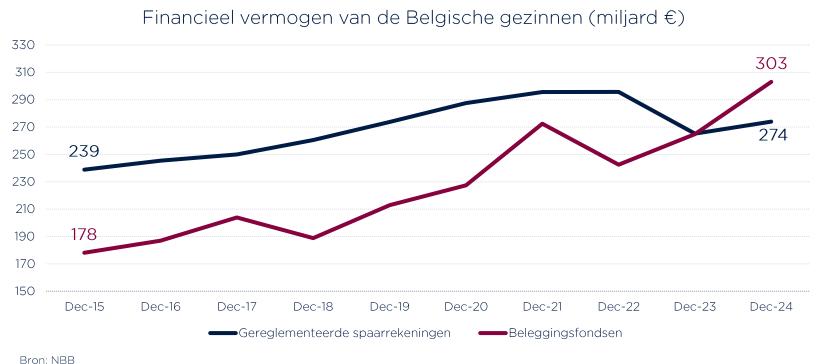
Tips voor de consument

Wees bewust van de impact van kosten Sta voldoende stil bij de dekkingen en het nut van een verzekeringsproduct



Kostenvergelijker voor beleggingsfondsen

Belang van beleggingsfondsen in het financiële vermogen van de Belgische gezinnen





Aan fondsen verbonden kosten: hou er rekening mee als je gaat beleggen

Deze kosten worden meegedeeld aan de particuliere beleggers, in het bijzonder via:

- De essentiëleinformatiedocumenten (KID)
- De door de FSMA goedgekeurde marketingcommunicatie

Maar ...

- Welke impact hebben de kosten op het verwachte rendement?
- Liggen die kosten hoger of lager dan bij vergelijkbare fondsen?



Een nieuwe tool in een ruim aanbod





Impact van de kosten en vergelijking

Een tool voor de consument:

- Berekening van de impact van de kosten op het verwachte rendement;
- Vergelijking van de kosten met die van andere in België gecommercialiseerde fondsen.
- ⇒ De consument krijgt betere informatie om de kosten te vergelijken en dus de value for money van een fonds te beoordelen

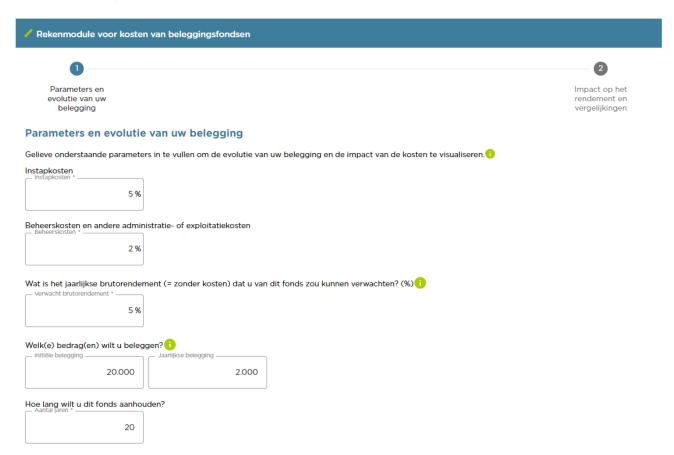








Kostenvergelijker voor fondsen



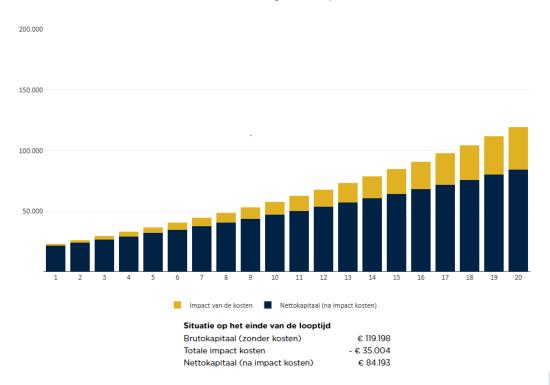


Evolutie van uw belegging

De kosten die u betaalt, hebben een impact op het rendement dat u zal ontvangen.









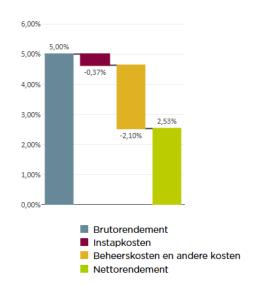


Impact op het jaarlijks rendement (in %)

Impact over de hele looptijd (in euro)

Uitsplitsing van het brutorendement (in %)

Uw situatie Impact van de kosten op het jaarlijks rendement



De vergelijking kan worden gemaakt ten opzichte van het lage gemiddelde, het gemiddelde of het hoge gemiddelde.

Het lage en hoge gemiddelde vertegenwoordigen respectievelijk het 10de en 90ste percentiel van de verdeling. Dat betekent dat de kosten bij 10% van de fondsen lager liggen dan het lage gemiddelde en bij 10% van de fondsen hoger liggen dan

het hoge gemiddelde.

Bronnen: Refinitiv Lipper, FSMA

Laag gemiddelde

 \odot

Gemiddelde

Hoog gemiddelde

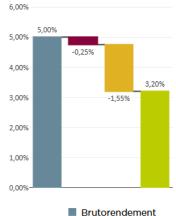
Beleggingsbeleid

Gemenad

Gemiddelde marktsituatie

van gemengde fondsen

Impact van de kosten op het jaarlijks rendement



Brutorendement

Instapkosten

Beheerskosten en andere kosten

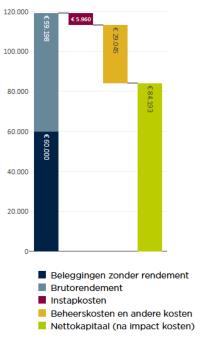
Nettorendement



20/06/2025 WEBINAR JAARVERSLAG 2024

- () Impact op het jaarlijks rendement (in %)
- Impact over de hele looptijd (in euro)
- Uitsplitsing van het brutorendement (in %)

Uw situatie Impact van de kosten op het kapitaal



Brutokapitaal (zonder kosten) € 119.198

Totale impact kosten - € 35.004

Nettokapitaal (na impact kosten) € 84.193

Laag gemiddelde

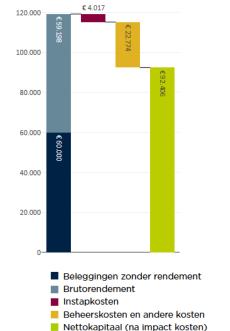
Gemiddelde

Noog gemiddelde

Beleggingsbeleid Gemengd

Gemiddelde marktsituatie van gemengde fondsen

Impact van de kosten op het kapitaal



Brutokapitaal (zonder kosten) € 119.198

Totale impact kosten - € 26.791

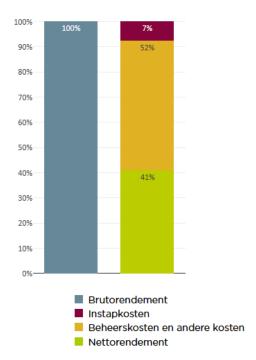
Nettokapitaal (na impact kosten) € 92.406

Impact op het jaarlijks rendement (in %)

Impact over de hele looptijd (in euro)

(in %) Uitsplitsing van het brutorendement (in %)

Uw situatie Uitsplitsing van het brutorendement







Gemiddelde

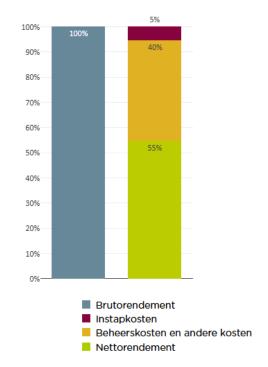


Hoog gemiddelde



Gemiddelde marktsituatie van gemengde fondsen

Uitsplitsing van het brutorendement





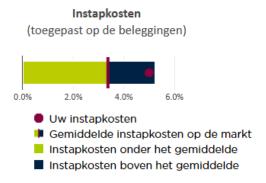
20/06/2025 WEBINAR JAARVERSLAG 2024

Vergelijking van de kosten

In de afbeeldingen ziet u hoe de kosten die de financiële instelling aanrekent zich verhouden tot gelijkaardige producten. 🔱



Bronnen: Refinitiv Lipper, FSMA



Beheerskosten en andere administratie- en exploitatiekosten



- Uw beheerskosten en andere kosten.
- Gemiddelde beheerskosten en andere kosten op de markt
- Beheerskosten en andere kosten onder het gemiddelde
- Beheerskosten en andere kosten boven het gemiddelde

Conclusies

Een praktische, vernieuwende en unieke tool om consumenten te helpen:

- de kosten van een fonds te beoordelen en
- geïnformeerde financiële keuzes te maken dankzij een betere beoordeling van de value for money van een fonds

Beschikbaar op www.fsma.be



