



L'essentiel

2017







SOMMAIRE

NOTRE AMBITION ? DEVENIR LA MAJOR DE L'ÉNERGIE RESPONSABLE

p. 03

SATISFAIRE LES BESOINS EN ÉNERGIE D'UNE POPULATION PLUS NOMBREUSE

Une énergie au meilleur coût **p. 05**

Une énergie disponible **p. 06**

Une énergie propre **p. 07**

ÉVOLUER AVEC NOS CLIENTS

Apporter un service client
alliant proximité et innovation **p. 09**

Aider nos clients à réduire
leur empreinte environnementale **p. 10**

CHIFFRES CLÉS

p. 11

QUI SOMMES-NOUS ?



4^e COMPAGNIE
PÉTROLIÈRE ET GAZIÈRE
MONDIALE

UNE PRÉSENCE
DANS **130 PAYS**



UN ACTEUR MAJEUR
INTÉGRÉ DU
SOLAIRE
AVEC SUNPOWER
ET TOTAL SOLAR

NOS ACTIVITÉS

Explorer et produire

Pétrole et gaz
Solaire
Biomasse

Transformer et valoriser

Chimie de spécialités
Polymères
Raffinage-Pétrochimie

Transporter et distribuer

Trading-Shipping
Marketing & Services



Notre ambition ? Devenir la *major* de l'énergie responsable

En matière d'énergie, trois grands défis sont à relever au cours des 20 prochaines années : satisfaire les besoins d'une population plus nombreuse, faire face aux enjeux climatiques et anticiper l'évolution des besoins de nos clients.

Chez Total, nous considérons qu'il est de notre responsabilité d'y apporter des réponses concrètes. Cela implique d'abord de fournir une énergie **au meilleur coût, disponible et propre**. C'est pourquoi nous choisissons de développer un mix de production qui prenne en compte le scénario 2°C de l'Agence internationale de l'énergie et veiller à l'efficacité énergétique de

nos installations. Enfin, nous sommes déterminés à trouver des réponses innovantes pour satisfaire les nouveaux modes de consommation de nos clients et leur permettre un usage responsable de l'énergie.

C'EST TOUT CELA ÊTRE
« COMMITTED TO BETTER ENERGY »



Toutes nos actions engagées en ligne

sur total.com

SATISFAIRE LES BESOINS EN ÉNERGIE D'UNE POPULATION PLUS NOMBREUSE

Que ce soit pour se nourrir, se chauffer, s'éclairer ou se déplacer, l'énergie est un besoin vital. Elle est également indissociable du développement économique des populations. Pour rendre cette énergie accessible au plus grand nombre, nous mobilisons au quotidien nos savoir-faire et notre capacité d'innovation en nous appuyant sur notre modèle intégré sur toute la chaîne de valeur pétrolière, gazière et solaire. À la clé : des produits et services sûrs, modernes et durables pour nos clients.

UNE ÉNERGIE AU MEILLEUR COÛT, DISPONIBLE, PROPRE

Dans un environnement de plus en plus volatil, nous sélectionnons et développons des projets d'hydrocarbures à coûts de production et de transformation compétitifs.



« En parfait accord avec la stratégie du Groupe, l'attribution de la concession d'Al-Shaheen nous offre l'opportunité d'accéder à un nouveau champ géant et de compléter notre portefeuille par un actif pétrolier à faible coût technique, dans une région où notre ancrage est historiquement fort. »

Guillaume Chalmin, directeur Total E&P Qatar et représentant Groupe au Qatar

Le champ d'Al-Shaheen produit 300 000 barils de pétrole par jour. Au terme d'un processus très compétitif, Total a été choisi pour participer, aux côtés de Qatar Petroleum, à l'exploitation de ce champ pétrolier gigantesque, situé à 80 kilomètres au nord de Ras Laffan. À compter du 14 juillet 2017, nous déploierons le meilleur de notre expertise technique et commerciale sur l'un des plus grands et plus complexes champs à huile offshore du monde, offrant un potentiel considérable et des coûts de développement bas.

Al Shaheen, c'est près de

la moitié
de la production pétrolière
du Qatar

POUR ALLER
PLUS LOIN



Innovation

UNE ÉNERGIE AU MEILLEUR COÛT, **DISPONIBLE**, PROPRE

Les hydrocarbures sont au cœur de notre ambition. Notre objectif : poursuivre notre croissance dans le pétrole et le gaz pour fournir un mix énergétique qui réponde aux besoins mondiaux des prochaines décennies, dans le respect des meilleurs standards en matière de sécurité et d'environnement.



« South Pars est le plus grand champ gazier au monde offrant des ressources accessibles à un coût technique faible. »

Eric Festa, directeur général Total E&P South Pars

1^{re}

**major de retour en Iran,
en stricte conformité
avec les lois internationales**

Après avoir œuvré avec succès au développement des premières phases du champ gazier géant de South Pars dans les années 2000, Total a signé en novembre dernier un nouveau protocole d'accord lui permettant de revenir en Iran pour exploiter une nouvelle phase de ce gisement situé dans le golfe Persique, en offshore conventionnel. Le développement de ce gigantesque dôme sédimentaire s'inscrit dans notre volonté de renforcer notre présence au Moyen-Orient, berceau historique de notre Groupe, avec un projet gazier à long plateau de production. La capacité de production de South Pars 11 sera de 1,8 milliard de pieds cube par jour, soit 370 000 barils équivalent pétrole par jour.

POUR ALLER
PLUS LOIN



Gaz naturel

UNE ÉNERGIE AU MEILLEUR COÛT, DISPONIBLE, **PROPRE**

Fournir une énergie plus propre, c'est notamment offrir un mix énergétique qui s'inscrit dans le scénario des 2 °C de l'Agence internationale de l'énergie.



« Le rachat de Lampiris par Total va nous permettre de proposer petit à petit, en France et en Belgique, des offres de fourniture de gaz naturel et d'électricité enrichies grâce aux autres activités de Total, par exemple le solaire résidentiel ou les services liés à l'efficacité énergétique. »

Sophie Audic, General Manager France de Lampiris

PRODUIRE DES HYDROCARBURES MOINS ÉMETTEURS DE CO₂

Notre objectif ? Viser une baisse régulière de l'intensité carbone de l'énergie que nous produisons via l'arrêt du brûlage en conditions normales d'opération sur tous nos projets pétroliers d'ici à 2030, la croissance de notre production gazière et le développement de technologies de captage, stockage et valorisation de CO₂.

DÉVELOPPER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Dans cette optique de réduction des émissions, nous produisons également des énergies renouvelables et nous positionnons sur de nouvelles activités

contribuant à leur essor, telles que le stockage d'énergie et le trading d'électricité. Solaire, bioénergies : ils sont le complément idéal des hydrocarbures pour répondre à la demande en énergie d'une population en croissance.

AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE NOS INSTALLATIONS

Le scénario 2 °C suppose un bond majeur dans ce domaine, c'est pourquoi il est essentiel de poursuivre nos efforts pour améliorer en continu l'efficacité énergétique de nos installations industrielles. Notre objectif sur la période 2010-2020 ? L'améliorer de 1 % par an.

POUR ALLER PLUS LOIN



Rapport climat

ÉVOLUER AVEC NOS CLIENTS

Digitalisation, nouvelles tendances de consommation, préoccupations environnementales... Dans un monde en pleine mutation, nous devons nous réinventer en permanence. Pour nous adapter et anticiper les tendances de demain, nous misons sur la proximité client, l'innovation et des services de qualité.

APPORTER UN SERVICE CLIENT ALLIANT PROXIMITÉ ET INNOVATION

Anticiper l'évolution des besoins en énergie et imaginer de nouveaux produits et services avec toujours plus de proximité avec nos clients. Pour embrasser ces défis, une seule réponse possible : innover. Illustration avec un carburant alternatif, le gaz naturel pour véhicules (GNV), qui couvre l'ensemble des usages de la mobilité. Principalement destiné aux poids lourds et aux professionnels du transport, il marque notre volonté de faire de nos stations-service des stations multi-énergies.

TOUJOURS PLUS DE PROXIMITÉ AVEC UN MAILLAGE DENSE

Faire le plein au GNV, c'est déjà possible dans quelque 450 stations Total en Europe (France, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Italie), mais aussi en Égypte et au Pakistan. Nous voulons accélérer son déploiement. Grâce à l'acquisition de la société néerlandaise PitPoint B.V., 3^e opérateur dans le secteur du gaz naturel pour véhicules en Europe, nous ajouterons ainsi dès 2022 quelque 350 stations GNV supplémentaires à notre réseau, ce qui fera de notre Groupe l'un des leaders intégrés en Europe. Avec une ambition marquée pour la France, où nous comptons devenir le référent de cette filière et ouvrir 110 stations d'ici à 2026, en maillant le territoire au plus près de nos clients.

350
stations
supplémentaires
en Europe dès 2022

INNOVER POUR LA MOBILITÉ ALTERNATIVE

Toujours soucieux de limiter notre empreinte environnementale et sanitaire ainsi que celle de nos clients, nous innovons au quotidien, notamment dans le domaine de la mobilité. Le GNV, qui regroupe le gaz naturel comprimé et le gaz naturel liquéfié, en est un exemple : il émet nettement moins de particules et d'oxydes d'azote (NOx) que les carburants conventionnels et contribue ainsi à l'amélioration de la qualité de l'air. Moins bruyantes, les technologies au GNV permettent par ailleurs de réduire significativement les nuisances sonores. En anticipant la demande sur ce carburant, nous souhaitons ainsi favoriser l'émergence d'énergies alternatives et d'une mobilité durable pour nos clients.



POUR ALLER
PLUS LOIN



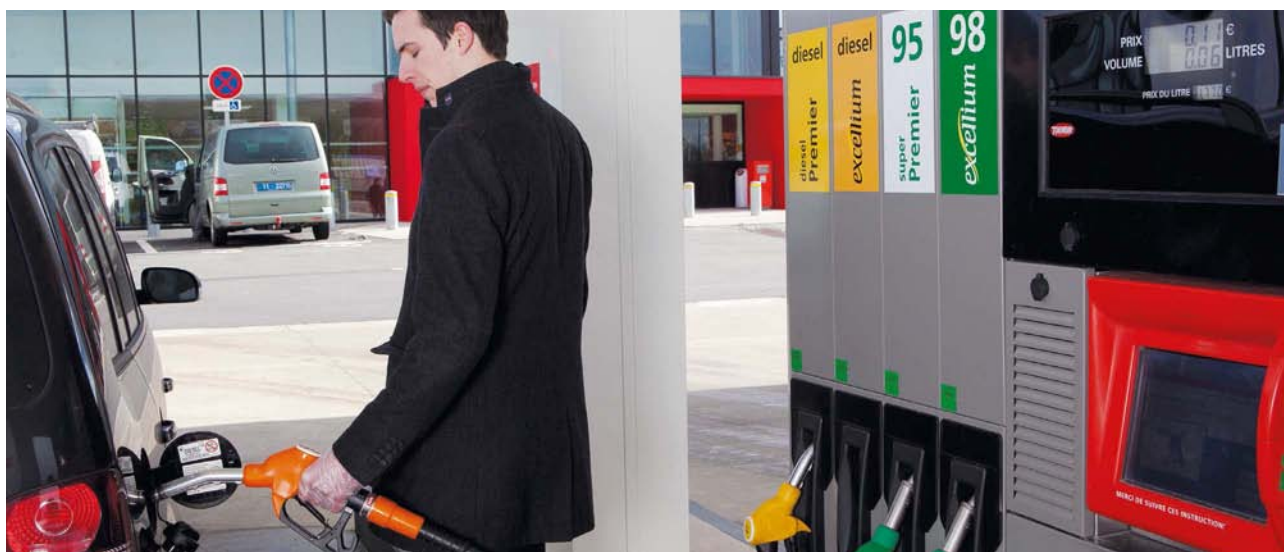
Innovation

GNV

Gaz naturel

AIDER NOS CLIENTS À RÉDUIRE LEUR EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Notre ambition dans le domaine de l'efficacité énergétique ne doit pas s'arrêter à nos installations. Notre objectif : trouver des réponses innovantes permettant d'optimiser la performance énergétique et de réduire l'impact environnemental de nos produits.



Pour permettre à nos clients de mieux gérer leur énergie, nous développons une offre de services globale. Dans cette optique, nous nous appuyons sur le savoir-faire de nos filiales de services d'efficacité énergétique BHC Energy en France et Tenag en Allemagne pour proposer une gamme de services qui vont de la réalisation de diagnostics énergétiques à la conduite de projets d'investissements en efficacité énergétique par exemple.

La maîtrise énergétique passe également par des produits de qualité. C'est pourquoi nous avons créé le label Total Ecosolutions qui compte plus de 90 produits et services dans de nombreux domaines, dont la mobilité (carburants Total Excellium pour les véhicules légers, biojet pour l'aviation), l'habitat (polystyrène expansé pour produits d'isolation, panneaux solaires), les infrastructures (bitumes et fluides

1,75 M

de tonnes

de CO₂ évitées en 2016 grâce à nos produits et services Ecosolutions, soit l'équivalent des émissions annuelles de près de 196 000 Européens

de forage), les emballages (plastiques écopéformants) ou encore l'agriculture (lubrifiants pour moteurs de véhicules agricoles, huiles phytosanitaires, films épais pour applications agricoles). Tous ces produits et services présentent, pour un service rendu équivalent, une performance environnementale ou sanitaire significativement supérieure.

POUR ALLER
PLUS LOIN



Innovation

Changement climatique

CHIFFRES CLÉS



98 109

collaborateurs

au 31/01/17 après cession
d'Atotech



Plus de 4 millions
de clients par jour

dans les stations Total à travers le monde



Plus de
800
sites
industriels



Plus de 1 Md\$
alloué à la R&D



8,3 Mds\$
de résultat net
ajusté

149,7 Mds\$
de chiffre d'affaires



EN SAVOIR PLUS

Retrouvez l'ensemble de nos publications sur total.com et plus d'informations sur nos projets et nos engagements dans notre écosystème digital.



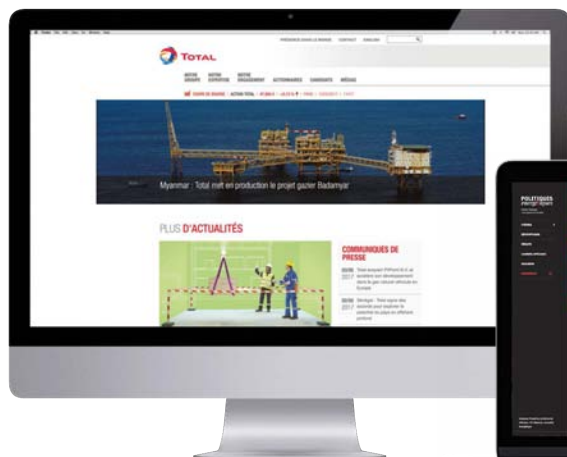
Document de référence



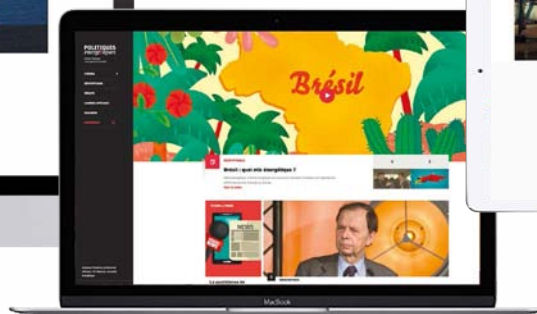
Intégrer le climat
à notre stratégie



Total en France



www.total.com



www.politiques-energetiques.com



fr.total.com

total.com



Fournir une énergie abordable à une population en croissance, prendre en compte l'enjeu climatique et répondre aux nouvelles attentes de nos clients. Chez Total, grand acteur de l'énergie, c'est notre engagement.

C'est dans ce contexte que nous inscrivons notre action. Présent dans plus de 130 pays, nous sommes un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et un acteur majeur de l'énergie solaire avec Total Solar et notre filiale SunPower. Nous découvrons, produisons, transformons, commercialisons et distribuons l'énergie sous diverses formes jusqu'au client final.

Nos 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Nous mettons tout en œuvre pour que nos activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux. Notre ambition ? Devenir la *major* de l'énergie responsable.



Direction de la Communication
TOTAL S.A.
2, place Jean-Millier
92400 Courbevoie – France
Tél. : +33 (0)1 47 44 45 46
Capital social : 6 207 262 032,50 euros
542 051 180 RCS Nanterre
www.total.com

