



Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

Выполнил: Федькушов Г.А.



Цели и задачи исследования

- Цели исследования

Инвесторы из фонда «Shut Up and Take My Money» решили попробовать себя в новой области и открыть заведение общественного питания в Москве. Заказчики ещё не знают, что это будет за место: кафе, ресторан, пиццерия, паб или бар, — и какими будут расположение, меню и цены.

- Задачи

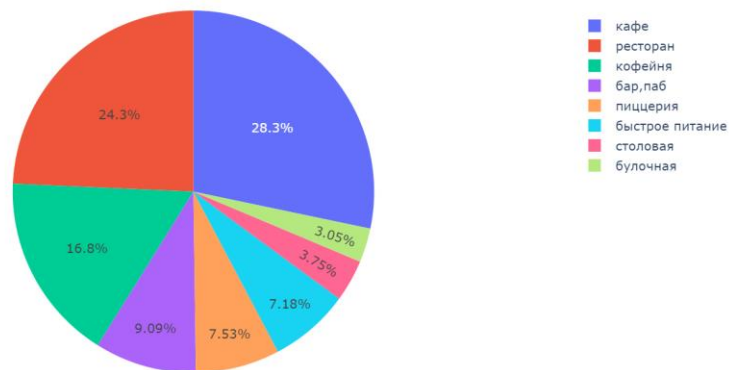
Необходимо подготовить исследование рынка Москвы для заказчиков, исследовать распределение заведений по районам, ценообразование для каждого района. Также предоставить информацию по рейтингу заведений для каждого района. На основе проведенного анализа дать рекомендации по открытию нового заведения в Москве.

Данные о заведениях общественного питания Москвы: `/datasets/moscow_places.csv`

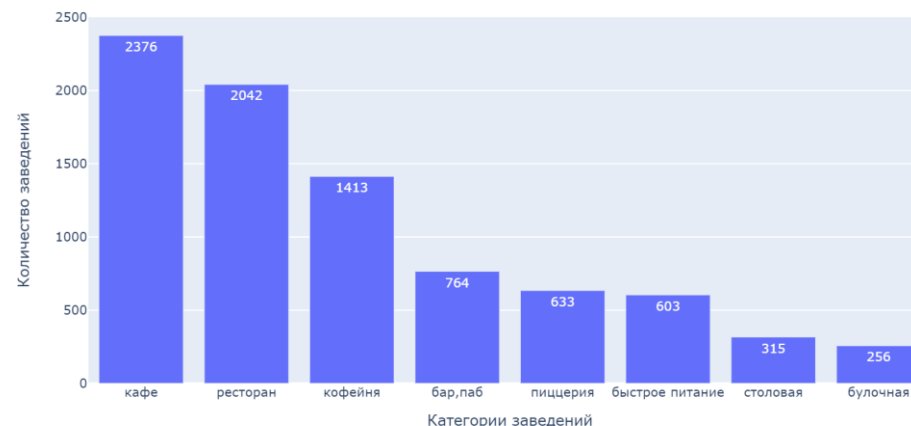
Карта районов Москвы: `admin_level_geomap1.geojson`

Категории заведений

Круговая диаграмма категорий заведений

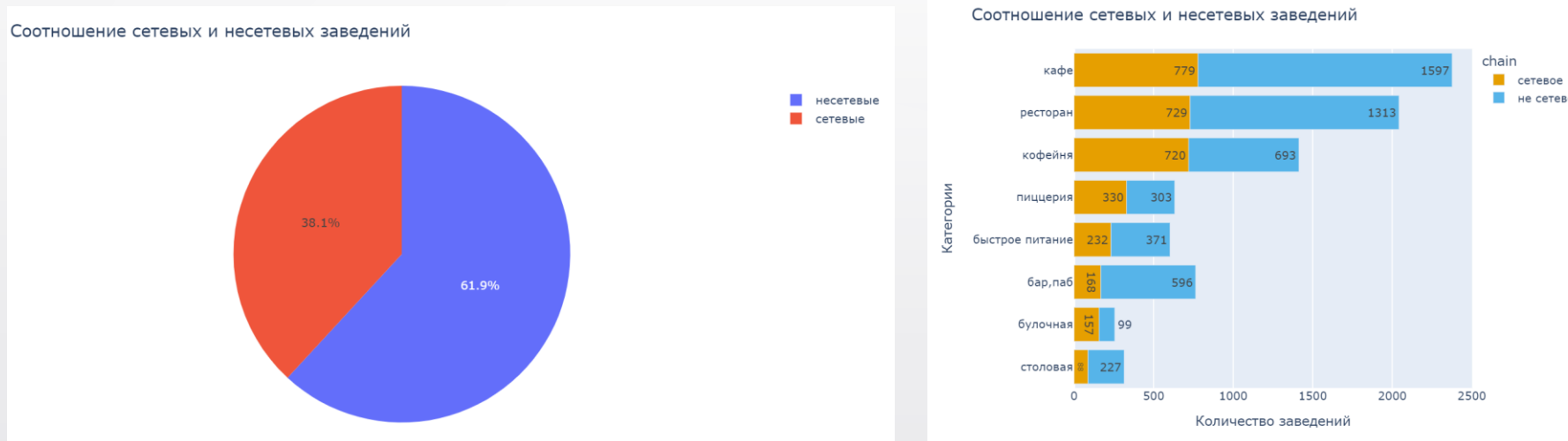


Количество заведений общественного питания по категориям



По количеству заведений лидируют кафе с численностью 2376, немного меньше рестораны - 2042. На последнем месте булочная - 256. Кафе и рестораны составляют больше половины от всех заведений. Кофейни, бары/пабы и пиццерии составляют 1/3 от общего числа заведений. На булочные, столовые и быстрое питание приходится около 14%.

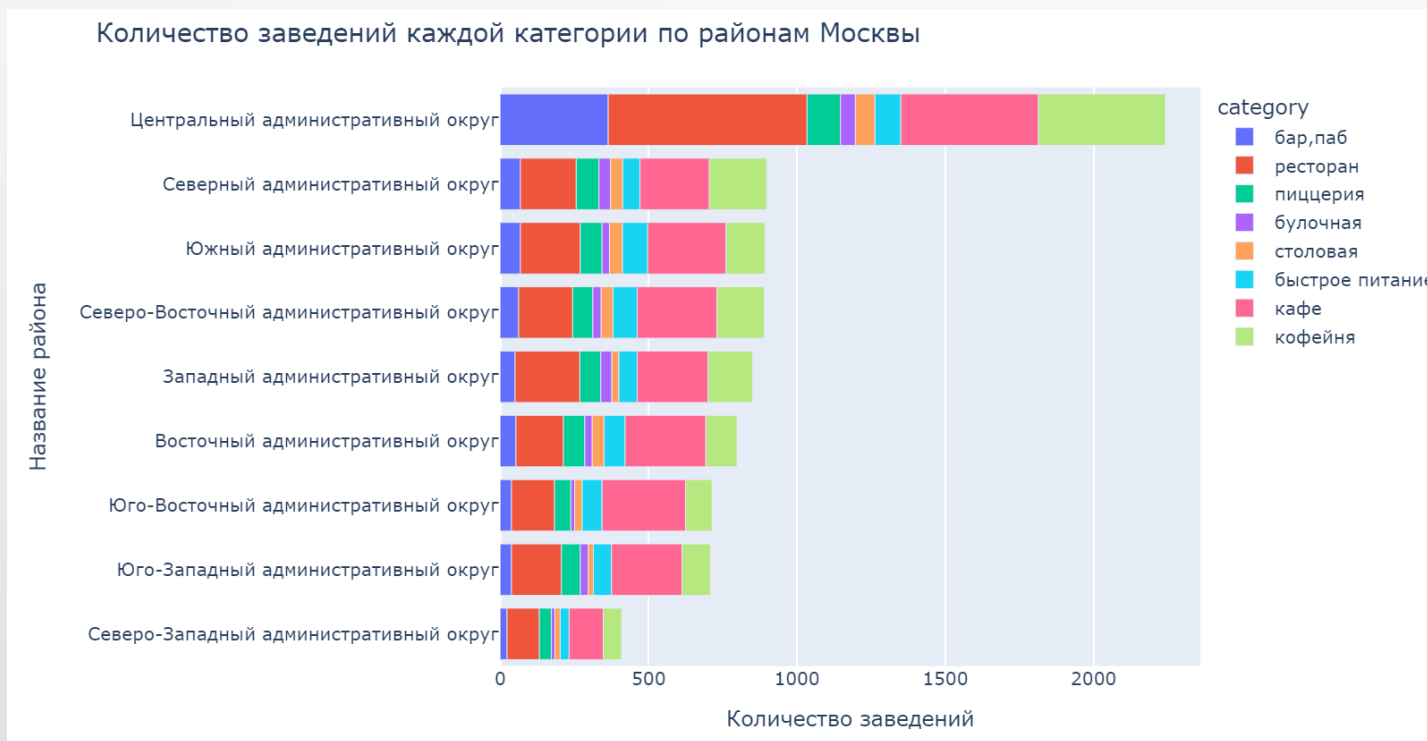
Соотношение сетевых и несетевых заведений



Большинство за несетевыми заведениями. Но есть пара исключений:

- кофейня - количество сетевых немного больше 720/693
- пиццерия - сетевых заведений больше 330/303
- булочная - сетевых заметно больше 157/99

Количество заведений с разбивкой по районам



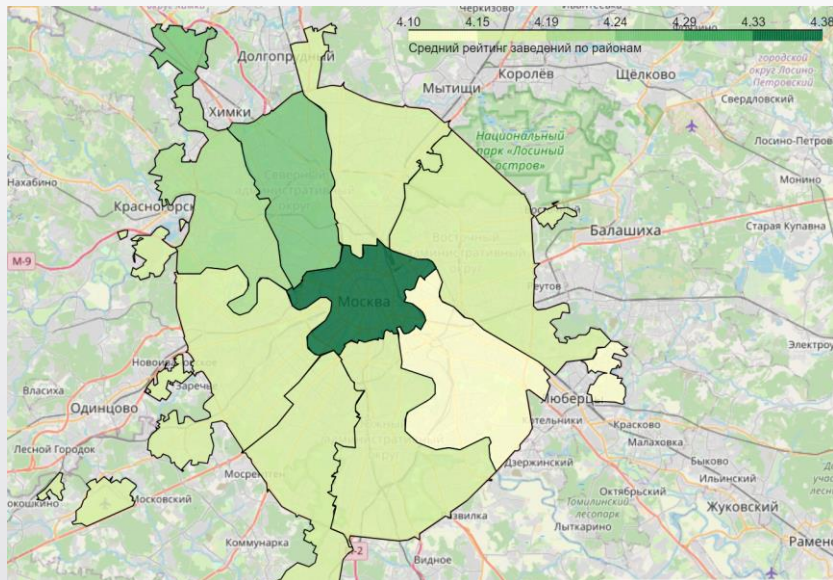
Общее количество заведений в датасете 8402. Количество районов - 9. По графику видно, что больше всего заведений располагается в Центральном административном округе. В нем преобладают кафе, кофейни и рестораны. Кафе распределены равномерно по всем округам. Столовых меньше всего по всем округам.

Средние рейтинги по категориям

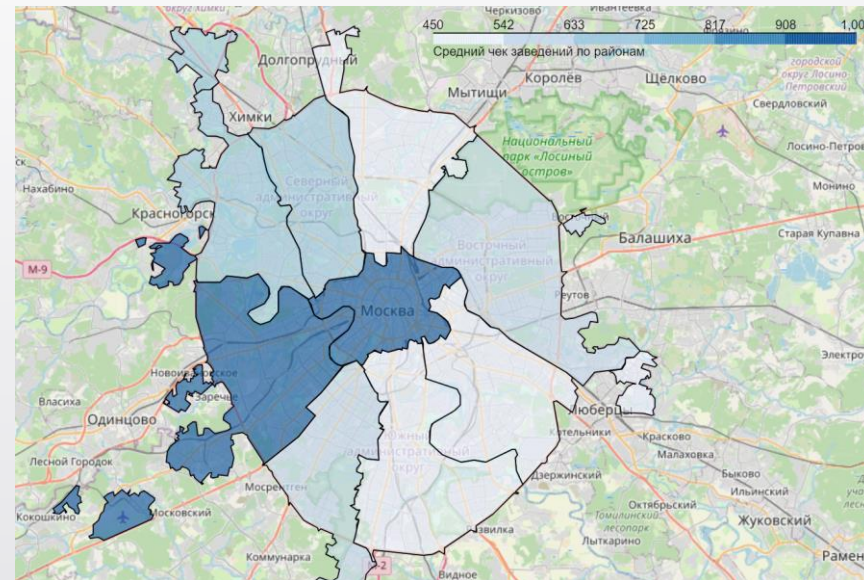


У категорий бар/паб наивысший рейтинг 4.39. У пиццерий, ресторанов, кофейн и булочных примерно одинаковый рейтинг. Самый маленький рейтинг у ресторанов быстрого питания. Также видно, что по всем заведениям рейтинг выше 4, что достаточно хорошо.

Фоновая картограмма со средним рейтингом и чеком заведений каждого района

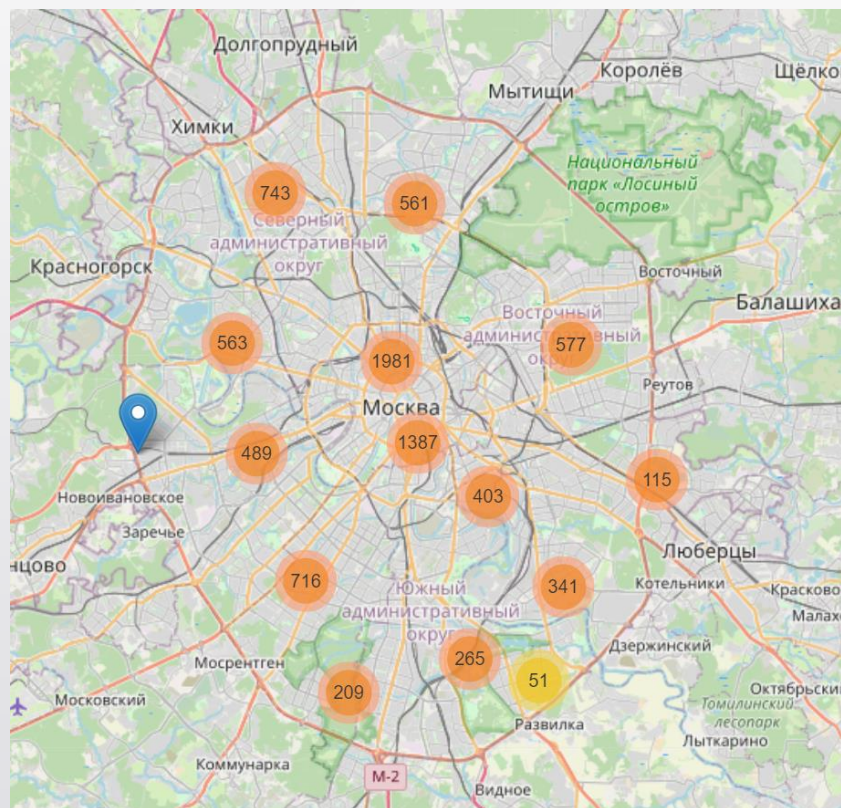


По данным видно, что самый высокий рейтинг в заведениях в Центральном административном округе - 4.38. Самый низкий - в Юго-Восточном административном округе - 4.1. Также видно, что по всем заведениям рейтинг выше 4, что является хорошим показателем.



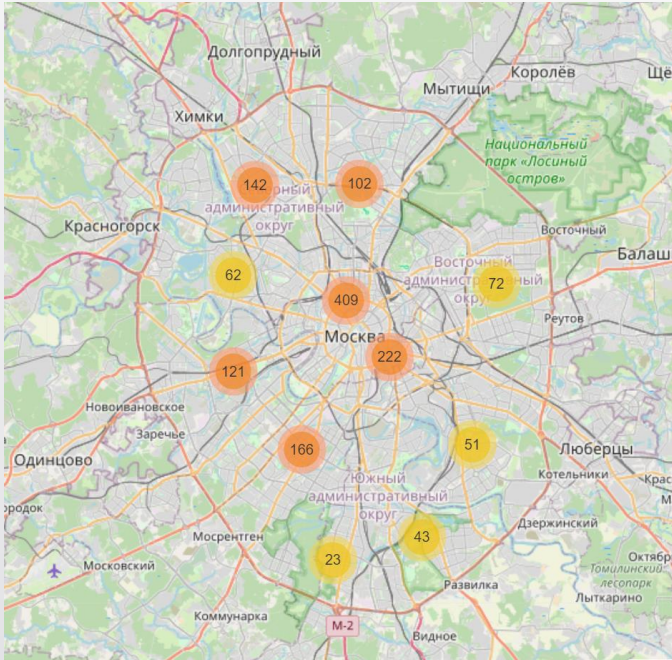
Самый дорогой средний чек в ЦАО и САО (самые дорогие районы Москвы) самые дешевый средний чек в СВАО и ЮВАО остальные районы не сильно отличаются друг от друга. В целом отдаление от центра дальше чем за ЦАО не сильно влияет на средний чек, дальше работает правило "дорогой район - дороже, дешевый - дешевле".

Распределение заведений на карте.



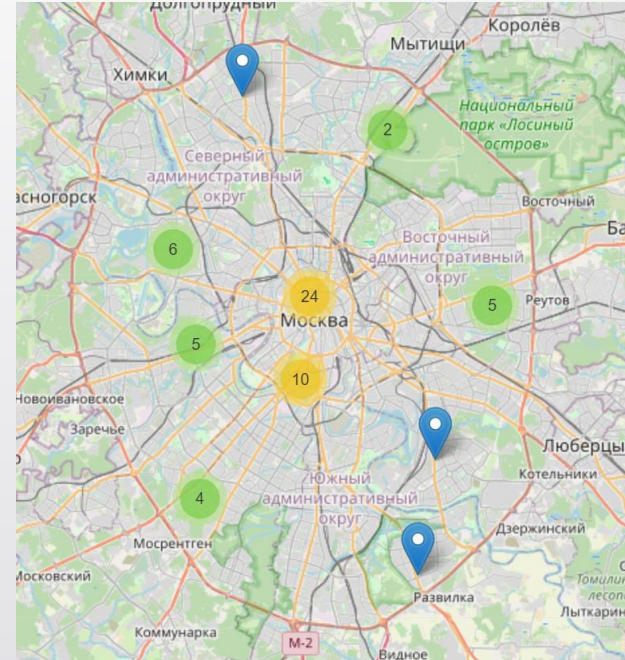
Основная масса заведений располагаются в центре Москвы.

Количество кофеен.



Всего 1413 заведение в категории кофейня. Большая часть заведений располагается в Центральном районе. Меньше всего заведений - в восточной и южной частях города.

Количество кофеен, работающих 24/7



Количество круглосуточных кофеен - 59. По карте видно, что большинство находится в центре города. Это логично, т.к. ночью люди любят гулять по центру и спрос на кофе присутствует. В других районах это не распространено.

[illegible]

Самый дорогой кофе в Западном(188.56) и Центральном округах(187.52). Средняя стоимость чашки кофе для Москвы - 171.32



Выводы

- Был проведен анализ заведений общественного питания Москвы. По количеству заведений лидируют кафе с количеством 2364(28.3%), чуть меньше рестораны - 2031(24.3%). Категория булочные на последнем месте - 255(3.05%).
- Также проанализировали, что больше всего посадочных мест предоставляют рестораны. Что логично, т.к. люди обычно празднуют там события с большой численностью людей (свадьбы, корпоративы и тд.). Далее идут заведения быстрого питания, т.к они больше всего распространены в Москве.
- Для кафе и столовых посадочных мест меньше всего.
- В Москве 61.9% мест являются несетевыми. По графику видно, что большинство за несетевыми заведениями. Но есть пара исключений:
- кофейня - количество сетевых немного больше. 713/688
- пиццерия - сетевых заведений больше. 328/301
- булочная - сетевых заметно больше. 156/99
- Самая популярная сеть в Москве - Шоколадница. На втором и третьем месте расположились известные пиццерии.
- Всего заведений в топ-15 - 811. По графику наглядно видно, что большая часть приходится на кофейни. У ресторанов, пиццерий и кафе примерно равное количество.
- Из топ-15 больше всего заведений находятся в Центральном административном округе. В основном это кафе, кофейни и рестораны. Примерно одинаковые показатели у Южного, Северного, Северо-Восточного и Западного административных округов. Здесь приоритеты меняются в сторону категории быстрого питания. Меньше всего заведений из топ-15 в Северо-Западном административном округе.



Выводы. Продолжение

- Количество районов - 9. По графику видно, что больше всего заведений располагается в Центральном административном округе. В нем преобладают кафе, кофейни и рестораны. Кафе распределены равномерно по всем округам. Столовых меньше всего по всем округам.
- У категорий бар/паб наивысший рейтинг 4.39. У пиццерий, ресторанов, кофеин и булочных примерно одинаковый рейтинг. Самый маленький рейтинг у ресторанов быстрого питания. Также видно, что по все заведениям рейтинг выше 4, что достаточно хорошо.
- Самый высокий рейтинг в заведениях в Центральном административном округе - 4.38. Самый низкий - в Юго-Восточном административном округе - 4.1.
- Основная масса заведений располагаются в центре Москвы.
- Больше всего заведений на проспекте Мира. Преобладают кафе и рестораны. Далее идет Профсоюзная улица. По заведениям ситуация схожая.
- На не популярных улицах больше всего кафе, рестораны и кофейни
- Самый дорогой средний чек в ЦАО и ЗАО (самые дорогие районы Москвы), а самый дешевый средний чек в СВАО и ЮВАО.



Рекомендации

При открытии кофейни стоит рассмотреть следующие районы: Центральный, Западный и Юго-Западный, т.к. в этих районах высокая стоимость чашки кофе. Это позволит немного снизить цену на старте продаж без существенных потерь для привлечения клиентов.

Если рассматривать открытие в Центральном районе, то лучше ориентироваться на круглосуточный режим работы, т.к. это самый оживленный район в ночное время.

На Западном и Юго-Западном направлении круглосуточных точек мало. Возможно, стоит попробовать поэкспериментировать с круглосуточным режимом работы и посмотреть будут ли в ночное время посетители. Если посетители будут, то это будет большим плюсом для бизнеса, т.к. в этих районах конкурентов в ночное время мало. Также можно отметить, что Западный район привлекателен для открытия тем, что в нем самый низкий средний рейтинг у кофеин, что может стать преимуществом при открытии нового заведения и при успешном старте можно стать самым популярным заведением в данном районе.

Как мне кажется, открытие заведений с хорошим рейтингом из Центрального района в других районах (по франшизе) - также хороший вариант, т.к. в Центральном районе очень большая проходимость и количество отзывов и рейтинг Центрального района может хорошо повлиять на заведение и в других районах.