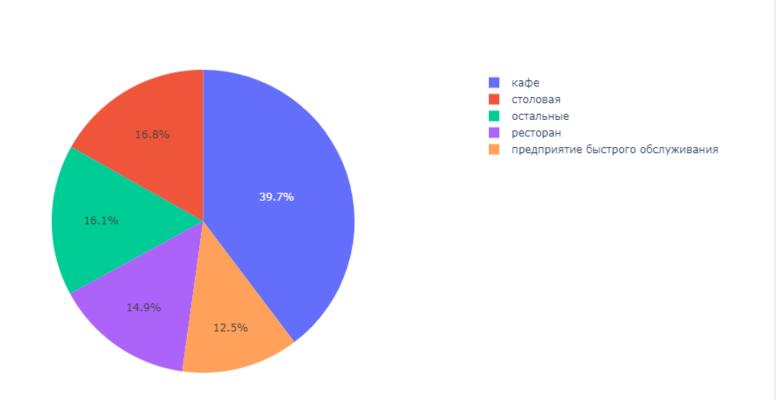
Рынок заведений общественного питания Москвы

С 01.03.22 по 31.05.22

Общие выводы по исследованию

- Оптимальным видом заведения будет кафе
- Посадочных мест в кафе должно быть около 30
- Район лучше выбирать с наименьшей конкуренцией, а именно один из следующих: Таганский район, Басманный район, район Хамовники, Тверской район, район Марьина Роща и другие
- При условии что кафе станет популярно можно развить сеть вплоть до 10 ресторанов

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



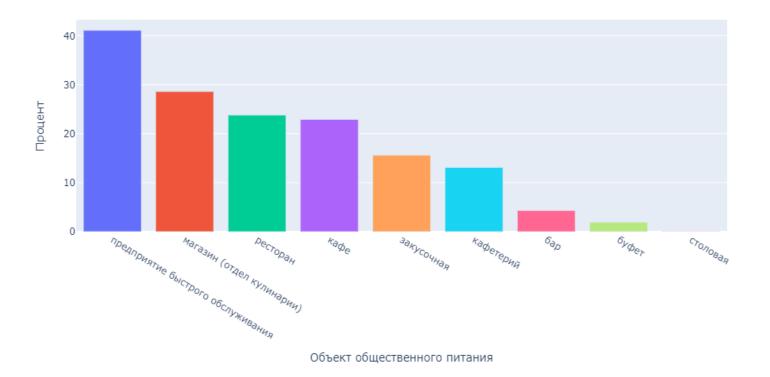
- Кафе самый распространенный объект общественного питания
- Меньшие доли имеют столовые, рестораны и предприятия быстрого обслуживания
- Остальные объекты общественного питания делят между собой 16% от общего количества точек

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



Количество сетевых ресторанов у разных объектов общественного питания

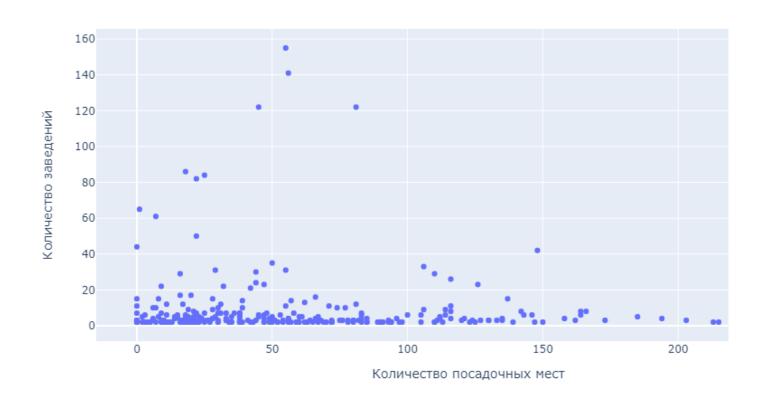




- Предприятия быстрого обслуживания, магазины, рестораны и кафе чаще других бывают частью сети или франшизы
- Для закусочных, кафетериев, баров, буфетов и тем более столовых сетевое распространение не характерно

Соотношение посадочных мест с количеством заведений



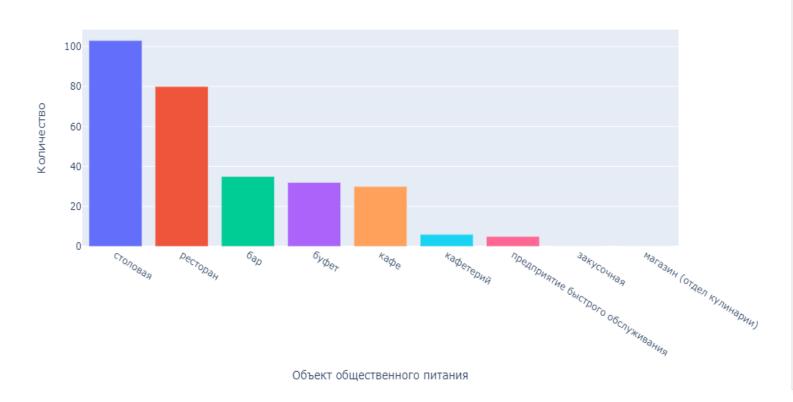


Вывод:

• Большинство сетей имеют всего несколько ресторанов со средним или большим числом посадочных мест (до 100)

Среднее количество посадочных мест у разных объектов общественного питания

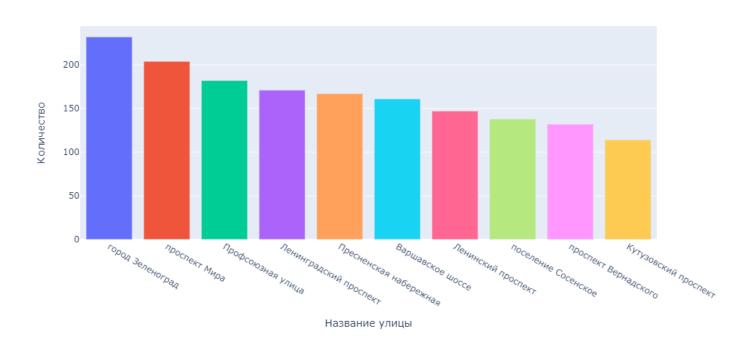




- Самое большое среднее количество посадочных мест в столовых и ресторанах
- Посадочных мест в буфетах, барах и кафе около 30
- В предприятиях быстрого обслуживания, кафетериях, закусочных и магазинах количество посадочных мест мизерно

Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



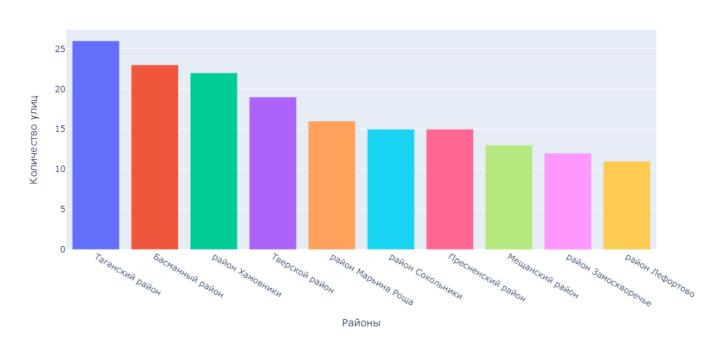


Вывод:

• Половина улиц из топ-10 находится в западном и югозападном административных округах

Топ-10 районов по количеству улиц с одним объектом общественного питания





- Всего улиц в Москве с одним объектом общественного питания около 579
- В этих 10 районах, представленных на графике, находится самое большое количество улиц с 1 объектом общественного питания
- Это означает минимальную конкуренцию для нашего ресторана