

# Анализ покупок в интернет-магазине товаров для дома и быта «Пока все ещё тут»

Октябрь 2018 - Октябрь 2019

Автор исследования  
Кириллов Фёдор

Цель исследования - выявление основного и дополнительного ассортимента и проверка нескольких гипотез:

- Большинство пользователей покупает всего 1-2 товара;
- Топ 100 покупателей, купивших товаров на наибольшую сумму, делают в среднем всего несколько заказов;
- В большинстве заказов всего один товар;
- Наиболее популярные (покупаемые) товары на сайте - вещи, связанные с бытом (посуда, бельё, ванные принадлежности).

Гипотеза №1:  
Большинство  
пользователей  
покупает всего  
1-2 товара

Верно, гипотеза подтверждена

Большинство покупателей приобретает  
всего 1-2 товара

Только 15 % покупателей приобрело  
больше 2 товаров

Гипотеза №2:  
Топ 100  
покупателей,  
купивших товаров  
на наибольшую  
сумму, делают в  
среднем всего  
несколько заказов

Верно, гипотеза подтверждена

Большинство покупателей, накупивших  
товаров на большие деньги, сделали это  
всего за 1-3 заказа

Гипотеза №3:  
В большинстве  
заказов всего  
один товар

Верно, гипотеза подтверждена

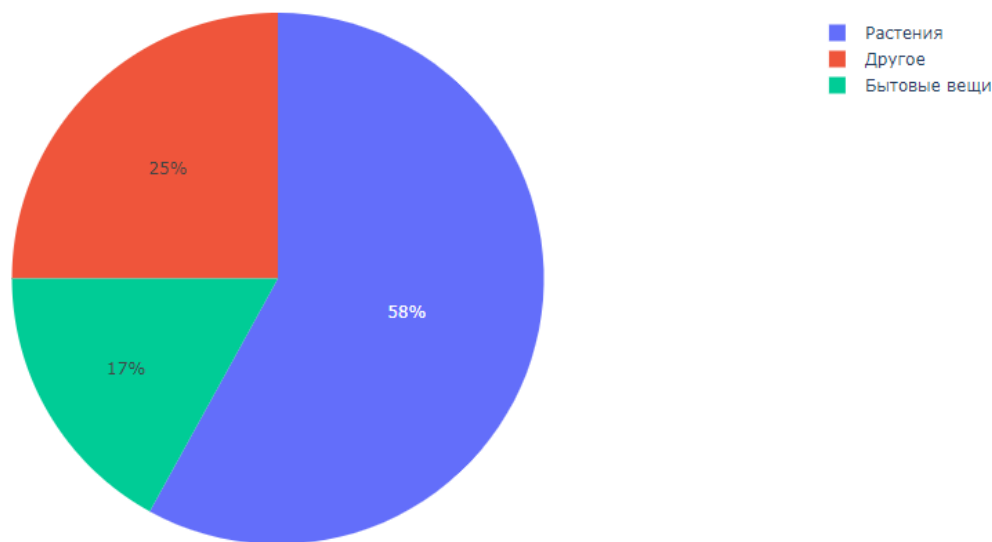
Очень сильно коррелируется с 1 гипотезой.  
Из этого следует, что большинство  
пользователей делают всего 1 заказ с 1  
товаром

Гипотеза №4:  
Наиболее  
популярные  
(покупаемые)  
товары на  
сайте - вещи,  
связанные с  
бытом

Неверно, гипотеза отвергнута

Самыми популярными товарами в  
интернет-магазине являются рассада и  
другие растения

# Кластеризация ассортимента товаров



- В ассортимент интернет-магазина товаров для дома и быта «Пока все ещё тут» входят растения (рассада, комнатные цветы и др.) и бытовые вещи (посуда, приборы, салфетки, полотенца, гладильные доски и ваннные принадлежности);
- Категория «Растения» является основным ассортиментом в интернет-магазине, тк она занимает 58% от общего числа товаров;
- В категорию "Другое" входят сумки, чехлы, макеты и прочие товары.

# Общие выводы по исследованию

- Средний чек заказа - 1700 рублей;
- Большинство клиентов делают всего 1 заказ с 1 товаром;
- Покупатели, купившие товаров на большие деньги, также сделали это всего за 1-3 заказа;
- Самые популярные товары в интернет-магазине - рассада;
- Основной ассортимент интернет-магазина - растения (рассада, комнатные цветы и др.)
- Дополнительный ассортимент интернет-магазина - бытовые вещи (посуда, приборы, салфетки, полотенца, гладильные доски и ваннные принадлежности) и другие товары (например сумки, чехлы и макеты).