

france•tv

006 Identité
008 Principes
024 Couleurs
026 Typographie
032 Illustration graphique
034 Illustration photographique

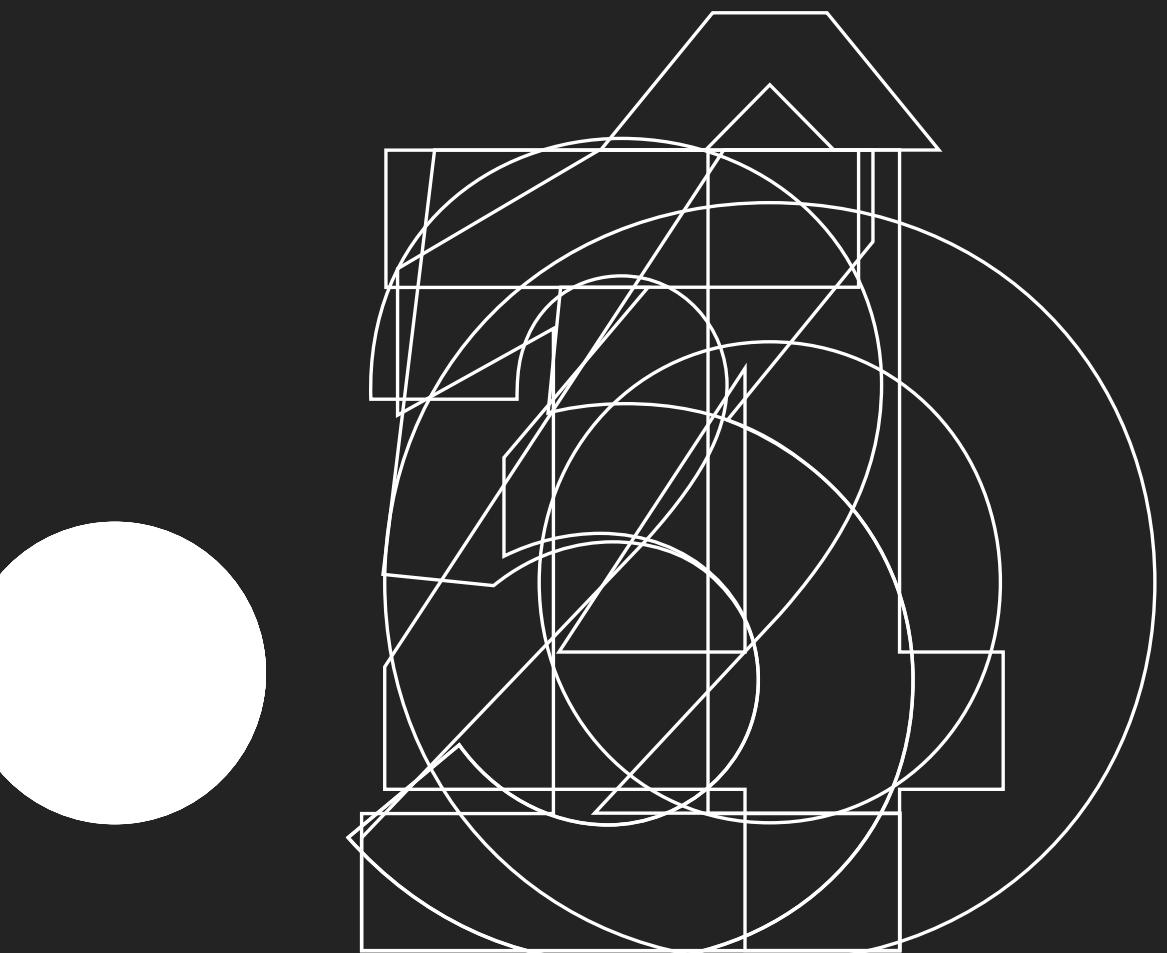
036 Applications
038 Dossier de presse
Couvertures
062 Dossier de presse Intérieur
074 Invitation
082 Communiqué de presse
086 E-card
094 Papier à en-tête
098 Carte de visite

104 Affichage
106 Outdoor
118 Indoor

identité

"Un pour tous, tous pour un"

Une seule charte pour toute les chaînes.
Le principe graphique est transverse et s'articule
autour du point de france.tv. Afin de garantir
la cohésion de l'identité visuelle globale, respectez
toujours la taille et la position du point dans la page.
Le point est toujours rond et lié au logotype concerné.
Merci de respecter les proportions des logotypes
(cf. chartes logo).

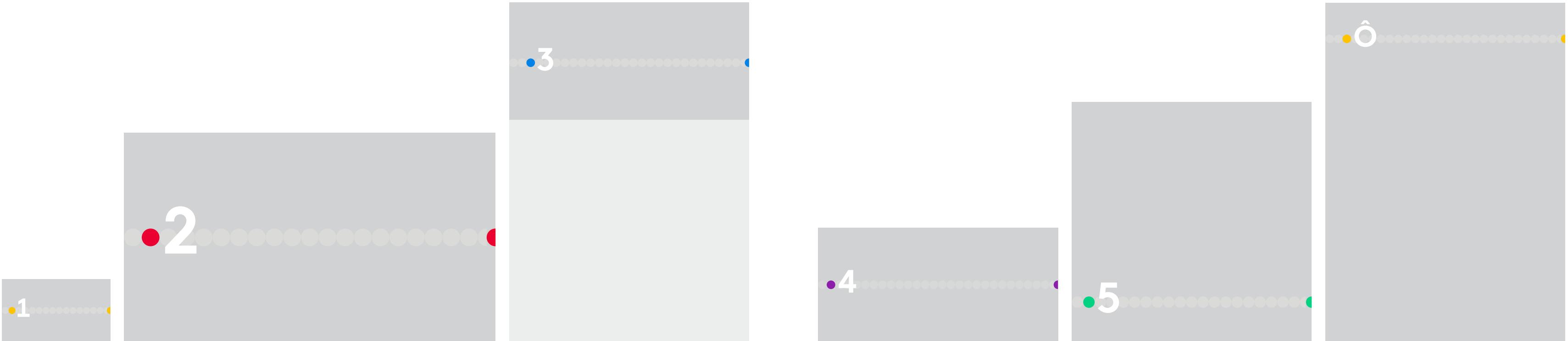


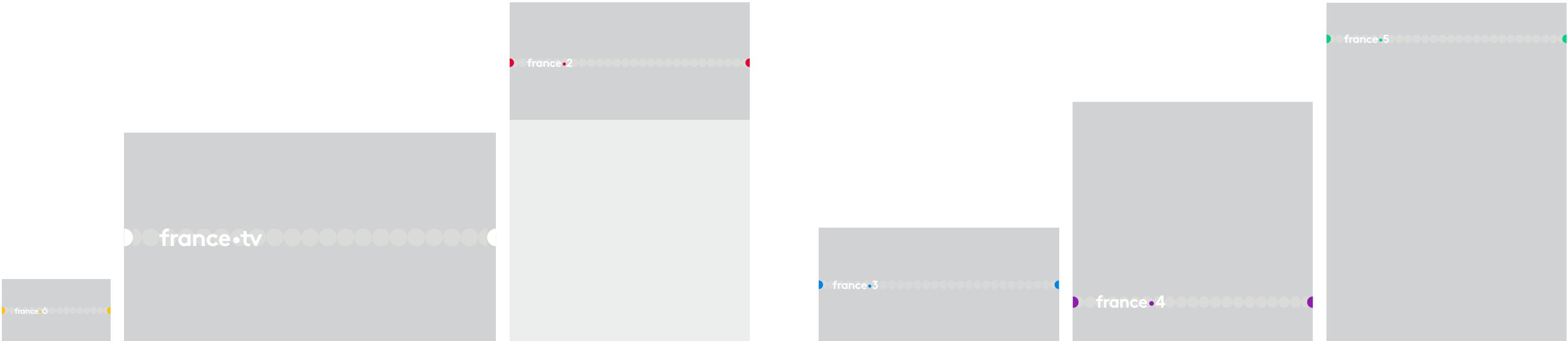
"Le point comme système de mesure"

Un point, deux points, un demi, un quart...
Dans chaque format, le point du logo est l'unité de mesure. Il définit les marges, les alignements, les espacements.

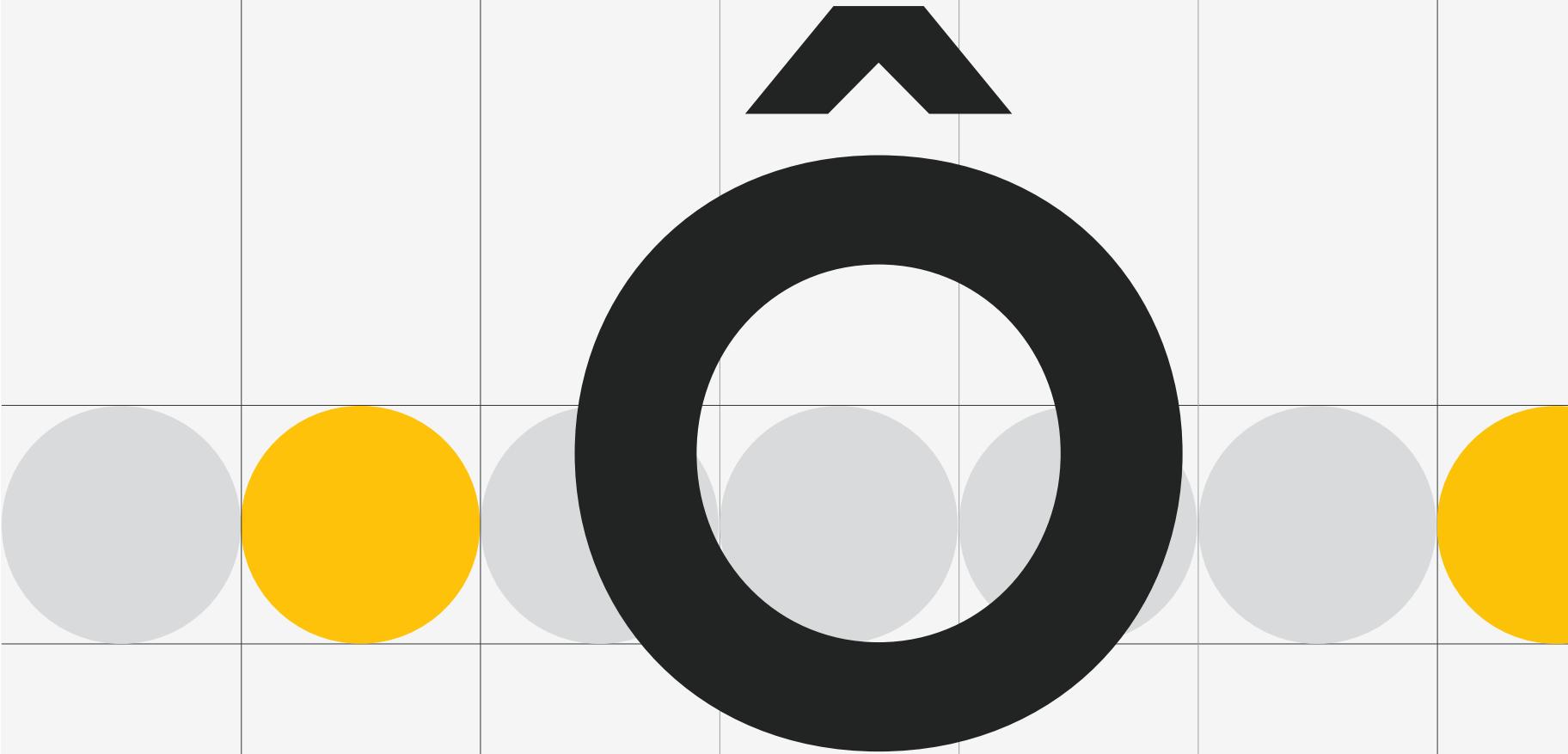
Les mises en pages sont construites sur un principe de frise. Un demi point centré sur le point du logo sert de support d'alignement pour les titres. Il renforce l'esprit de cohésion entre les chaînes du groupe et invite à voir plus loin que le contenu du format.



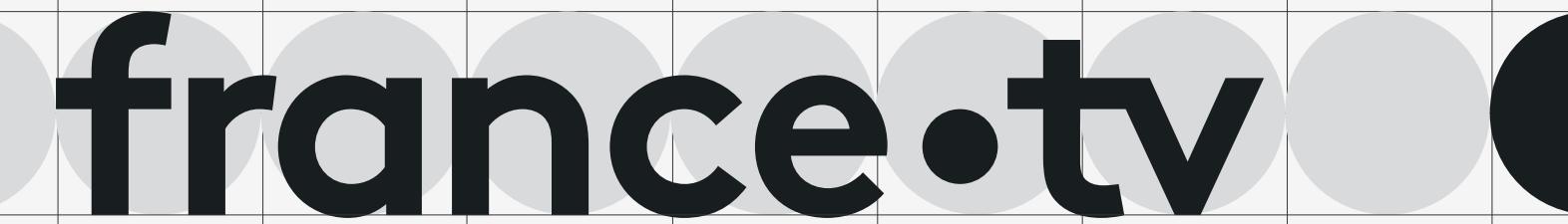




La respiration minimum autour du logo est définie en fonction de la largeur du point. Cet espace est le même pour toutes les chaînes. Lorsque vous créez un document décliné sur plusieurs chaînes, le point doit avoir une taille identique sur chaque format.



La respiration minimum autour du logo est définie en fonction de la largeur du point. Cet espace est le même pour toutes les chaînes. Lorsque vous créez un document décliné sur plusieurs chaînes, le point doit avoir une taille identique sur chaque format.



Plusieurs alignement possibles pour le logo france.tv
et les logo longs:

1. Le "f" du logo fait la hauteur d'un point.
2. Le "f" du logo fait 3/4 d'un point.
Le point du logo est centré sur les autres points.
3. Le "f" du logo fait 2/4 d'un point.
Le point du logo est centré sur les autres points.

france.tv

france.tv

france.tv

r 35
v 35
b 35

c 5
m 5
j 5
n 95

r 80
v 0
b 0

c 42
m 90
j 82
n 65

r 0
v 30
b 85

c 100
m 89
j 39
n 37

r 60
v 0
b 80

c 82
m 100
j 28
n 40

r 0
v 50
b 35

c 87
m 51
j 78
n 66

r 50
v 40
b 0

c 60
m 61
j 86
n 70

25

france tv

france 2

france 3

france 4

france 5

france 6

r 0
v 0
b 0

c 25
m 25
j 25
n 100

r 235
v 0
b 50

c 0
m 90
j 80
n 0

r 0
v 130
b 230

c 100
m 30
j 0
n 0

r 140
v 30
b 170

c 78
m 100
j 0
n 0

r 0
v 210
b 130

c 65
m 0
j 50
n 0

r 255
v 195
b 0

c 0
m 15
j 100
n 0

La typographie utilisée est la même pour l'ensemble du groupe, franceTV brown. Elle est disponible en plusieurs graisses mais est majoritairement utilisée en Bold et Light. Plusieurs formats sont mis à disposition : OpenType, TrueType et format web. Les logotypes sont tous dessinés sur cette base typographique mais ont chacun un dessin spécifique.

ATTENTION : Ne jamais redessiner les logos.
Utilisez toujours les fichiers fournis dans la charte.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! " # % & ' () * , . / : ; ? @ [\] _ { } << . >> " " "

L'interlignage minimum est lié au corps du texte.
Dans les éditions, l'interlignage minimum à respecter
est : corps du texte +3pts

Dans certains cas, il peut être réduit, mais ne doit
jamais être inférieur au corps du texte

L'interlettrage minimum à respecter est de -20pt.

interlignage
minimum

interlignage
minimum

interlignage
minimum

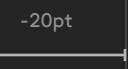
interlignage
minimum

interlignage
minimum



corps +3pt

L'interlettrage minimum à respecter est de -20pt.
Il peut être augmenté lorsque le texte est trop dense ou diminué pour optimiser l'encombrement d'un titre.

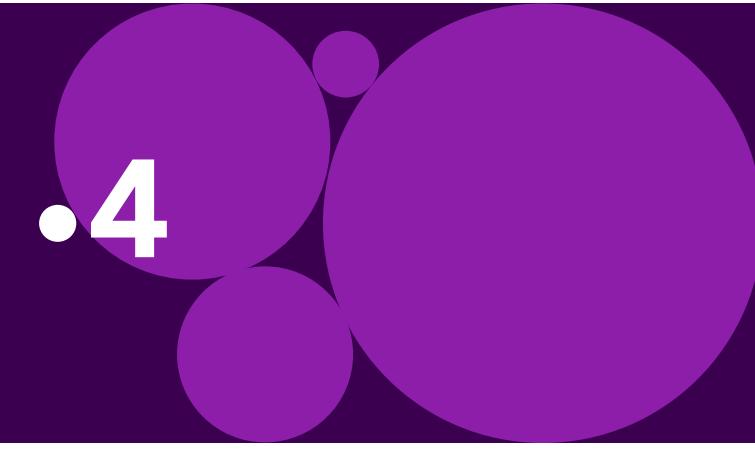
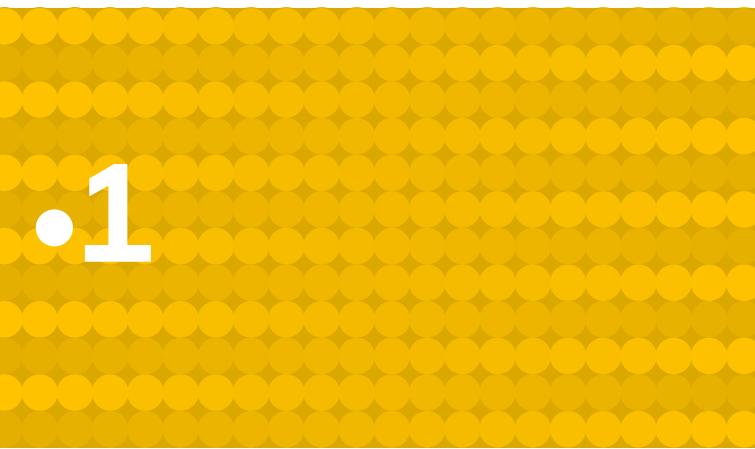


interlettrage
minimum
interlettrage
minimum
interlettrage
minimum
interlettrage
minimum

Identité
Illustration graphique

Pour chacune des chaînes, un motif graphique décliné de l'habillage est mis à disposition.
Il permet d'illustrer un document lorsque l'iconographie disponible n'est pas suffisante.
Ces motifs graphiques sont des sources vectorielles et peuvent être utilisés à toutes les échelles.

Ils peuvent être adaptés aux différents formats, mais doivent toujours respecter la même logique de construction.



Identité
Illustration photographique

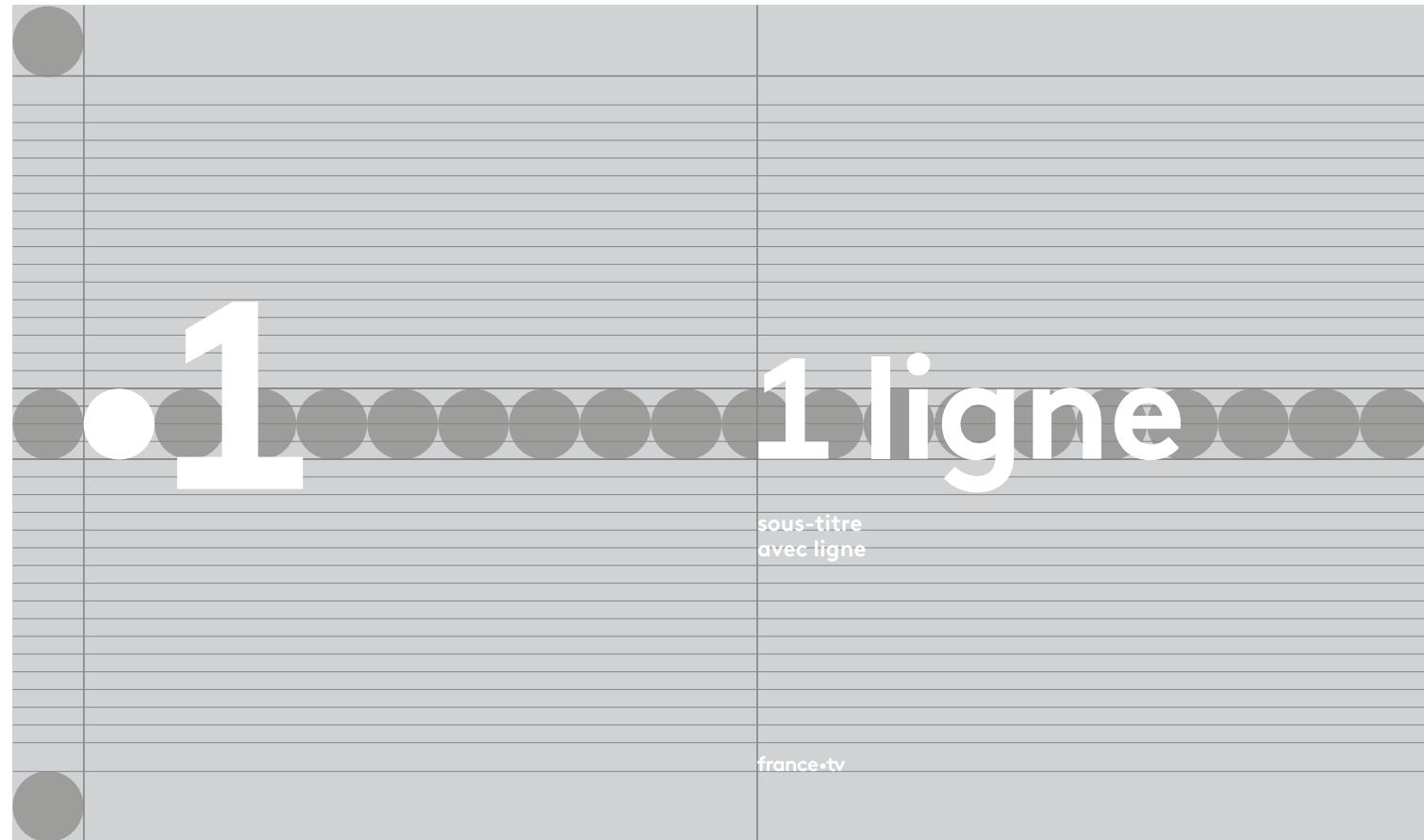
Pour chacune des chaînes, un traitement photographique peut être utilisé.
Il se décline sur les différents principes d'habillage.
Utilisez les gabarits fournis dans les dossiers de presse.
Le logotype est toujours au centre de la page
et l'effet photographique est centré sur le point.



applications

Applications
Dossier de presse
Couverture

	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	185	29
Interlignage	0	32
Interlettrage	-20	0



	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	125	29
Interligneage	128	32
Interlettrage	-20	0

	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	125	29
Interligneage	128	32
Interlettrage	-20	0



sous-titre
multilignes

france.tv



sous-titre
multilignes

france.tv

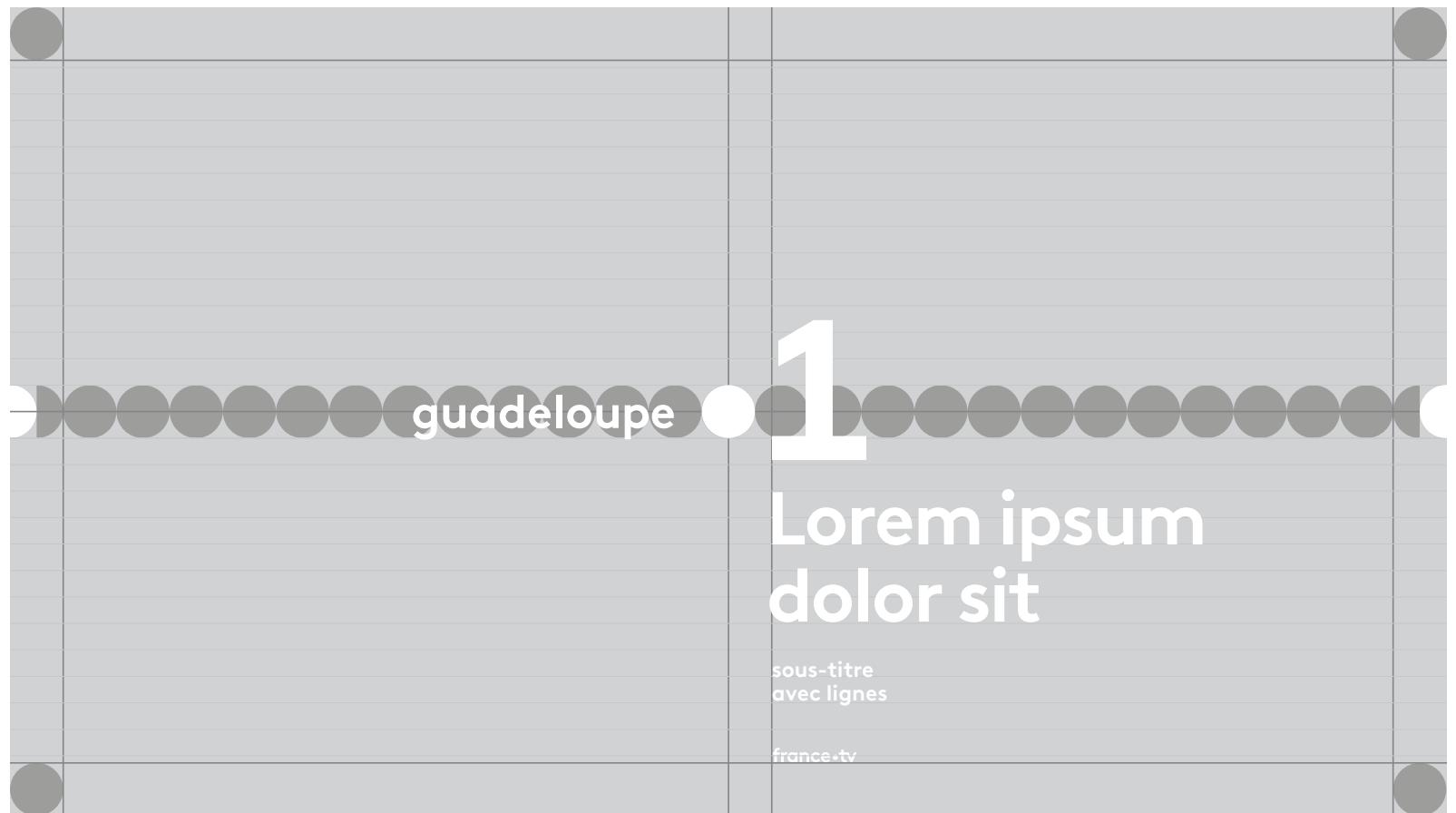
Applications
Dossier de presse
Couverture

	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	185	29
Interlignage	0	32
Interlettrage	-20	0

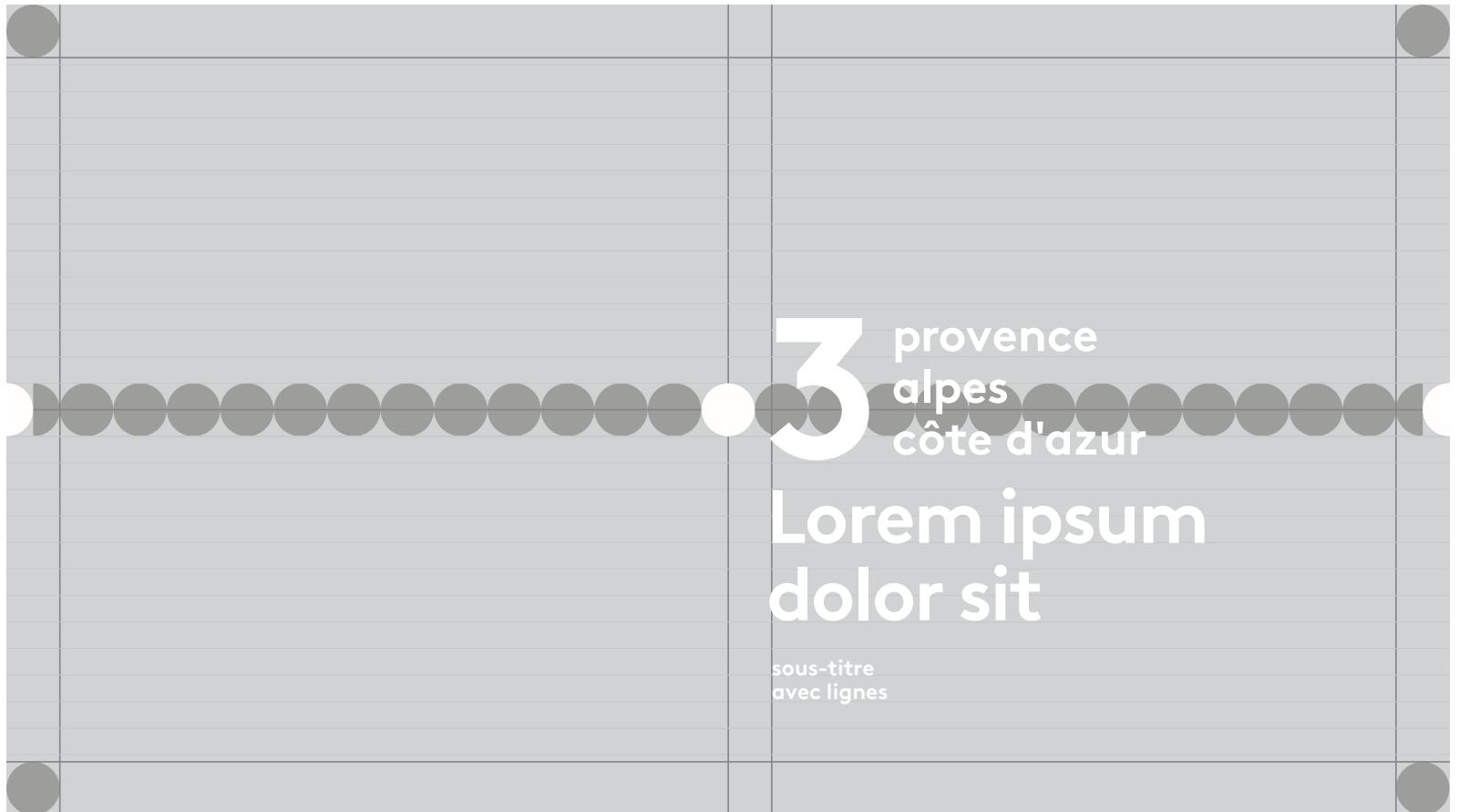
	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	125	29
Interlignage	128	32
Interlettrage	-20	0



	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	100	29
Interlignage	103	32
Interlettrage	-20	0



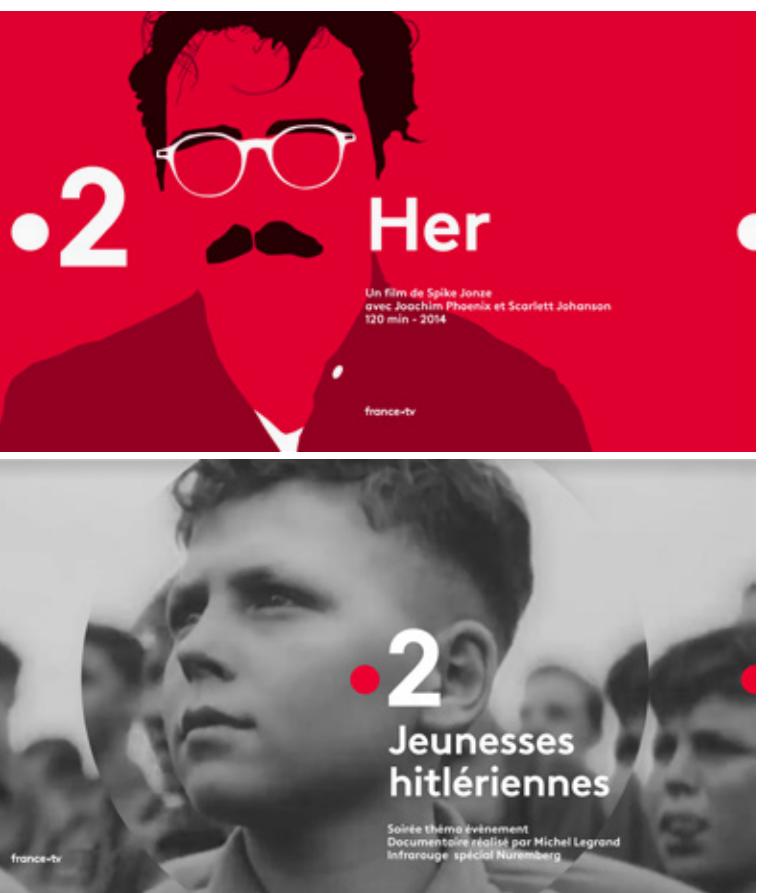
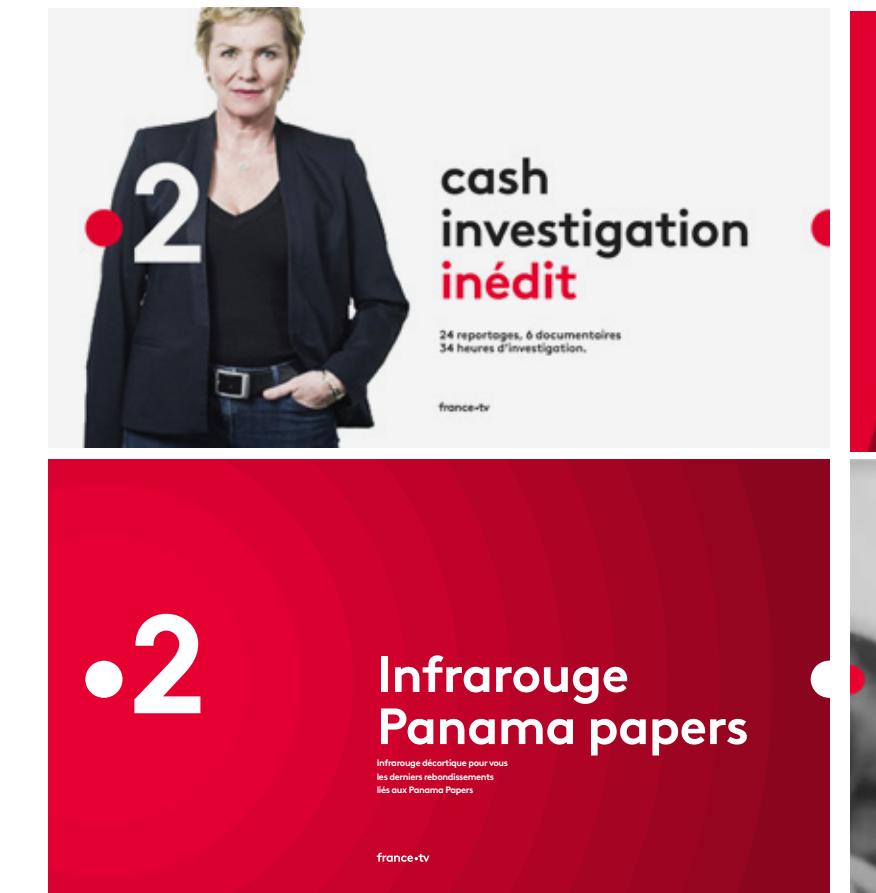
	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	
Corps	100	29
Interlignage	103	32
Interlettrage	-20	0

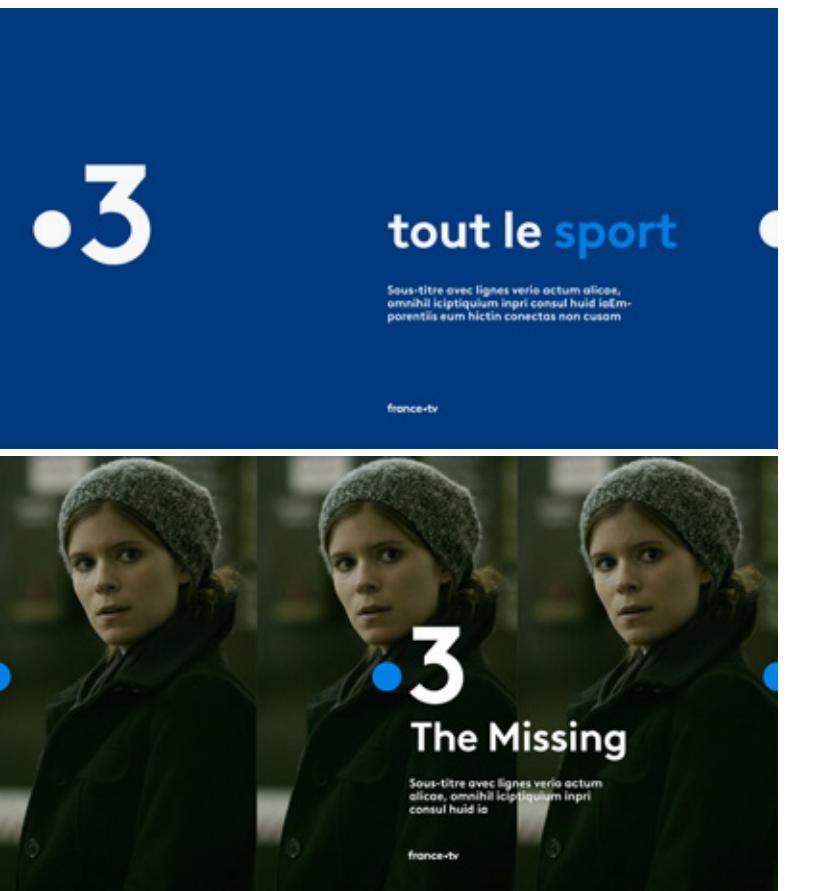
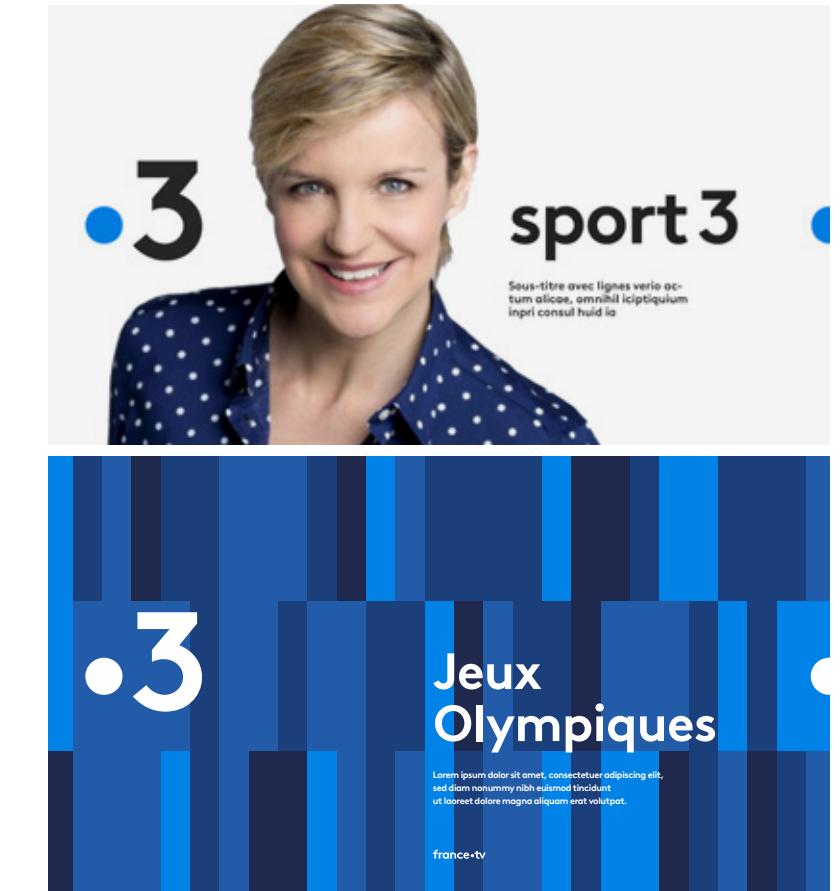


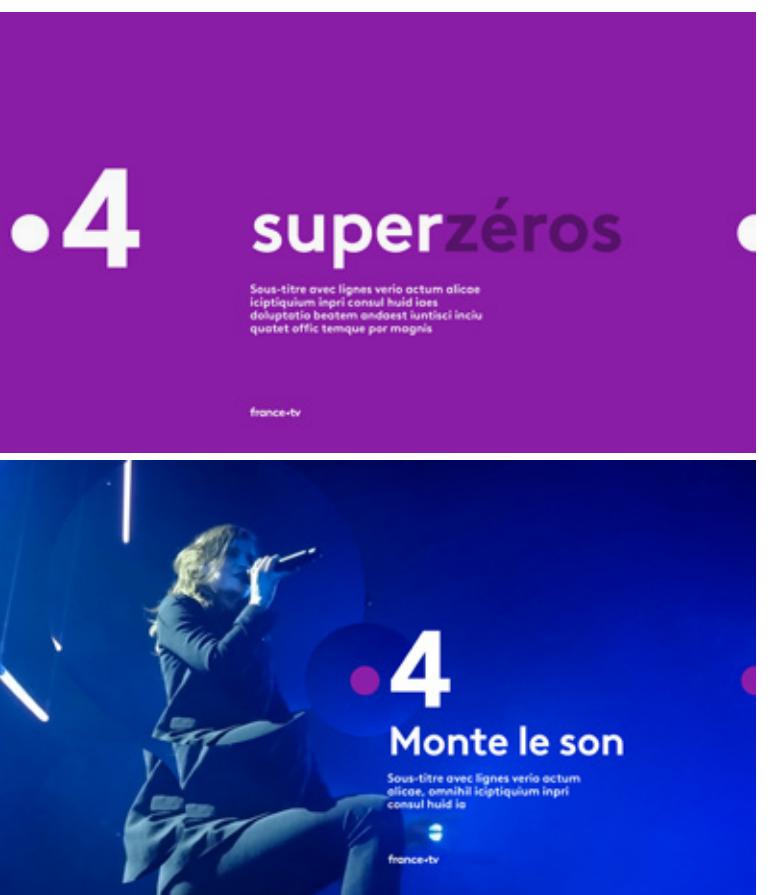
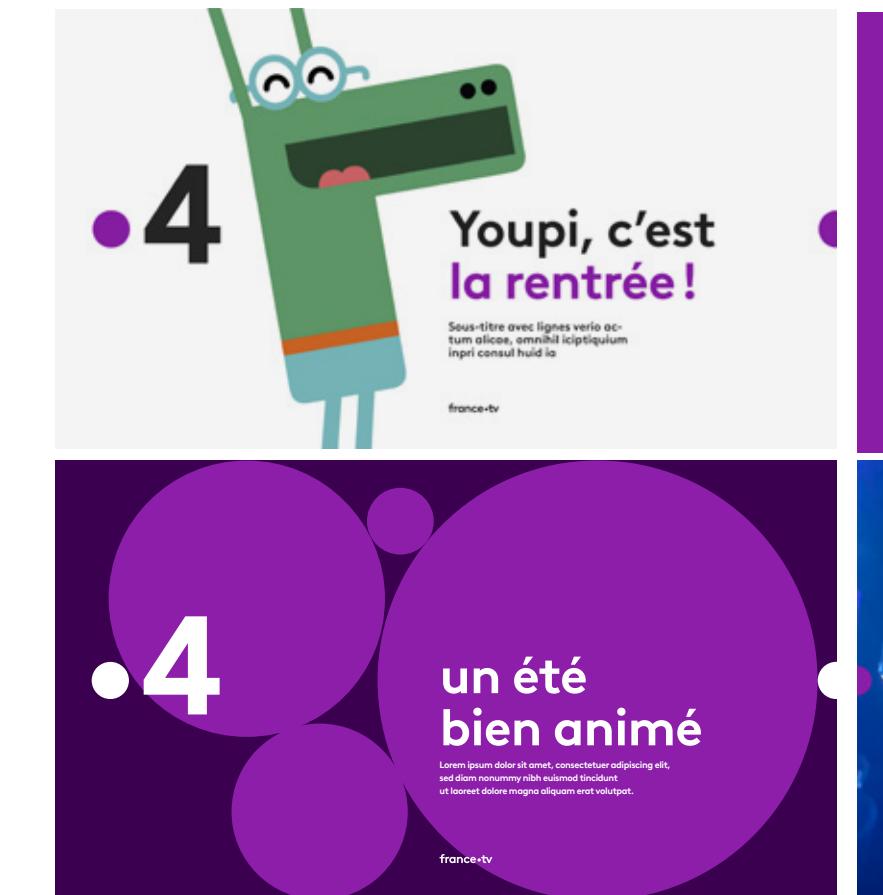
Applications
Dossier de presse
Couverture

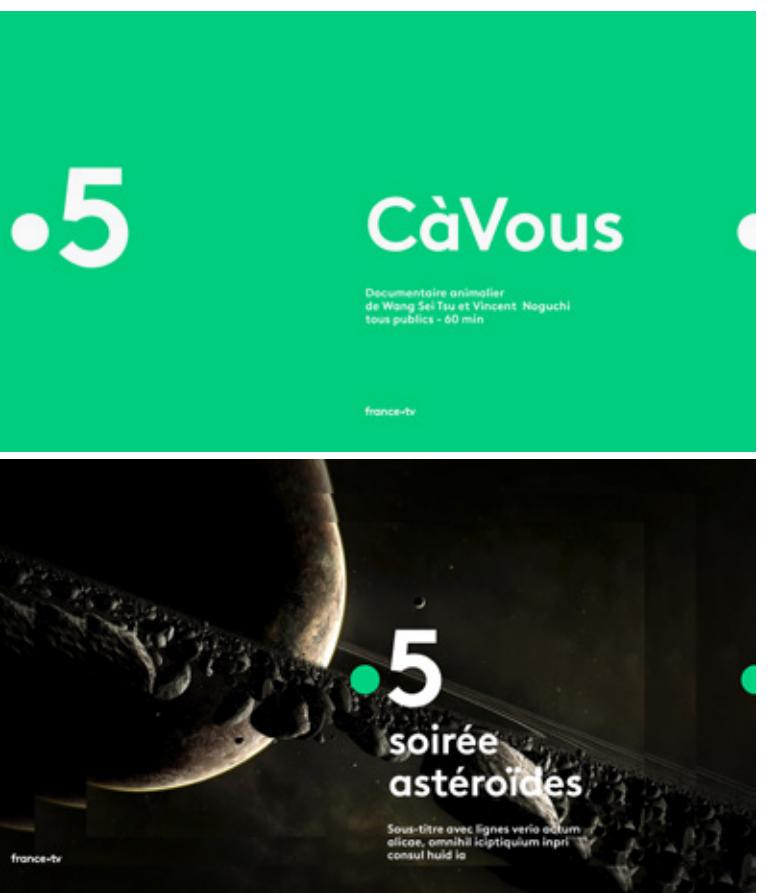
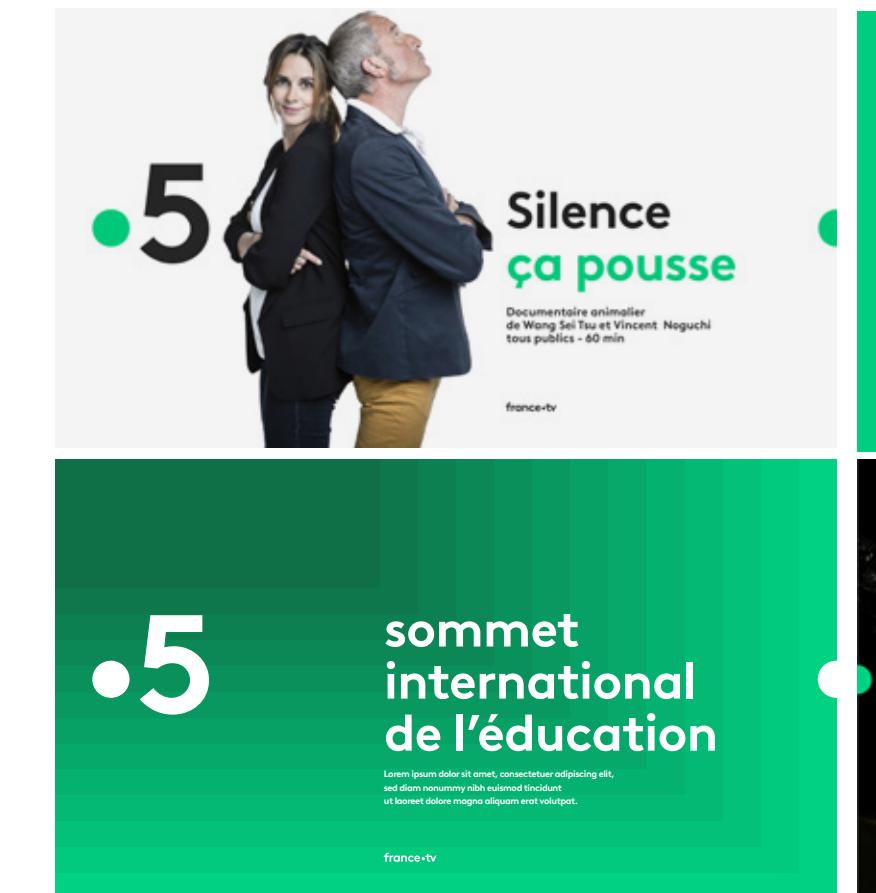
	Titre	Sous-titre
Francetvbrown	Bold	Bold
Corps	125	29
Interlignage	128	32
Interlettrage	-20	0

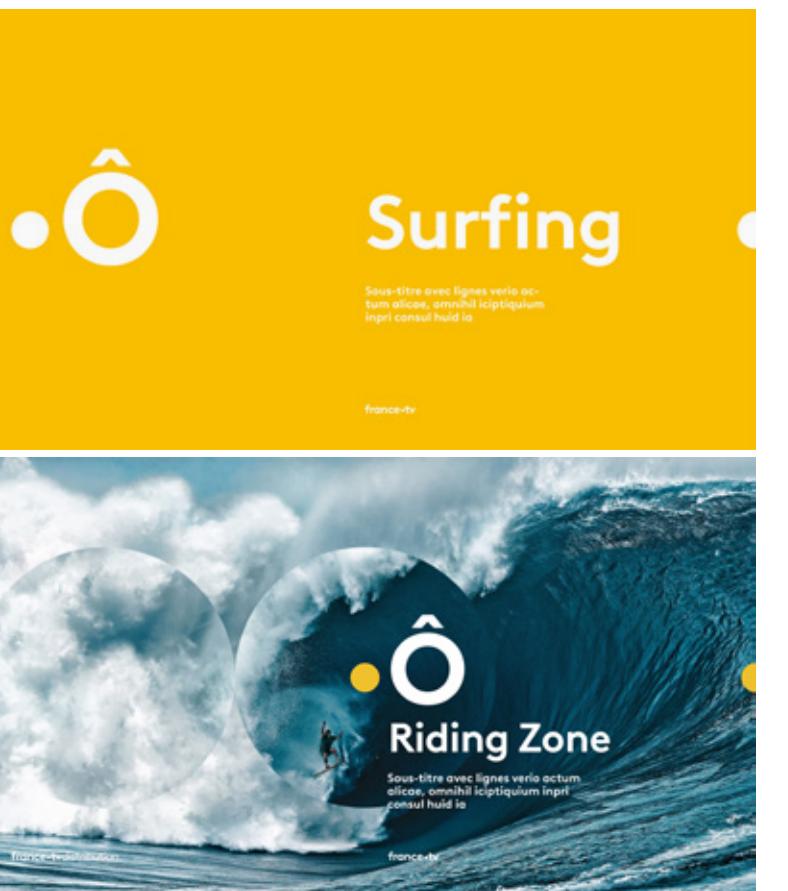
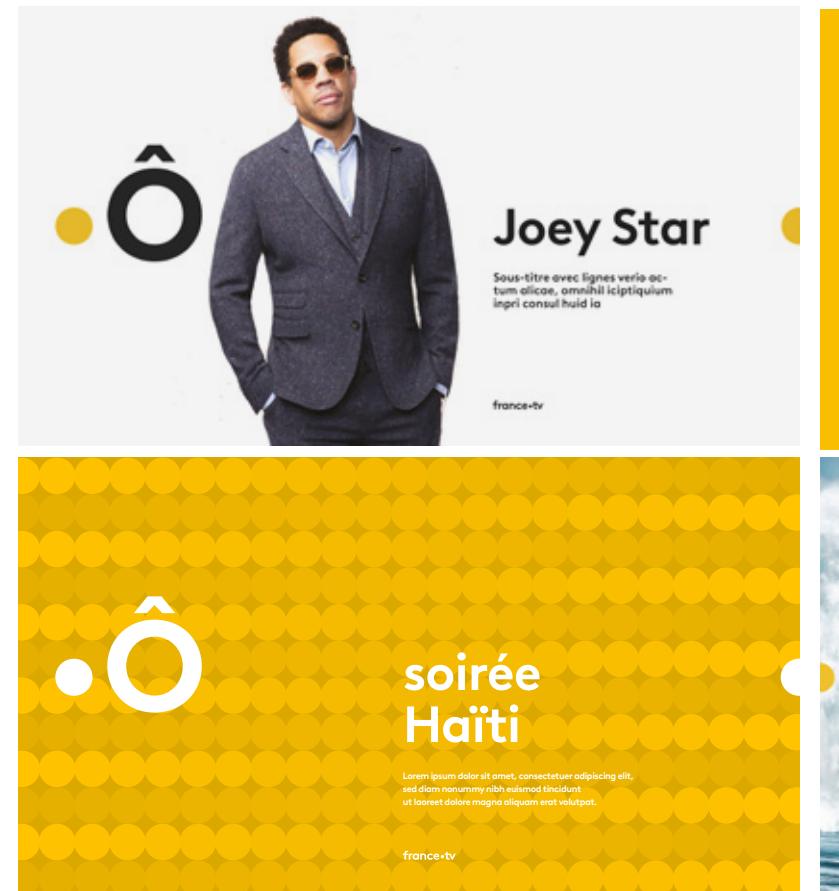
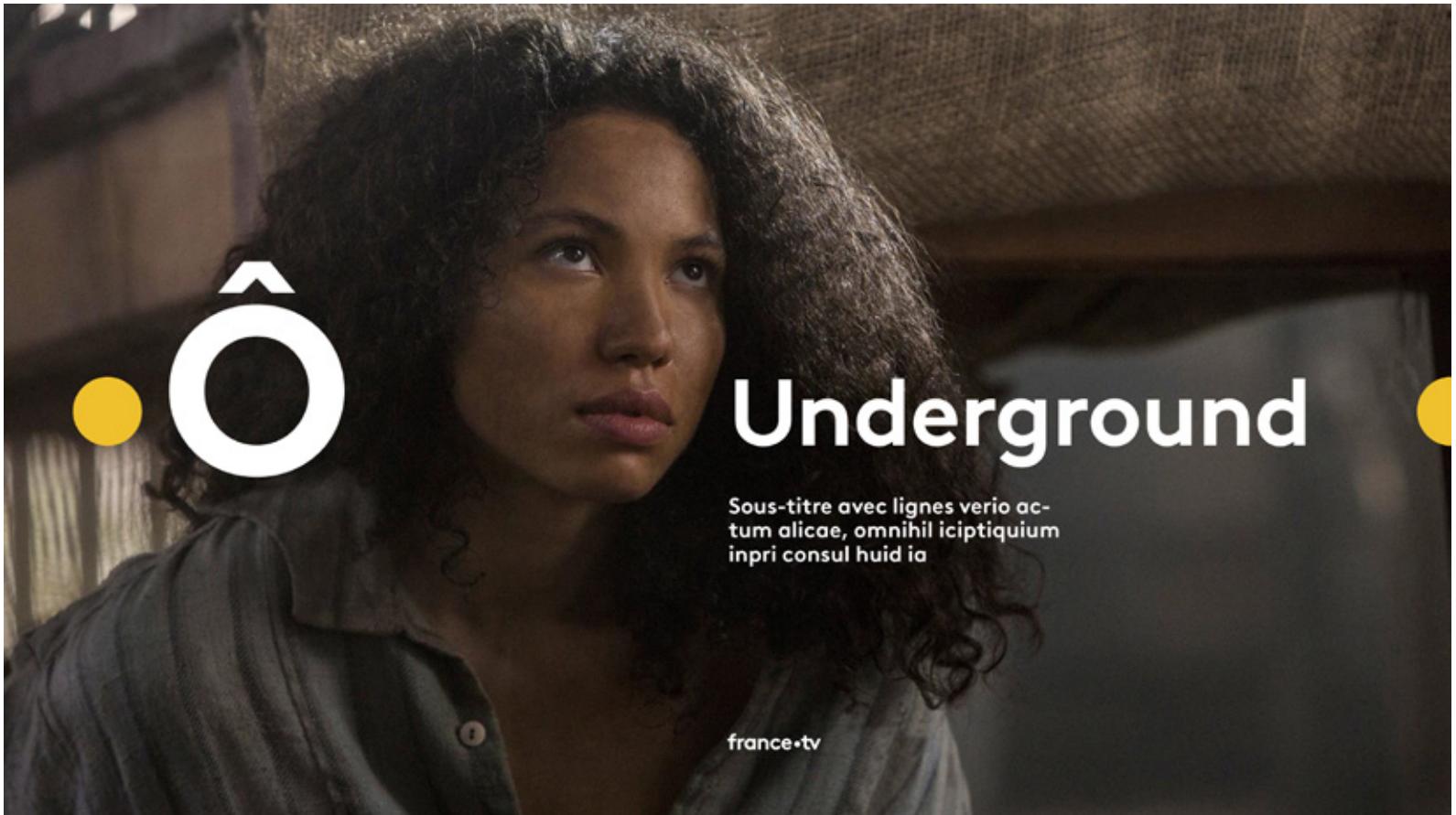


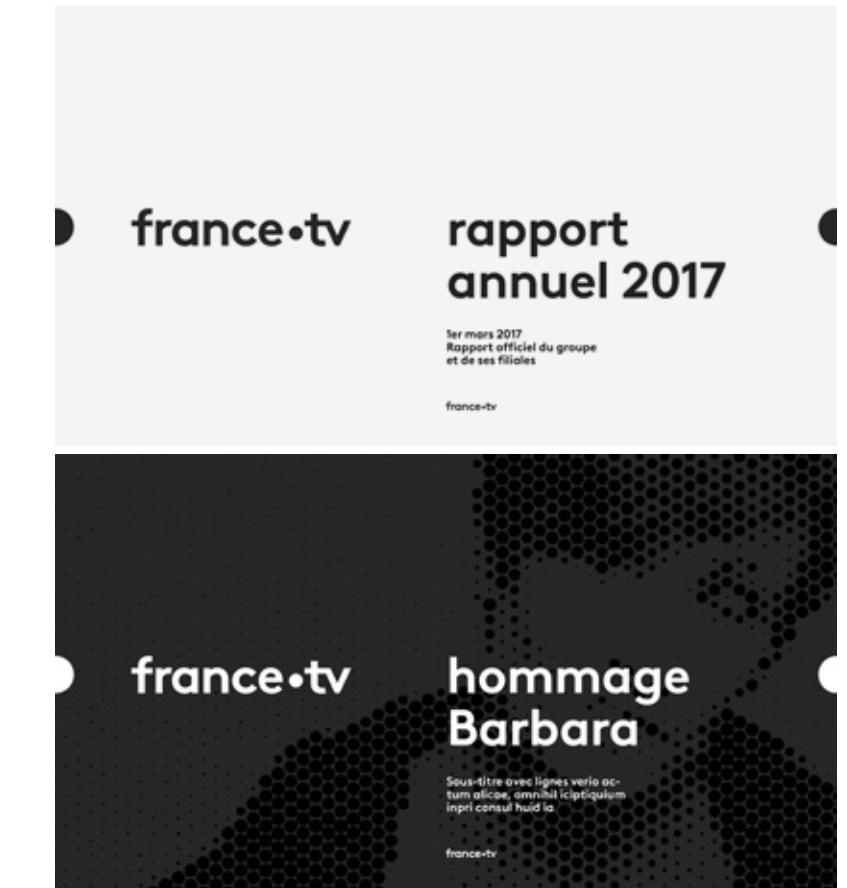


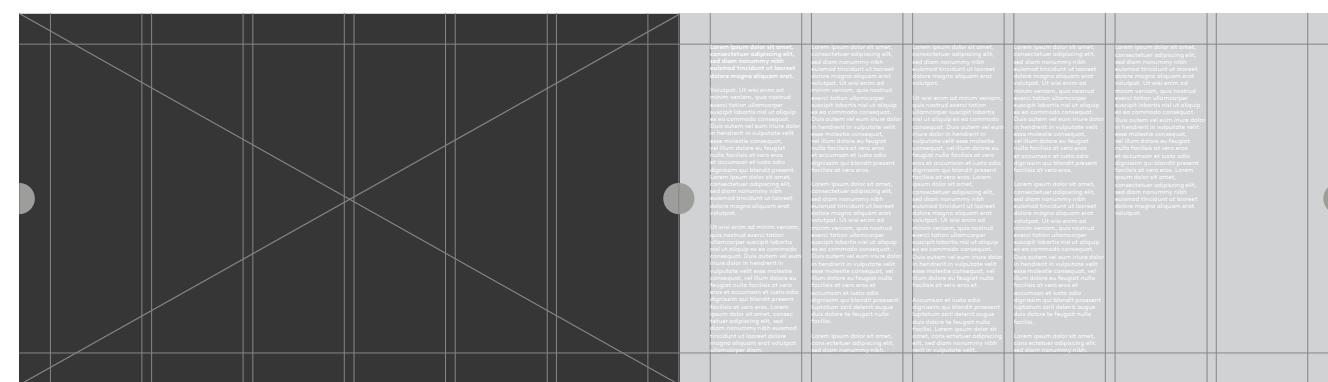
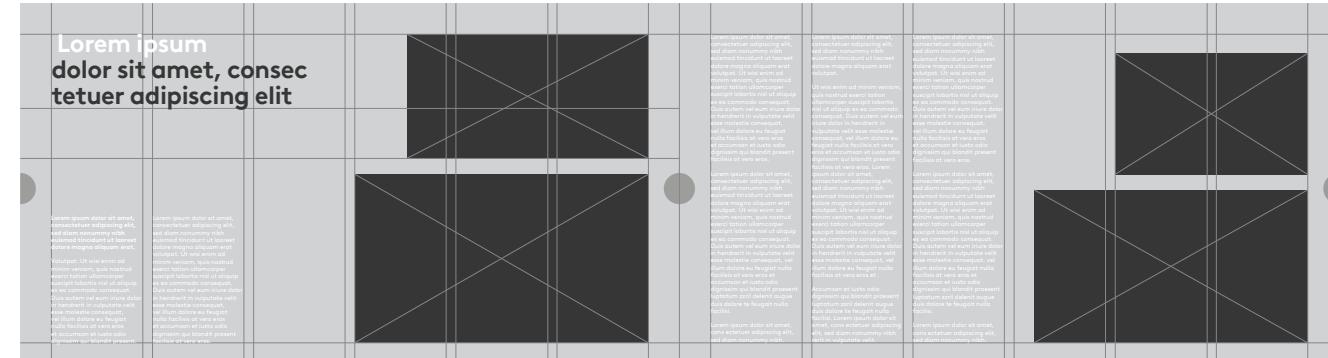
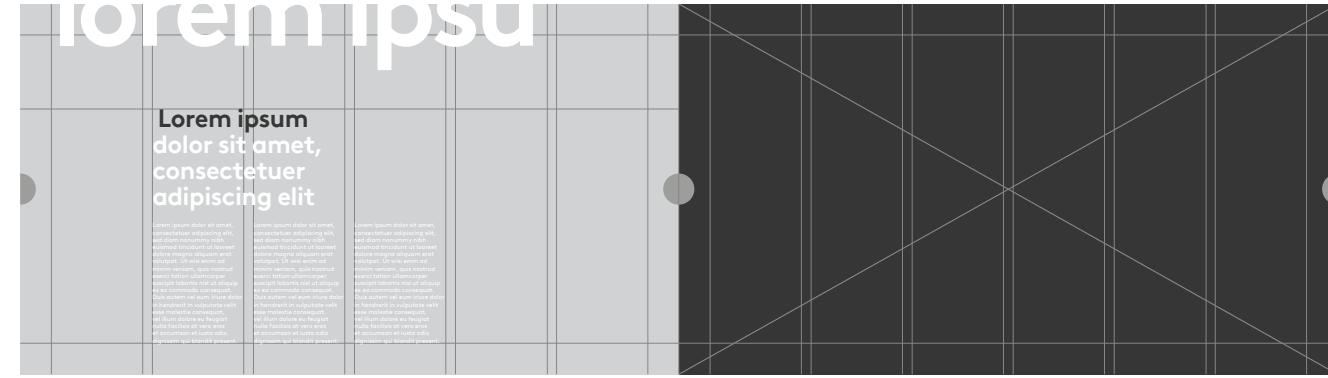
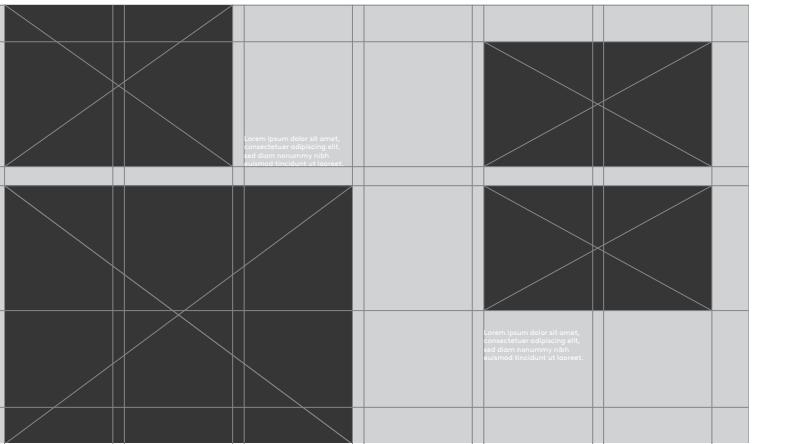












Underground

Nouvelle série événement

20 épisodes - 43 min

Georgie, 1857. Noah, esclave dans une plantation de coton, met la main sur une carte cédée, qui semble indiquer la route à suivre pour fuir vers le Nord. Il réunit un petit groupe, et chacun met ses compétences au service d'un plan périlleux. Leur course vers la liberté sera semée d'embûches, de divisions et de pièges posés par de cruels chasseurs de fuyards. Mais Noah et les siens pourront compter sur l'aide du Chemin de fer clandestin, un réseau secret d'abolitionnistes et d'esclaves fuyards.

— Pierre Langlois-facilis,

rop et r'n'b. Underground modernise un récit basé sur des faits, avec certaines figures historiques comme Harriet Tubman. Ce parti pris aurait pu donner une fiction de mauvais goût. Il s'avère payant : on suit cette évasion comme un thriller trepidoient. Les dialogues manquent parfois de finesse et l'interprétation est inégale, mais on se laisse emporter par ce divertissement enlevé, et on écoute la leçon d'histoire avec bien moins d'ennui que dans certains drames en costumes plus classiques.

— Pierre Langlois-facilis,



sur l'histoire

L'Underground Railroad, dont la série tire son titre, est le nom donné au réseau de routes clandestines qui conduisaient, au XIXe siècle, les esclaves en fuite des plantations du Sud vers les États abolitionnistes du Nord. Un périple de près de mille kilomètres où il fallait échapper aux nombreux chasseurs de prime lancés à leurs trousses ! On mesure à quel point cette prouesse devait être rare en regardant les dix épisodes d'Underground. La série chorale, suiv à la trace le groupe des « Sept de Macon », du nom de leur maître Tom Macon, un homme du Nord devenu propriétaire terrien par son mariage avec une riche héritière. Nourrissant des ambitions politiques, l'arriéve Macon doit montrer à quel point il « tient » ses esclaves et cette fois il réussit ses affaires doit être réglée au plus vite. Dans la Géorgie de l'époque, le roi du coton en a les moyens. Le « Fugitive Slave Act » (1850) lui octroie les pleins pouvoirs pour retrouver les fuyards, morts ou vifs, et punir avec sévérité toute personne ayant leur porter secours. Certains citoyens américains, pourtant, défiennent la loi, à l'image du propre frère de Macon, un avocat acquis à la cause abolitionniste, qui rejoint un réseau d'aide souterrain.



olor sit Lorem ipsum
onsectetuer
diam nonummy
nt ut laoreet

Prime

Prime Jeunesse Hitlériennes l'endoctrinement d'une nation

Durée : 150 min

Écrit et réalisé par David Korn-
Brozat
Raconté par **Vincent Lindon**,
Conseiller historique : **Jehann Chapoutet**
Documentaliste : **Deborah Ford-Gribaud**,
Colorisation : **Samuel François-Steininger**, Compositeur : **Ronan Jupin**,
Graphisme : **Laurent Grouyer**, Musique originale : **Laurent Grouyer**, Production : **ZED / Gaïa**

Berlin, avril 1945. Le III^e Reich vit ses derniers jours. Parmi les derniers combattants du Führer, des adolescents, dont certaines n'ont pas 15 ans. Qui sont ces enfants-soldats prêts à se sacrifier pour Hitler ? Comment le régime s'est-il assuré leur loyauté sans faille ?

À travers des témoignages inédits d'anciens des Jeunesses hitlériennes et des images d'archives restaurées et colorisées, ce documentaire retrace l'endoctrinement d'une nation.

Guyader et Muriel Cattaud
Responsable de programme
Julie Griveaux
Directrice de l'Unité
documentaire et magazines
culturels
Catherine Alvoresse



« Toujours
Jamais par
Toujours Je
Toujours que
Jacques Prével



G

Interview de David Korn-Brzoza auteur et réalisateur

Vous avez réalisé un certain nombre de documentaires sur l'idée de consacrer un film aux Jeunesse hitlériennes est-elle née au cours de ces précédents projets ?

DKBR — Pas du tout. Parfois, les bons sujets sont devant vous et vous ne les voyez pas. J'avais une photographie de l'adolescence et je n'avais jamais songé à lui consacrer un film avant qu'on me le propose. Cette fois, c'est le producteur Manuel Cattau, de ZED, qui m'a suggéré l'idée.

Ça a fait l'objet d'un débat,

d'une enquête sur les Jeunesse hitlériennes, il y a un peu plus de deux ans. Mais bien sûr ! Pourquoi ne l'avait-on pas fait avant ? Raconter le III^e Reich du point de vue des enfants et des adolescents allemands ; comprendre comment un régime a pu endoctriner et fanatiser une population ; à commencer par ceux qui étaient la part la plus vulnérable, la victime et l'avenir.

Très vite, la question, a été posée : film d'archives et de

témoignages ?

Ca a fait l'objet d'un débat,



Cela fut évidemment difficile pour raconter cette histoire sans détourner l'attention ou celle à la génération suivante. Je crois qu'il y a une partie qui est en effet de se rappeler que c'est absolument nécessaire pour nous avons donc pris le risque - de rechercher des témoins. On a alors trouvé plusieurs. On a finalement été amené à faire ça, ce qui est assez rare. Mais tout cela a été très compliqué. Ces dernières conditions

étaient évidentes !

DKBR — Il faut bien entendu essayer des interviews, ça évidemment de porter, qui doivent être possibles de la retranscription ou quelque chose. Cela nécessite de se débrouiller, de faire, de faire tout ce qu'il faut pour réussir à recueillir une histoire, une expérience.

Il y avait aussi une autre dimension importante : les témoins sont tous devenus adultes depuis 1970. Or, généralement, depuis 1970, rien n'est trop tard pour aider quelqu'un. Cela laisse une éventualité assez étrange, et qui semble évidente en soi. Mes témoins sont donc nés entre 1925 et 1928. Au cours de la guerre, ils ont entre 10 et 15 ans. C'est à dire qu'ils

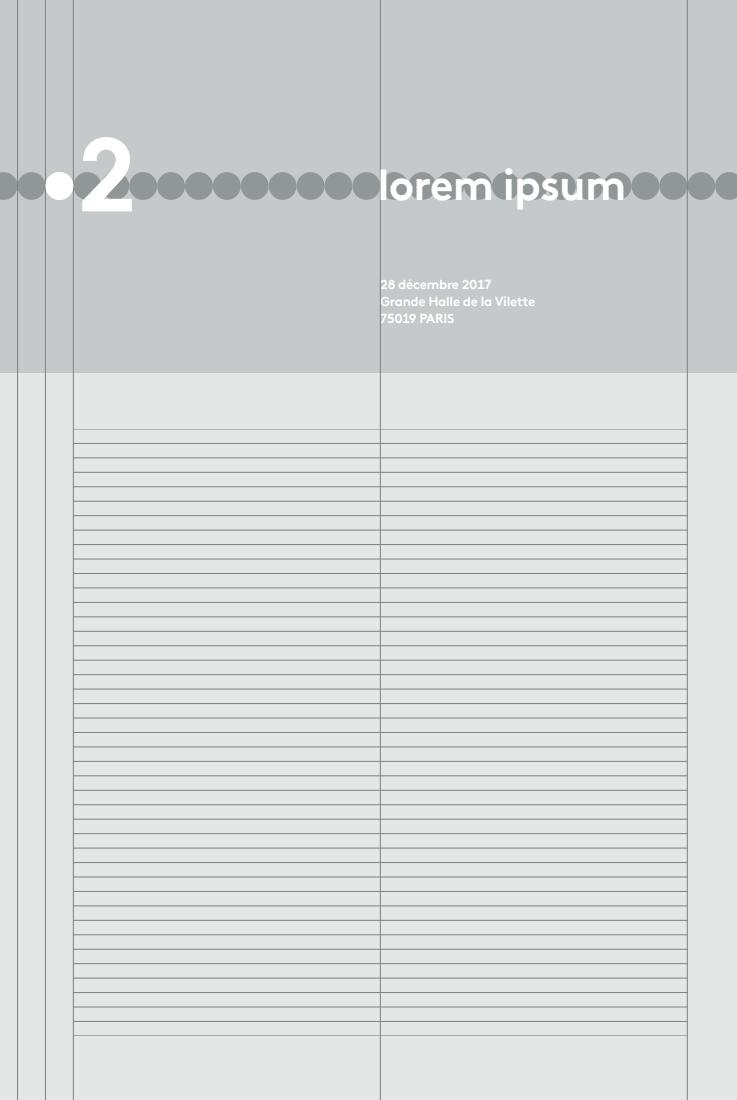
commencent à apprécier le monde avec, pour leur horizon, l'univers élémentaire, versouillé du III^e Reich. Certains de nos témoins étaient connus. Hans Egon est un ancien ministre de l'IAA, Solomon Perel a écrit les Mémoires, d'autres étaient totalement anonymes.

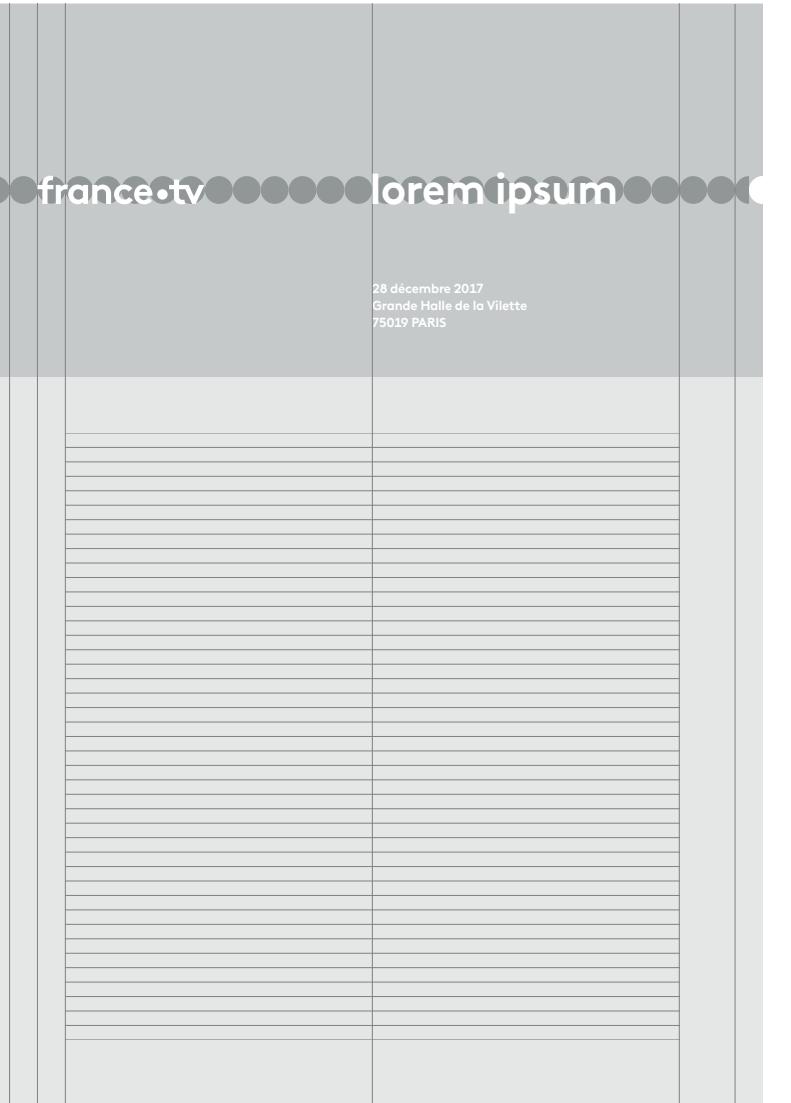
DKBR — Être enfant ou adolescent dans l'Allemagne nazie des années 30 pouvait avoir des côtés très plaisants.

À condition, évidemment, de n'être ni juif ni communiste. Peu de régimes ont mis à ce point l'accent sur la jeunesse. Les images de jeunes qui défilent au pas et en uniforme font bien sûr, froid dans le dos. Mais celles où les mêmes jeunes, en randonnée, font du cerf-volant, chantent autour du feu de camp, etc., pourraient être sympathiques... si on oubliait ce qui en était fermes. Ben sûr, à travers tout cela, il était question d'idéologie. Il s'agissait d'inculquer de façon ludique l'esprit de groupe, la discipline, le culte de la force, le sentiment de supériorité, la haine de l'autre, et de former militairement et à leur insu ces gamins, de les endoctriner peu à peu pour en faire les nazis de demain.

Ce qui est à la fois émouvant et troublant, c'est que les années passées, la prise de conscience, le travail de réflexion, la mise à distance, etc., n'ont pas été chez eux, une tuerie d'émerveillement à l'évocation de certaines des activités de plein air des Jeunesse hitlériennes.

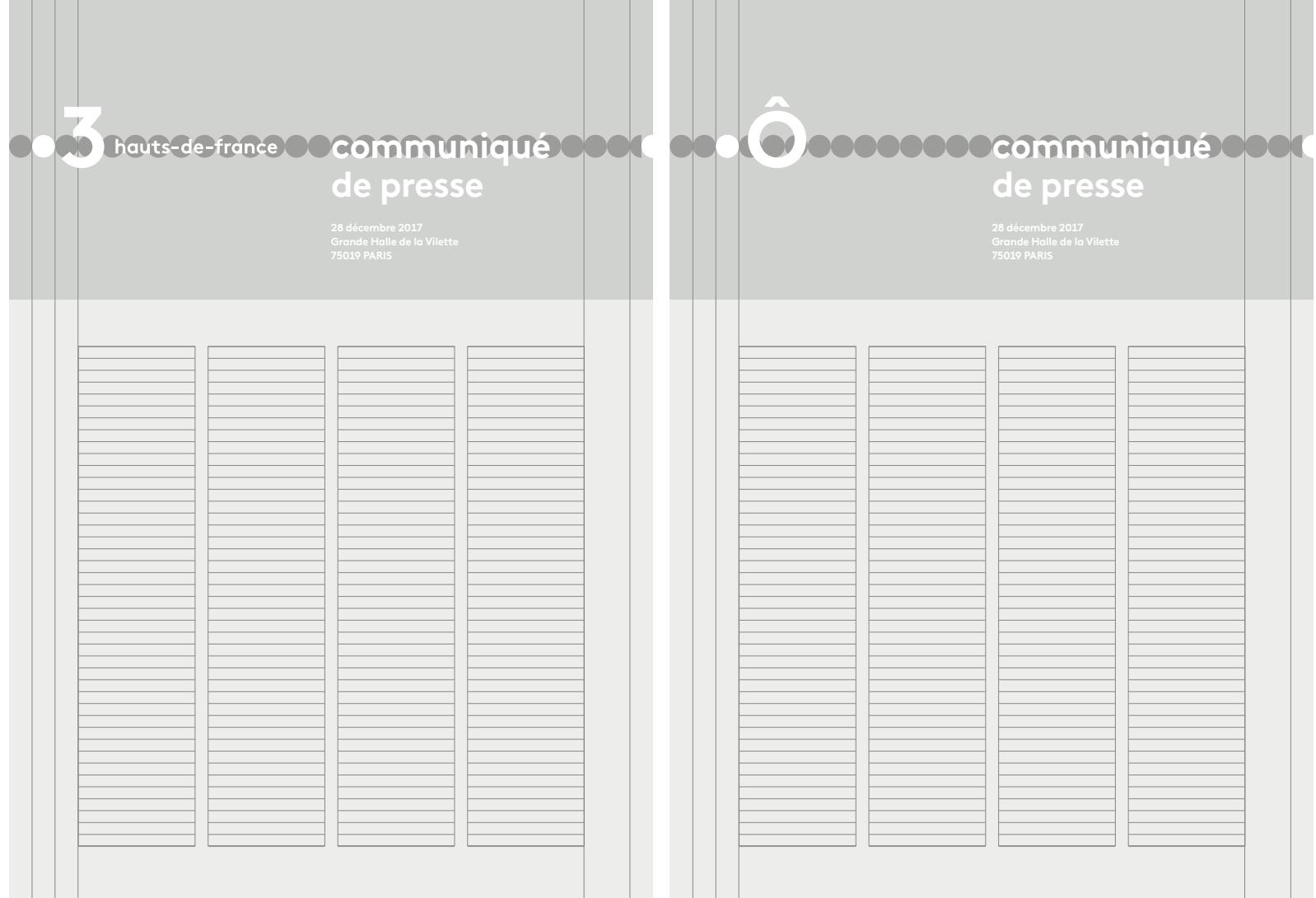
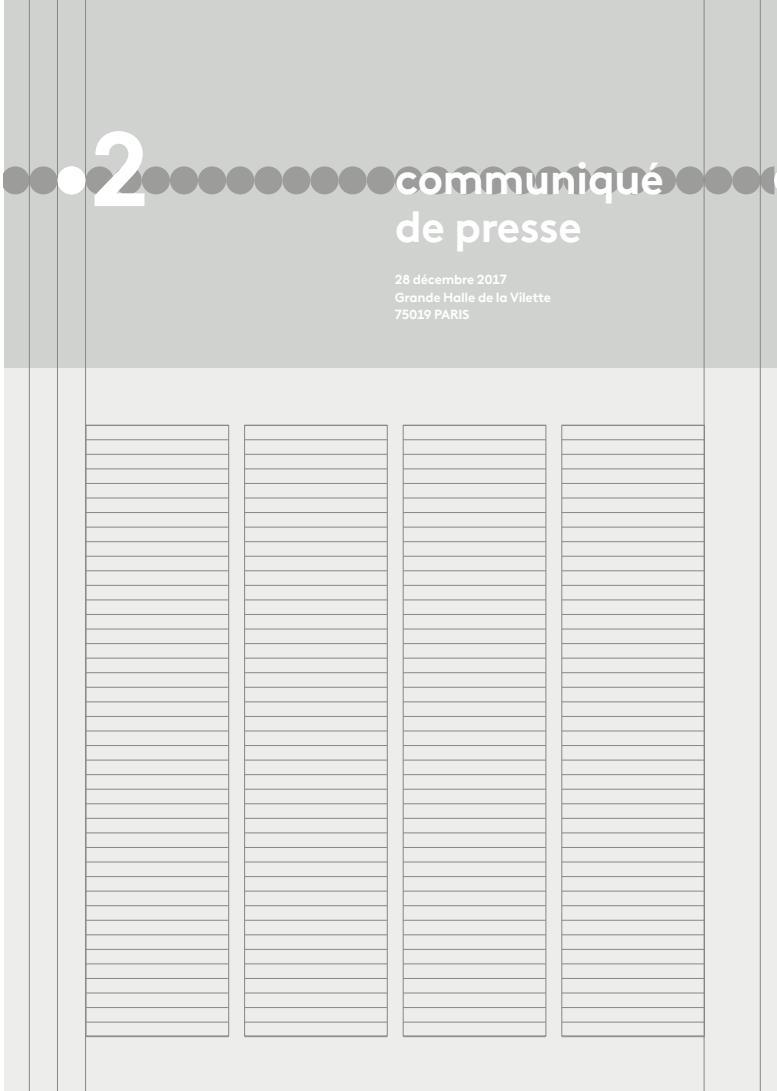


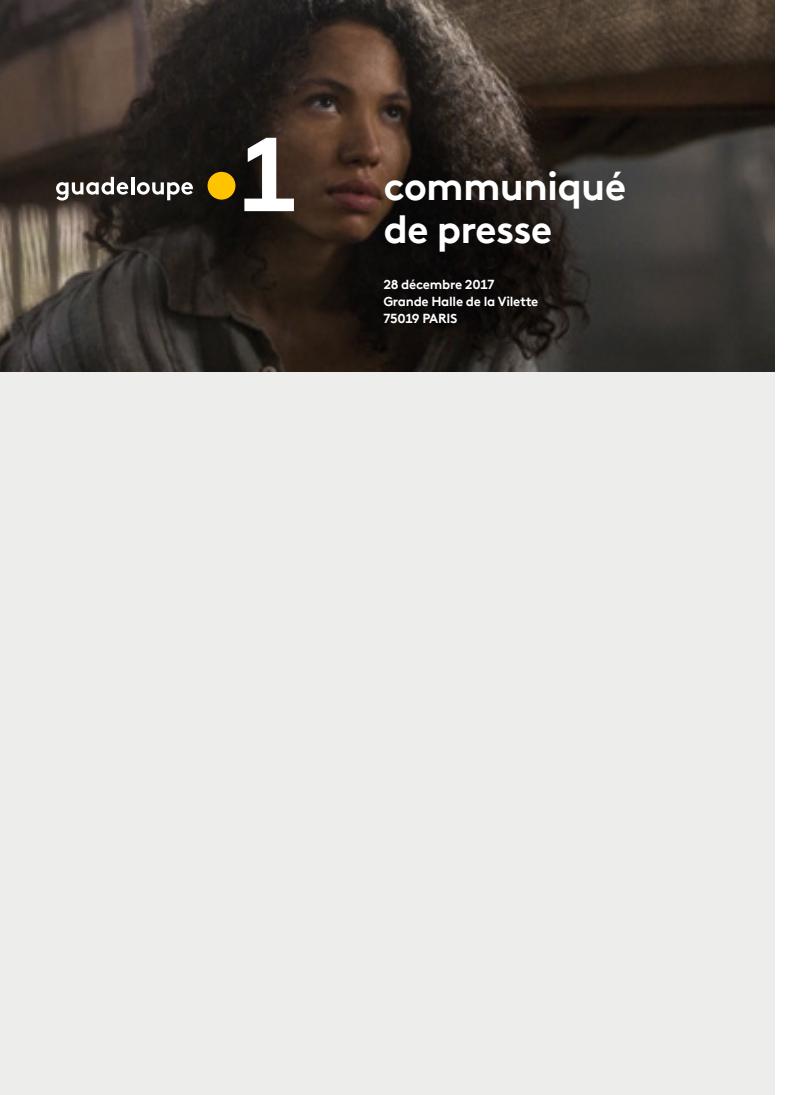
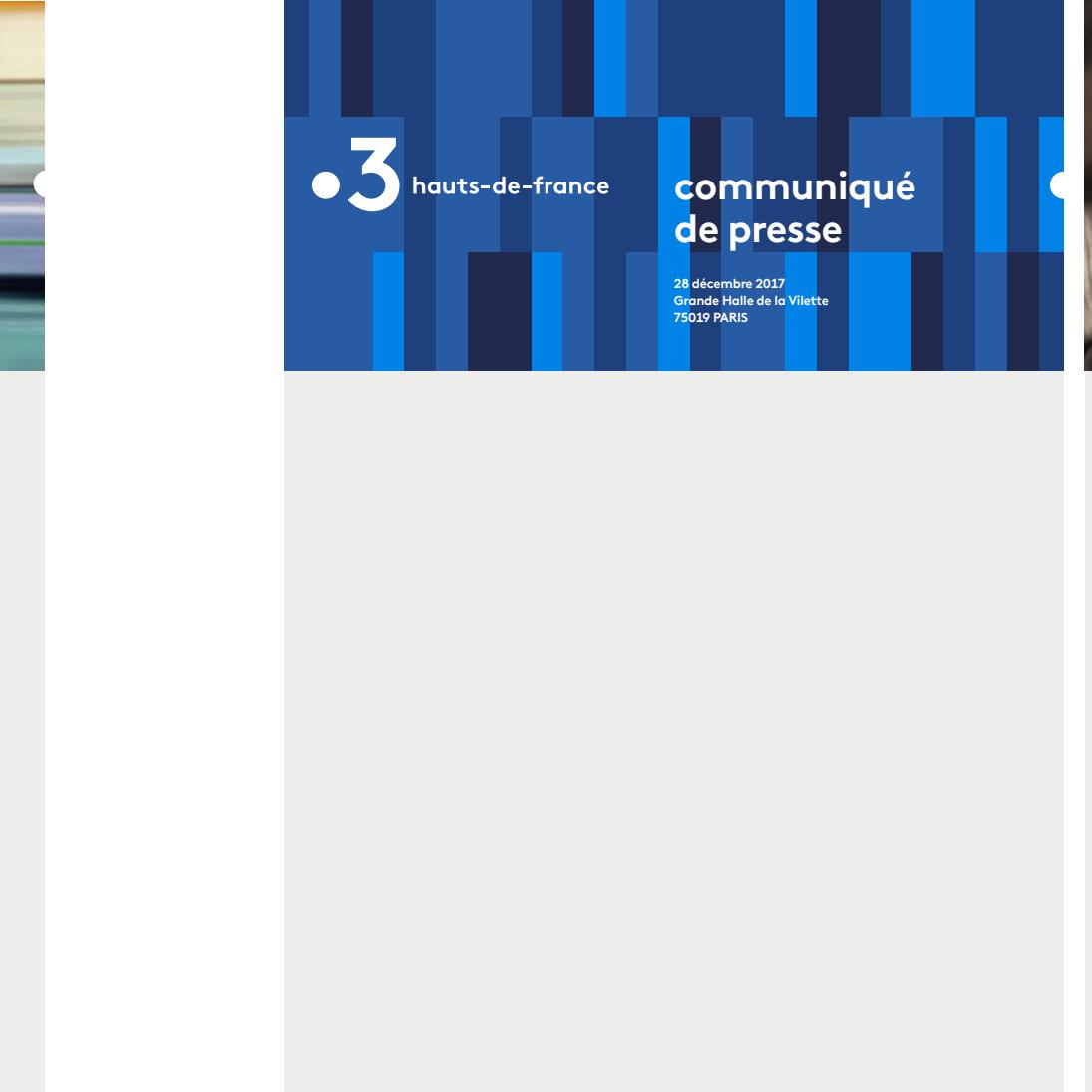
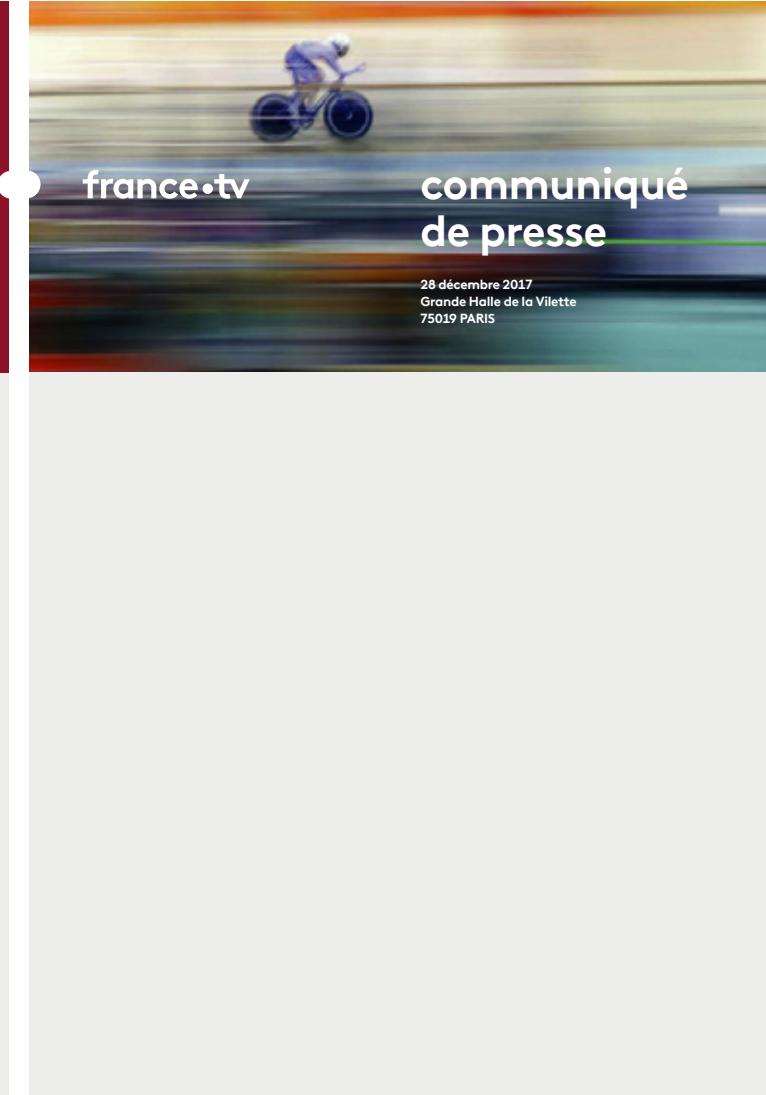
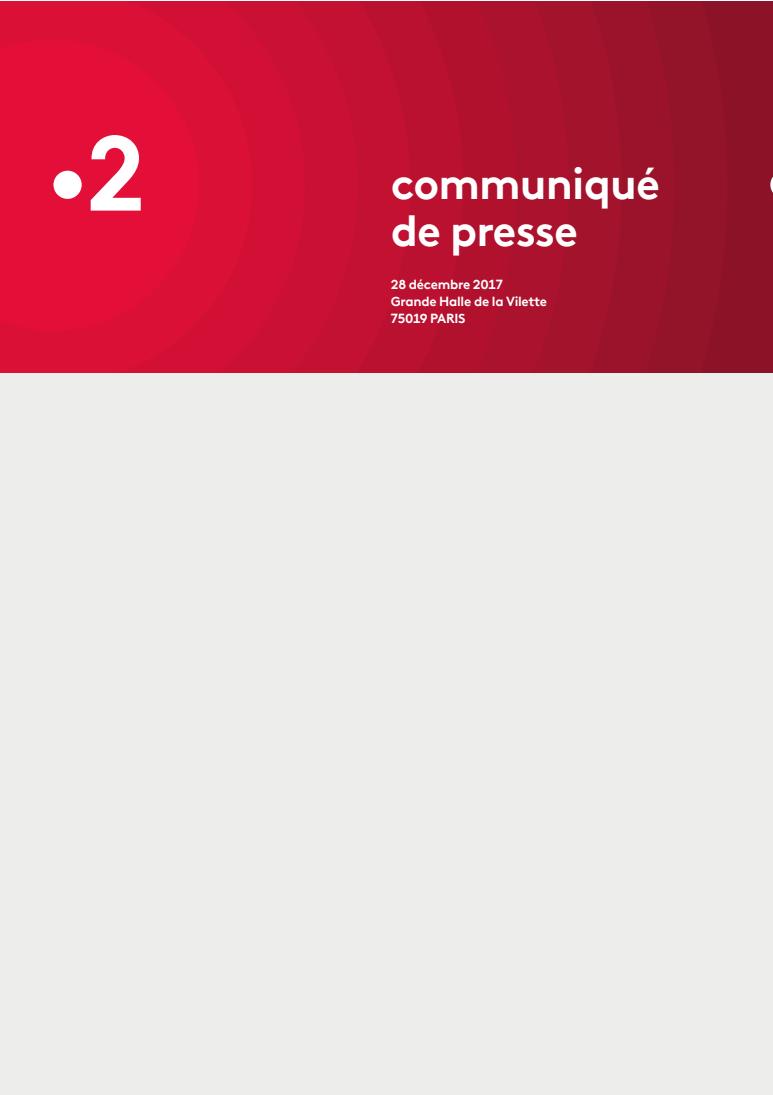


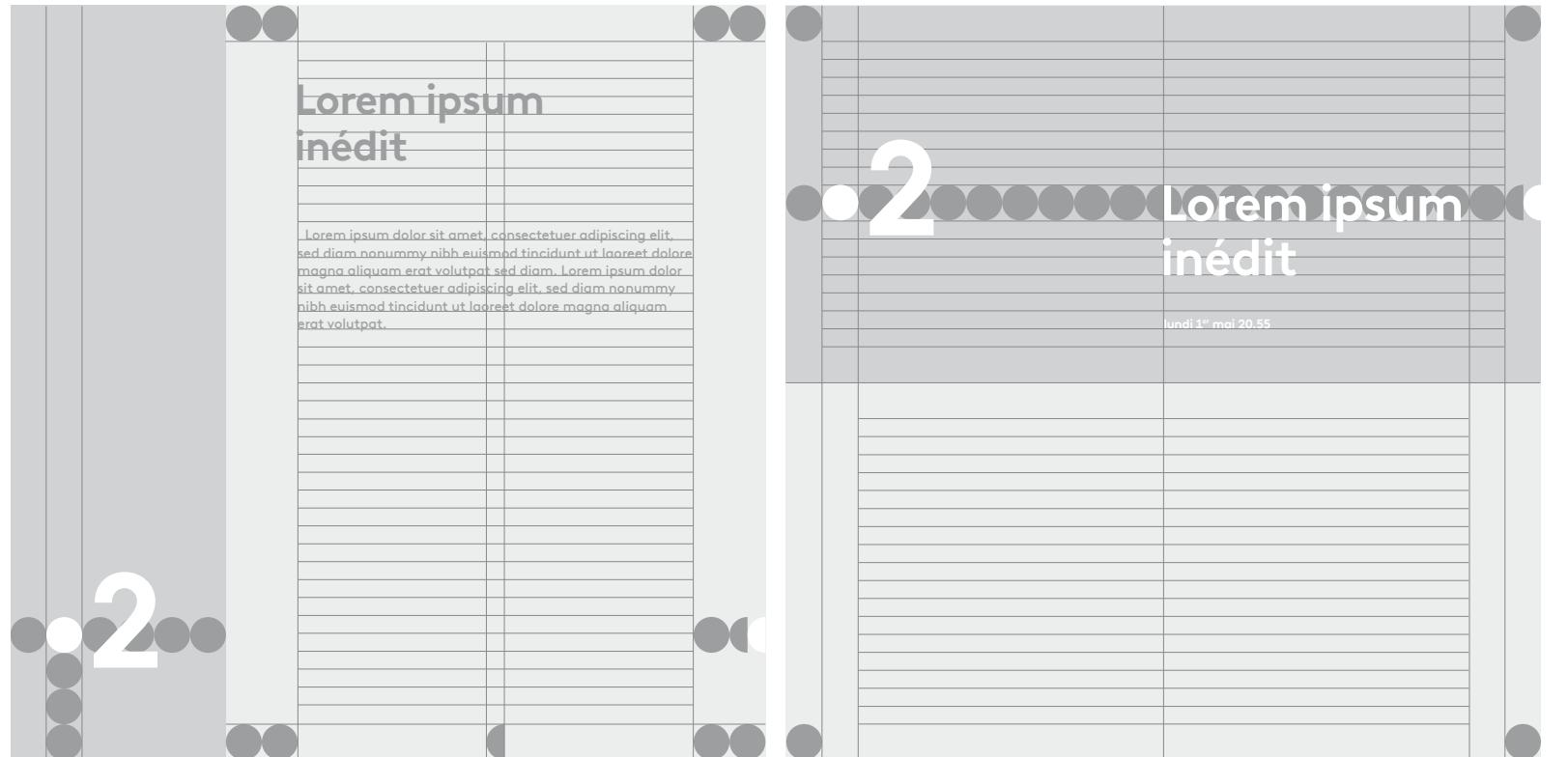


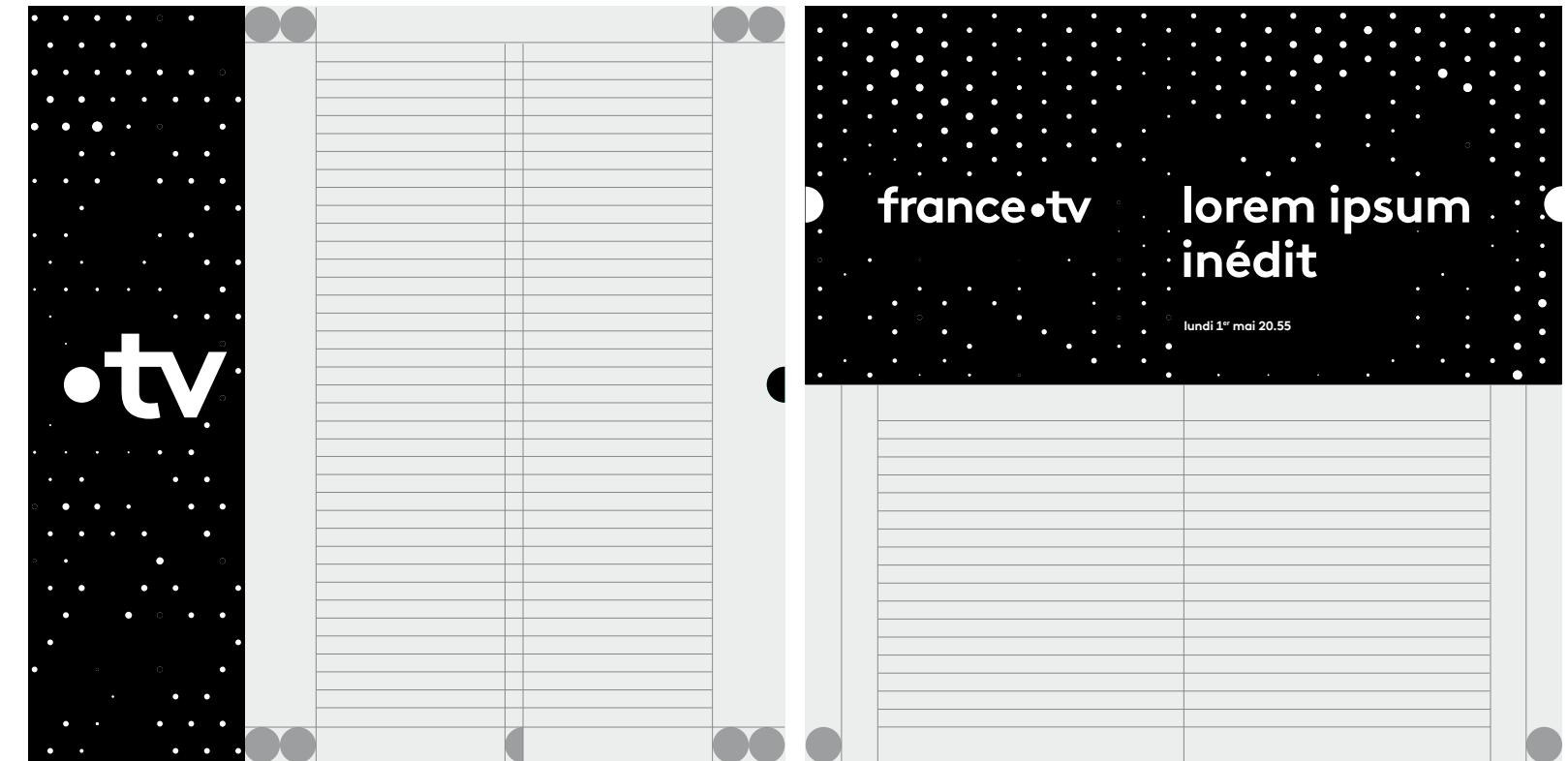
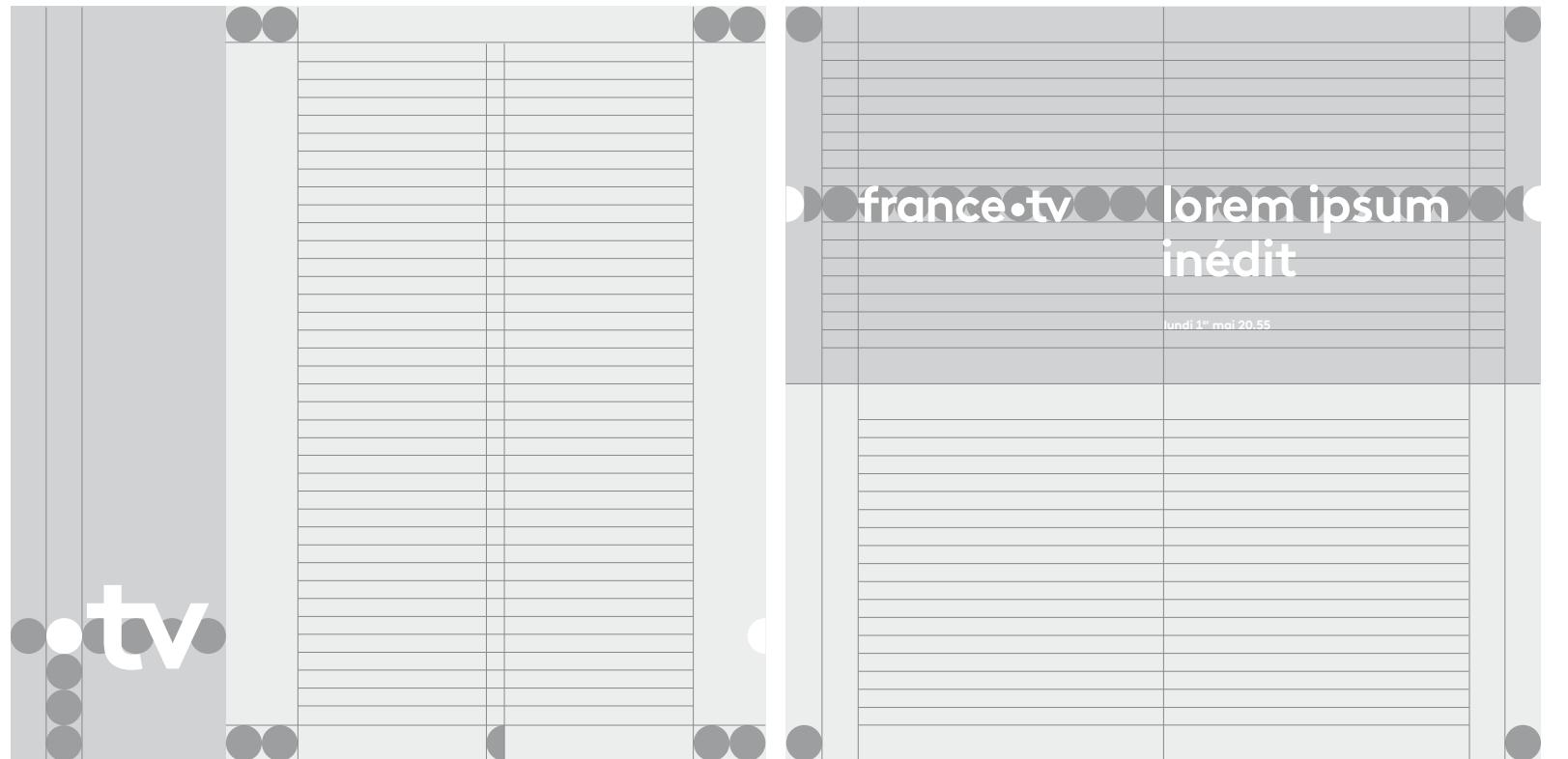


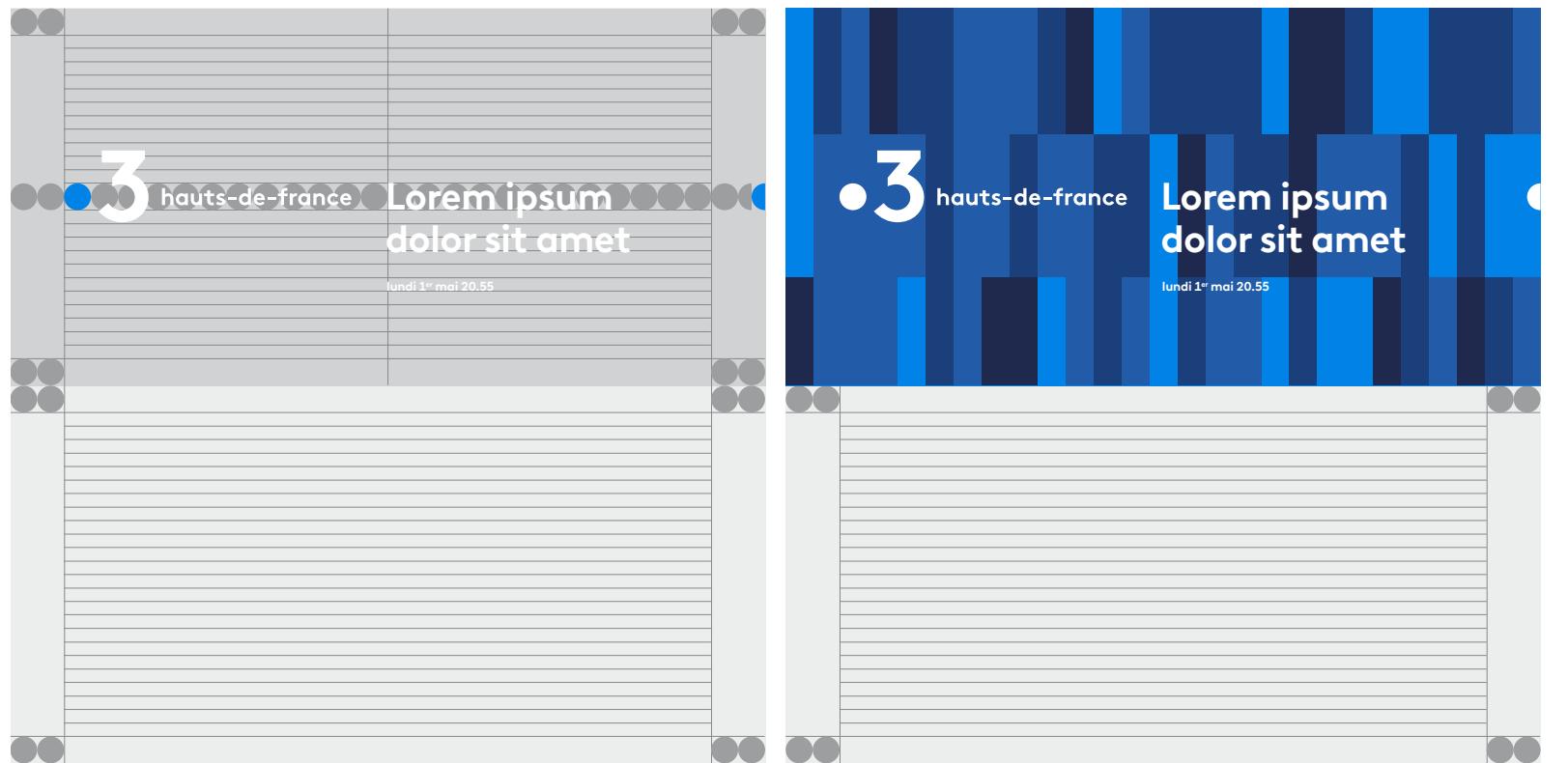














vous pouvez répéter la question? inédit

Alex Goude et sa bande d'humoristes reviennent pour deux numéros inédits du nouveau jeu familial de france.4. Pour cette dernière soirée, la famille s'agrandit avec des stars qui remplacent les parents et jouent avec les enfants. Christophe Dechavanne et Sylvie Tellier, puis Valérie Damidot avec Joyce Jonathan se prêtent au jeu !

Découvrez la première émission de la soirée !
Lundi 1^{er} mai à 20.55

•4

A promotional image for France 4. It features a black background with a grid of small white dots. Overlaid on the dots is the 'otv' logo in a white, lowercase, sans-serif font. To the right of the logo is a white text box containing promotional text for the show.

appel à candidatures 30 janvier 2018

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim

A promotional image for France 5. It features a large green vertical bar on the left with the number '•5' in white. To the right of the bar is a white text box containing promotional text for the show.

Semaine du goût

lundi 1^{er} mai 20.55

partagez vos meilleures recettes

Alex Goude et sa bande d'humoristes reviennent pour deux numéros inédits du nouveau jeu familial de france.4. Pour cette dernière soirée, la famille s'agrandit avec des stars qui remplacent les parents et jouent avec les enfants. Christophe Dechavanne et Sylvie Tellier, puis Valérie Damidot avec Joyce Jonathan se prêtent au jeu !

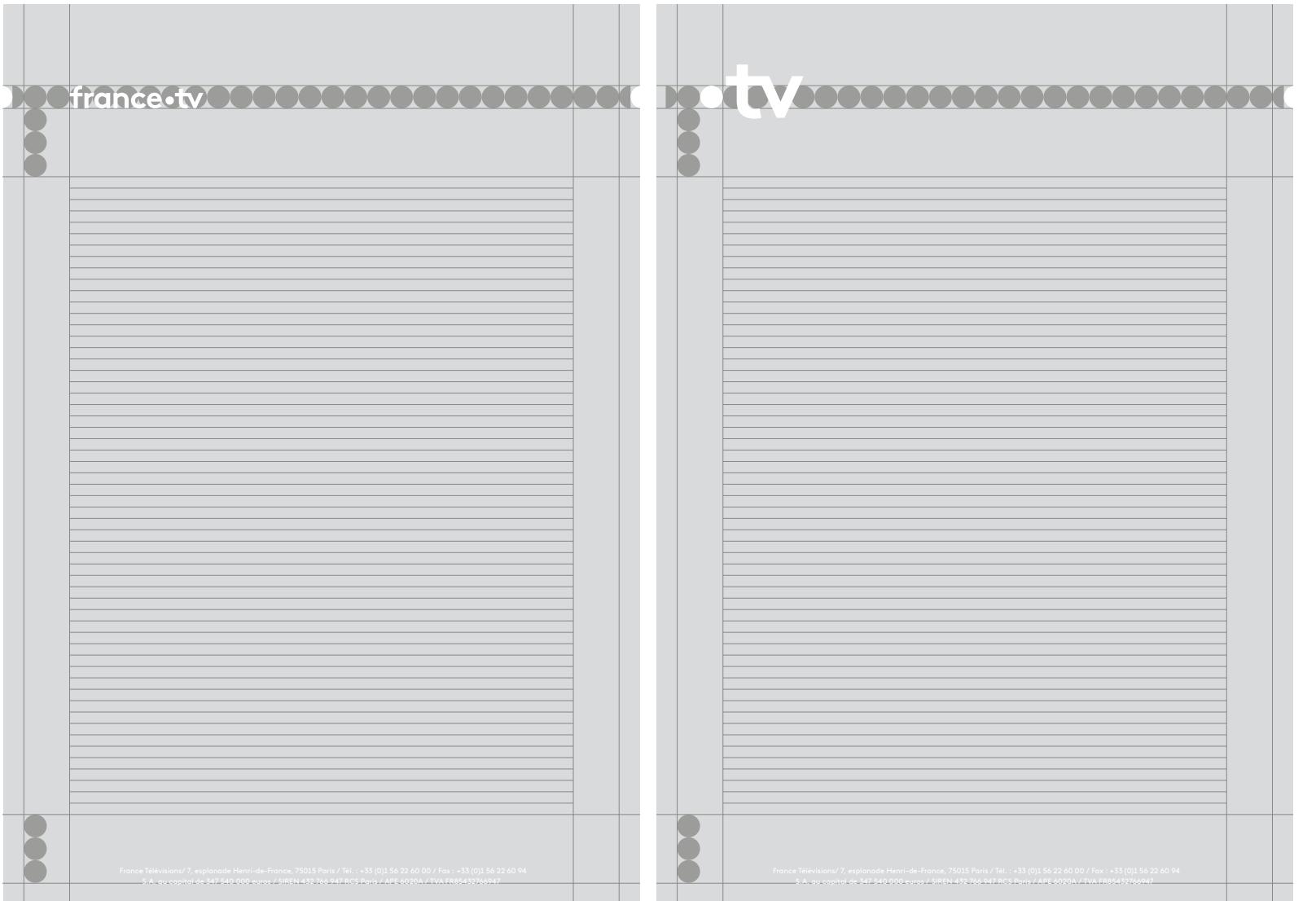
A promotional image for France 2. It features a black and white photograph of four people standing in front of a brick wall. From left to right: a man, a woman, a blonde woman, and another woman. To the right of the photo is a white text box containing promotional text for the show.

•2 No offence

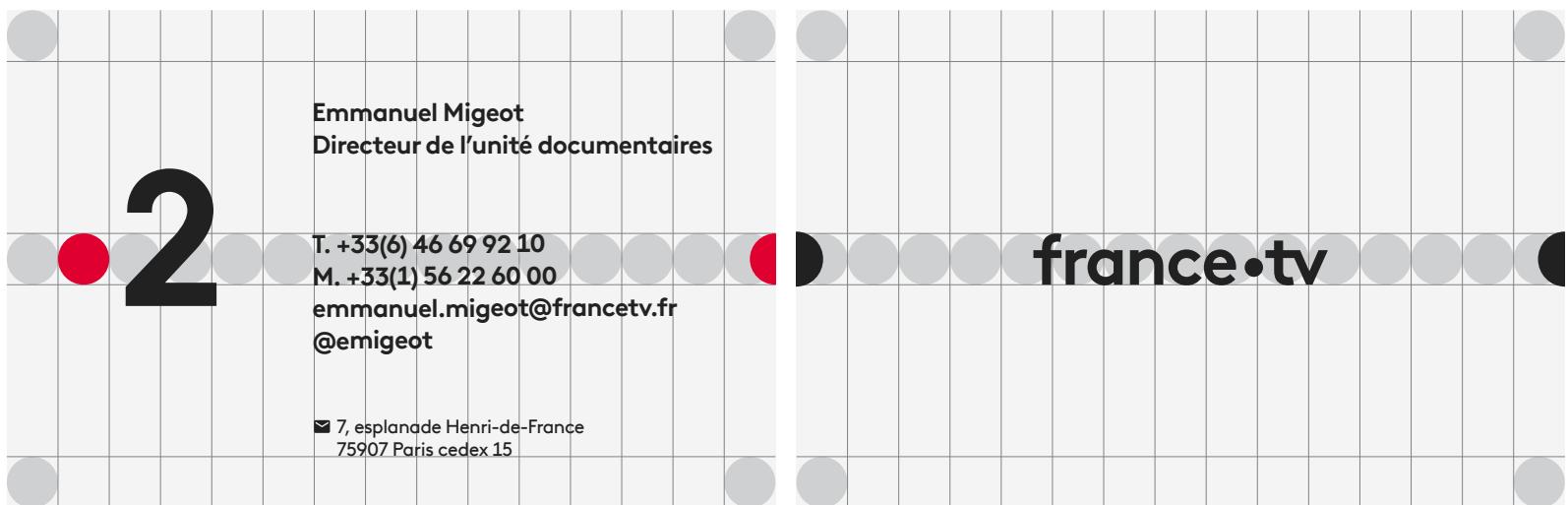
lundi 1^{er} mai 20.55

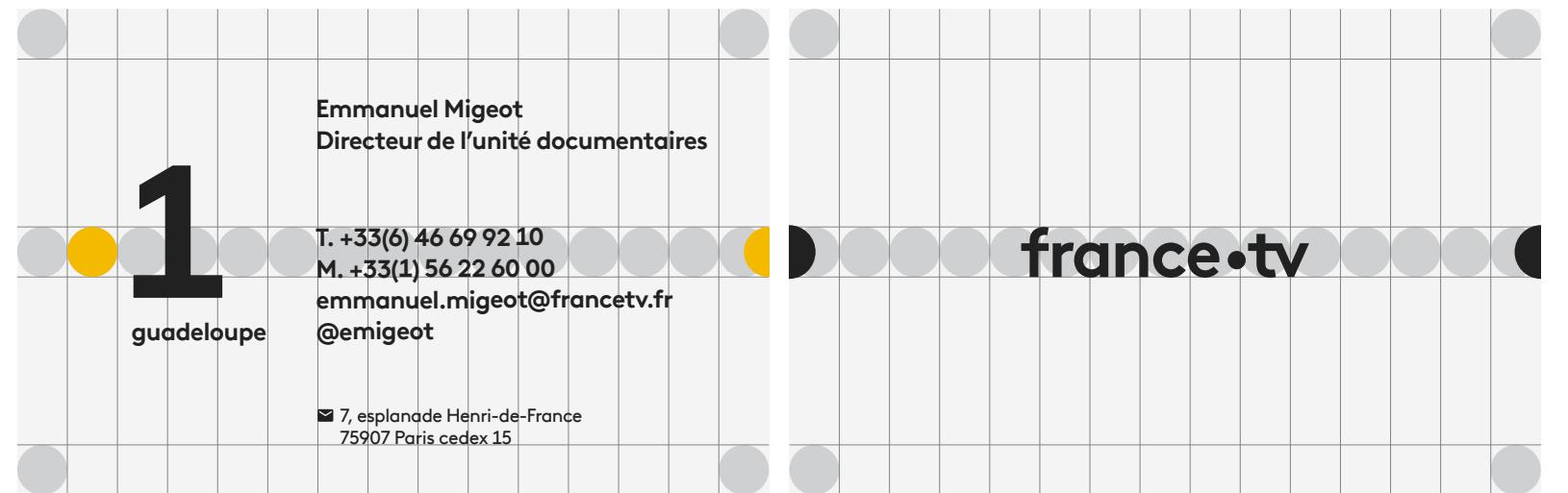
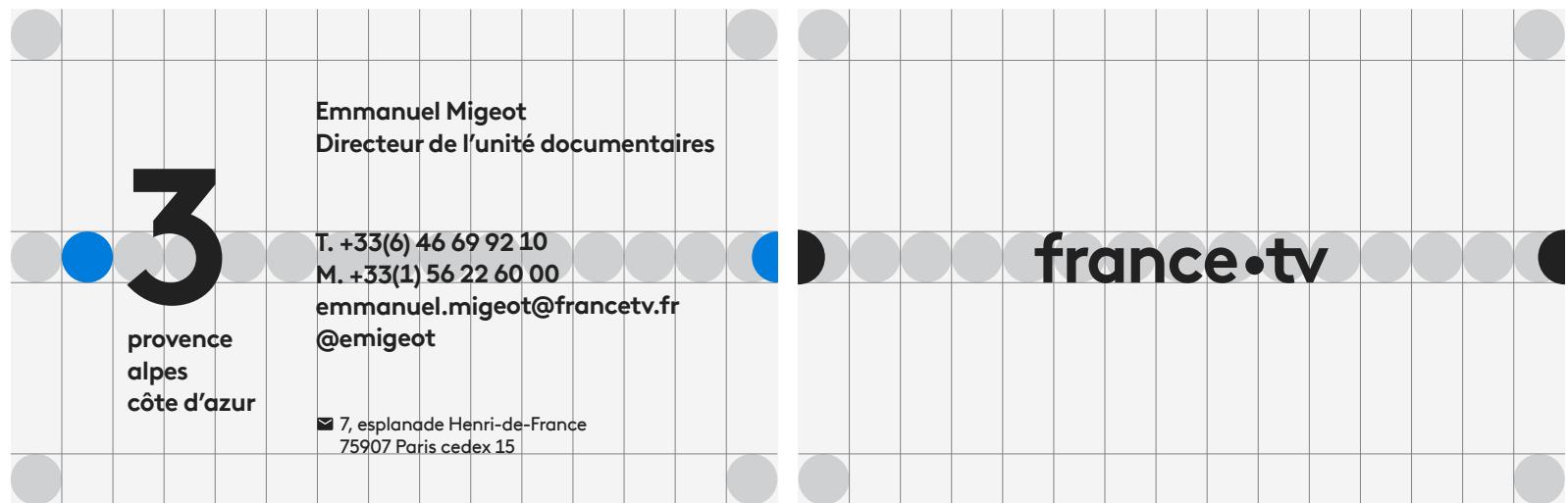
une nouvelle série à voir d'urgence.

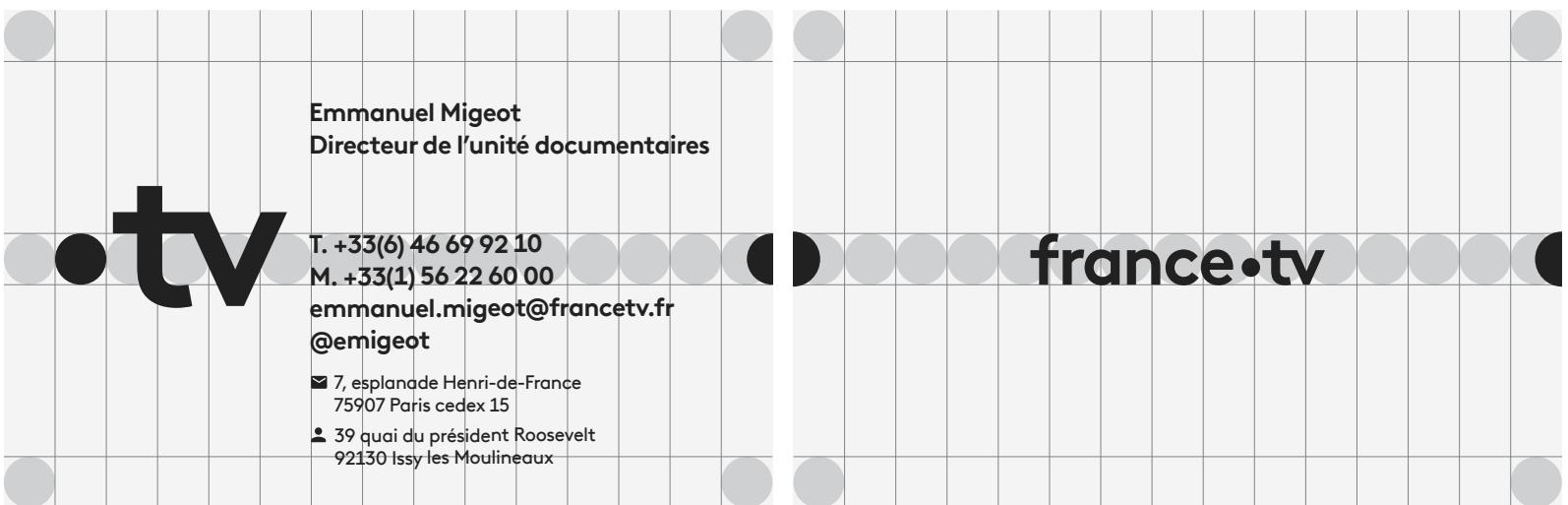
Alex Goude et sa bande d'humoristes reviennent pour deux numéros inédits du nouveau jeu familial de france.4. Pour cette dernière soirée, la famille s'agrandit avec des stars qui remplacent les parents et jouent avec les enfants. Christophe Dechavanne et Sylvie Tellier, puis Valérie Damidot avec Joyce Jonathan se prêtent au jeu !



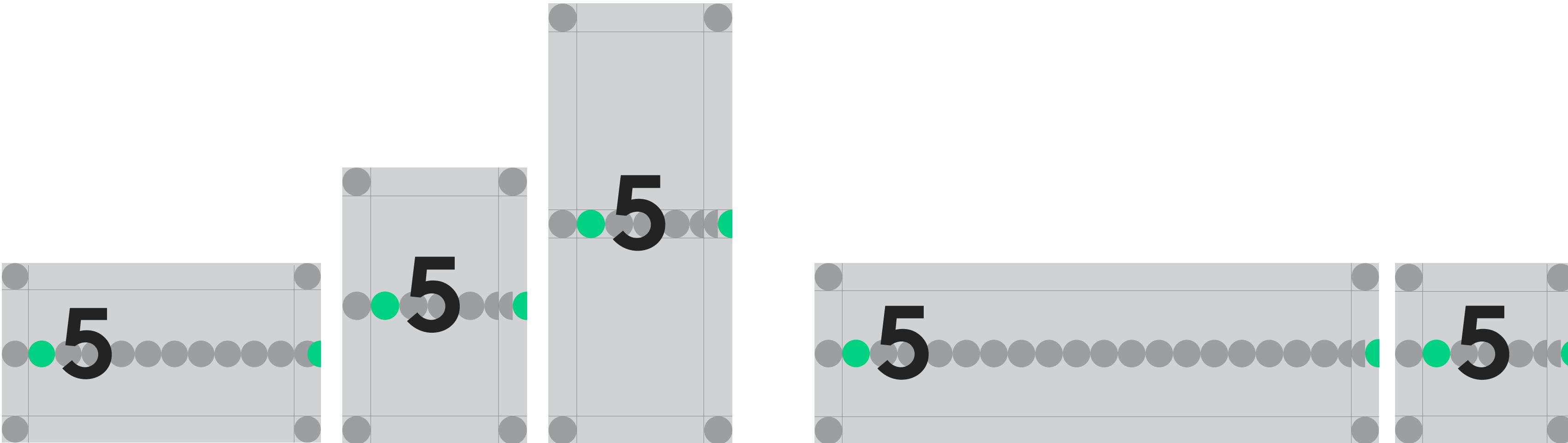


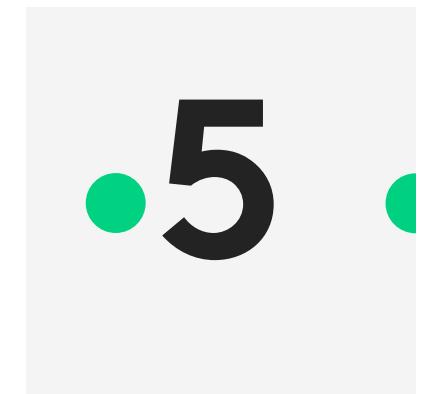
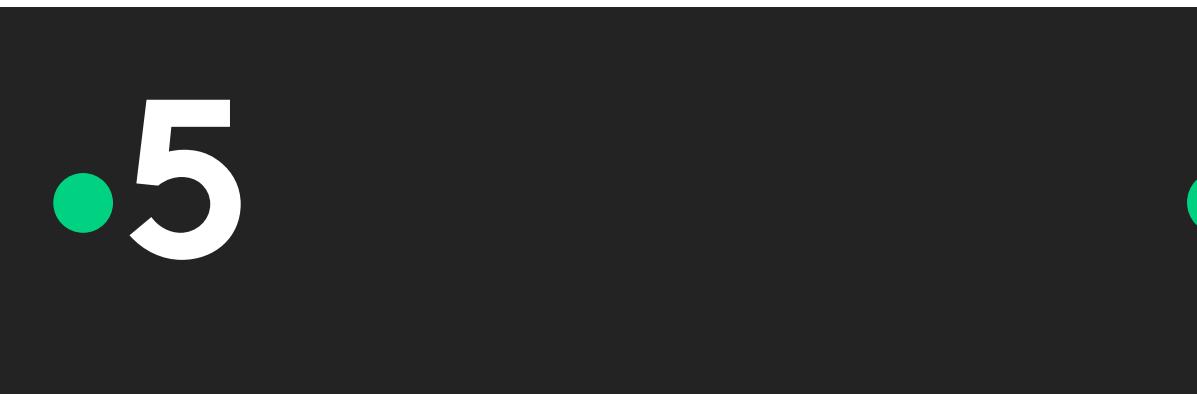
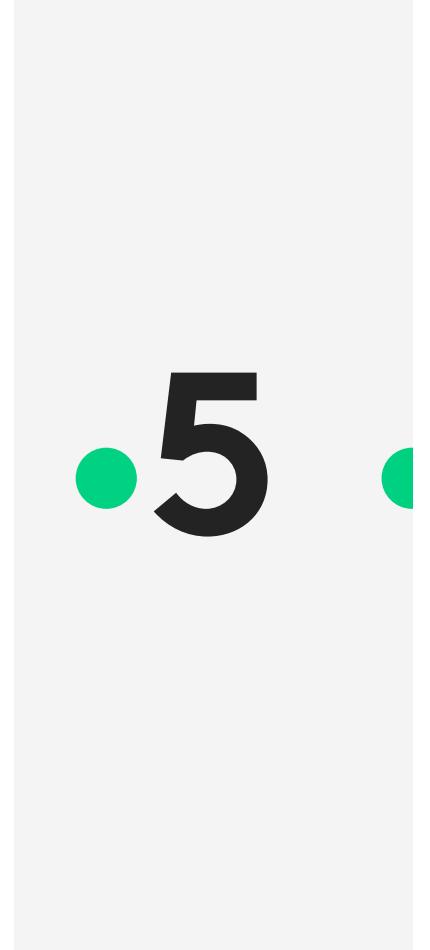


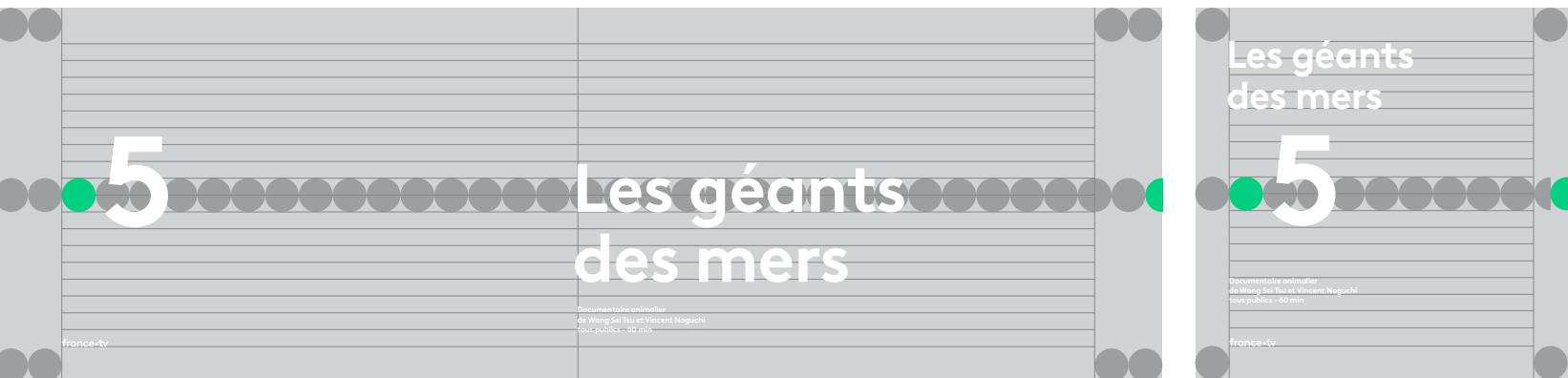
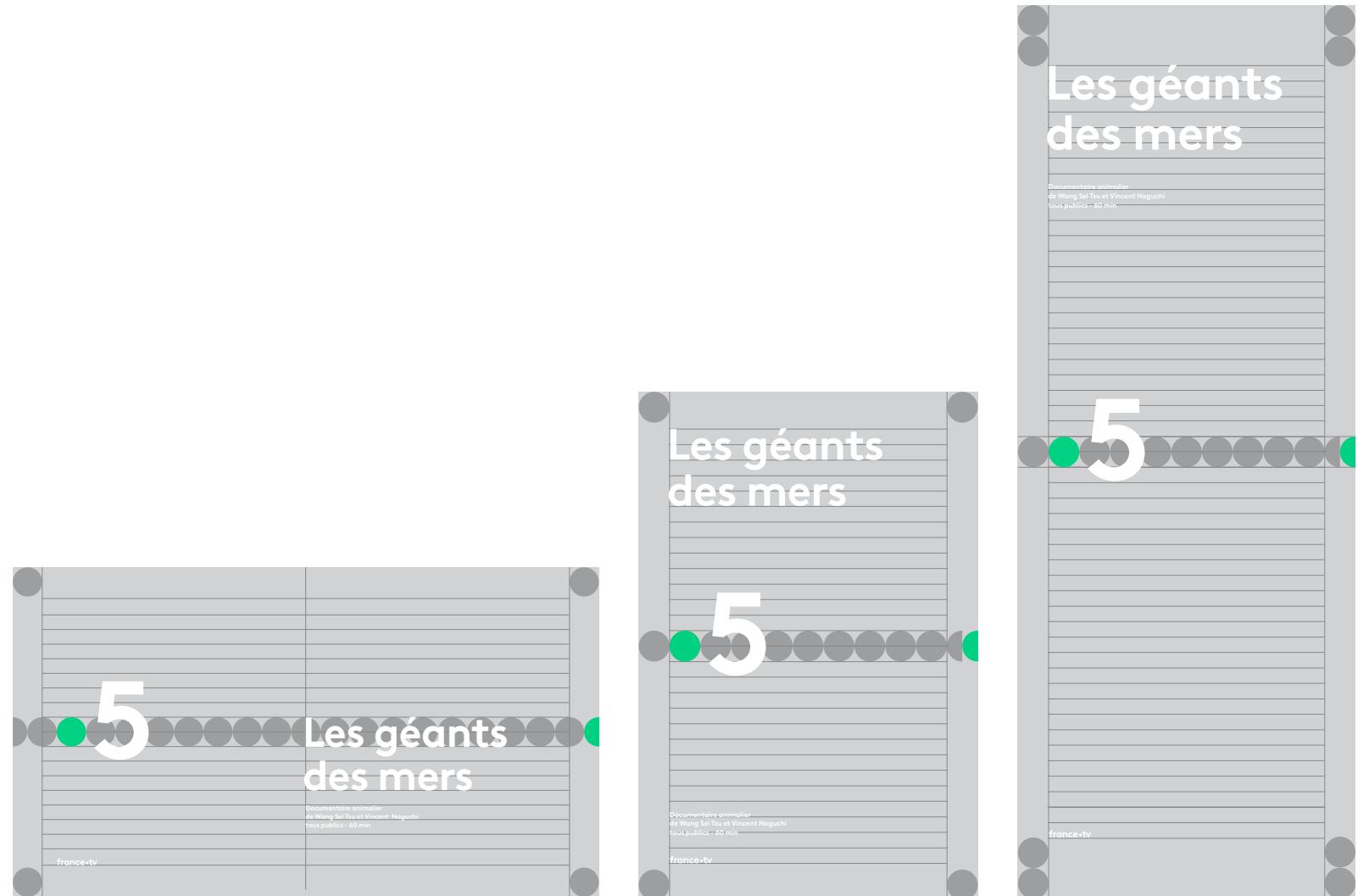


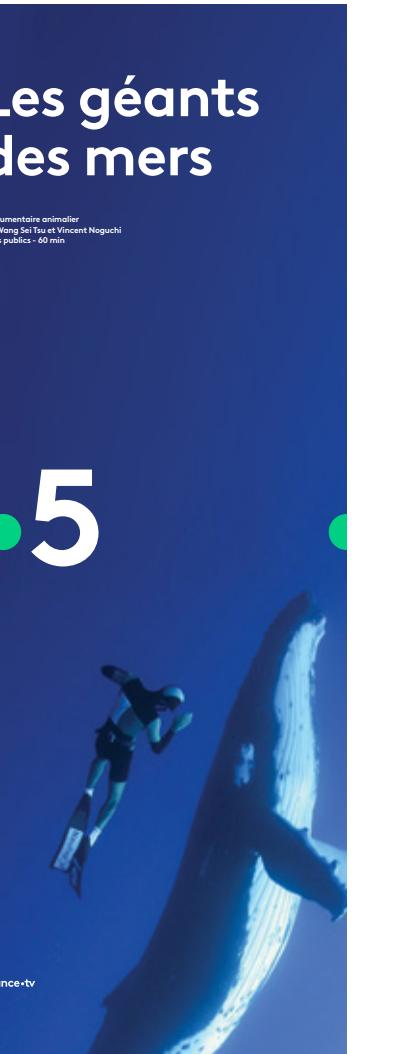


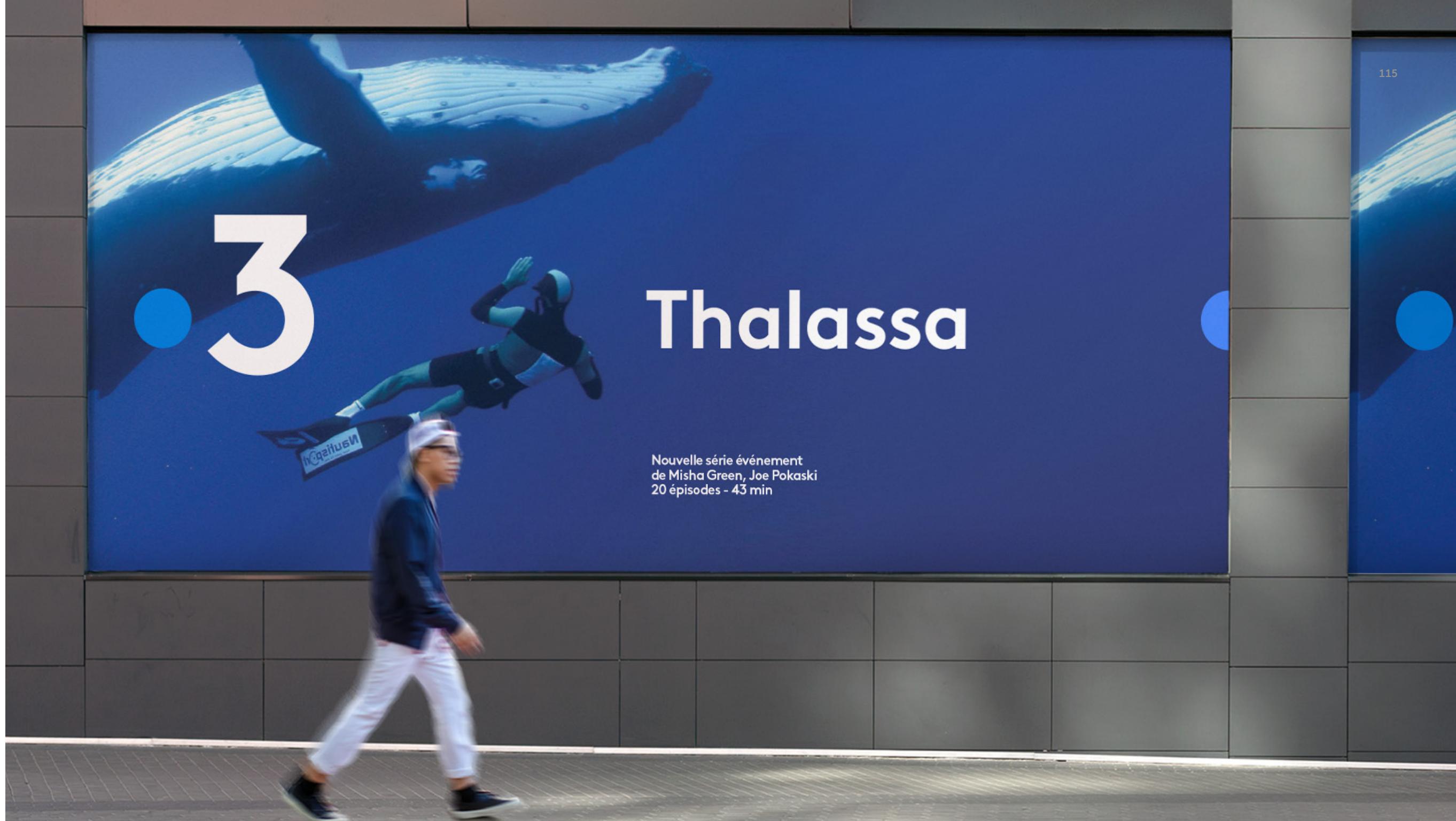
affichage



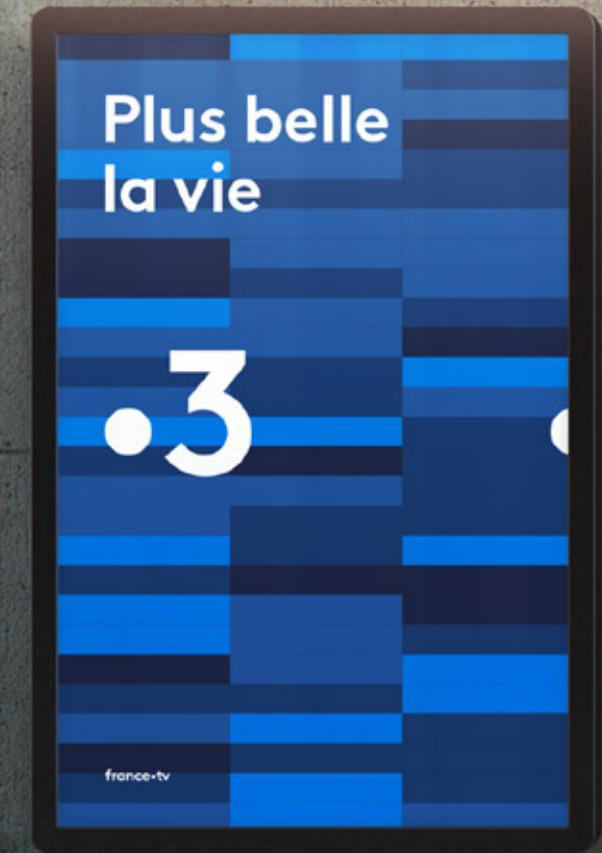


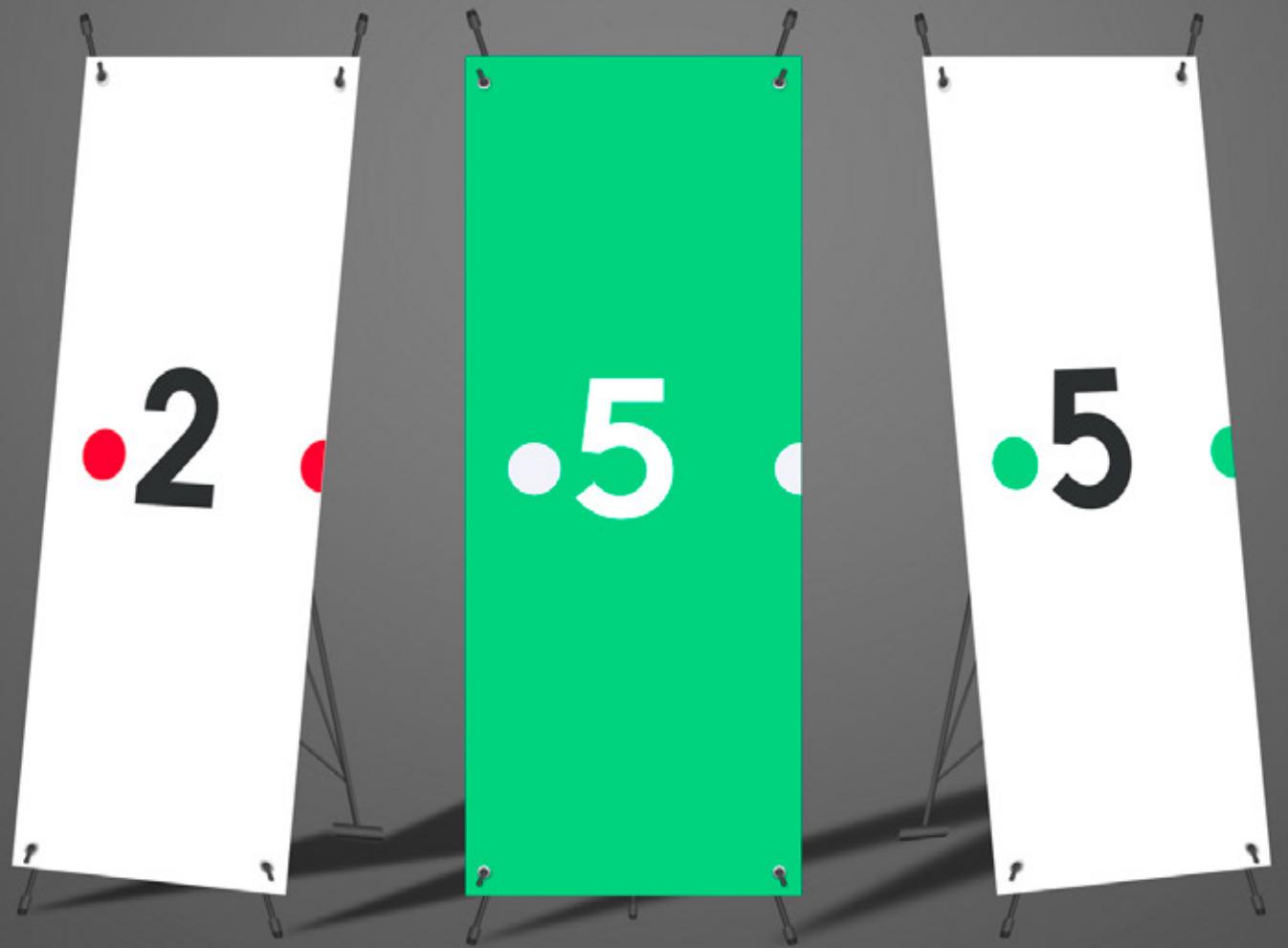
















MOVEMENT
8 rue Etienne Marcel
75002 paris
www.movement.paris

.2

Logotype



Version noire

•2

Rouge

r 235
v 000
b 050

c 00
m 90
j 80
n 00

pantone 1788 C

Gris

r 035
v 035
b 035

c 05
m 05
j 05
n 95

pantone black process C



blanche

•2

france•2

Version noire

france•2

france•2

blanche

france•2

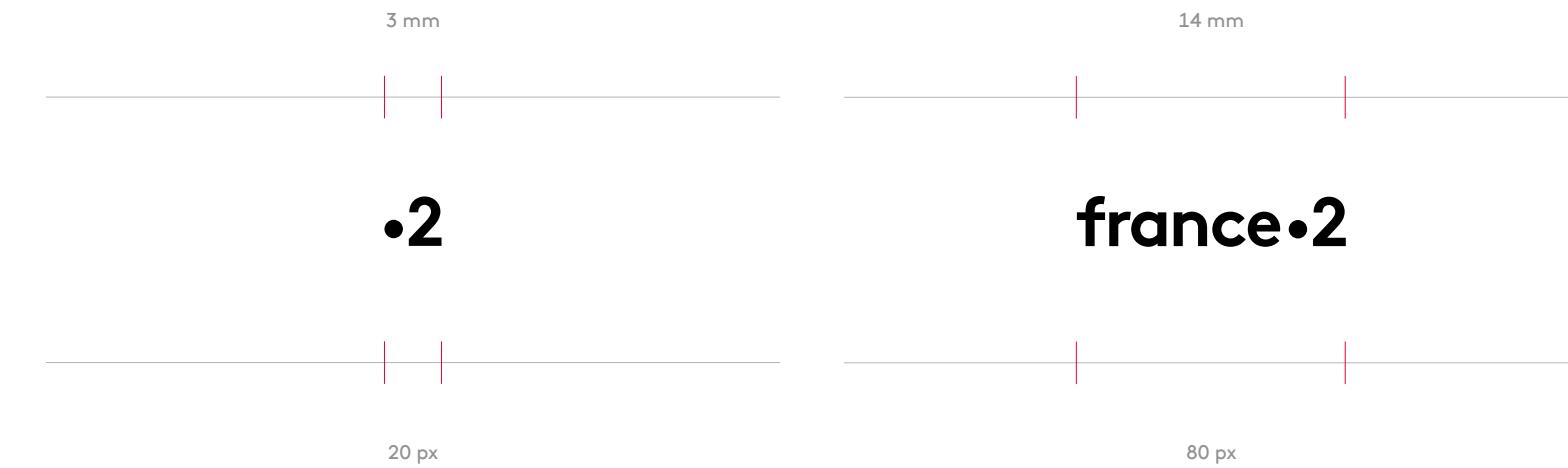
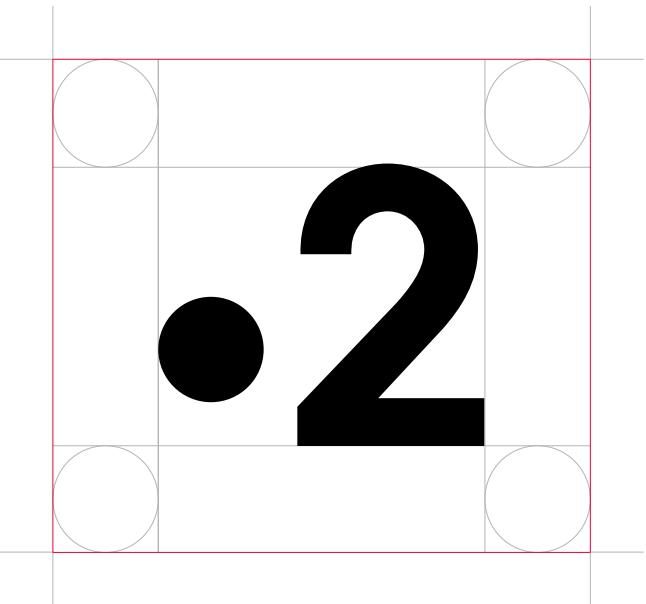
Marges minimales
& tailles minimales

Le logo france 2 peut-être disposé librement,
en respectant les marges minimales.

Les marges minimales sont définies selon des règles de
proportions dépendantes de la taille du logotype.

Les tailles minimales du logotype
— 2 sont 3 mm /20 px de large.
— france 2 sont 14 mm /80 px de large.

Notez que ces tailles minimales s'entendent pour
des supports et des processus permettant une bonne
qualité de reproduction. En fonction des limites
de certains supports, elles peuvent être amenées
à être augmentées afin de préserver la lisibilité
des éléments.



Utilisations non admises

Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype france 2.
(liste non exhaustive)

13



Arrière plan
& logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit
si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces
structurées, il est recommandé d'utiliser le logo
cartouché.



Référence couleur p 6.



Versions monochromes

france•2

france•2

couleur positif

france•2

La typographie est opaque



france•2

france•2

france•2

france•2

•2

•2

•2

•2

france•2

france•2

france•2

france•2



Logotype

Bleu

r 000
v 130
b 230

c 100
m 30
j 00
n 00

pantone 3005 C

Gris

r 035
v 035
b 035

c 05
m 05
j 05
n 95

pantone black process C



Version noire



blanche



france•3

Version noire

france•3

france•3

blanche

france•3



Version noire



blanche



•3 bretagne

•3 bourgogne
franche-comté

•3 provence
alpes
côte d'azur

•3 auvergne

•3 rhône-alpes

•3 auvergne
rhône-alpes

•3 bourgogne

•3 franche-comté

•3 bourgogne
franche-comté

•3 bretagne

•3 centre
val de loire

•3 alsace

•3 lorraine

•3 champagne
ardenne

•3 grand est

•3 picardie

•3 nord
pas-de-calais

•3 hauts-de-france

•3 normandie

•3 limousin

•3 poitou
charentes

•3 aquitaine

•3 nouvelle
aquitaine

•3 languedoc
roussillon

•3 midi-pyrénées

•3 occitanie

•3 paris
île-de-france

•3 pays de la loire

•3 côte d'azur

•3 provence
alpes

•3 alpes

•3 provence
alpes
côte d'azur

•3 corse

•3 via stella

•3 corse
via stella

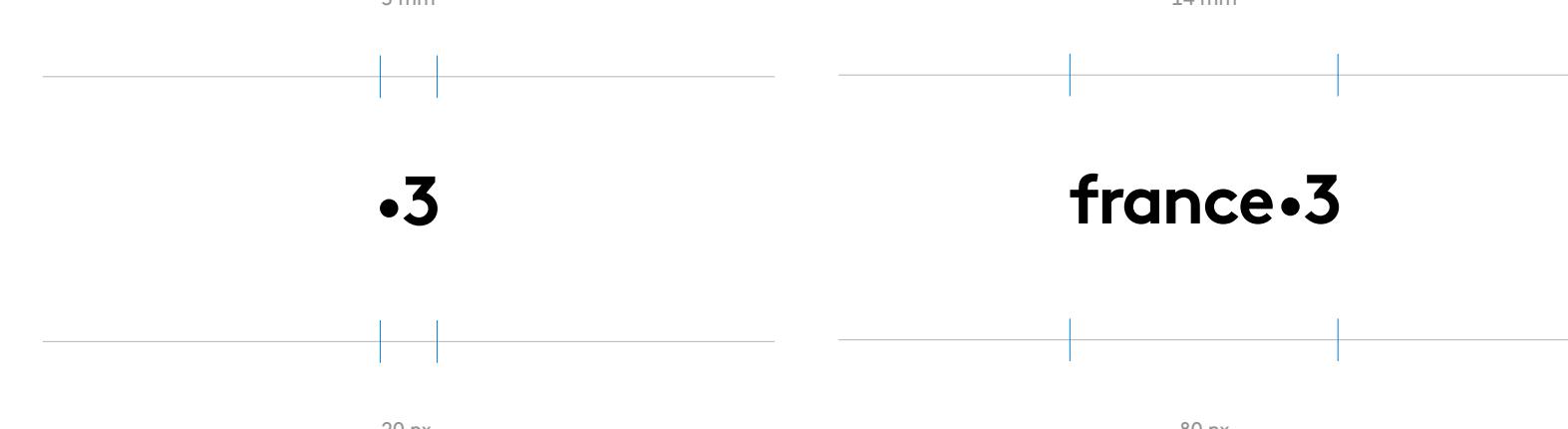
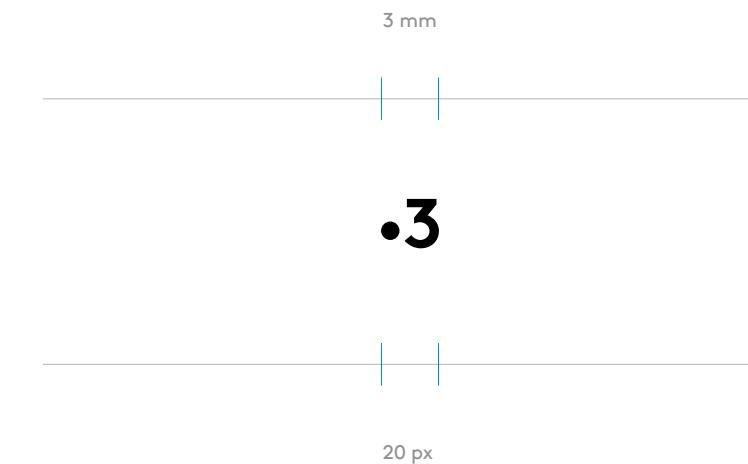
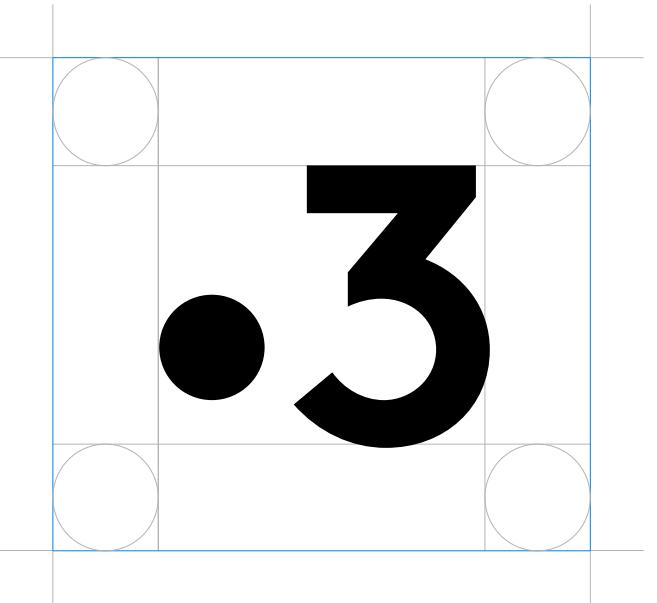
Marges minimales
& tailles minimales

Le logo france 3 peut-être disposé librement,
en respectant les marges minimales.

Les marges minimales sont définies selon des règles de
proportions dépendantes de la taille du logotype.

Les tailles minimales du logotype
— 3 sont 3 mm /20 px de large.
— france 3 sont 14 mm /80 px de large.

Notez que ces tailles minimales s'entendent pour
des supports et des processus permettant une bonne
qualité de reproduction. En fonction des limites
de certains supports, elles peuvent être amenées
à être augmentées afin de préserver la lisibilité
des éléments.



20 px

80 px

Utilisations non admises

Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype france 3.
(liste non exhaustive)

17



Arrière plan
& logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit
si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces
structurées, il est recommandé d'utiliser le logo
cartouché.



Référence couleur p 6.

Versions monochromes

france•3

france•3

couleur positif

france•3

france•3

La typographie est opaque



Logotype cartouché
régions



Référence couleur p 6.



Version noire



blanche



france•3

france•3

france•3

france•3

.3

.3

.3

.3

france•3

france•3

france•3

france•3



4

Logotype



Version noire

•4

pantone 527 C

Violet

r 140
v 030
b 070

c 70
m 100
j 00
n 00

Gris

r 035
v 035
b 035

c 05
m 05
j 05
n 95

pantone black process C



blanche

•4

france•4

Version noire

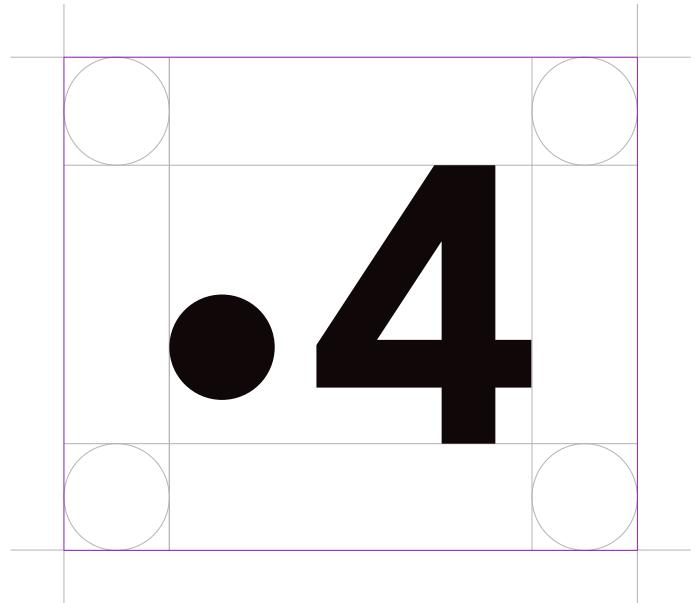
france•4

france•4

blanche

france•4

Marges minimales
& tailles minimales



Le logo france 4 peut-être disposé librement,
en respectant les marges minimales.

Les marges minimales sont définies selon des règles de
proportions dépendantes de la taille du logotype.

Les tailles minimales du logotype
— 4 sont 3mm /20 px de large.
— france 4 sont 14 mm /80 px de large.

Notez que ces tailles minimales s'entendent pour
des supports et des processus permettant une bonne
qualité de reproduction. En fonction des limites
de certains supports, elles peuvent être amenées
à être augmentées afin de préserver la lisibilité
des éléments.



Utilisations non admises

Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

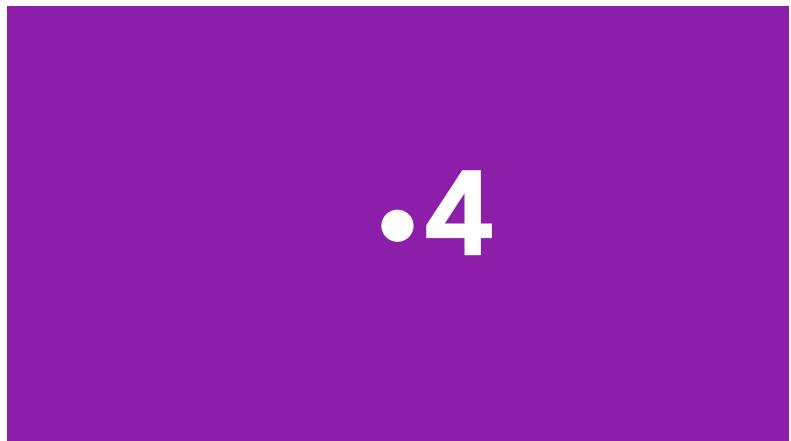
Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype france 4.
(liste non exhaustive)



Arrière plan
& logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit
si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces
structurées, il est recommandé d'utiliser le logo
cartouché.



Référence couleur p 6.

Versions monochromes

france•4

france•4

couleur positif

france•4

france•4

La typographie est opaque



france•4

france•4

france•4

france•4

•4

•4

•4

•4

france•4

france•4

france•4

france•4



Logotype

Vert

r 000
v 210
b 130

c 65
m 00
j 50
n 00

pantone 3395 C

Gris

r 035
v 035
b 035

c 05
m 05
j 05
n 95

pantone black process C



Version noire

.5



blanche

.5

france•5

Version noire

france•5

france•5

blanche

france•5

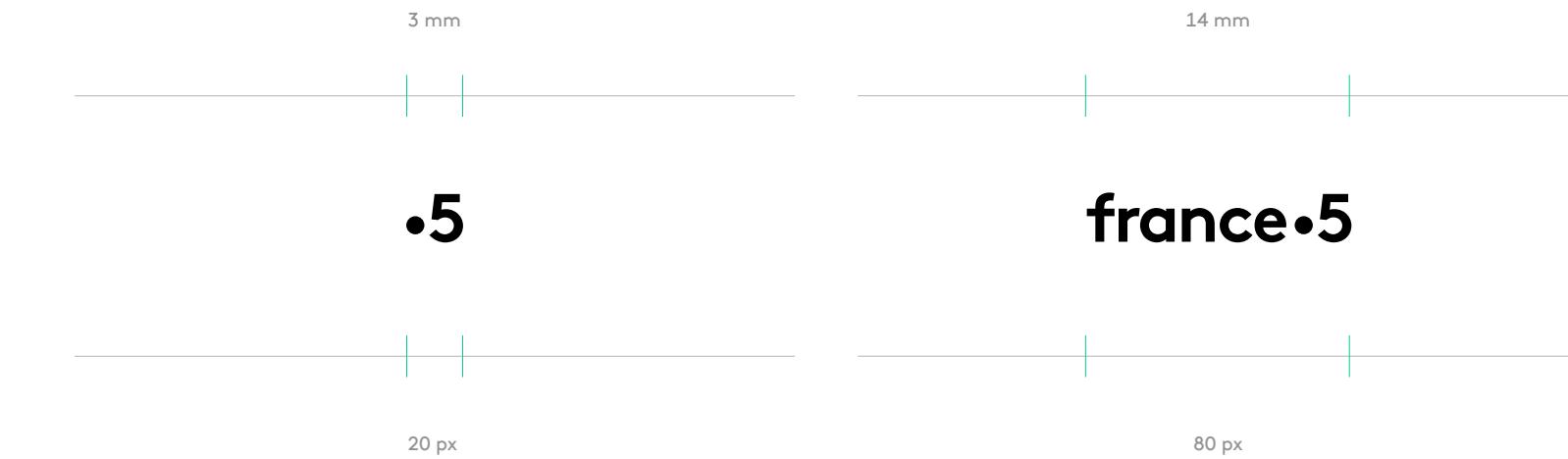
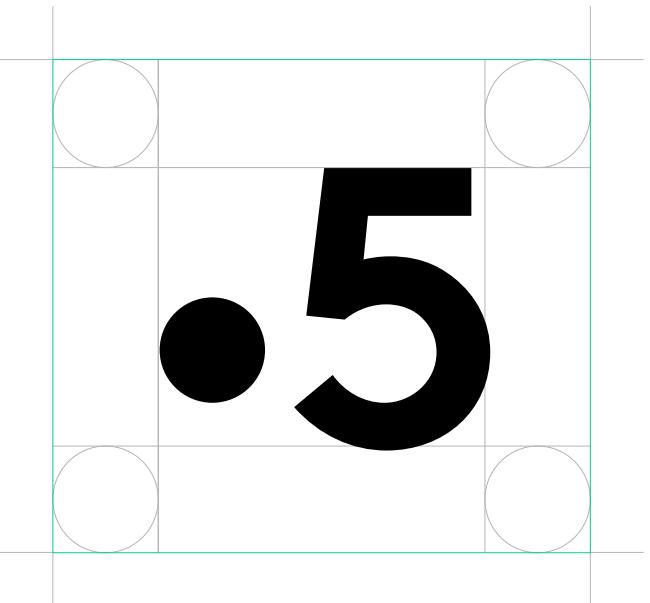
Marges minimales
& tailles minimales

Le logo france 5 peut-être disposé librement,
en respectant les marges minimales.

Les marges minimales sont définies selon des règles de
proportions dépendantes de la taille du logotype.

Les tailles minimales du logotype
— 5 sont 3mm /20 px de large.
— france 5 sont 14 mm /80 px de large.

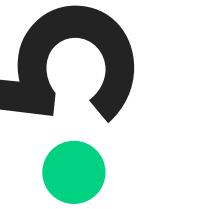
Notez que ces tailles minimales s'entendent pour
des supports et des processus permettant une bonne
qualité de reproduction. En fonction des limites
de certains supports, elles peuvent être amenées
à être augmentées afin de préserver la lisibilité
des éléments.



Utilisations non admises

Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

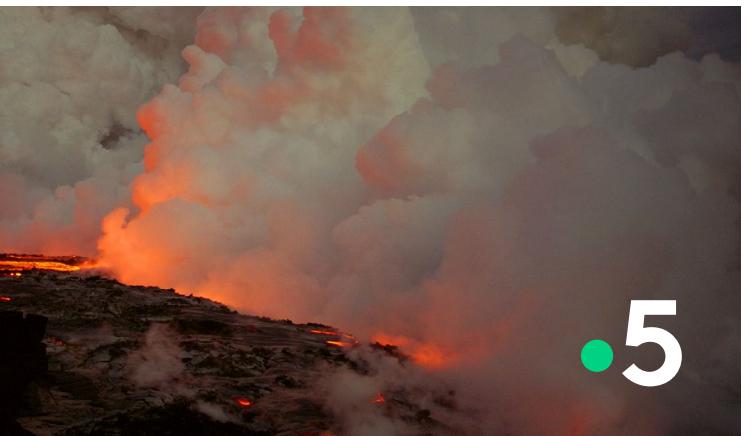
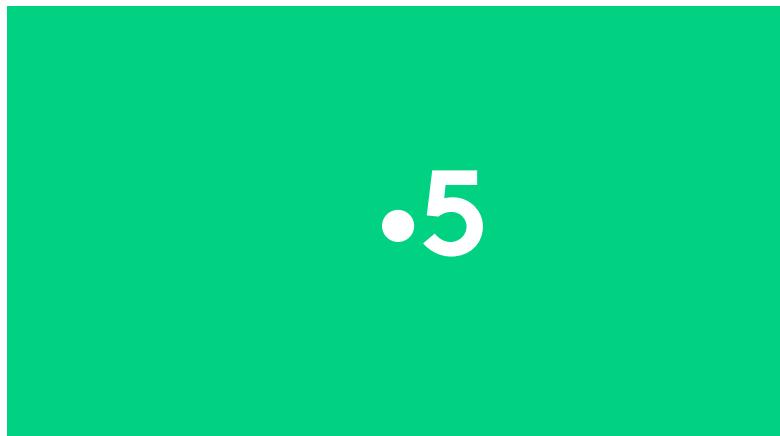
Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype france 5.
(liste non exhaustive)



Arrière plan
& logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit
si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces
structurées, il est recommandé d'utiliser le logo
cartouché.



Référence couleur p 6.

Versions monochromes

france•5

france•5



france•5

couleur positif

france•5

La typographie est opaque



france•5

france•5

france•5

france•5

.5

.5

.5

.5

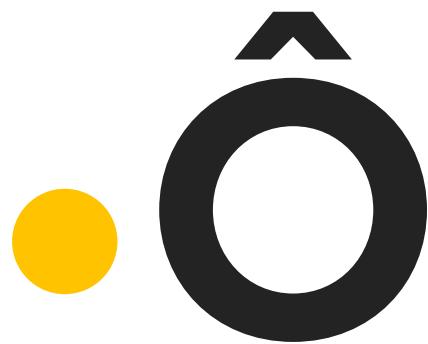
france•5

france•5

france•5

france•5

Guidelines logo france Ô
27.09.17



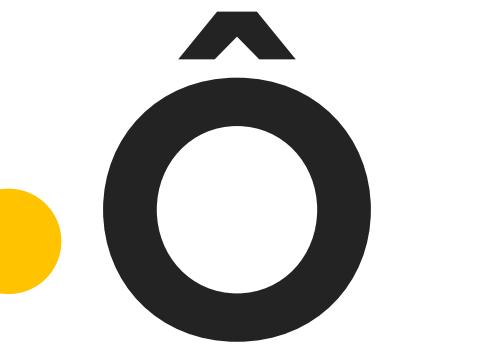
Logotype

Jaune

r 255
v 195
b 000

c 00
m 15
j 100
n 00

pantone 116 C



Version noire



Gris

r 035
v 035
b 035

c 05
m 05
j 05
n 95

pantone black process C



blanche



france.Ô

Version noire

france.Ô

france.Ô

blanche

france.Ô

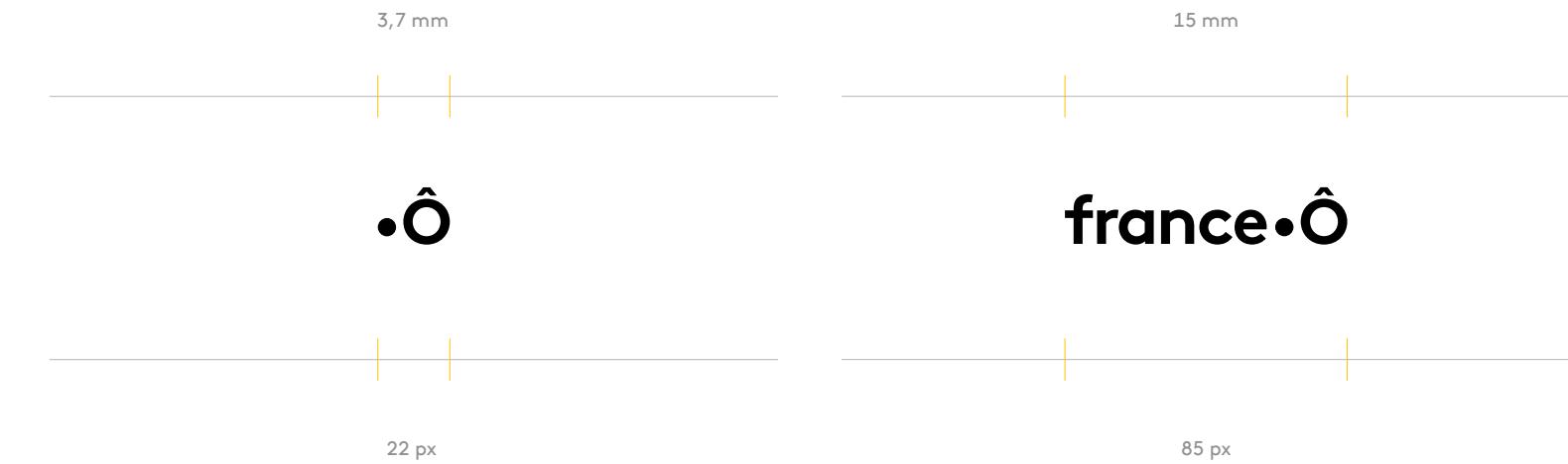
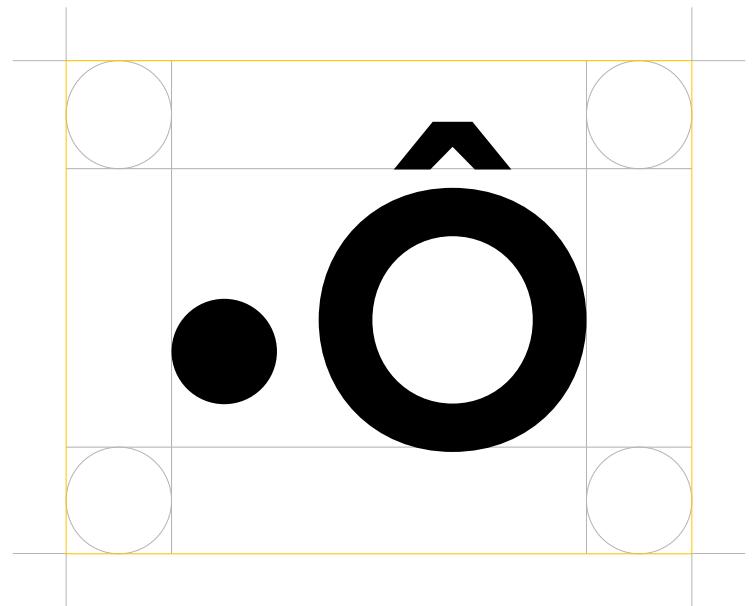
Marges minimales
& tailles minimales

Le logo france Ô peut-être disposé librement,
en respectant les marges minimales.

Les marges minimales sont définies selon des règles de
proportions dépendantes de la taille du logotype.

Les tailles minimales du logotype
— Ô sont 3,7 mm /22 px de large.
— france Ô sont 14 mm /80 px de large.

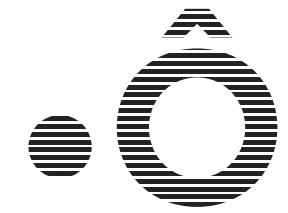
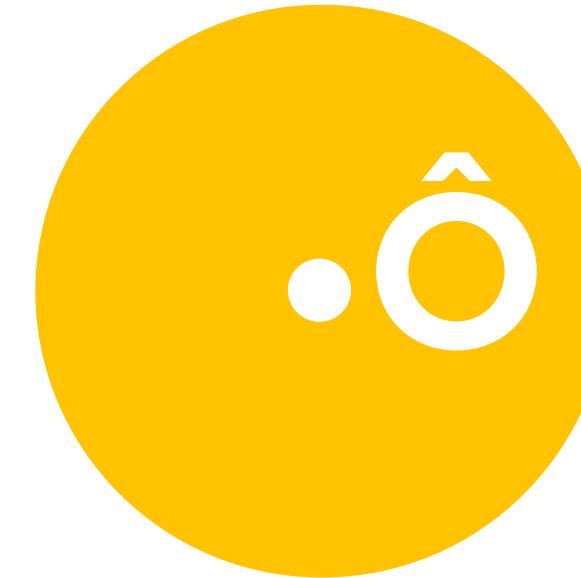
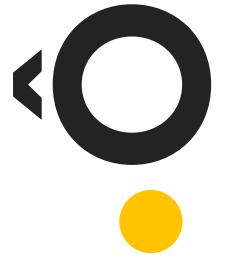
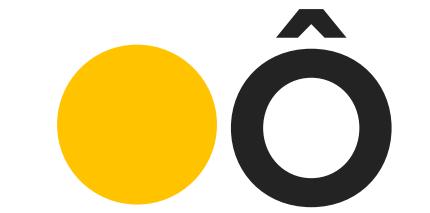
Notez que ces tailles minimales s'entendent pour
des supports et des processus permettant une bonne
qualité de reproduction. En fonction des limites
de certains supports, elles peuvent être amenées
à être augmentées afin de préserver la lisibilité
des éléments.



Utilisations non admises

Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

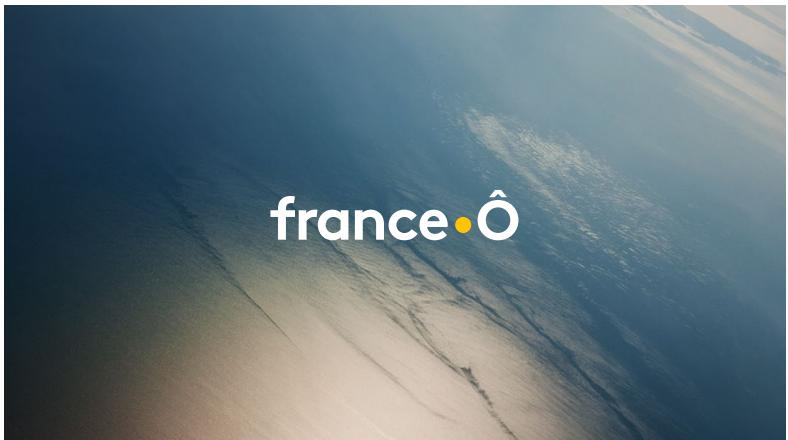
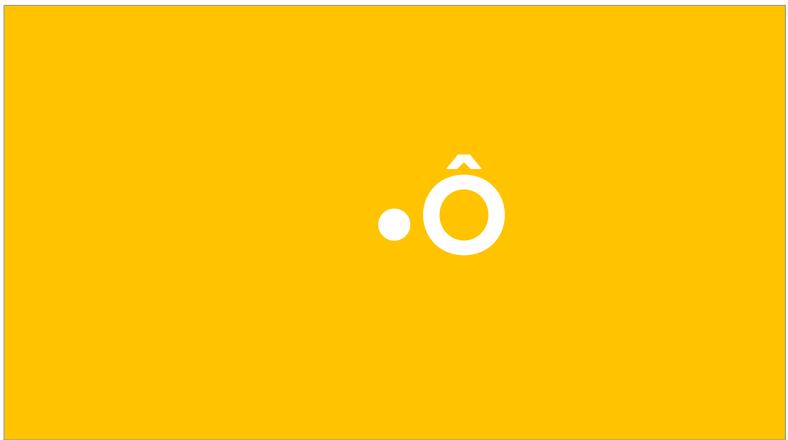
Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype france Ô.
(liste non exhaustive)



Arrière plan
& logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit
si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces
structurées, il est recommandé d'utiliser le logo
cartouché.



Référence couleur p 6.

Versions monochromes

france.Ô
france.Ô

couleur positif

france.Ô

La typographie est opaque



france.Ô

france.Ô

france.Ô

france.Ô

.Ô

.Ô

.Ô

.Ô

france.Ô

france.Ô

france.Ô

france.Ô

Guidelines logo france tv
27.09.17

france•tv

france•tv

Version noire

france•tv

r 035

v 035

b 035

c 05

m 05

j 05

n 95

pantone black process C

france•tv

Marges minimales
& tailles minimales

Le logo france tv peut-être disposé librement,
en respectant les marges minimales.

Les marges minimales sont définies selon des règles de
proportions dépendantes de la taille du logotype.

Les tailles minimales du logotype
— tv sont 4,5 mm /25 px de large.
— france tv sont 15 mm /85 px de large.

Notez que ces tailles minimales s'entendent pour
des supports et des processus permettant une bonne
qualité de reproduction. En fonction des limites
de certains supports, elles peuvent être amenées
à être augmentées afin de préserver la lisibilité
des éléments.



15 mm

france.tv

85 px

Utilisations non admises

Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype france tv.
(liste non exhaustive)

11

france.tv

franceotv

france.tv

françce:tv

Arrière plan
& logotype cartouché

Le logo se détache toujours du fond.
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit
si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces
structurées, il est recommandé d'utiliser le logo
cartouché.

Référence couleur p 6.



Versions monochromes



couleur positif



La typographie est opaque



france•tv

france•tv

france•tv

•tv

•tv

•tv

france•tv

france•tv

france•tv

•3 auvergne

•3 rhône-alpes

•3 auvergne
rhône-alpes

•3 bretagne

•3 bourgogne

•3 franche-comté

•3 bourgogne
franche-comté

•3 centre
val de loire

•3 alsace

•3 lorraine

•3 poitou
charentes

•3 champagne
ardenne

•3 grand est

•3 picardie

•3 nord
pas-de-calais

•3 normandie

•3 limousin

•3 hauts-de-france

•3 aquitaine

•3 nouvelle
aquitaine

•3 languedoc
roussillon

•3 midi-pyrénées

•3 occitanie

•3 paris
île-de-france

•3 pays de la loire

•3 côte d'azur

•3 provence
alpes

•3 alpes

•3 provence
alpes
côte d'azur

•3 corse

•3 via stella

•3 corse
via stella

•3 VIA STELLA

st-pierre
& miquelon

1

nouvelle
calédonie

1

guadeloupe

1

martinique

1

wallis
& futuna

1

guyane

1

polynésie

1

mayotte

1

réunion

1



Logotype



Version noire

•1

Jaune

r 255
v 195
b 000

c 00
m 15
j 100
n 00

pantone 116 C

Gris

r 035
v 035
b 035

c 05
m 05
j 05
n 95

pantone black process C



blanche

•1



Version noire



blanche



st-pierre
& miquelon  1

réunion  1

st-pierre
& miquelon  1

nouvelle
calédonie  1

wallis
& futuna  1

polynésie  1

guadeloupe  1

martinique  1

guyane  1

mayotte  1

réunion  1

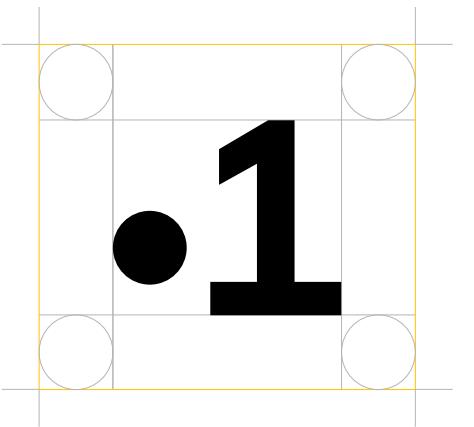
Marges minimales
& tailles minimales

Le logo pôle outremer peut-être disposé librement,
en respectant les marges minimales.

Les marges minimales sont définies selon des règles de
proportions dépendantes de la taille du logotype.

Les tailles minimales du logotype
— 1 sont 3 mm /20 px de haut.
— pôle outremer sont 5 mm /35 px de large.

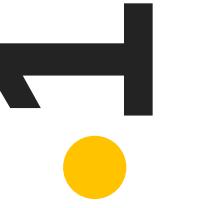
Notez que ces tailles minimales s'entendent pour
des supports et des processus permettant une bonne
qualité de reproduction. En fonction des limites
de certains supports, elles peuvent être amenées
à être augmentées afin de préserver la lisibilité
des éléments.



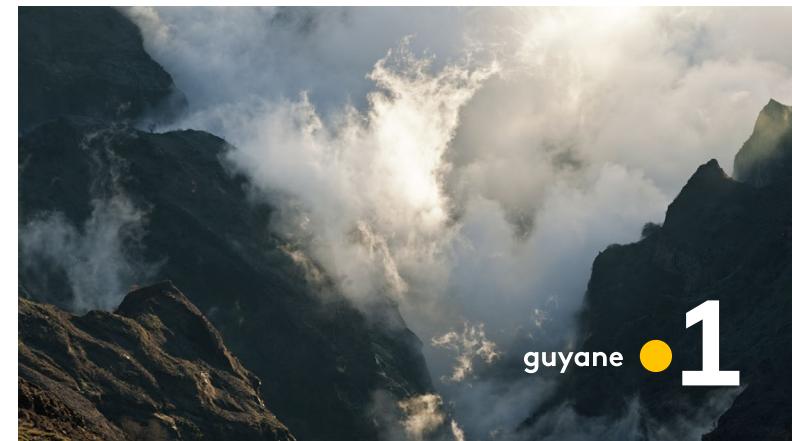
Utilisations non admises

Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ni tronqué. Dans la mesure du possible, il faut le placer à l'horizontale (et non à la verticale).

Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype pôle outremer.
(liste non exhaustive)



Arrière plan
& logotype cartouché



Le logo se détache toujours du fond.
Le fond sur lequel vient s'inscrire le logo doit
si possible être neutre et uni.

Pour les photographies complexes ou les surfaces
structurées, il est recommandé d'utiliser le logo
cartouché.

Référence couleur p 6.

La typographie est opaque



Versions monochromes



couleur positif



Pôle Outremer

Grille

Guadeloupe 1

**Saint-Pierre
& Miquelon**

1

Logo

Guadeloupe  **1**

Réunion  **1**

Wallis & Futuna  **1**

Martinique  **1**

Polynésie  **1**

Mayotte  **1**

Guyane  **1**

Saint-Pierre
& Miquelon  **1**

Nouvelle Calédonie  **1**

Guadeloupe 1

Martinique . 1

Guyane ● **1**

Réunion .1

Polynésie 1

**Saint-Pierre
& Miquelon**

1

Wallis & Futuna 1

Mayotte .1

Nouvelle Calédonie 1

Bug

Guadeloupe • 1
Inédit

Réunion • 1



Saint-Pierre & Miquelon 1
Rediffusion

