Debriefing

Geachte meneer Vermeulen,

Wij bedanken u graag voor uw tijd en antwoorden tijdens ons briefing-gesprek. Met deze e-mail hopen we duidelijk te maken wat wij van u begrepen hebben, om hiermee communicatiefouten vroeg op te vangen.

Wij hebben begrepen dat u een complete huisstijl van ons vereist. Dit omtreft dus een logo, visitekaartjes, een website, mogelijke promotiecampagne, en mogelijk verpakking voor tassenpakketten.

Dit moet ontworpen zijn voor uw bedrijf, Bizander, waarin u one-of-a-kind tassen maakt, zonder herproducties. Ze worden met de hand gemaakt, en terwijl u eerst mannen als doelgroep had, is het nu vooral vrouwen.

U heeft opmerkingen gemaakt over moeilijkheid met het gebruiken van Wordpress, dus een custom CMS (Content Management System) moet voor de website worden gemaakt zodat het uploaden van nieuwe tassen super snel en makkelijk te doen is.

Opgesomd moeten we dus het volgende voor u maken:

-Een nieuw logo

-Complete huisstijl

-Visitekaartjes

-Een kaartje

-Complete website, inclusief custom CMS

-Promotiecampagne

Met de volgende deadlines in het vizier:

-Vrijdag 9 april: Demo sprint 0

-Vrijdag 23 april: Demo sprint 1

-Vrijdag 21 mei: Demo sprint 2

-Vrijdag 4 juni: Demo sprint 3

-Vrijdag 4 juni: Opleveren eindproduct

-Vrijdag 11 juni: Eindpresentatie

Wij zouden graag van u een confirmatie email willen ontvangen, waarin fouten in deze debriefing kunnen worden gecorigiëerd.

Hartelijk bedankt voor uw samenwerking en uw vertrouwen in ons bedrijf.

Met vriendelijke groet,

Emily Roelofszen/Raterink

Developer