

2. feladat – Weblapkészítés

Összesen: 40 pont

A következő feladatban egy telekocsi szolgáltatást népszerűsítő weboldalt kell készítenie a minta szerint. A feladat megoldása során a következő állományokat kell felhasználnia: `telekocsi.css`, `auto.png`, `tartalom.txt`. A formázási beállításokat minden esetben a `telekocsi.css` stílusállományban végezze el!

1. Hozzon létre HTML oldalt `telekocsi.html` néven! Állítsa be az oldal nyelvét magyarra és a kódolását UTF-8-ra! Az oldal háttérszíne legyen `#0C50A3`.
2. A böngésző címsorában megjelenő cím „Telekocsi” legyen!
3. A weboldal fejrészében helyezzen el hivatkozást a `telekocsi.css` stíluslapra!
4. Hozzon létre egy keretet (DIV-et) és formázza meg a `#container` azonosító segítségével! Minden további weboldalelemet ebben a `div`-ben helyezzen el! A keret háttérszíne legyen `#AFC4E4`.
5. Alakítsa ki a weboldal fejrészét!
 - Egyes szintű címsor segítségével írja ki azt oldal címét: *Telekocsi!*
 - Alatta hozzon létre egy keretet (DIV-et) és formázza meg a `#menu` azonosító használatával!
 - Az előző pontban létrehozott keretbe készítsen felsorolást a menüpontoknak: *Bemutatkozás, Sofőröknek, Utasoknak, Bejelentkezés, Regisztráció!*
6. Az előző öt pont segítségével létrehozott fájlt mentse el, és készítsen belőle másolatot `regisztracio.html` néven!
7. Alakítsa ki a `telekocsi.html` oldal tartalmát a mintának megfelelően!
 - Hozzon létre egy keretet (DIV-et) `#content` azonosítóval, és a bekezdések szövegét ebben helyezze el. A bekezdés szövegének a tartalmát a `tartalom.txt` állományban találja.
 - A *Bemutatkozás* szöveg legyen 2-es szintű címsor!
 - Az `auto.png` képet formázza meg az `#auto` azonosító kijelölő segítségével! (A kép legyen jobbra úsztatott és 200px szélességű)
 - A kiemelt szöveget („Az úton lévő autók számának csökkenésével...” kezdetű mondat) formázza meg a `.kiemelt` stílusosztály segítségével!
 - A forrásmegjelölést tartalmazó (utolsó) bekezdést formázza meg a `.forras` stílusosztály segítségével! (A bekezdés legyen jobbra igazított!)
8. A `telekocsi.html` oldallal kapcsolatban a `telekocsi.css` állományban végezze el az alábbi formázási beállításokat!
 - A `#container` azonosítóval ellátott keretnek legyen 2 képpontos szürke kerete és 10 képpontos belső margója (`padding`), és legyen középre igazítva!
 - Az egyes szintű címsor legyen középre igazítva és aláhúzva, valamint a betűk mérete legyen 30 pontos! A címsor alatt legyen 40 képpontos margó!
 - A bekezdések legyenek sorkizártak!
 - A kép szélessége legyen 200 képpont!
 - A kiemelt szöveg legyen piros színű és félkövér stílusú!
9. Alakítsa ki a `regisztacio.html` oldal tartalmát a mintának megfelelően!
 - A *Regisztráció* szöveg legyen 2-es szintű címsor!
 - Hozzon létre űrlapot a beviteli mezőknek és a címkéknek!
 - Alakítsa ki a regisztrációs űrlapot a mintának megfelelően! Ügyeljen arra, hogy a megfelelő beviteli mezőtípust válassza!
10. Készítsen JavaScript kódot, amely a *Küldés* gomb megnyomására ellenőrzi, hogy a jelszó ki van-e töltve, illetve, hogy a két megadott jelszó egyforma-e! Ha hibát talál, akkor azt egy felugró ablakban (`alert`) jelezze a felhasználónak!
11. Mindkét HTML fájlban készítsen hivatkozást a megfelelő menüpontra, amelynek segítségével az egyik oldalról át lehet navigálni a másik oldalra!

Minták:

Telekocsi

Bemutakozás

Sofőröknek

Útasoknak

Bejelentkezés

Regisztráció

Bemutakozás

A telekocsi (angolul Carpooling) egy autónak a vezető és egy vagy több utas általi közös használatát jelenti, általában ingázásra használják. A közös gépjárműhasználatra vonatkozó intézkedések és rendszerek különböző mértékben formalizáltak és szabályozottak. Telekocsi projektek szervezett formában az 1970-es évek közepe táján voltak jellemzőek.

A tagok vagy saját autót, vagy egy közösen bérelt járműt használnak közös utazásra. Nem használják a tömegközlekedési eszközöket, mint például taxi. Vállalatok, kormányzati és katonai szervezetek gazdasági vagy egyéb okból osztottan használt személygépkocsi parkja szintén nem tartozik a közös gépjárműhasználatához.



A telekocsi csökkenti az ismétlődő vagy hosszú távú közlekedés költségeit, a tagok megosztják a bérleti díjat, vagy fizetnek a fő gépkocsi-tulajdonosnak. Egyes országok bevezették a magas kihasználtságú járműsávokat, hogy ösztönözzék a telekocsi és a tömegközlekedés használatát a forgalmi torlódások elkerülésének érdekében. Háborúk idején a telekocsi használatát azért ösztönözték, hogy üzemanyagot takarítson meg. **Az úton lévő autók számának csökkentésével telekocsi csökkenti a környezetszennyezést, valamint a szükséges parkolóhelyek számát, és globális szempontból csökkenti az üvegházhatást okozó gázok kibocsátását.** A közös vezetés csökkentheti a vezetői stresszt is.

Egyes esetekben a vállalatok vagy a helyi hatóságok ösztönzik a telekocsikat, gyakran a nagyobb közlekedési programok részeként. Ezek közé tartozik a központi kereső- és felvételhelyek, a kedvezményes parkolás és tanácsadás. Ezek használata fokozódott az internet, a mobiltelefonok révén és más kommunikációs rendszerek révén. Egy útitárs kereső iroda is nyújthat szolgáltatásokat meghatározott területeken. A dinamikus útitárskeresés koncepcióban egy külön rendszer keres az ajánlatok közül, amit az utazók jóváhagyhatnak.

Forrás: Wikipédia

Telekocsi

Bemutakozás

Sofőröknek

Útasoknak

Bejelentkezés

Regisztráció

Regisztráció

Név:

E-mail cím:

Jelszó:

Jelszó ismét: