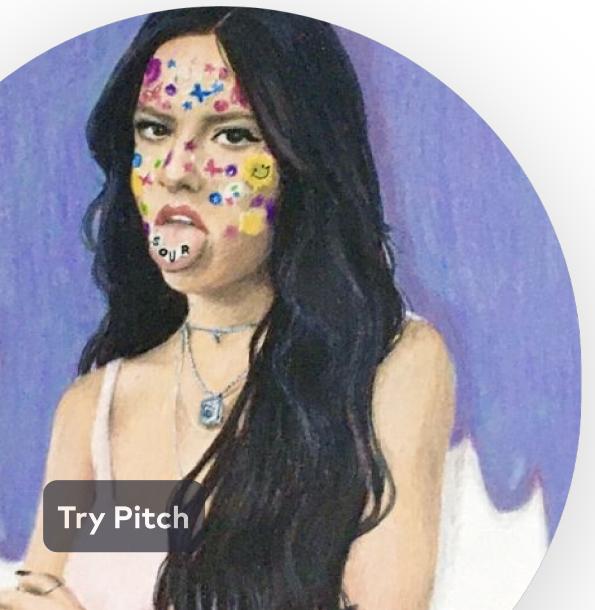


Mayte Llerena
Fernanda Olave

Proyecto 2

Análisis de validación de hipótesis de una base de datos de Spotify



Durante el año 2019 existió un incremento de un 11% en lanzamientos de canciones solistas y de un 8,3% en lanzamientos canciones colaborativas.



En el año 2022 se lanzaron 108 canciones en solistas y 183 canciones colaborativas.



Contexto

Problemática

Hallazgos importantes

Resultados

Conclusiones y recomendaciones



Contexto

Problemática

Hallazgos
importantes

Resultados

Conclusiones y
recomendaciones

La razón de nuestra investigación es validar o refutar las hipótesis planteadas, con el objetivo final de proporcionar recomendaciones estratégicas para aumentar las posibilidades de éxito del nuevo artista.



+ BPM = + STREAMS

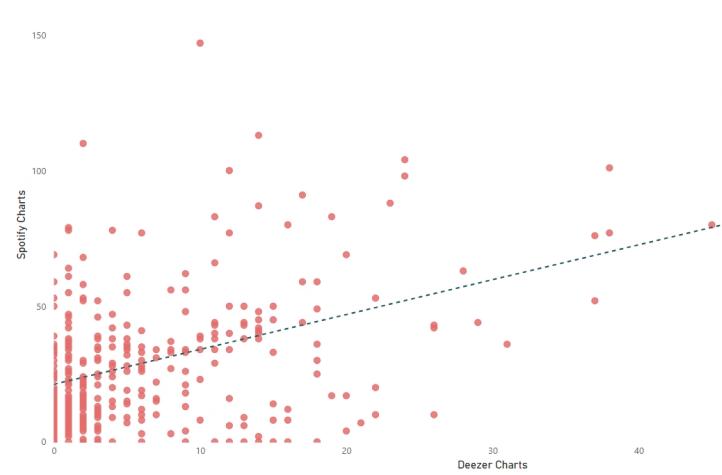
+ CANCIONES 
=
+ STREAMS



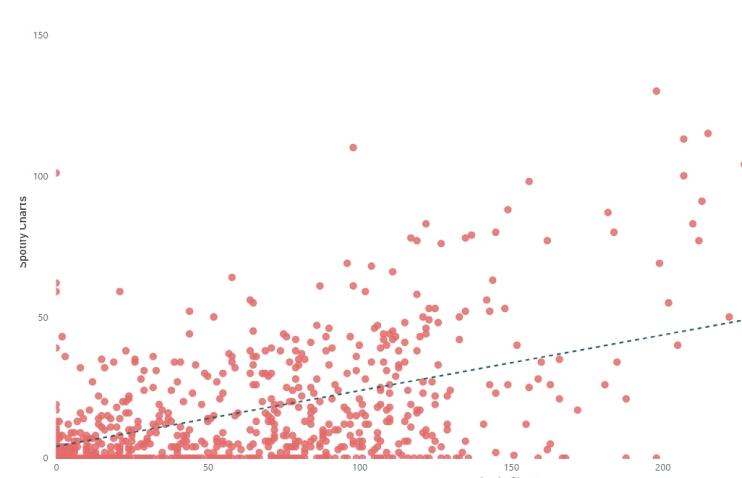


□ Las canciones más populares en el ranking de Spotify también tienen un comportamiento similar en otras plataformas como Deezer.

Relación entre Deezer charts y Spotify charts

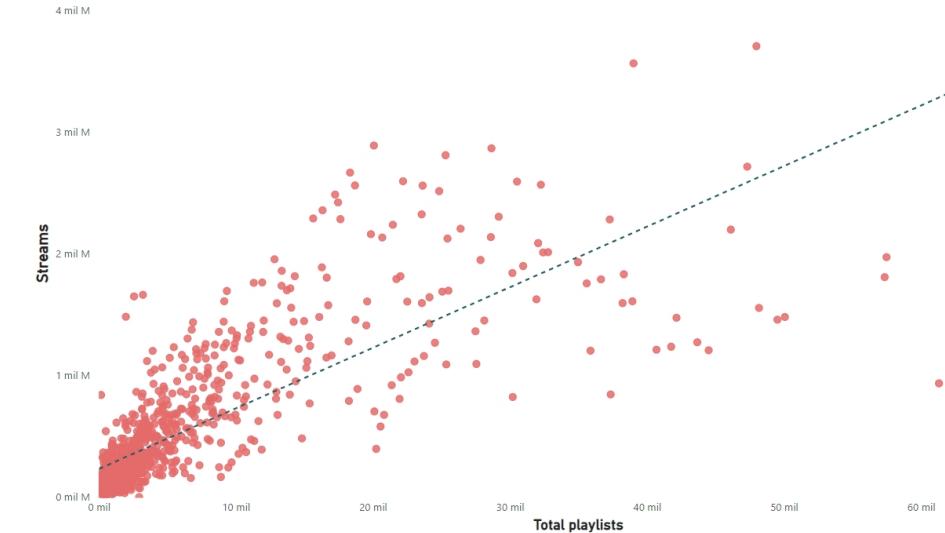


Relación entre Apple charts y Spotify charts



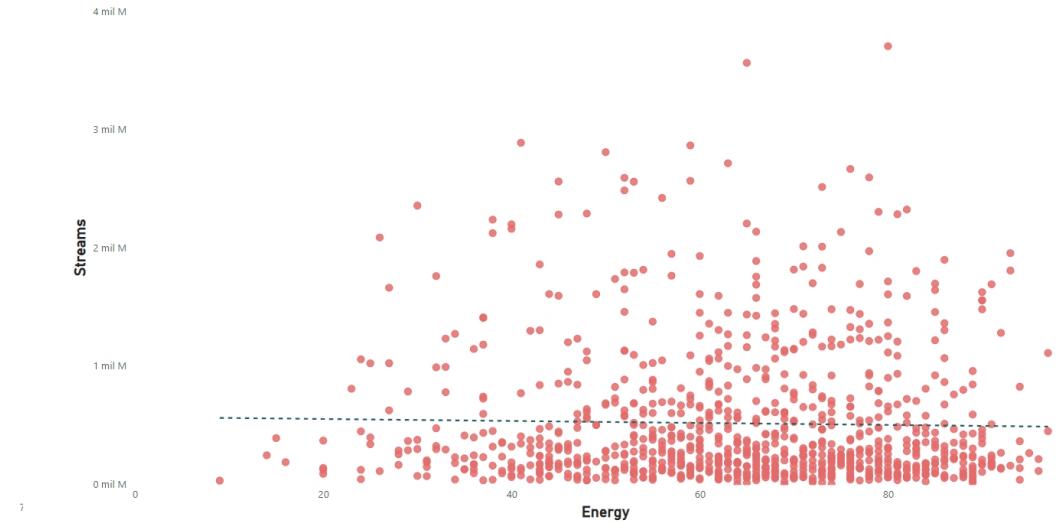
□ La presencia de una canción en un mayor número de playlists se relaciona con un mayor número de streams.

Relación entre Total playlists y Streams

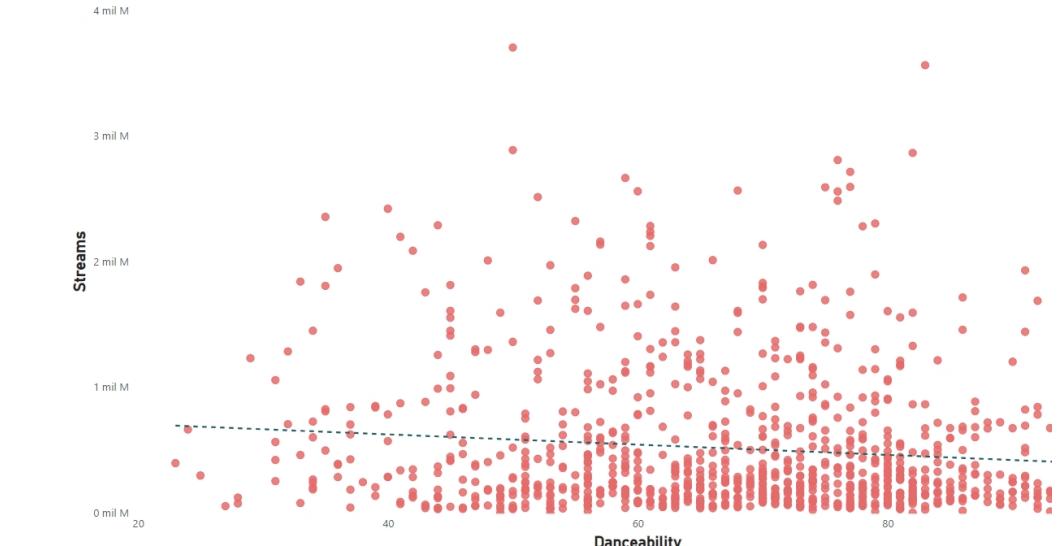


□ Las características de la música influyen en el éxito en términos de cantidad de streams en Spotify.

Relación entre Energy y Streams



Relación entre Danceability y Streams



Contexto

Problemática

Hallazgos importantes

Resultados

Conclusiones y recomendaciones



□ Conclusiones

- Finalmente, se consiguió determinar la validez de cada hipótesis planteada a través del análisis de datos realizado, se pueden tomar decisiones estratégicas para el lanzamiento de nuevos artistas o nuevas canciones, considerando los factores internos y externos que efectivamente influyen en el éxito musical.

□ Recomendaciones

- Se sugiere distribuir las canciones del nuevo artista en todas las plataformas digitales disponibles. Aunque se observa un comportamiento general similar en términos de éxito, Spotify destaca por su mayor número de streams. Por lo tanto, se aconseja priorizar la presencia en esta plataforma para maximizar el alcance.
- Se aconseja propiciar activamente que las canciones en diversas listas de reproducción, además aplicar estrategias como colaborar con creadores de listas y participar en programas de promoción que puedan mejorar la visibilidad.
- Aunque las características de la canción influyen en alguna medida en el éxito de esta, se enfatiza la necesidad de considerar factores externos como la estrategia publicitaria, la reputación del artista y colaboraciones importantes. La planificación cuidadosa de campañas de marketing y asociaciones estratégicas puede potenciar el rendimiento general en el mercado.

Contexto

Problemática

Hallazgos
importantes

Resultados

Conclusiones y
recomendaciones



Mayte Llerena

- Big Query:

[https://console.cloud.google.com/bigquery?
hl=es&project=proyecto-hipotesis-
403717&ws=!1m4!1m3!3m2!1sproyecto-hipotesis-
403717!2sPruebas](https://console.cloud.google.com/bigquery?hl=es&project=proyecto-hipotesis-403717&ws=!1m4!1m3!3m2!1sproyecto-hipotesis-403717!2sPruebas)

- Google Colab:

https://colab.research.google.com/drive/1mnuPd8LPGhrjxJOU_8QcI8lBGBHlQW3sq?hl=es#scrollTo=iRQ_-4Gbx1eH6

Fer Olave

- Big Query

[https://console.cloud.google.com/bigquery?
project=proyecto-hipotesis-403915&ws=!1m0](https://console.cloud.google.com/bigquery?project=proyecto-hipotesis-403915&ws=!1m0)

- Google Colab

[https://colab.research.google.com/drive/1UTZNf8OVd91
RU_TxX7_9k2n8fNclvcw?usp=sharing](https://colab.research.google.com/drive/1UTZNf8OVd91RU_TxX7_9k2n8fNclvcw?usp=sharing)