《设计冲刺》读书笔记

《设计冲刺》适用于敏捷开发团队，是一套用于解决棘手难题的五天式流程，是战略、创新、消费行为学、产品设计等领域的“超级精选专辑”，可以理解为设计思考和敏捷开发的实践操作版。

敏捷对于初创团队来讲是非常重要的。从生活经验上来看，小动物一般用敏捷来形容，比如兔子、猫。小团队不会出现大团队那种尾大不掉的情况，敏捷开发进度可能每天都会变化，小团队有着更低的管理成本，产品经理可以很好的把控整个团队节奏。当然，小团队也是要五脏俱全的。

一个取得了初始融资的团队，应该把主要的人力物力用于何处，应该如何起步？脑袋里的创意进入现实生活后有多大的成功率？为了找到解决问题的正确方向，到底需要进行多少次头脑风暴？无论是缺钱缺人的初创公司，还是想抢占市场先机的企业创新项目，它们都需要找到正确答案，而且要快！这正是运用设计冲刺的好时机。

采用敏捷开发肯定是有目的的。不管什么目的，肯定是为了快速响应、快速上线。这时，产品需求一定要聚焦、再聚焦。而创业冲刺这本书，从优化产品到制定营销策略，从为公司命名到评估新商机的可行性，能帮助你快速取得进展，并且非常确定你走的是正确方向。

读完此书之后，我根据作者的观点又结合自己的理解写下了我的冲刺5天：

第1天：沟通

1.设定长期目标：乐观起来，问大家，为什么要做这个项目？

2.列出冲刺问题：悲观起来，问大家，我们会因为什么失败？将这些担忧转化为可以在一周内找到答案的具体问题。

3.了解大家的长短板，因为成员之间的专业能力和知识不对称。

4.把相同或相似的想法归类到一起，并标出主题。

第2天：草稿

团队成员们需要独立地在纸上描绘出许多详细的解决方案。“画草稿”的时候，每个人都单独工作，并且深入到各种细节里去。小伙伴们一起高效地贡献他们的智慧。画好草稿以后，会有集体评论和权重投票环节，最后从来自各个领域的可能性里挑出最好的点子。

第3天：决策

到第三天，手头会有一堆可选择的方案了，这是好事，但也是个问题，因为你不可能把所有的方案做成样品然后去测试。你必须要做出艰难的决定，缩小范围。为了给第四天的工作做好准备，你需要画一个故事板，当作即将要做的样品的“蓝图”。

第4天：样品

在8小时内做出一个看起来非常逼真的样品。分配角色，并且把计划推进下去。

第5天：测试

真实的用户展示样品。在观察到的一切细节里推理归纳，和团队一起做笔记，实时地发现事情的规律。到这天结束，想法和思路都已经饱经考验。

这样的敏捷团队，即使最后被否定，损失程度也能降到最小。但是假如被验证我们是对的呢？收益，显然了。